

문서번호	일자리경제과-108110
결재일자	2015. 11. 25.
공개여부	대시민공개
방침번호	부구청장 방침 제10066호

★주무관	일자리운영팀장	일자리경제과장	기획경제국장	부구청장
박인영	박정화	김정애	길수철	11/25 김경호
협 조				
	마을공동체팀장	신봉수		

사회적경제 인큐베이팅 사업 종합 계획



기 획 경 제 국
(일 자 리 경 제 과)

사회적경제 인큐베이팅 사업 종합 계획

다양한 조직과 분야의 사회적경제 인큐베이팅 체계를 확립하여, 지역 내 신규 사회적경제기업을 발굴·육성하고 기존 사회적경제조직의 성장과 협동적 관계를 지원하여 사회적경제 활성화를 촉진하고자 함

I 추진근거

- 2015. 서울시 사회적경제 통합지원사업 심사결과
- 구청장방침-제841호('15.8.4) 「사회적경제 인큐베이터 기간제 근로자 채용계획」

II 추진방향

- 밀착형 인큐베이팅 활동을 통해 다양한 사회적경제 주체 발굴
 - 상시적 상담 운영으로 사회적경제로의 진입 및 전환 안내
 - 교육, 컨설팅 등 다양한 지원을 통한 사회적경제 주체 발굴
- 사회적경제기업의 성장 및 사회적경제 간 네트워크 활성화 지원

III 추진개요

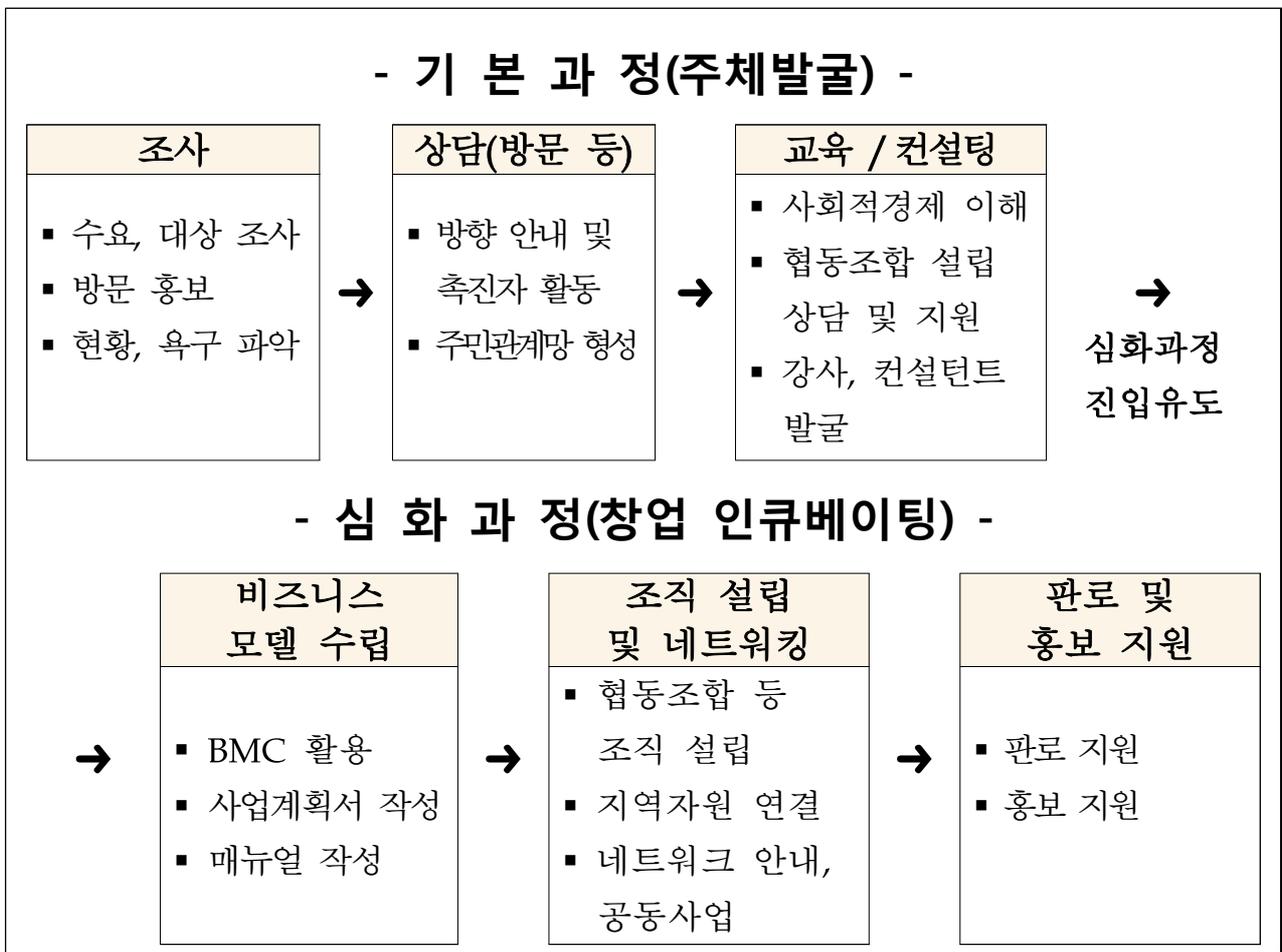
- 신규 발굴 및 인큐베이팅 목표 (2016년 / 단위 : 개)

구 분	(예비)사회적기업	마을기업	협동조합	계
목표 수	2	1	5	8

○ 대상 및 분야별 구분

구분	계	소상공인	마을공동체	문화예술	청년
계	8	1	5	1	1
사업 분야		<ul style="list-style-type: none"> · 세탁, 인테리어 등 서비스업 · 소규모 공장 · 돌봄, 요양, 장애인활동지원, 가사간병 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 동화마을여행 · 방과후 지원 · 학교 협동조합 	<ul style="list-style-type: none"> · 광진구 문화예술단체 	<ul style="list-style-type: none"> · 청춘 직판장 · 대안학교 · 청소년 사회적경제 교육

□ 사회적경제기업 발굴·육성 프로세스



□ 사회적경제기업 성장 지원 및 네트워크 활성화 지원

- 기업 모니터링 및 컨설팅 지원 : 월1회
- 임직원 교육 : 분기별 1회
 - 마케팅 및 경영전략 등 기업의 자립경영 지원 등
- 사회적경제기업 홍보 지원 : 홍보물 제작 및 대중교통 활용 광고

IV

추진계획

1

신규 사회적경제기업 발굴 및 인큐베이팅

□ 소상공인 협동조합 설립 지원

○ 대상

- 사회서비스를 제공하는 업종

- 보건업 및 사회복지서비스업(돌봄, 요양, 장애인활동지원, 가사간병 등 관내 약 110개의 사회서비스 제공기관 운영)

- 사회적경제기업 활동 사례가 있는 업종

- 세탁업 : 관내 약 300개의 세탁소 영업 및 광진구 세탁업 중앙회 활용
- 인테리어 : 다양한 인테리어 및 공방 협동조합 운영 사례 참고

- 소규모 공장

- 주로 중곡동에 밀집해 있는 소규모의 봉제, 의류제조 공장

○ 방법

- 조사와 홍보를 거쳐 상담 및 교육, 컨설팅으로의 진입을 통해 향후 사회적경제로의 진입을 계획할 수 있는 주체로 양성

□ 마을공동체 협동조합 설립 지원

○ 대상 : 협동조합 설립 준비 중인 마을공동체 모임

- 담쟁이북카페, 하이맘스터, 나너우리, 동화마을여행, 마을영상소모임, 눈사람, 마을기획사 등

○ 방법

- 지역주민이 지역자원을 활용하여 사회적경제기업 설립

- 지역 내 공동체를 지속가능한 경제활동으로 발전시켜 사회적경제로의 진입 유도

- 이미 수요가 파악된 대상으로서 사회적경제 기본교육 진행 후 비즈니스 모델과 사업계획 수립을 지원

□ 문화예술 협동조합 설립 지원

○ 현 황

- 문화예술 분야의 사회적기업은 전체 사회적기업의 약 15%
- 전체 문화예술 분야 사회적기업의 60%가 수도권 내 위치

○ 대 상 : 광진구 문화예술단체, 건대 아트브릿지 등

○ 방 법

- 지속성과 고용안정성이 불안한 기존의 문화예술분야에서 공공성과 수익성을 동시에 추구하고, 지역사회와 밀접하게 성장하는 비전 제시 및 운영 지원

□ 청년 사회적경제 주체 발굴

○ 대 상

- 마을활동 및 예술관련 단체 활동가 중 청년층
- 창업으로의 전환을 고민하는 취업 준비생 등 청년층
- 사회적경제에 관심 있는 대안학교 청소년 등

○ 방 법

- 사회적경제 기본교육
- 기본교육 수료자 중 희망자는 창업 심화과정으로 진입, 개별 컨설팅 진행

2

사회적경제기업 성장 지원 및 네트워크 활성화 지원

□ 교육 및 컨설팅

○ 예비 사회적경제 기업 설립 교육

- 대 상 : 사회적경제기업 설립에 관심을 갖고 있는 주민 및 사업주
- 내 용 : 사회적경제 진입 및 전환절차, 지원제도 이해 등

○ 마을기업 설립 전 교육 운영(팀워크숍 / 마을기업 탐방)

- 대 상 : 마을기업 설립을 준비하는 주민(사업주)
- 내 용 : 사업계획서 점검 및 운영 중인 마을기업 견학

○ 예비 사회적경제 조직 설립 컨설팅

- 대 상

- 사회적경제기업 설립을 준비하는 주민
- 2015년 예비사회적경제기업 신청 기업 중 심사 미 선정 기업

- 방 법

- 사회적경제기업으로서 성장과 발전을 위한 비즈니스 모델 구체화 (소셜미션, 제품서비스, 수입과 지출 등 점검)
- 사회적경제기업 대표들이 예비사회적경제 조직의 컨설팅에 참여하여 경험과 노하우를 전수하고 사회적경제 간 네트워크 형성

□ 사회적경제기업 현황 모니터링

- 월 1회 모니터링을 통해 사회적경제기업 운영 실태 파악 및 지원
- 성공적인 경영을 위해 필요한 교육 및 컨설팅 수요 발굴

□ 사회적경제기업 홍보 사업 지원

○ 사회적경제 홍보물 제작

- 지원제도 및 상담, 컨설팅 등 지원기관 안내
- 사회적경제기업 제품 홍보 책자

○ 대중교통 광고 활용

- 방 법 : 지역주민의 대중교통인 마을버스 광고를 활용한 홍보
- 내 용 : 관내 사회적경제기업의 제품 및 서비스 홍보

V

소요예산

□ 소요예산 : 총 8,400천원

□ 세부내역

○ 교육·컨설팅 : 4,000천원

- 강사비 200천원×2시간×3회=1,200천원

- 마을기업 탐방, 기본교육 100천원×3개팀×4회=1,200천원

- 컨설팅 강사비 100천원×14회=1,400천원(1개 기업별 2~3회 진행)

- 다과 등 행사운영비 200천원

○ 홍보비 : 4,400천원

- 비즈니스모델 수립 지원 책자 제작 2,000원×100부=2,000천원

- 홍보물(리플렛)제작 1,000천원

- 홍보물(현수막)제작 400천원

- 마을버스 광고 1,000천원

VI

기대효과

□ 방문을 통한 교육과 상담을 제공하는 인큐베이터의 밀착형 활동을 통해 다양한 사회적경제 주체 발굴

□ 사회적경제 통합적 인큐베이팅 체계를 통해 광진구 사회적경제 영역 확대와 네트워크 활성화에 기여. 끝.