

| | |
|------|-------------|
| 문서번호 | 홍보전산과-33441 |
| 결재일자 | 2015.9.11. |
| 공개여부 | 부분공개 |

| 주무관 | 미디어총괄팀 | 홍보전산과장 | 행정국장 | 부구청장 | 구청장 |
|-----|------------------------|--------------------|--|---------------------------|--------------|
| 이경선 | 김도영 | 유인욱 | 代홍동석 | 김병환 | 09/11 김영배 |
| 협 조 | 정무보좌관 비서실장 마을담당관 | 윤정배 이남수 代임정선 | 기획예산과장 사회적경제과장 주택관리과장 교육청소년과장 | 권용대 代은현기 이승복 최병재 | |

“정책과 주민을 연결하겠습니다”

뉴스룸(Newsrroom) 운영계획

2015. 9

행정국
홍보전산과

정책선도구 성북 뉴스룸(Newsroom) 운영계획

주민의 다층적 욕구와 요구를 소셜미디어(SNS), 빅데이터를 통해 직접 발굴하여 현안해결에 기여하고 시대정신을 반영한 미래지향적이고 지속가능한 정책 의제 설정과 의제유지를 위해 정책메시지 총괄, 조정 운용 채널로 '뉴스룸'을 구축하고자 함

I 추진 배경 및 목적

- 전국 최초로 진행된 다수의 정책들로 '정책선도구 성북'의 이미지를 구축하였으나 정책과 수혜자간 컨택 포인트(contact point) 불일치로 구정 정책 미인지층이 26.7%(2015 구정인식조사)에 이룸
- 메르스와 같은 긴급현안 대비 대주민 전달·소통체계 구축 및 효율적인 대응 프로세스 기반 마련

II 추진 방향

- 성북 2기 '주민 자치'의 전환기를 맞아 개별 정책을 아우르는 기본 컨셉 수립
- 기저(basis) 주민까지 아우를 수 있는 대주민 소통 플랫폼 구축
- 소셜미디어(SNS), 빅데이터 분석에 기초한 주민들의 요구(Input)로부터 출발하는 정책산출(Output) 체계 구축 → 마이크로 타겟팅 홍보체계 구축

Ⅲ 現 매체현황 및 문제점

□ 매체별 홍보 현황

- 언론보도 월 평균 54건
- 월간 구정 소식지 ‘성북소리’ 15만부 (성북구 약 16만 가구)
- 온라인 뉴스레터 약 2만명 구독
- 블로그 월 평균 9천명 방문, 페이스북 포스트 최다 조회 약 3천뷰

| 매 체 | | 세부내용 및 지표 |
|------------------|---|--|
| 오 프 라 인 | 언론보도 | . 540건(2014) / 월 평균 45건 . 보도자료 375건, 기획기사 86건, 인터뷰 79건 |
| | 성북소리 | . 16면 15만부(성북 가구 수 162,596가구/2010) . 매월 25일 발행 |
| | 전자액자[DID] | . 7대, 구청사 엘리베이터 앞 등 |
| | IP-TV | . 34개소 [구청 4, 동 주민센터 20, 보건소 9, 구의회] |
| | 홍보인쇄물 | . 비정규 홍보책자, 홍보 간행물 등 |
| | 기타 | . 미아구름다리현수막 등 |
| 온 라 인 | 홈페이지 | . 홈페이지 회원가입 43,409명 . 일 평균 5,000여명 접속(2015) |
| | 온라인 뉴스레터 | . 구독자 19,885명 . 매주 수요일 발행 |
| | 뉴미디어 | . 블로그 월평균 방문자 9,000여명(2015) . 페이스북 포스트 최다 조회 2,966뷰(2015) |
| 기타 | . 구청 청사 외벽 플래카드 게첨 . 구·동 청사 입구 홍보 게시대 및 배너 게시 . 동 청사 전자 전광판 등 | |

□ 문제점

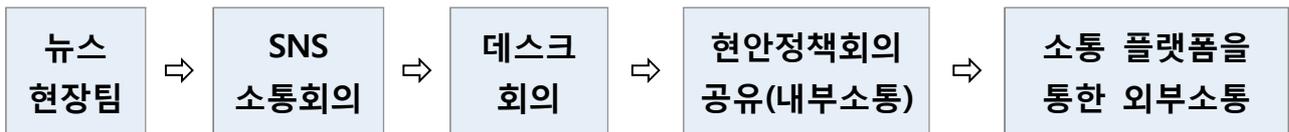
- 다면적 홍보에도 불구하고 **일방형 정보제공 콘텐츠가 다수로**
특히, 사용자의 참여가 필수적인 소셜미디어(SNS) 채널활용이 미비함.
- 수요자 중심의 소통형 프로세스, 콘텐츠 미흡

Ⅲ 뉴스룸 구축

□ 정의 :

- JTBC 손석희 뉴스룸에서 컨셉 착안
 - 의제의 중요성을 공감하도록 주요 뉴스를 100분간 탐사 보도
 - ‘의제설정’ 에서 ‘의제 유지’ 를 위한 언론을 표방.
- 동마을복지, 마을, 방문간호, 민·관 거버넌스 등 주민 접촉면의 다채널화에 따른 정책 메시지 통합 관리의 필요성에 따라
- **정책 메시지 생산·공유·소통의 컨트롤 타워로 뉴스룸을 구축하여** 정책공감 확산에 기여하고자 함.

□ 업무 프로세스 :



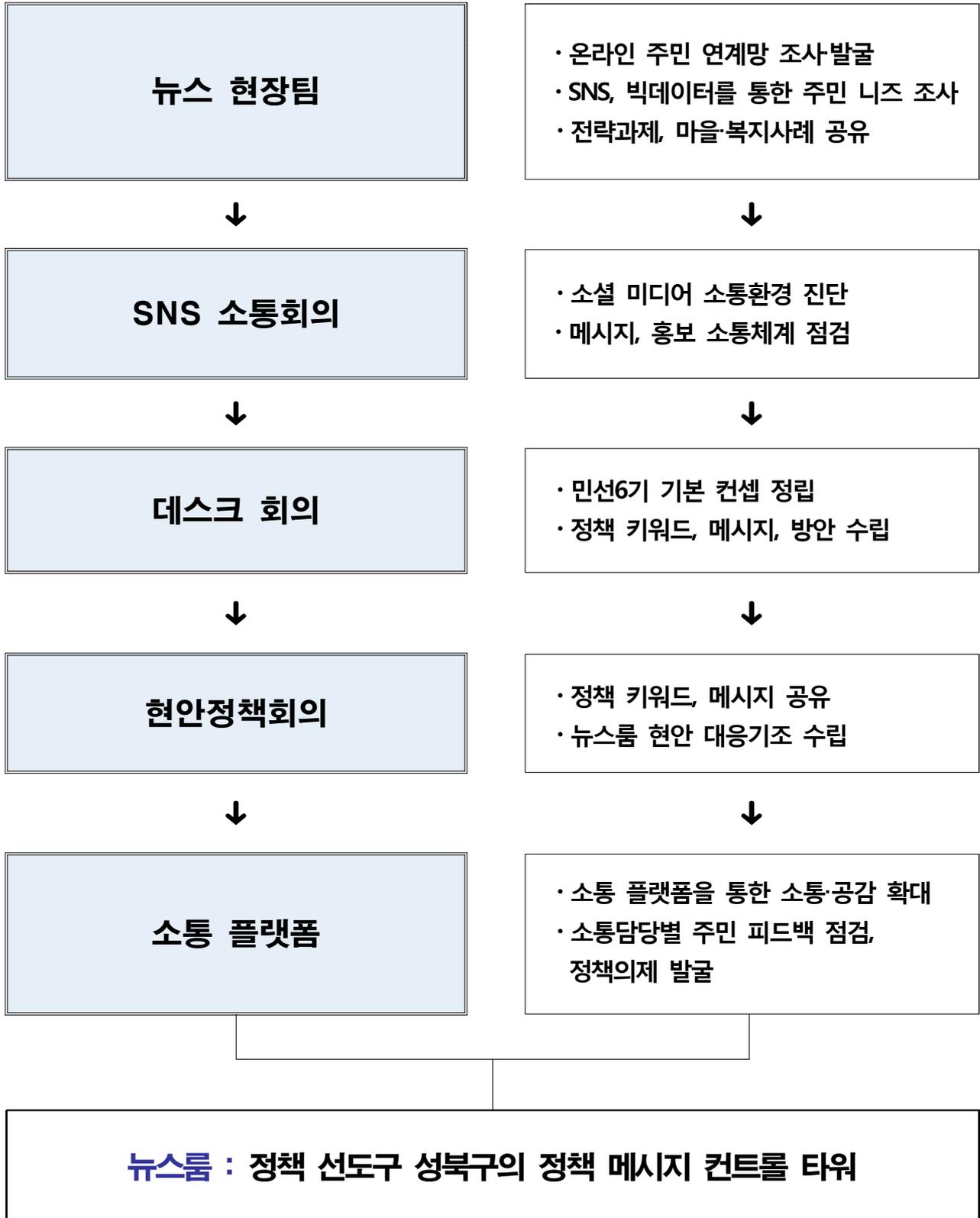
- 국·과·팀별 소통담당을 지정(단계별 추진)하여

대주민 소통 플랫폼 구축을 위한 온라인 커뮤니티(네트워크) 전수조사

- 온라인 커뮤니티, 빅데이터를 통한 정책환경 진단, 주민 요구 분석
- **SNS 소통회의를 통해** 소통환경 진단, 메시지·홍보 소통체계 점검
- 데스크 회의를 통해 정책메시지 생산·공유
- 현안정책회의를 통해 정책 점검, 메시지 내부 소통
- 소통 플랫폼을 통한 주민 소통

IV

프로세스별 역할



V 세부추진계획

1 뉴스 현장팀

□ 운영계획

- 내용 : 소통담당 지정을 통한 온라인 주민 연계망 조사·발굴
 온라인 커뮤니티, 빅데이터를 통한 정책소통 진단, 주민 니즈 조사
 주요 전략과제, 마을·복지사례별 메시지 점검
- 구성 : 정무보좌관실, 7대 전략과제 담당, 소통담당(신설)
- 세부 점검 데이터
 - 온라인 주민 연계망(커뮤니티)
 - 뉴미디어(SNS) 현황 및 이용행태 조사
 - 전략과제 주요 동향, 대외 메시지 모니터링

| 매체 | 세부내용 및 지표 | 분석 | 담당 |
|-------------------|---|----|-----------------|
| 온라인 커뮤니티 | . 온라인 주민 연계망 현황 아파트 단지 모임, 입주자 대표회, 친환경모니터단 등 지역, 정책 연관성을 가진 모임들의 블로그, 카페, 페이스북, 밴드, 카카오톡 단체방 등 전수조사 | 월별 | 소통담당 |
| 온라인 커뮤니티 | . 온라인 주민 연계망 월별 업데이트 현황 . 연계망을 통한 피드백 점검 | 월별 | 소통담당 |
| 공식 블로그 공식 페이스북 | . 게시물 분야별 현황(정책정보/문화행사/생활정보/기타) . 방문자 수, 댓글 수, 댓글 분포(민원or공감) . 블로그 검색어 유입률 / 페이스북 도달범위 랭킹 . 빅데이터 분석 sns키워드, 탐색어 여론 | 월별 | 미디어 소통팀 |
| 보도자료 | . 부서별(분야별) 횟수 . 분야별 순위 | 월별 | 언론 홍보팀 |
| 대외 메시지 | . 대외 정책 기초, 메시지 모니터링 | 월별 | 정무 보좌관실 |
| 전략과제 | . 전략과제 주요 동향보고 | 월별 | 기획예산과 전략과제담당 |

2 SNS 소통회의

□ 운영계획

- 내용 : 온라인 주민 연계망을 통한 소통 프로세스 점검
주민 피드백을 통한 여론동향 및 정책 점검
- 구성 : 소통 플랫폼 구축 시범 부서(교육청소년과, 주택관리과,
사회적경제과, 마을 담당관), 홍보전산과
※ 필요 시 운영부서 확대

3 데스크 회의

□ 운영계획

- 내용 : 민선 6기 기본 컨셉 정립
정책 키워드, 메시지 전략 수립, 소통 프로세스 점검
- 구성 : 행정국장, 비서실장, 정무보좌관, 기획예산과장, 홍보전산과장,
언론홍보팀장, 미디어소통팀장, 현안별 해당 부서장

4 현안정책회의

- 현안정책회의를 통해 정책 메시지 내부공유
- 뉴스룸 현안 대응기조 수립,
필요시 부서장 또는 과제별 총괄부서장이 현황 설명(브리핑)

□ 운영계획

○ 소통 플랫폼 구축

- 1단계 : 대주민 접촉면이 많은 시범 과 선정
과 총괄, 팀별 소통담당(SNS) 조직 구성
소통담당별 온라인 주민 연계망 구성
4개 시범 과를 중심으로 전달·소통 프로세스 테스트
- 2단계 : 시범 과의 성과를 바탕으로 성북구 온라인 소통 지도 구성
전 과, 동, 민·관 협력 기관으로 확대

○ 소통 플랫폼을 통한 주민 의제 수렴 프로세스 구축

- 개별적인 주민들의 의견, 분산되어 있는 소통 자원들의 연결을 통해
공공의 의제, 안건으로 수렴 → 소통 플랫폼을 통해 구정 정책으로 도출

VI 향 후 일 정

□ 향후 일정

- 소통 플랫폼 구축 시범 부서장 회의 : 9월 중
- 시범 부서(총괄)·팀 소통담당 지정 : 9.18(금)까지
- 시범 과 온라인 주민 연계망(커뮤니티) 조사 : 9.30(수)까지. 월별 업데이트
- 소통 플랫폼 시범 구축 및 운영 : 2015. 10월 중 끝.