

등록번호	전산정보과-14147
등록일자	2015. 10. 7.
결재일자	2015. 10. 7.
공개구분	부분공개

주무관	정보외기획팀장	전산정보과장	행정국장		
김희경	김미영	김청호	전결 10/07 이창훈		
협조자					

- 제휴 마케팅 도입으로 -

## Non - Mass Media를 활용한 구정 홍보 계획

**□ 추진개요**

- 기간 : 2015. 10~
- 참여 : 강남구 전 직원
- 운영방법 : 제휴 마케팅 솔루션을 구입하고 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지에 강남스토리내 콘텐츠, 보도자료, 구정 현안사항 등 등록하여 전 직원이 자료 공유할 수 있도록 사전 준비
- 주요임무 : 전 직원이 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지에 회원가입하여 그 안에 있는 콘텐츠를 자신의 SNS에 복사하여 옮겨감

**□ 추진절차**

제휴 마케팅  
솔루션 구입  
전산정보과

➡

제휴 마케팅  
솔루션 파트너  
페이지 자료  
등록  
전산정보과

➡

SNS 개설  
전 직원

➡

제휴 마케팅  
솔루션 파트너  
페이지 회원  
가입  
전 직원

➡

콘텐츠 복사  
전 직원

2015. 10. .

**강 남 구**  
( 전 산 정 보 과 )

## 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까? • 검토하였음
추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? • 추진경위 : 주요 상권 및 구정 현안 사항 등을 홍보하는데 있어 방법이 간단하고 대외적으로 파급효과가 큰 홍보 수단 도입 필요성 증대
예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? • 해당사항 없음
수혜자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? • 대상 : 직원 및 주민
분야 별 검토사항 (계속 : ) (신규 : )	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- ( ) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ( ) ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ( ) ④ 미래행정 수요예측 ----- ( ) ⑤ 시장조사 ----- ( ) ⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ( ) ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- ( ) ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ( ) ⑨ 투용자 심사 등 관련절차 준수 ----- ( ) • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요
타 기관 사례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? 해당사항 없음
전문가 문	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? 해당사항 없음

## Non - Mass Media를 활용한 구정 홍보 계획

정보를 접하는 주된 통로가 신문·TV와 같은 매스 미디어가 아니라 휴대하고 다니는 모바일이므로, 행정예제휴 마케팅을 도입하여 전 직원이 자신의 SNS를 개설하여 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지의 콘텐츠를 자신의 SNS에 옮겨감으로써 홍보 극대화으로 지역경제를 활성화하고 구정 주요사업 등을 공유하고자 함

### I 추진방향

#### “ 지역경제 활성화 및 구정 주요사업 공유 홍보 ”

- 3 제휴마케팅 솔루션 파트너 페이지 콘텐츠 개인 SNS로 옮겨오기
- 2 전 직원 SNS 계정 개설 및 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지 회원 가입
- 1 제휴마케팅 솔루션 콘텐츠 수록(강남스토리, 구정 주요사업 등)

#### 제휴 마케팅 솔루션 도입

1) 강남구의 특색과 강남구내 15개 상권을 소개하는 코너로 구성된 티스토리 블로그

### II 추진배경

- 우리구 지역 상권내 숨어있는 명소, 맛집 등 홍보가 필요한 콘텐츠 증가
- 강남구 직원으로서 꼭 알아야 할 주요업무와 대외에 널리 알려져 많은 구민에게 혜택과 정보를 제공하는 사항 등 발생
- 방법이 간단하고 대외적으로 파급효과가 큰 홍보 수단이 필요하며 지금까지 물리적으로 이루어지던 자원봉사개념에서 벗어나 사이버상의 사회공헌사업으로 직원이라는 다수의 인적 자원을 활용하여 정보 공유 필요성 증대

### III 추진개요

- 사업명 : 제휴 마케팅을 활용한 구정 홍보
- 기간 : 2015. 10~
- 참여 : 강남구 전 직원
- 운영방법 : 제휴 마케팅 솔루션을 구입하고 제휴마케팅 솔루션 파트너 페이지에 강남스토리내 콘텐츠, 보도자료, 구정 현안사항 등 등록하여 전 직원이 자료 공유할 수 있도록 사전 준비
- 주요 임무 : 전 직원이 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지에 회원 가입하여 그 안에 있는 콘텐츠를 자신의 SNS에 복사하여 옮겨감

### IV 추진절차



## V

### 세부추진계획

#### ① 제휴 마케팅 솔루션 구입

- 업체 : \*\*\*\*\*
- 금액 : 1,700,000원
- 구입방법 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제25조 제1항 5호에 의거 수의계약

#### ② 제휴 마케팅 솔루션 콘텐츠 등록 및 관리

- 내용 : 강남 스토리내 콘텐츠(주요 상권 등), 보도자료, 구정 현안 사항 등
- 방법 : 관리자(전산정보과 직원)가 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지에 관련 콘텐츠 등록
- 관리 : 관리자(전산정보과 직원)가 주기적으로 자료 업데이트 및 현안사항 발생시 수시 등록

#### ③ 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지 활용

- 대상 : 강남구 전 직원
- 방법 : 자신의 SNS 계정 신설 및 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지에 회원 가입
- 임무 : 자신의 SNS에 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지에 등록된 자료를 복사하여 옮김
- 홍보 : 자신의 SNS 방문자가 자료를 접함으로써 손쉽게 전파되며 다양한 계층으로 파급됨으로써 홍보 효과 극대화

#### ④ 활용 현황 관리

- 내용 : 콘텐츠 복사하여 전파한 개인 SNS 방문자수 등
- 인센티브 : 개인별 데이터 집계하여 인센티브 등 부여

## VI

### 소요예산

\*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*

## VII

### 기대효과

- 행정에 제휴 마케팅을 도입함으로써 적은 시간과 노력으로 강남의 주요 상권을 소개하여 지역 경제 활성화에 기여
- 이슈가 되는 사업 등을 널리 알려 의견을 수렴함과 동시에 자연스러우며 파급력 강한 홍보 가능

## VIII

### 행정사항

- SNS 계정 신설 \_\_\_\_\_ 전 직원
- 제휴 마케팅 솔루션 파트너 페이지 회원 가입 \_\_\_\_\_ 전 직원
- 전 직원 개인별 SNS 활용 현황 관리 \_\_\_\_\_ 전산정보과
- 제휴마케팅 솔루션 파트너 페이지 자료 업데이트 \_\_\_\_\_ 전산정보과