

등록번호	일자리경제과-44839
등록일자	2015. 11. 19.
결재일자	2015. 11. 19.
공개구분	대시민공개

주무관	생활경제팀장	일자리경제과장	경제재정국장
김경배	정현국	오경찬	11/19 김종두
협 조			

2015 회계연도 사업예산 명시이월 계획



서대문구
일자리경제과

2015 회계연도 사업예산 명시이월 계획

전통시장 활성화 일환으로 추진중인 시설현대화사업 중 연내 집행이 어려운 사업 예산을 명시이월하여 사업추진에 만전을 기하고자 함.

I 추진근거

□ 「지방재정법」 제50조 제1항

- 세출예산 중 경비의 성질상 그 회계연도에 그 지출을 마치지 못할 것으로 예상되어 명시이월비로서 세입·세출예산에 그 취지를 분명하게 밝혀 미리 지방의회의 의결을 얻은 금액은 다음 회계연도에 이월하여 사용할 수 있다.

□ 정책기획담당관-13024호

- 지방재정법 개정으로 출납폐쇄기간이 단축(익연도 2월말⇒당해연도 12월말) 됨에 따라 불가피하게 연내 완료가 불가능할 것이 예상되는 사업은 사고이월 보다는 가급적 명시이월 제도 활용

II 이월현황

(단위:천원)

연번	사업명	예산과목		예산액	이월액	명시이월사유
		세부사업	편성목 (통계목)			
소 계				1,049,430	1,049,430	
1	영천시장 CCTV 설치	전통시장 활성화	시설비및부대비 (시설비)	29,430	29,430	영천시장 비가리개 개보수 완료 (2016. 2월 준공예정)후 사업추진
2	포방터시장 간판·어닝개선			300,000	300,000	서울시 추경예산 교부(2015. 9월)로 인한 공기부족
3	신시장모델 육성사업 (영천시장 비가리개 정비)			510,000	510,000	서울시 예산확정 지연(2015. 3월말) 및 설계 관련 상인회 협의, 구조 안전진단 등 사전절차 이행후 안전 시공으로 지연
4	특화거리 홍보물 정비			10,000	10,000	홍보물 정비위치가 공사장과 인접하여 공사완료 후 시행
5	신시장모델 육성사업 (중간성과평가 인센티브)		민간자본이전 (민간자본사업보조)	200,000	200,000	서울시 인센티브 교부(2015. 10월)로 인한 공기부족

1 영천시장 CCTV 설치

□ 사업개요

- 공 모 명 : 2015년 중소기업청 전통시장 시설현대화사업
- 사업기간 : 2016. 3월 ~ 2016. 6월
- 사업내용 : CCTV 16대 설치
- 소요예산 : 29백만원(국비 19, 시비 6, 구비 4)

□ 추진경위 및 향후계획

- 2014. 02월 : 중소기업청 전통시장 시설현대화사업 공모 신청
- 2014. 10월 : 시설현대화 공모 선정
- 2015. 04월 : 국·시비 예산 교부
- 2016. 03월 : 사업추진

□ 기타사항

- 영천시장 비가리개 정비사업 추진으로 인해 내부 CCTV 설치는 비가리개 정비 완료후 추진 가능

2 포방터시장 간판·어닝 개선사업

□ 사업목적

- 훼손·변색되고 무분별하게 설치되어 시장 전체 미관을 저해하는 간판·어닝 정비를 통해 포방터시장 환경 개선 및 상권 활성화에 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2015. 9월 ~ 2016. 1월(행정절차 간 공백 없이 기간 최대한 단축)
- 장 소 : 포방터시장
- 내 용 : 간판·어닝 개선 및 간판 인입 전선 정비
- 사 업 비 : 300백만원(전액 시비, 2015년 서울시 추경예산 반영)

□ 추진경과

- 2015. 09. 21 : 서울시 예산 교부
- 2015. 09. 23 : 사업추진 방향 설정 논의(상인회장, 시의원, 일자리경제과장 등)
- 2015. 09. 24 ~ 10. 02 : 대상지역 간판 현황 전수 조사
- 2015. 10. 14 : 사업추진계획 확정
- 2015. 10. 16 : 사업추진계획 및 정비시범구역지정 관련 설명회 개최
- 2015. 10. 21 : 광고물등 정비시범구역 지정 열람 공고
- 2015. 10. 29 : 간판·어닝 개선사업 주민협의체 구성 준비

※ 광고물등 정비시범구역 지정 열람 공고

- 목 적 : 정비시범구역 지정을 통한 광고물등 표시방법 완화
- 기 간 : 2015. 10. 21 ~ 11. 6(16일간)
- 방 법 : 홈페이지, 게시판 및 구보 게시, 포방터시장상인회 별도 발송
- 표시방법 완화 사항
 - 광고물등의 총수량·종류·색깔·규격·표시내용 및 모양 등
 - 광고물등의 표시위치·장소 또는 표시기간·시간 및 전기를 사용하는 광고물등의 표시방법

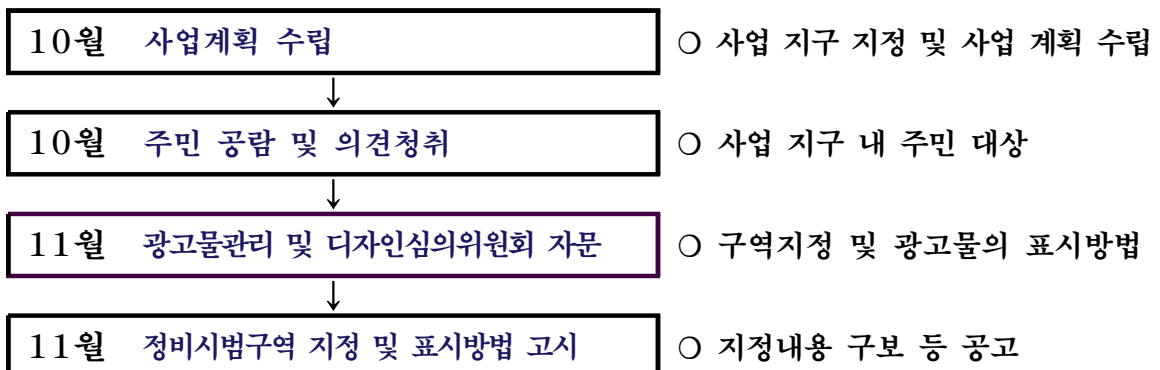
※ 주민협의체 구성

- 대 상 : 사업구역 점포주, 건물주, 포방터시장상인회원 등(전문가 별도 참여)
- 기 능 : 간판 개선 계획 참여, 주민 협의 및 동의 징구, 개선사업 후 간판 유지관리

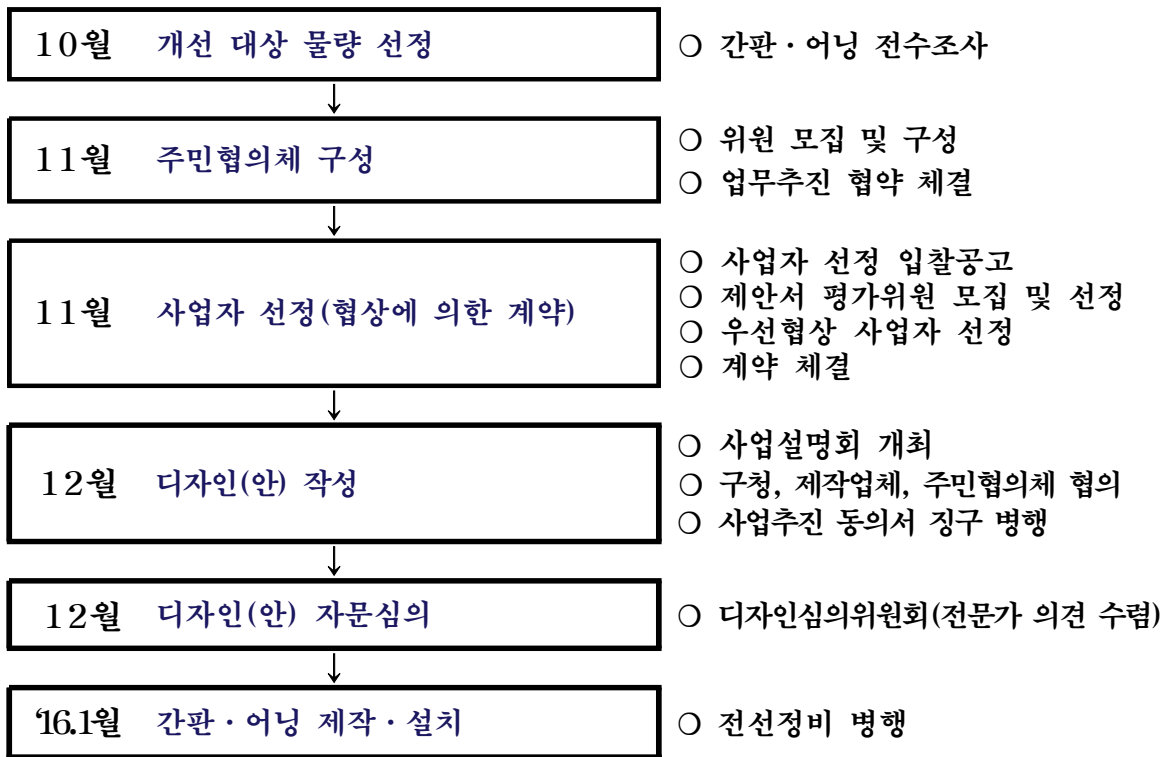
□ 추진계획

- 사업추진 업무체계 절차

◆ 시범구역지정



◆ 사업시행계획



○ 업체선정

- 계약방법 : 협상에 의한 계약(제한경쟁입찰)
- 선정절차 : 조달청 공고 ⇒ 제안서 접수 ⇒ 평가위원회 개최 ⇒ 협상적격자 선정
- 평가방법

$\text{종합점수} = \text{기술능력평가(정량적 평가 + 정성적 평가)} + \text{입찰가격평가}$
--

- 협상적격자 선정 : 제안서 평가결과 종합점수가 높은 업체 순으로 우선협상 대상자로 선정하여 협상 및 계약 추진

□ 향후계획

- 2015. 11월 : 사업자 선정(협상에 의한 계약)
- 2015. 12월 : 사업설명회 개최, 디자인심의위원회 자문, 사업추진 동의서 징구
- 2016. 01월 : 간판·어닝 제작 설치

□ 행정사항

- 『제안서평가위원회 구성계획』 수립·운영 [일자리경제과]
- 일상감사(계약분야) 시행 [감사담당관]
- 광고물관리 및 디자인심의위원회 개최 [건설관리과]

3 영천시장 비가리개 정비사업

□ 추진배경

- 영천시장 현장시장실(2013. 6. 19) 종합 회의에서 비가리개 사업 결정

□ 추진근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조
 - ▶ 정부와 지방자치단체는 상인이나 고객이 공동으로 이용하는 비가리개, 창고, 상인 교육시설, 전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물 등의 설치·개량 하는데 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원하거나 보조할 수 있다.

□ 사업개요

- 대 상 : 영천시장 비가리개 구조물

구 분	내 용		
시설물명	영천시장 비가리개		
위 치	서대문구 영천시장길 27		
관리주체	영천시장상인회(회장 : 조영길)		
구조형식	경량철골조	규 모	L=250, W=6.0, H=5.4
설치일자	2001. 8월	경과년수	14년

- 위 치 : 서대문구 영천시장길 27 일원
- 규 모 : 건축면적 2,923㎡ (구조물 폭 6m, 길이 250m)
- 내 용 : 2001년 상인회에서 철골 구조물로 축조하여 비가리개 용도로 사용되고 있는 구조물에 대한 안전 진단 및 개·보수사업을 통해 구조적 안전성 확보
- 예 산 : 560백만원(안전진단/설계 50백만원, 시공 510백만원)

□ 추진경과

- 2012. 1. 10 : 영천시장 아케이드 설치를 위한 사업설명회 개최
- 2013. 6월 : 서울시 신시장 모델 선정에 따른 현장시장실 운영

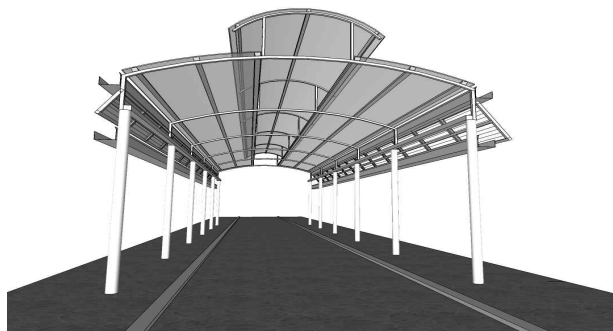
- 2014. 7월 : 신시장모델 선도시장 육성사업 협약체결
- 2015. 2월 ~ 3월 : 비가리개 개·보수 사업계획서 제출 및 서울시 승인
- 2015. 4월 ~ 5월 : 영천시장 상인 사업설명회 및 의견 수렴
- 2015. 5. 21 : 개·보수 공사 설계 방향 협의·전달(상인회·사업단·우리구)
- 2015. 6월 ~ 7월 : 구조물 안전진단 실시
- 2015. 9. 17 : 사업계획확정
- 2015. 9. 23 : 계약심사(서울시 계약심사과) 및 일상감사(감사담당관) 의뢰

□ 추진계획

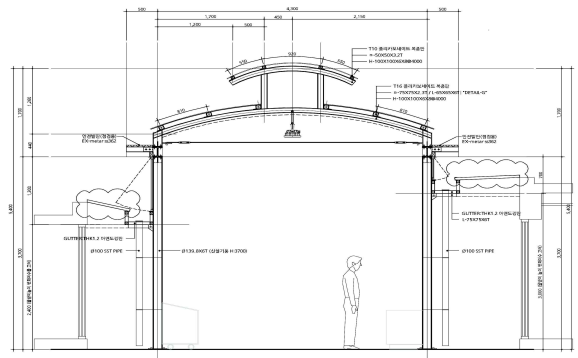
- 추진기간 : 2015. 8월 ~ 2016. 2월
- 공사내용

구분	공사내역	변경사항	검 토
기둥	98개 전체 교체	Ø89.1*3.2T ⇒ Ø139.8*6T	◆ 안전진단 결과 반영 - 적설하중 및 가스배관 설치 등을 고려하여 기둥 크기 변경 및 H빔 전환
지붕구조	파이프	H빔	
지붕마감	천 막	폴리카보네이트	◆ 단열 성능 우수
측면환기창	천막	PC 들창	◆ 내부 환기를 위해 신설
물받이	양철	아연도금강판	◆ 부식 및 노후에 따른 누수로 교체

■ 개선이미지(예시)



■ 설계 도면(예시)



□ 향후 추진계획

- 2015. 11월 : 서울시 계약심사과 계약심사결과 반영
- 2015. 11월 : 공사 발주
- 2016. 02월 : 준공

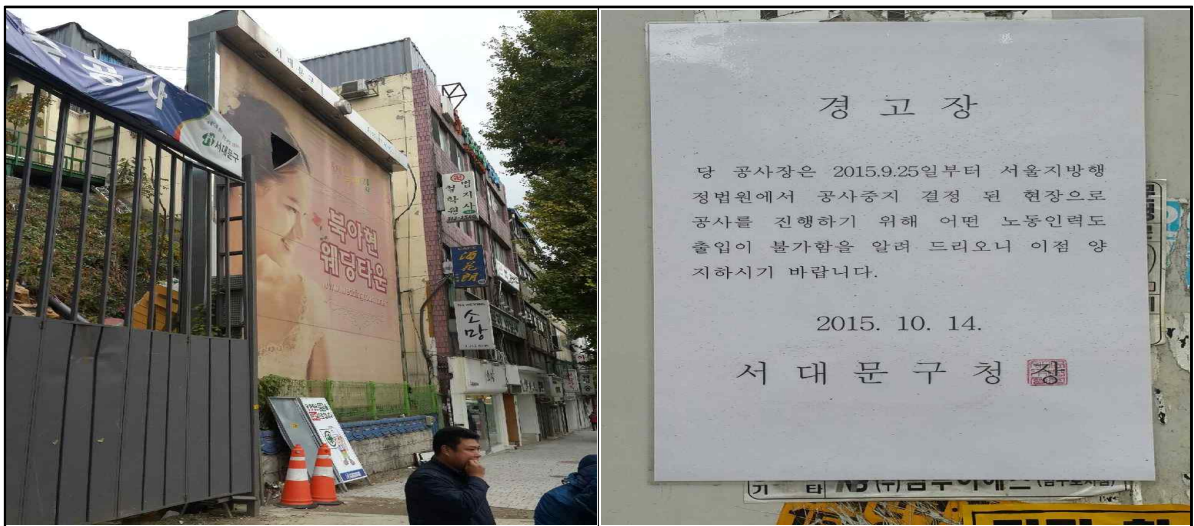
4 특화거리 홍보물 정비

□ 추진배경

- 북아현 웨딩거리 홍보용 간판이 노후·훼손되어 재정비를 통한 기능 회복 필요

□ 간판현황

- 설치일시 : 2005. 08. 02
- 위 치 : 북아현동 251-99, 대현동 62-13
- 규 격 : 가로 8m × 세로 9m × 두께 1.3m
- 설치방법 : 콘크리트 기초에 두 개의 H빔을 고정하고 H빔에 플레이트 판을 고정한 뒤 옥외용 UV 실사광고물 설치
- 현 상 태 : 색상 변색, 조명기능 상실, 부분 훼손



□ 추진내용

- 간판 설치 위치가 공사현장(대현동 62-13)과 인접하여 홍보 간판 정비 시 파손 우려가 있음. 공사 완료 후 홍보 간판 정비가 가능하나 현재 공사가 중지되어 연내 시행 어려움.

□ 향후계획

- 사업비(10,000천원) 명시이월 후 2016년 사업 시행
- 2016년 공사(대현동 62-13) 완료 후 홍보물(간판) 정비 사업 시행

5 영천시장 신시장모델 육성사업 인센티브 교부

□ 평가개요

- 사업명 : 신시장모델 선도시장 육성사업 중간성과평가
- 주관 : 서울시 소상공인지원과
- 평가대상 : 신시장모델 육성사업 대상시장 5개소
 - 서대문구(영천시장), 성북구(정릉시장), 강동구(길동시장), 도봉구(신창시장), 관악구(신원시장)
- 평가기간 : 2015. 8월 ~ 2015. 9월
- 평가방법 : 정량평가 및 정성평가
 - 정량평가 - 가격·원산지표시, 고객선 확보, 위생복 착용 이행율에 대한 자치구 현장 교차 평가 및 리서치기관 유입인구 조사
 - 정성평가 - 사업추진 전반에 대한 성과(서울시 평가)
- 평가결과 : 200백만원 인센티브 교부
- 지원내역 : 평가 순위에 따라 차등 지원

연 번	자 치 구	시 장 명	인센티브 교부액(원)	비 고
총 계			500,000,000	
1	서대문구	영천시장	200,000,000	
2	성 북 구	정릉시장	100,000,000	
3	강 동 구	길동시장	100,000,000	
4	도 봉 구	신창시장	50,000,000	
5	관 악 구	신원시장	50,000,000	

※ 인센티브 교부 : 2015. 11월중 자치구 보조금 세입계좌 입금

□ 인센티브 사용계획

- 영천시장 비가리개 경관조명 및 아트웍 설치 등

※ 상인회 및 사업단 의견 수렴