



문서번호	지역경제과-34243
결재일자	2015. 11. 3.
공개여부	대시민공개
방침번호	

★주무관	기업활성화팀장	지역경제과장	기획재정국장	
장달덕	차영수	김광호	11/03 박기웅	
협조				

- 제3회 대한민국 지방자치박람회 -

향토 자원 전시 · 판매관 참여 결과 보고

2015. 11.



성 동 구

(지역경제과)

사 전 검 토 사 항

∴ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자 리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (행정자치부, 세종특별자치시) 무 <input type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (행정국 자치행정과) 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (From SS) 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ● 홍 보 제 목 : ● 중점 홍보사항 - - 	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

순서

I. 행사 개요 1

II. 행사 결과 2

붙임 지방자치박람회 행사참여 사진 각 1부. 3

향토 자원 전시 · 판매관 참여 결과 보고

행정자치부·세종특별자치시가 주최하는 「제3회 대한민국 지방자치 박람회」 향토자원 전시관에 ‘성수 수제화거리’ 행사를 참여하고 다음과 같이 결과보고 드림

I

행 사 개 요

- 행사기간: '15. 10. 29.(목) ~ 11. 1.(일) <4일 간>
- 전시규모: 市 총 4개 부스 중 1개소(성수 수제화 8개 업체)
 - ※ 향토자원: 성수 수제화(우리 구), 서울 약령시(동대문)
 - 마을기업: 목화송이 협동조합(도봉), 새터애협동조합(관악)
- 장 소: 정부세종컨벤션센터(세종특별자치시) 제2전시장
- 참여방법: From SS 직원 2인 1조 구성, 홍보 및 판매
- 주 관: 행정자치부, 세종특별자치시

II

행 사 결 과

- 행사결과: 전시관 물품 설치 및 철수 등 안전사고 없이 종료
From SS 업체의 적극적인 행사 참여

○ 판매실적

준비 물량 (공동판매장 8개 업체)	⇒	판매 실적	준비 물량 대비
312족 20,617천 원		86족 5,683천 원	27.8 % 판매

※ 他 지역 실적에 비해서는 높은편, 판매금액이 고가(15만 원~25만 원)로 책정
 개최일 카드단말기 미지참 현금 판매로 방문 인원 대비 판매량 감소요인
 빅세일 구두장터 행사 시 동일제품을 3배이상 요구(5만 원 → 15만 원, 명장제화)

○ 지원사항: 전시대(콤비락) 9개, 성수 수제화 홍보 배너 지원

활성화팀 현지방문(2회) 전시관 설치 및 철수 지원

○ 소요예산: 총 2,271천 원(여비 등 6명 1,071, 물품 등 1,200)

- 지역경제과, 중소기업 활성화, 중소기업육성기금, 중소기업종합지원 센터 운영, 일반운영비, 사무관리비 : 1,200천 원
- 기획예산과, 기획창의행정, 역량강화 및 건전한 재정운영, 구행정지원 구정업무지원, 여비, 국내여비 : 1,071천 원

붙임 행사사진 및 방침서 각 1부.

붙임

행사참여 사진



정부세종컨벤션센터 전경



향토자원 전시 판매장 내부



서울시 향토전시관 전경



성수 수제화 제품 전시



성수 수제화 홍보 및 판매 활동



성수 수제화 홍보 및 판매 활동