

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

| | |
|------|---------------|
| 등록번호 | 지역경제과-38050 |
| 등록일자 | 2015. 10. 22. |
| 결재일자 | 2015. 10. 22. |
| 공개구분 | 대시민공개 |

| | | | | | |
|-----|---------|--------|-----------------|--|--|
| 주무관 | 신성장동력팀장 | 지역경제과장 | 기획경제국장 | | |
| 홍준남 | 조춘식 | 권승원 | 전결 10/22 김용운 | | |
| 협조자 | | | | | |

- 상권활성화 사업공모로 경쟁력 있는 상권 조성을 위한 -

2015. 제2차 지역상권 및 특화산업 활성화 공모지원사업 심사결과



2015. 10. 22

강 남 구
(지 역 경 제 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

| 검토분야 | 확인 및 적시사항 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-----------|-------|-------|-------------------|-------|-----|--------------|-------|-----|-------------|-------|-----|--------|-------|-----|-------------------------------|-------|-----|------------------|-------|-----|-----------------|-------|-----|--------------------|-------|-----|
| 관련 규정 및 근거 | <ul style="list-style-type: none"> 지방재정법 제17조 제1항 제4호, 같은법 시행령 제29조 제3항 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조, 제27조, 제29조 서울특별시 강남구 지방보조금 관리 조례 제4조 지방보조금 관리 매뉴얼(안전행정부 2014.8) <ul style="list-style-type: none"> '보조금 지출에 관한 근거가 조례에 직접 규정되어 있는 경우'는 2016회계년도부터 적용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주진 경위 | <ul style="list-style-type: none"> 민선6기 1차년도 지역경제활성화 종합계획(지역경제과-39471호,14.8.25) 2015년 지역상권 및 특화산업 활성화 사업 지원계획(지역경제과-9036호,2015.3.10.) 20152차 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업 공모계획(지역경제과-34476호,15.9.21) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 예산 사항 | <ul style="list-style-type: none"> 근거 : 강남구 보조금 관리 조례 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수혜자 및 범위 | <ul style="list-style-type: none"> 강남구 주요상권, 골목상권, 주민 및 국내외 관광객 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 분야 별 검토사항 [계속:○] [신규:] | <table border="0"> <tr> <td>① 관련부서 협조</td> <td>-----</td> <td>(○)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투유자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table> | ① 관련부서 협조 | ----- | (○) | ② 이해관계인 및 예상되는 민원 | ----- | () | ③ 추진상 사전 걸림돌 | ----- | () | ④ 미래행정 수요예측 | ----- | () | ⑤ 시장조사 | ----- | () | ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 | ----- | () | ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 | ----- | () | ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 | ----- | () | ⑨ 투유자 심사 등 관련절차 준수 | ----- | () |
| ① 관련부서 협조 | ----- | (○) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ② 이해관계인 및 예상되는 민원 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③ 추진상 사전 걸림돌 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ④ 미래행정 수요예측 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑤ 시장조사 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑨ 투유자 심사 등 관련절차 준수 | ----- | () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 타 기관 사례 | <ul style="list-style-type: none"> 이벤트행사, 마케팅지원, 지역특화거리축제 지원, 전통시장이벤트지원 등 : 송파구, 중구, 강동구 등 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전문가 및 | <ul style="list-style-type: none"> 전문가 : 강현수 시장경영진흥원 자문위원, 권혁찬 시장경영진흥원 상권연구팀 책임연구원 자문결과 : 유통산업발전법에 의한 상인회는 컨설팅, 시장경영진흥원 공동마케팅사업으로 지원가능하나, 정식 상인회 미등록 상인회(=번영회)의 경우, 구예산 지원의 방법 등으로 상권 활성화 모색 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

-상권활성화 사업 공모로 경쟁력 있는 상권 조성을 위한-

2015. 2차 지역상권 및 특화산업 활성화 공모사업 심사결과

2015. 2차 우리구 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업에 대한 심사결과임.

I 심 의 결 과

- 심사일차** : 2015. 10. 12(월) 15:00~17:30
- 심사위원** : 외부전문가 4명, 관계공무원 1명
- 심사결과** : 2개 분야 3개 사업 선정 (단위=천원)

| No | 분야 | 프로그램명 | 응모신청자 | 신청내역 | | 심사결과 | |
|----------|-----|-------------------------------|---------------|---------|--------|--------|------|
| | | | | 총사업비 | 지원요청액 | 지원금액 | 선정결과 |
| 계 | | | | 120,475 | 56,495 | 27,495 | |
| 1 | 축제 | 제3회 가로수 놀자 페스티벌 | 한국문화콘텐츠창작협동조합 | 21,680 | 10,000 | 10,000 | 선정 |
| 2 | | 청담동 한류스타거리 샵 세일 및 프리마켓 먹거리 축제 | 청담동한류스타거리협동조합 | 54,800 | 10,000 | - | 제외 |
| 3 | 마케팅 | 중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑물&어플리케이션 구축 | 윌메이트협동조합 | 13,000 | 10,000 | - | 제외 |
| 4 | | 2015 청바지 페스티벌 | 브리치커뮤니케이션 | 10,000 | 9,000 | - | 제외 |
| 5 | | 가로수길, 패션 셀럽과 만나다 | (주)브리치 | 12,500 | 10,000 | 10,000 | 선정 |
| 6 | | 압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트 | 피에스타플래너즈 | 8,495 | 7,495 | 7,495 | 선정 |

확보예산 : 36,600천원

II 심의사업 세부내역

I 거리축제 : 2건(76,480천원=구비 20,000천원, 자부담 등 56,480천원)

| No | 사업명 (추진기간) | 응모자 (상권) | 주요사업내역 및 특징 |
|----|--|-------------------------------|---|
| 1 | 제3회 가로수놀자 (2015.11.14.토) | 한국문화 콘텐츠창작 협동조합 (신사동가로수길) | <ul style="list-style-type: none"> • 강남의 대표상권 가로수길 지역상권 특화를 위한 지속적인 제3회가로수 놀자를 통한 지역 상권 활성화 • 강남 가로수길 상징 키워드 '패션', '뷰티'를 함께 즐길 수 있는 패션쇼케이스, 거리공연, 맛집찾기, 경품으로 지역상권 특성화 사업 • 가로수길 및 세로수길 31개 점포 참여 • 사업비 : 21,680천원(구비 10,000천원 자부담 등 11,680천원) |
| 2 | 청담동 한류스타거리 샵 세일 및 프리마켓 먹거리 축제 (2015.11월말 ~ 12월 초) | 청담동 한류스타거리 협동조합 (영등포동역사마을) | <ul style="list-style-type: none"> • K-STAR ROAD를 중심으로 압구정로데오 거리와 신사동 가로수길에 이어 청담동 한류스타거리 상권 활성화 • 베틀시장, 작품전시, 프리마켓, 상점할인, 퍼포먼스 등 • 사업비 : 54,800천원(구비 10,000천원 자부담 등 44,800천원) |

II 마케팅 사업 : 4건(43,995천원=구비 36,495천원, 자부담 7,500천원)

| No | 사업명 | 응모자 (상권) | 주요사업내역 및 특징 |
|----|-----------------------------|----------------------------|---|
| 1 | 중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑물&어플리케이션 구축 | 윌메이트 협동조합 (청담동) | <ul style="list-style-type: none"> • 중국 웨딩촬영관광객 유치 후 강남구 타업종(숙박,쇼핑,식음료 등)파급으로 지역경제 활성화 • 강남구에 위치한 웨딩유관 업종의 할인쿠폰을 관광객 대상으로 온라인 판매(중문 PC쇼핑몰+어플리케이션) • 사업비 : 13,000천원(구비 10,000천원 자부담3,000천원) |
| 2 | 2015 청바지 페스티벌 | 브리치 커뮤니케이션 (대치동베스트 상인회) | <ul style="list-style-type: none"> • 상권 인지도 개선 및 외국인·젊은층 방문객 증가를 통한 대치동 상권 활성화 • 청년기업들의 제품 구매하여 지역상권 상인들에게 매장의 세일즈 프로모션 기념품으로 활용할 수 있도록 지원(각 매장에 행사 안내 포스터 및 응모함을 비치하여 구매고객에게 응모기간 종료 후 추천하여 청년기업 제품 증정) • 사업비 : 10,000천원(구비 9,000천원 자부담1,000천원) |
| 3 | 가로수길, 패션셀럽과 만나다 | (주)브리치 (신사동가로수길) | <ul style="list-style-type: none"> • 신사동 가로수길에 위치한 패션샵을 대상으로 연예인 모델 등 4명의 패션 셀럽을 활용한 마케팅 • 참여점포 : 가로수길 30여개 패션샵 • 사업비 : 12,500천원(구비 10,000천원 자부담 2,500천원) |
| 4 | 압구정로데오거리 맛집 탐방 프로젝트 | 피에스타 플래너즈 (압구정로데오) | <ul style="list-style-type: none"> • 로데오거리의 음식점들의 대표 메뉴를 모아 상품화 하여 티켓 형식으로 소비자들에게 판매 • 참여점포 : 압구정로데오 매장 16곳 • 사업비 : 8,495천원(구비 7,495천원 자부담 1,000천원) |

III 위원별 주요검토 의견

| 연번 | 분야 | 사업명 | 제안의견 |
|----|-------|-------------------------------|--|
| 1 | 거리축제 | 제3회 가로수 놀자 페스티벌 (선정) | <ul style="list-style-type: none"> 제안자의 사업참여 적극성이 매우 높음(강헌수, 양승근) 행사 이후 축적될 자료(DB)정리가 절대 필요(강헌수) IOT와 연계한 지속적 마케팅 전략수립(최재철) <ul style="list-style-type: none"> - 경품 응모시 고객정보 확보프로그램 입안 - 정기 행사를 알리기 위한 방법 활용 - 확보된 고객 전화로 홍보·마케팅 운영 업종구성이 잘 되어있고 공공성이 있어 지원 타당(양승근) 범용적 지역상권 활성화 촉진을 하기에는 지역내 참여업체가 적으며, 행사의 뚜렷한 경제성 찾기 힘들다 그동안 2회 행사 경험이 있어 좀더 실행 보장 후 자원태도 무병할 것으로 생각됨(한진배) |
| | | 청담동 한류스타거리 샵 세일 및 프리마켓 먹거리 축제 | <ul style="list-style-type: none"> 상인들의 참여방안에 대한 담보 및 유도책이 많이 부족(강헌수) 프리마켓을 위한 아이디어로 행사기간 동안 이벤트 필요(최재철) 행사가 단순하고 특성화되어 있지 않음(양승근) 사업계획 부실하며, 예산의 제안성 진실성이 없어 보임(한진배) |
| 3 | 마케팅사업 | 중화권 관광객 대상 웨딩쇼핑몰 & 어플리케이션 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 오픈마켓 플랫폼 형성을 위한 비용으로는 많이 부족(강헌수) 웨딩관련 단체 또는 업체들과 협업 규모화(강헌수) 발표업체 하나보다는 좀 더 규모적 기업화 필요(최재철) 개인사업 형태로 구체적 공익모델이 부족함(양승근) 온라인 쇼핑몰 론칭 이후 홍보, 운영 전략 없어 사업성과 기대 의문(한진배) |
| | | 2015 청바지 페스티벌 | <ul style="list-style-type: none"> 청년창업 상품홍보와 상권활성화 사업목적과는 다소 불부합(강헌수) 사업의 주체가 모호하고 페스티벌명과 사업성격이 일치하지 않는 듯함(양승근) 사업기획 소구점 잘못 잡아 사업 실효성 없어 보임(한진배) |
| 5 | 마케팅사업 | 가로수길, 패션 셀럽과 만나다 (선정) | <ul style="list-style-type: none"> 아이디어의 참신성이 돋보임(강헌수) 홍보효과 및 확산효과가 클것으로 기대됨(강헌수) 블로그 마케팅+인스타그램+체험단 활용(최재철) 셀럽이라는 Job들이 동영상으로 IPTV 활용(최재철) 패션 전문가 활용(최재철) 정확한 사업계획과 추진 계획이 수립되어 있고 실행가능하여 지원 타당(양승근) 사업주체 전문성 담보되고 사업예산 대비 내부 인프라 적극 활용하는 점 평가됨(한진배) |
| 6 | 마케팅사업 | 압구정 로테오거리 맛집 탐방 프로젝트 (선정) | <ul style="list-style-type: none"> 할인쿠폰 판매에 대한 자금관리, 부가세처리 등 전반적 자금처리에 대해 재정립되어야 할 필요성 있음. 추가 컨설팅 필요(강헌수) 집금방식을 투명하게, 현장결제방식으로 구축, 주관업체수익은 현장등록 업체로(최재철) 제도적 법적 문제점을 확인하고 사업에 대한 정확한 확인후 지도 필요(양승근) 낙후되어가는 상권 소상공인들에게 이벤트거리 제공 가능할 것으로 예상됨(한진배) |

IV 행정사항

- 강남구 보조금 심의위원회의 보조금 심의 : 기획예산과
- 선정 사업자에 대해 보조금 집행요령 교육 및 보조금 선지급 후 정산
- 심사위원에 대해 심사위원 수당 지급
 - : 150,000원 × 4명 = 600,000원
 - : 특화거리육성 및 지역경제경쟁력강화, 지역특화산업 및 주요 상권활성화 지원, 민간이전, 민간경상사업보조 / 일반운영비, 사무관리비

- 붙임 1. 심사의결서 1부
2. 2015.2차 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업 총괄 평가표
3. 위원별 심사표 5부
4. 심사위원 제안의견서 5부. 끝.