

문서번호	교육청소년과-21568
결재일자	2015.9.11.
공개여부	대시민공개

주무관	평생학습담당	교육청소년과장	교육청복지국장		
표경숙	유천곤	최병재	09/11 도일환		
협 조					



## 제4회 대한민국 평생학습 박람회 참가결과 보고

2015 . 9 .

**교육문화복지국**  
**교육청소년과**

## 제4회 대한민국 평생학습 박람회 참가결과 보고

“배우는 기쁨, 함께하는 평생학습”이란 주제로 서울 삼성 COEX 전시장에서 2015. 9. 4 ~ 9. 6까지 진행된 제4회 대한민국 평생학습 박람회에 참가하고 그 결과를 보고함

### 1. 박람회 개요

- 행사명 : 제4회 대한민국 평생학습박람회
- 기간 : 2015. 9. 4(금) ~ 9. 6(일) [3일간]
- 장소 : 서울 강남구 삼성동 COEX C홀 및 컨퍼런스룸
- 참가기관 : 전국 118개 평생학습도시 및 전국 평생학습관련기관 등
- 주최 : 교육부
- 주관 : 국가평생교육진흥원
- 후원 : 서울특별시교육청, (사)전국평생학습도시협의회, 강남구 시도평생교육진흥원협의회
- 주요행사내용

구분	행사내용
개막행사 (9.4)	- 개막식 Ceremony & 전시장관람 - 제4회 평생학습대상 시상식 및 축하공연
전시 및 체험 행사 (9.4~7)	- 평생학습 프로그램 전시 및 체험 (주제관, 시도관, 평생학습중심대학, 학점은행제 및 기타)
부대행사 (9.4~7)	- 전국평생학습 동아리공연 동아리 작품전시 및 사례발표 라디오 TBN 공개방송 - 문해의 달 선포식 및 사회전 시상식

- 서울지역 통합 홍보체험관 운영
  - 홍보관 주제 : 서울 평생학습, 먼 길을 함께하는 아름다운 동행
  - 체험관 운영 : 서울 자치구와 함께하는 릴레이 학습체험

- 특별관 운영 : 서울평생학습 동행토크
- 참여자치구(12개)

홍보 및 체험관 운영 자치구(6)	체험중심 참여 자치구(6)
송파구, 마포구, 관악구 양천구, 성북구, 강동구	영등포구, 도봉구, 종로구 강북구, 금천구, 구로구

## II. 우리 구 참가결과

### □ 홍보체험관(서울시통합부스) 설치 운영

- 주 제 : 배움과 나눔의 학습공동체, 평생학습도시 성북
- 운영내용
  - 홍보체험관 내에서 체험프로그램 운영
  - 우리 구 평생학습 운영현황 홍보 및 리플릿 배부
- 방문인원 : 약 1,500명(1일 500명)

### ▶ 서울시 통합관부스 모습



### ▶ 우리구 홍보체험부스 모습



### □ 체험프로그램 운영

- 프로그램명 : 캘리그래피로 만드는 “나만의 소망액자 만들기”
- 운영기관 : 성북구 평생학습관 캘리그래피 프로그램 체험강사 운영
- 운영방법 : 체험강사가 체험자에게 캘리그래피 글씨를 30분간 연습하도록 지도 후 소망액자를 만들어 배부
- 운영회수 : 1일 5회, 1회 약15명 참여(회당 50분)
- 참여인원 : 총 15회 223명 (3일간)

▶ 체험프로그램 운영모습



□ 타 자치단체 홍보체험관 및 체험프로그램운영모습



【서울 마포구-냅킨아트 에코백만들기】

【서울 송파구-전통민화부채만들기】



【홍성-국화차 만들기 체험】



【순천-아로마 힐링양초 만들기】



【서울 강남구-머리커트체험】



【충남평생교육원-데코플라워블 만들기】

III. 운영결과

- 캘리그라피가 많이 보급되면서 체험을 원하는 방문객이 많아서 찾아올 정도로 인지도가 높은 장르라는 점을 실감할 수 있었고 기념액자를 만들어주기보다 체험강사가 지도 후 직접 써보는 체험프로그램으로 진행, 참여자 및 방문객들이 캘리그라피를 경험할 수 있는 좋은 기회가 되었음.
- 서울통합부스에 참여한 타 자치단체는 냅킨아트로 에코백 만들기, 전통민화부채 만들기, 다육화분심기, 소이캔들 만들기 프로그램을 진행하였음.
- 서울시평생교육원에서 릴레이체험으로 참여구 전체 프로그램을 참여하고 스탬프를 찍어 오면 사은품을 증정하는 방식으로 진행하여 체험프로그램의 호응도가 높았음.

- 각 지역의 특색을 나타내는 홍보부스도 많이 있었고, 평생학습 체험 프로그램보다는 방문객의 눈길을 끌 수 있는 기념품 만들기 등도 많이 진행되고 있었음.
- 대한민국평생학습 박람회 개최지가 서울로 선정되어 서울시 평생교육진흥원과 자치구가 협력하여 통합 홍보체험관을 운영한 결과 방문객들에게 통일감 있는 모습을 보여줄 수 있었고 다른 지자체 평생학습담당과 더욱 친밀하게 교류할 수 있는 기회가 되었음. 체험프로그램도 릴레이로 진행되어 방문객들에게 참신한 느낌을 줄 수 있어 좋았음.
- 서울시평생교육진흥원과 계획 수립 및 사전준비 사항 등을 협의하는 과정에서 우리구 단일부스로 진행할 때보다 어려움이 있었고 박람회 당일도 성북구평생학습관을 홍보하기보다 서울시 평생학습 홍보가 주를 이루고 자치구는 체험프로그램만 운영하는 방식으로 진행되어 차후 통합부스 운영과 관련하여서는 신중히 검토할 필요가 있음.

#### IV. 행정사항

##### □ 예산집행 : 총7,359,200원

- 홍보체험관(부스설치 및 부대시설비) : 4,816,000원
- 행사체험운영비(체험물품등) : 1,308,000원
- 행사체험강사료(체험강사3) : 1,125,000원
- 기타(간식비,주차료)등 : 110,200원
- 예산과목 : 교육청소년과 으뜸교육환경도시성 평생교육사업 홍보 및 네트워킹과 일반운영기 행사운영기 끝