

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보육지원과-40679
등록일자	2015.9.23.
결재일자	2015.9.23.
공개구분	대시민공개

주무관	출산장려팀장	보육지원과장	복지문화국장		
권은경	이순희	이명옥	전결 09/23 김효길		
협조자	계약팀장 엄선희				



2015년 국제평화마라톤대회

저출산 인식개선 및 출산장려 캠페인 추진 계획

- 일 시** : 2015. 10. 3.(토) 8:00~16:00
- 장 소** : 삼성동 (前)한국전력 앞 영동대로
- 참여인원** : 30명(강남구 10명, 강남구 여행(女幸)포럼회원 20명)
- 주요내용**
 - 저출산 인식개선 홍보 부스 설치 및 플래카드, 배너 게첨
 - 출산장려 표어 어깨띠 착용 및 홍보물품 배부
 - 우리구 출산장려 정책 홍보 및 홍보 문구 공모

2015. 10.

강 남 구
(보 육 지 원 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 저출산 고령사회 기본법 제7조 및 제10조 • 건강가정기본법 제21조, 제22조 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 저출산 인식개선을 위하여 가두 캠페인을 통해 출산장려 사회분위기 확산 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당 없음. 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 일반주민 																											
분야 별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table border="0"> <tr> <td>① 관련부서 협조</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사 례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서울시 25개구 저출산 대책 시행. 																											
전문가 자 문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당 없음. 																											

저출산 인식개선 및 출산장려 캠페인 추진 계획

저출산 문제 극복을 위해서는 보다 근본적인 인식의 변화가 필요함에 따라 우리구에서 주최하는 “2015 국제평화마라톤대회” 행사 시 구민 대상으로 출산장려 사회분위기 확산을 위한 홍보 캠페인을 적극 추진하고자 함.

I. 관련 근거

- 저출산·고령사회기본법 제7조 및 제10조
- 건강가정기본법 제21조, 제22조
- 2015 저출산 인식개선 범국민 캠페인 추진계획(보육지원과-4538, 2015.2.2.)

II. 추진 개요

- 일 시 : 2015. 10. 3.(토) 8:00~16:00
- 장 소 : 삼성동 (前)한국전력 앞 영동대로
- 내 용 : 대회에 참석한 구민 대상으로 저출산 인식개선 및 출산장려 홍보 캠페인 실시
- 참여대상 : 30명 (강남구 10명, 강남구 여행(女幸)포럼 회원 20명)

III. 추진 내용

- 저출산 인식개선 홍보 부스 운영
 - 부스 설치 : 6m×3m, 테이블 및 의자 제공

○ 플래카드 게첨 : “많아지는 우리아이, 젊어지는 대한민국”

※ 부스 설치 및 플래카드 게첨 : 문화체육과 협조

○ 배너 게첨 : “아이가 우리의 희망이자 미래입니다”

□ 출산 장려 정책 대민 홍보

○ 출산장려 표어(아이가 많은 나라, 꿈이 많은 나라) 어깨띠 착용

○ 홍보물품(물병, 볼펜 등) 배부

○ 우리구 출산장려 정책 리플릿 배부 및 안내

○ 강남구 여행(女幸)포럼 회원과 함께하는 가두 캠페인 전개

○ 구민 대상 출산장려 홍보 문구 공모

IV. 소요 예산

□ 소요 예산 : 3,687천원

○ 물병 : 2,255원×1,400개 = 3,157,000원(부가세 포함)

– 채주 : 애니통(경기 안양시 동안구 호계동 930-16, 대표 : 임현관)

○ 캠페인 물품 구매(색지, 홍보판 등) : 250,000원

※ 예산과목 : 보육지원과, 보육지원및여성복지증진, 건강가정지원, 저출산인식 개선의범국민캠페인추진사업, 일반운영비, 행사운영비

○ 참석자 간담회 : 7,000원×20명×2식 = 280,000원

※ 예산과목 : 보육지원과, 보육지원및여성복지증진, 건강가정지원, 저출산인식 개선의범국민캠페인추진사업, 일반운영비, 행사실비보상금

V. 기대 효과

□ 강남구민 전체를 대상으로 저출산 문제 사회적 극복에 적극 동참 유도

□ 저출산 인식개선 캠페인을 통한 대시민 의식개선 운동으로 출산과 양육, 가족문화에 대한 시민의식 고취