

급식재료 공동구매 추진 계획

어린이집 급식재료 공동구매를 총괄 추진하여 급식재료 공급업체의 선택의 폭을 확대하고, 업체별 자율경쟁을 통한 서비스 만족도를 향상시켜 질 좋은 급식을 제공하고자 함

1 추진 필요성

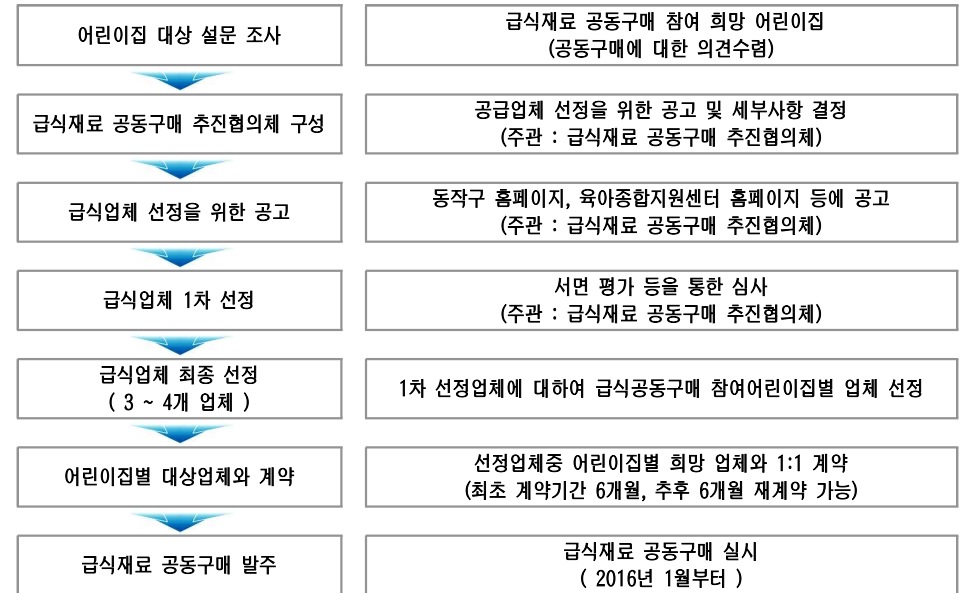
- 급식공동구매 업체와의 계약기간 만료(2015년 1월~12월)에 따라 공개경쟁을 통하여 경쟁력 있는 업체와 계약 추진
- 공급업체별 자율경쟁으로 질 좋은 식재료를 공급받아 영유아에게 건강하고 영양가 있는 급식을 제공하여 안심하고 맡길 수 있는 보육환경 조성

2 공동구매 현황

- **계약업체** : 4개 업체 [신세계푸드, 푸드머스(풀무원), 아워홈(LG), 에코푸드코리아]
- **계약기간** : 2015년 1월 1일 ~ 2015년 12월 31일
- **계약방법** : 선정업체와 어린이집 간 개별계약 추진
- **계약업체현황**

업체명	주소	참여현황			계
		구립	민간	가정	
계		39	37	51	127
(주)신세계푸드	서울시 중구 회현동 1가 204	4	9	13	26
(주)푸드머스 (풀무원)	경기도 용인시 처인구 원삼면 맹리 578-1	32	20	21	73
(주)아워홈 (LG)	서울시 강남구 강남대로 362	-	8	17	25
(주)에코푸드코리아	서울시 송파구 송파대로20길 4	3	-	-	3

3 추진절차



4 세부추진계획

급식재료 공동구매 설문조사

- 설문기간 : 2015. 10. 2. ~ 11. 4.
- 설문대상 : 동작구 내 구립·민간·가정어린이집
- 설문내용 : 공동구매 희망여부 및 업체선정 방식 등
- 설문결과 (붙임1. 참조)
 - 급식재료 공동구매에 대한 만족도는 매우만족11.4%, 만족 40.4%, 보통 30.7%로 82.5%가 대체로 만족하나 불만족이라고 응답한 어린이집도 4.4% 있음
 - 현재 납품업체에 대한 변경의사는 변경원함 4.4%, 그냥그렇다 30.7%, 현상유지원함 52.6%로 나타나 과반수 이상이 현상유지를 원하나 그냥그렇다는 답변도 30.7%로 현재보다 더 좋은 업체가 있을 경우 변경 가능성 있음
 - 대량포장에 따른 불편 및 육류·생선의 신선도에 불만이 제기됨

- 여러 회사의 품목을 발주해서 선택할 수 있기를 희망함

■ 급식재료 공동구매 추진협의체 구성

- 구 성 : 육아종합지원센터장 1, 어린이집연합회 임원 및 원장 6, 영양사 1, 공동영양관리사1, 관계 공무원 2 (11명)
- 추진협의체 역할
 - 급식재료 공동구매 추진 업무 총괄
 - 급식업체선정의 절차수행 (업체모집공고 → 업체평가 → 1차 업체선정)
 - 급식재료 공동구매 업체 모니터링

■ 급식업체 선정을 위한 공고

- 공고 및 접수기간 : 2015. 12. 2.(수)~2015. 12. 8.(화) (7일간)
- 공고방법 : 구청 홈페이지 및 육아종합지원센터 홈페이지 공고
- 접수기관 : 동작구 육아종합지원센터
- 제출서류 : 급식재료 공동구매 업체 선정 참가 신청서, 납품업체 소개서 등

■ 급식업체 1차 심사

- 일 시 : 2015. 12. 14.(월) 14:00
- 장 소 : 동작구육아종합지원센터
- 선 정 수 : 5개 업체
- 심사방법 : 서류심사 및 필요시 현장 확인
- 심사위원 : 급식재료 공동구매 추진협의체 위원 (과반수 이상 참여)

■ 급식업체 최종 선정

- 일 시 : 2015. 12. 21.(월) 15:00
- 장 소 : 동작구육아종합지원센터
- 선 정 수 : 3~4개 업체
- 심사대상 : 1차 심사를 통과한 5개 업체
- 선정방법 : 희망업체 PPT발표 등 설명회 후 급식공동구매 참여어린이집별

1명씩 참여하여 투표후 업체 선정

■ 공동구매 실시

- 계약기간 : 2016년 1월~2016년 12월
- 계약방법 : 선정된 업체 중 어린이집별로 희망 업체와 개별 계약
- 계약기간 : 1년 (6개월 단위로 1회 연장 가능)

■ 급식재료 품질감시단 운영

- 일 시 : 2016년 1월부터
- 구 성 : 부모모니터링단 활용 (8명)
- 운영내용 : 급식재료 품질 모니터링

■ 전통시장 식자재 공동구매 추진(안)

- 목 적 : 어린이집 일부 식자재를 전통시장에서 구매하여 지역상권 살리기에 지속적인 도움을 주고 저렴하고 신선한 품질의 먹을거리 공급
- 참여시장 : 남성시장, 상도전통시장, 남성역골목시장, 성대전통시장 (4개소)
- 참여품목 : 일부품목[정육(닭 포함), 과일, 떡]을 대상으로 함
⇨ 사업추이에 따라 채소, 쌀까지 확대 추진 예정
- 향후일정
 - 2015년 12월중 : 구-전통시장-어린이집 식자재 공동구매 협약 체결 (일자리경제담당관)
 - 2016년 1월~ : 전통시장-어린이집 개별점포 협약
- 기존 공동구매와 병행하며 어린이집 개별적으로 필요에 따라 전통시장 개별점포와 협약 가능

5 기대 효과

- 공급 업체별 자율경쟁을 통한 구매 재료 만족도 향상
- 우수한 급식재료를 적기·적량 제공으로 학부모 급식 신뢰도 제고
- 어린이집별 식재료 구입 시간과 비용 절감으로 더 나은 보육서비스 제공

- 붙임 1. 급식재료 공동구매 설문조사 내역 1부.
2. 급식재료 공동구매 추진협의체 명단 1부. 끝.