

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원 개발) 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 추진경위 : 2014 부산국제관광전 참여 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 근거 : 공무원여비규정 제10조(철도운임), 제16조(일비·숙박비·식비의 지급) ※ 국내여비 지급표 참조 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 강남구, 강남구 상권 																											
분야별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 75%;">-----</td> <td style="width: 20%;">()</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td>-----</td> <td>(0)</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td>-----</td> <td>()</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요 	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	(0)	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	(0)																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 타 구 실태파악 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 해운대구 - 경북, 경남, 충북, 전북, 전남 - 부산광역시, 울산광역시, 광주광역시, 대구광역시, 대전광역시 - 창원시, 원주시, 삼척시, 전주시, 정선군, 달성군 																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당없음 																											

- 국제관광도시 강남의 관광자원 홍보 및 관광객 유치를 위한 -

The 18th Busan International Travel Fair

2015년 부산국제관광전 참가계획

2015 부산국제관광전 참가하여 관광바이어와의 상담을 통해 우리구 관광자원을 홍보함으로써 국제관광도시 강남의 인지도를 향상시키고 민선6기 천만 관광객 유치목표 달성에 기여하고자 함.

I 행사 개요

- 행사명 : 제18회 2015 부산국제관광전 The 18th Busan International Travel Fair
- 일 시 : 2015. 9. 11(금) ~ 9. 14(월) / 4일간
- 규 모 : 40여개국 250여개 업체 및 기관/ 430개 부스
 ※ 2014년 : 44개국(244개 기관·업체, 430개 홍보부스) 관람객 10만1,678명
- 장 소 : 부산 BEXCO 제1전시장 3홀
- 주 최 :  부산광역시
 부산광역시관광협회
- 주 관 :  부산광역시관광협회  코트파
- 구 성

 <p>공식행사 Official Event</p> <p>개막식, 환영오찬, 국내외 참가자 환영파티</p>	<p>전시행사 Exhibition</p> <p>국내관광홍보관 - 부산시를 비롯한 17개 지자체 및 기초단체</p> <p>해외관광홍보관 - 각 국가별 관광청(NTO), 대사관</p> <p>여행상품특별판매관 - 국내외 여행상품 및 부산 지역 해양관광상품 판매 - FIT 여행상품</p> <p>여행상품 판매관 - 골프, 캠핑 등 레저 용품과 여행소품 판매</p> <p>관광사업체, 메가 이벤트 홍보관</p> <p>관광기념품판매관</p>	<p>부대행사 Additional Event</p> <p>국내외 민속공연, 전통문화체험, 세계전통의상패션쇼/전통의상체험, 해외참가자 부산 팸투어, 안전여행 강연, 참가국 홍보영상을 상영, 경품추첨이벤트</p>
	<p>특별행사 Special Event</p> <p>KNN 특집방송, B2B트래블마트, 관광서비스경진대회, 부산관광UCC 전국공모전, 부산관광사진공모전, 세계음식페스티벌, 유학생 골든벨 대회, 부산국제관광전 서포터즈 발족, 참가국 대사와의 만남</p>	

II

추진방향

- 해외바이어 상담회 중심으로 참여
- 강남구 관광 홍보 리플릿 배부

III

트래블 마트 참가

- 추진 방법 : **B2B 해외바이어 상담회** 중심으로 참가

☞ 홍보부스 임차시 부스임차비용(5,000천원) 등 예산이 수반되므로, 효율적인 관광·브랜드 홍보를 위하여 트래블마트를 통해 해외 주요 대형여행사 해외바이어를 대상으로 직접 상담을 진행하고 각 참가부스에 홍보물 배포

- 일정 : 2015. 9. 11(금) 14:00 ~ 18:00
- 장 소 : 벅스코 제1전시장내 회의실
- 상담바이어 : 필리핀, 태국, 일본

연번	국가명	회사명	직책	비고
1	필리핀	RAKSO AIR TRAVEL & TOURS INC	매니저	
2	필리핀	Sunmoon Tour & Travel	마케팅 디렉터	
3	태국	JAPAN Sanshin Ttavel Service	대표이사	
4	일본	Paradise international	지사장	

- 참여인원 : 총2명(통역 주최측 지원)

- 운영 내용

- 주요 관광명소 홍보를 통한 강남관광유치 및 강남 관광상품 개발 유도
 - ⇒ 강남관광정보센터 및 강남 명소, 시티투어버스 등 안내
 - ⇒ K Star ROAD, 2015강남페스티벌(K-POP 콘서트, 패션페스티벌) 소개
 - ⇒ 강남한류브랜드 등 관광자원 홍보

V

추진 일정

일시	세부일정	
9.11(금)	09:00~12:00	· 서울 → 부산
	13:30~18:00	· 부산국제관광전 트래블 마트 참가
9.12(토)	09:00~12:00	· 홍보부스 활용 홍보활동
	14:00~17:00	· 부산 → 서울
	17:00	· 해산

V

소요 예산

■ 여비지급(근무지 외 국내출장) : 금520,000원

- 일 비 : 20,000원 × 2일 × 2명 = 80,000원
- 식 비 : 20,000원 × 2일 × 2명 = 80,000원
- 숙박비 : 60,000원 × 1일 × 2명 = 120,000원
- 교통비 : 60,000원 × 2회 × 2명 = 240,000원

■ 예산과목 : 총무과/신명나는직장분위기조성/직원능력함양으로변화와혁신선도/
직원능력개발교육훈련/여비/국내여비

VI

향후 계획

■ 전국에서 개최되는 각종 관광전 참가를 통해 국내·외 관광관련업체 및 관람객을 대상으로 강남 관광자원 및 관광상품을 홍보하고 그 효과 등을 검토하여 향후 관광마케팅 방향 설정 및 계획수립 반영

■ 2015년 하반기 국제관광전 참가 계획

- 2015. 11.26. ~ 11.29 : 2015 인천관광레저페어 (송도 컨벤시아)
⇒ 100사 300부스(아시아 45개국 OCA회원국 포함)

■ 관광진흥법 제48조 (관광홍보 및 관광자원 개발)

- ① 문화체육관광부장관 또는 시·도지사는 국제 관광의 촉진과 국민 관광의 건전한 발전을 위하여 국내외 관광 홍보 활동을 조정하거나 관광 선전물을 심사하거나 그 밖에 필요한 사항을 지원할 수 있다. <개정 2008.2.29.>
- ② 문화체육관광부장관 또는 시·도지사는 제1항에 따라 관광홍보를 원활히 추진하기 위하여 필요하면 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관광사업자들에게 해외관광시장에 대한 정기적인 조사, 관광 홍보물의 제작, 관광안내소의 운영 등에 필요한 사항을 권고하거나 지도할 수 있다. <개정 2008.2.29.>
- ③ 지방자치단체의 장, 관광사업자 또는 제54조제1항에 따라 관광지·관광단지의 조성계획승인을 받은 자는 관광지·관광단지·관광특구·관광시설 등 관광자원을 안내하거나 홍보하는 내용의 옥외광고물(屋外廣告物)을 「옥외광고물 등 관리법」의 규정에도 불구하고 대통령령으로 정하는 바에 따라 설치할 수 있다.
- ④ 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광 진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. <개정 2008.2.29.>
1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업
 2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업
 3. 관광상품의 개발에 관한 사업
 4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업