

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보육지원과-43374
등록일자	2015. 10. 14.
결재일자	2015. 10. 15.
공개구분	대시민공개

주무관	출산장려팀장	보육지원과장	복지문화국장		
권은경	이순희	이명옥	전결 10/15 김효길		
협조자					



2015년 국제평화마라톤대회

저출산 인식개선 및 출산장려 캠페인 추진 결과

- 일 시** : 2015. 10. 3.(토) 08:00~16:00
- 장 소** : 삼성동 (前)한국전력 앞 영동대로
- 참여인원** : 마라톤대회 출전자 등 8천여명
- 주요내용**
 - 저출산 인식개선 홍보 부스 운영 및 플래카드, 배너 게첨
 - 우리구 출산장려 정책 대민 홍보
 - 저출산 문제에 대한 구민 의견 수렴
 - 행사장 내 가두 캠페인 전개

2015. 10.

강 남 구
(보 육 지 원 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> 저출산 고령사회 기본법 제7조 및 제10조 건강가정기본법 제21조, 제22조 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> 저출산 인식개선을 위하여 가두 캠페인을 통해 출산장려 사회분위기 확산 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> 해당 없음. 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> 대상 : 일반주민 																											
분야 별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table border="0"> <tr> <td>① 관련부서 협조</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사 례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> 서울시 25개구 저출산 대책 시행. 																											
전문가 자 문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> 해당 없음. 																											

저출산 인식개선 및 출산장려 캠페인 추진 결과

저출산 문제 극복을 위해서는 보다 근본적인 인식의 변화가 필요함에 따라 우리구에서 주최하는 “2015 국제평화마라톤대회” 행사 시 구민 대상으로 저출산에 대한 인식개선 및 출산장려 사회분위기 확산을 위한 캠페인을 실시하고 그 결과를 보고함.

I. 관련 근거

- 저출산·고령사회기본법 제7조 및 제10조
- 건강가정기본법 제21조, 제22조
- 2015 저출산 인식개선 범국민 캠페인 추진계획(보육지원과-4538, 2015.2.2.)

II. 추진 방향

- 출산장려 캠페인을 통해 저출산 문제에 대한 사회적인 공감대를 형성하고 결혼, 출산 및 가족에 대한 인식 및 가치관 변화 유도
- 출산 장려 정책 홍보로 다자녀 출산에 대한 긍정적 인식 유도 확산
- 저출산 극복을 위한 인식개선과 주민참여 활성화

III. 추진 결과

- 일 시 : 2015. 10. 3.(토) 08:00~16:00
- 장 소 : 삼성동 (前)한국전력 앞 영동대로
- 참여인원 : 마라톤대회 출전자 등 8천여명

□ 주요 추진내용

○ 캠페인 부스 운영

- 플래카드 게첩 : “많아지는 우리아이 젊어지는 대한민국”
- 배너 게첩 : “아이가 우리의 희망이자 미래입니다”

○ 출산 장려 정책 대민 홍보

- 출산장려 표어(아이가 많은 나라, 꿈이 많은 나라) 어깨띠 착용
- 홍보물품(물병-“자녀에게 가장 좋은 선물은 동생입니다” 인쇄) 배부
- 우리구 출산장려 정책 리플릿 배부 및 안내

○ 저출산 문제에 대한 구민 의견 수렴



- 저출산은 나라의 흑망이 달려있다.
- 아이를 많이 낳아도 부담 없도록 육아. 교육 지원해주세요
- 다자녀가정의 행복을 많은 국민들이 느낄 수 있길!
- Babies are a gift to our world.
- 자녀는 기쁨입니다.
- 가족이 힘이다.
- 자녀는 우리나라의 희망입니다.

□ 관련 사진



IV. 기대 효과

- 남녀노소가 다양하게 참가하는 마라톤대회 행사장 내에서 저출산 인식개선 캠페인을 통해 출산과 양육, 가족문화에 대한 시민의식 고취
- 참여자에게 저출산 문제에 대한 의견을 직접 적어보도록 함으로써 저출산 문제의 심각성을 효과적으로 알리고, 사회적 극복에 적극 동참하도록 유도