

문서번호	지역경제과-36740
결재일자	2015. 11. 25.
공개여부	대시민공개
방침번호	


★ ◎

더불어사는 문화가 있는 날 **성동**

주우관	지역경제팀장	지역경제과장	기획재정국장		
김경현	김용중	代김용중	11/25 박기용		
협조					
	창조경제추진단장	임채선			
	구정기획전문관	代남기남			

- 성동구 성수동 문화예술 활성화를 위한 -  
**2015 성동디자인위크 행사 개최 결과보고**

2015. 11.

 **기획재정국**  
(지역경제과)

## 사 전 검 토 사 항

∴ 해당사항에  표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
여 성 친 화 도 시	성 평 등 <input type="checkbox"/> 안 전·편 의 <input type="checkbox"/> 가 족·공 동 체 회 복 <input type="checkbox"/> 여 성 참 여 <input checked="" type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자 리 <input type="checkbox"/> 환 경 영 향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input checked="" type="checkbox"/> 유 지 비 용 <input type="checkbox"/> 바 른 공 공 언 어 <input type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취 약 계 층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈 등 발 생 요 인 <input type="checkbox"/>
타 자 원 활 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
언 론 홍 보 계 획	기 획 보 도 <input type="checkbox"/> 보 도 자 료 <input checked="" type="checkbox"/> S D T V <input checked="" type="checkbox"/> 성 동 뉴 스 레 터 <input type="checkbox"/> 성 동 구 소 식 지 <input checked="" type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전 자 행 정 서 비 스 <input checked="" type="checkbox"/> S N S <input checked="" type="checkbox"/> 기 타 (리플릿 등) <input checked="" type="checkbox"/> 없 음 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍 보 제 목 :</li> <li>● 중 점 홍 보 사 향</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	
<p>※ 우리 구민의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

# 행사장 안전 최종점검표

::: 해당사항에  표시하시기 바랍니다.

검 토 여 부	점검결과		조치사항
	양호	미흡	
● 행사장 주변 석축·옹벽 등의 붕괴위험 유무	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 행사장, 출입로 등의 배수시설 상태	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 임시무대, 조명설비 등 가시설물 설치 상태	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 출입계단 난간의 파손, 노후 등 안전관리 실태	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 주차장 안전관리 실태	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 공연 무대와 관람석 간 안전거리 확보 여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 전선 노출 등 위험시설과 관람객 접촉 차단 여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 전선배선 불량 및 문어발식 콘센트 사용 여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 소화기 등 소방시설 확보 및 작동 상태	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 피난, 소화통로 확보여부 및 유지관리 상태	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 행사장 진입로 및 주차공간 적정 확보 여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 안전관리요원 적정 배치 여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 관람객 수용인원의 적정성	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 출입로, 비상구, 주차장 등 안내표지판 적정설치 여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 긴급상황 발생에 대비, 구조·구급 통로 확보 여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 기타 특이사항			
-			

## 순 서

I. 행사 개요 .....	1
II. 추진 현황 .....	1
III. 행사 결과 .....	2
1. 총괄 .....	2
2. 중점추진사항 .....	4
IV. 향후 계획 .....	9

# 2015 성동디자인위크 행사 개최 결과보고

성수동 수제화를 비롯한 디자인 아티스트 활동을 장려하고 문화예술 분위기를 조성하여 지역경제를 활성화하기 위한 『2015 성동디자인위크』 행사를 추진하고 그 결과를 보고드립니다

## I 행사 개요

- 기 간: '15. 11. 6.(금) ~ 11. 15.(일)
- 장 소: 구두테마공원 등 성수동 일대
  - ※ 개막식: 11. 6.(금) 17:30 구두테마공원
- 규 모
  - ※ 개막식: 무대설치, 본부석 및 의료지원, 상황실(출연진 대기실), 먹거리존 (적십자봉사회, 커피동호회) - 텐트20동, 내빈 및 주민 200여 명
  - ※ 플레이성수 노는지 행사: 디벨살롱, 스튜디오창고 기획전시장 및 성수동 플레이 스팟 50곳 운영 (오케스트라 공연 300여 명 참석)
  - ※ 폐막식: 디자인아티스트 및 기획자, 주민, 관계자 등 40여 명
- 행사내용: 개·폐막축제, 기획전시, 성수동투어, 디자인워크샵, 원데이클래스, 부대공연 등
- 소요예산: 98,979천 원(시비)

## II 추진 현황

- '15. 7.~ 8. : 행사 참여 아티스트 및 실무자 기획 회의
- '15. 9. : 2015 성동디자인위크 추진 종합 계획 수립
- '15. 10. : 기획사 회의 및 계약 체결과 홍보
- '15. 11. 6. ~ 11. 15.: 2015 성동디자인위크 행사 개최

## III 행사 결과

### 1. 총 괄

#### ① 행사 전반

- 관내 소셜벤처 기업 및 디자인 아티스트 네트워크를 전반적으로 아우르는 대다수가 만족해하는 행사로 평가
  - 성동구 최대 규모의 최장기간 행사로써 기획사 변경으로 인한 짧은 준비기간에도 불구하고 안전관리 강화로 원활한 행사 진행
  - 성수동 구두디자이너 등 성수동에 기반을 둔 관내 아티스트와 소셜벤처 기업가 및 지역 네트워크를 최대한 활용하여 지역 문화예술과 경제 활성화 계기 제공
- 성수동의 지역특색을 활용한 우리구만의 특화된 문화예술 축제 브랜드화 시도의 잠재력 확인
  - 그동안 개별적으로 열렸던 전시회, 프리마켓, 골목길 투어 등 크고 작은 지역 행사를 취합하여 주민 참여 디자인 워크샵과 부대 공연 등 콘텐츠를 더하는 한편, 지역특색을 최대한 반영할 수 있는 기획전시장을 선정하여 성동구만의 디자인 축제로 발전시킬 수 있는 가능성 제고

#### ② 개·폐막식 행사

- 우천에도 불구하고 천막 설치 및 내빈 안내 등 차질없는 행사준비와 새로운 시도가 돋보였던 수준 높은 개막축제로 원활히 진행
  - 구두테마공원의 숲이라는 환경과 홀로그램 미디어를 활용한 융복합 미디어 개막식 행사 추진
- 성수동에서 활동하는 지역 아티스트 네트워크와 주민간 소통의 장 마련

#### ③ 플레이성수(노는지) 행사

- 유관행사 연계, 다양한 볼거리, 즐길거리 제공
  - 10일동안 성수동의 50곳에 이르는 다양한 공간을 지역주민 및 방문객들에게 소개하고 드로우성수, 원데이 체험클래스 등 워크샵과, 하우스콘서트·부대공연 등을 통한 다양한 볼거리 제공 (공장영화제, 크래프트마켓 등 유관행사와 연계)

#### 4 개선사항

- 주민들이 쉽게 이해하고 다가갈 수 있는 공연 위주의 개막행사
  - ⇒ 시도에 비해 주민들이 이해하기 다소 어려웠던 개막행사의 공연을 관내 문화 예술 단체를 활용하여 더 친근하게 다가갈 수 있도록 개선하고 행사 전 축제위원회 자문, 주민제안을 반영하고 다양한 체험 행사를 추가하여 주민 참여율 제고
  
- 전시 규모 확대 필요
  - ⇒ 장소 섭외에 만전을 기하여 기획전시장을 보다 넓은 공간으로 확보, 다양한 분야의 작가 작품을 전시하고 작품과 작가에 대한 도록을 마련하여 작가들의 작품세계를 주민에게 알리고 이해할 수 있는 장치 강구
  
- 플레이스팟 지정시 공모를 통해 선정
  - ⇒ 원데이클래스나 행사 기획이 있는 곳 위주로 공간을 지정하였으나 플레이스팟에 참여하고 싶은 관내 업체들의 요청이 쇄도함에 따라 향후 진행시 공모를 통한 선정으로 공정성 제고
  
- 기획사 선정 지연에 따른 홍보 부족
  - ⇒ 메인 행사 기획사 선정 지연에 따른 홍보가 지연되어 참여하지 못한 주민들의 아쉬움 토로, 향후 진행시 팸투어(사전답사를 통한 온라인 홍보) 및 행사 기간 가이드투어 운영으로 홍보 효과 제고 및 5개월 전 계획 수립으로 신뢰성 있고 전문적인 기획사 선정 및 사전준비 철저
  
- 자연스러운 네트워킹을 강화할 수 있는 폐막행사
  - ⇒ 전시회 마지막날과 폐막 네트워킹 축제날이 겹쳐 많은 작가나 아티스트들이 참여하지 못한 점을 보완하여 향후 행사 진행시 전시회 익일로 폐막일을 지정하여 많은 주민과 아티스트들이 부담없이 즐길 수 있고 소통할 수 있는 장 마련

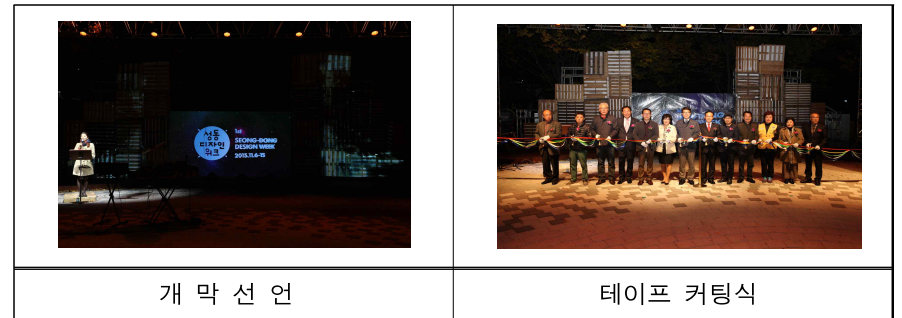
## 2. 중점 추진사항

### 1 개막식 행사

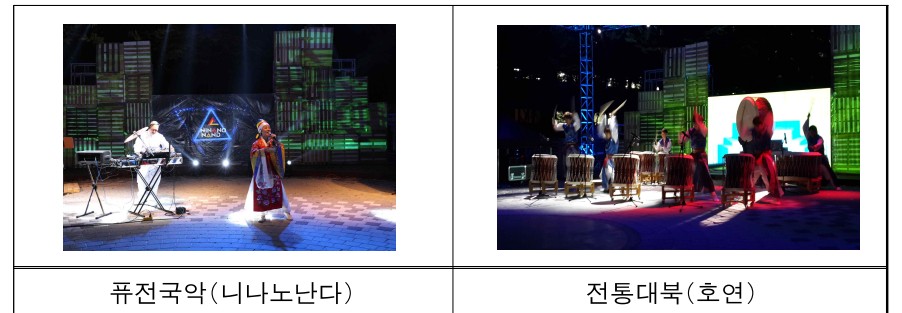
- 일 시: '15. 11. 6.(금) 17:30 / 장 소: 구두테마공원
- 참석인원: 200명 (국회의원, 당협위원장, 사구의원, 구·洞 직능단체장, 수제화 단체 대표 등)
- 진행순서 (약 100' 소요)

§ 개회 → 식전행사(퓨전국악공연) → 성수동스토리 영상 상영 → 디자인워크 소개(기획사 대표: 허미호) → 개막선언 → 내빈소개 → 인사말씀(구청장님) → 축사 → 테이프커팅(기념촬영) → 전통대북공연

- 사 회: 양희예 아나운서



- 무대설치 및 공연 등 행사전반 (대행기획: (주)유쾌한아이디어 성수동공장)



○ 행사장 안전관리

- 안전요원 배치: 안전관리 및 질서유지 (용역업체)
  - ※ 안전관리 인력 배치 (8명), 區 직원 별도, 공원녹지과 협조
- 행사장 주변 주차계도 등 질서유지 (성동경찰서, 교통지도과 협조)
  - ※ 주차협조 - (주)남양 유니베라
- 소방, 의료 및 구급지원: 현장 순시 및 비상상황 연락망 유지 (팡진소방서), 구급차량 및 구급요원 배치 (보건위생과)
- 종합상황실 운영: 행사장 상황유지 및 불편해소 (지역경제과)
- 행사장 주변 청소지원 (청소행정과, 공원녹지과)

② 플레이성수 노는지 행사

- 일 자: '15. 11. 7.(토) ~ 11. 15.(일)
- 장 소: 서울숲역 주변, 성수역 주변, 독섬역 주변
- 주최/주관: 성동구
- 대행기획: (주)WEENU
- 협 력: HGI/루트임팩트, 스튜디오창고, Soul Soup, TML(아트로서수), 어반소사이어티, 매거진오
- 참 가 자: 지역주민, 성수동 방문객 등
- 주요내용
  - 노는지 기획전: 성수동의 특색 있는 장소와 성수동 아티스트, 소셜벤처기업 및 디자인그룹의 창작 활동 소개
    - ※ 모두다노는지 - 디웰살롱 전시 총 13팀
      - 소셜벤처 및 다양한 디자인 팀의 제품과 서비스 전시(에코준, 마리몬드, 더페어스토리, 이원코리아, 도트윈, 브링유어컵, 아시아공정무적네트워크 등), 성수동에 기반을 둔 작가들의 작품 전시(정아름, 서효은, 미쓰백, 김람 등)

※ 밤마다노는지 - 스튜디오창고 전시 총 16팀 (참여 작가 22명)

성수동에서 가장 인지도와 선호도가 높은 대림창고의 2층 스튜디오 공간에서 관내 디자인 제품 및 성수동에 기반을 둔 작가나 최근 작업이 활발한 작가들의 작품 전시와 공연 (밤 이벤트 3회 개최)

○ 전시 사진

	
디웰살롱 기획전시	디웰살롱 소셜벤처제품 전시
	
스튜디오 창고 디자인작품 전시	디웰살롱 노는지 투어 맵 제작 워크샵
	
스튜디오 창고 기획전시	스튜디오창고 드로우성수 워크샵

- 노는지 투어: 참여자가 직접 디자인한 맵에 따라 플레이스팟 50곳(갤러리 스튜디오, 디자인샵, 먹거리 등 각 카테고리 별로 구분)에서 디자인워크샵과 원데이 클래스, 부대공연 등을 통해 구민과 성수동 관람객이 함께 참여하고 즐기는 투어)



○ 노는지 투어 관련 사진

	
플레이스팟(fromSS)	플레이스팟(러스티드 아이언 인 덤보 전시)
	
플레이스팟(카페그랜드마고)	플레이스팟(아이니드팩토리)
	
작가와와의 만남(카페성수)	구두디자인 작품 전시(디웰살롱)
	
더 하우스 콘서트(카페성수)	오케스트라 공연(스튜디오참고)

○ **공모전과 리플렛:** 전시 기간 이후에도 지속적인 방문과 소비가 일어날 수 있도록 성수동의 문화예술 투어 콘텐츠로 활용

③ **폐막식 행사**

- 일 자: '15. 11. 15.(일) 17:00 ~ 19:00
- 장 소: 유쾌한아이디어 성수동공장
- 참 가 자: 성동디자인위크 관계자, 디자인 아티스트 및 주민 40여 명
- 주요내용
  - 성동디자인위크에 대한 회고와 관련영상 전시 상영, 자유토론과 네트워킹

④ **행사홍보**

- 구 홈페이지, 소식지 게재, 24개구 및 전부서 홍보협조 등
- 주요 목지점 45개소 홍보 현수막 설치
- 주요 일간지 및 인터넷 신문, 티브로드 보도

- 성동구 성수동, '제1회 성동디자인위크' 개최  
 뜨는 동네 '성수동'이 '디자인'으로 물든다. <성동저널 2015.11.2>
- 뜨는 동네 성수, 도시를 디자인하다. <산경일보 2015.11.1.>
- 성동구, 디자인위크 축제 개최.... <동양뉴스통신 2015.10.30.>
- 내일부터 성동은 '디자인 세상' <서울신문 2015.10.29.>
- 성수동, 디자인축제로 들쭉인다. <아시아경제 2015.10.29.>
- '티브로드' 노는지 기획 허미호 대표 인터뷰 및 촬영 등

○ **주요역사 인포메이션 부스 운영 (성수역, 독섬역, 서울숲역 - 자원봉사자)**

	
홍보용 현수막	인포메이션 부스

○ **플레이스팟 50곳 노는지 행사 홍보물 비치와 표식 게시**



#### IV 향 후 계 획

성수동 일대가 지닌 투박하고 정돈되지 않은 공장지대의 신선한 매력과 차별성을 바탕으로 특색 있는 지역문화를 살린 우리구 대표 디자인 축제로 발전시켜 구민의 문화예술 향유 기회 확대 및 새로운 관광명소로 이미지 제고

- 2016. 1. ~ 4. : 행사 기획 및 업무 협의, 기본계획 수립
  - ※ 행사계획 수립과정에서 축제위원회 자문, 주민 제안 반영 등 추진, 주민과 함께하는 축제로의 발전 기회 마련
- 2016. 5. ~ 7.: 사업자 선정과 세부계획 수립
- 2016. 8. ~ 10.: 공모를 통한 섭외 등 행사준비와 홍보
- 2016. 11. : 2016 성동디자인위크 행사 개최

붙임: 성동디자인위크 행사 관련 홍보물 1부. 끝.