

목 차

문서번호	기획예산과-10561
결재일자	2015.9.2.
공개여부	대시민공개

주무관	기획예산과장	기획경제국장	부구청장	구청장	
이성호	권용대	이용식	대손정수	09/02 김영배	
협 조	<i>도시디자인과장 김영미</i>				
	<i>교통행정과장 이상수</i>				
	<i>정무보좌관 윤경배</i>	<i>교통지도과장 임정식</i>			
	<i>마을담당관 한재현</i>	<i>자치행정과장 박성도</i>			
	<i>교육청소년과장 최병재</i>	<i>홍보전산과장 유인욱</i>			
<i>여성가족과장 김화복</i>	<i>청소행정과장 박현식</i>				

2015 구정인식 조사 용역 결과 보고



2015. 8.

기획경제국
기획예산과

I	용역실시 개요	1
II	용역 최종 보고회	1
III	조사결과 및 분석	2
	① 우리구 대표 이미지와 정주환경 평가	2
	② 핵심정책 평가	2
	③ 향후 10년 뒤 바라는 성북구의 모습	3
	④ 구청장 구청운영 평가 및 필요 리더쉽	3
	⑤ 전문가 제언	4
IV	후속 조치 사항	4
	① 구청장 지시 사항	4
	② 각 부서 추진 검토사항	5
V	행정 사항	6

2015 구정인식 조사 용역 결과보고

- 용역 결과에 따라 구정 운영 전반에 대한 구정 인식과 주요 정책에 대한 평가시 미흡한 점은 개선 보완하여 추진 하고
- 구민들이 희망하고 체감 할 수 있는 실현 가능한 정책을 발굴하여 민선6기 마을민주주의 시대를 준비하는 기초자료로 추진코자 함

I 용역실시 개요

- 용역업체명 : 여민리서치 컨설팅
- 용역 기간 : 2015. 4 ~ 7월(3개월)
- 조사내용
 - 정량조사 : 성북구 관련인식, 정주환경, 구정운영 평가
 - 정성조사 : 성북구의 이미지 및 정체성, 정주환경 평가, 구정운영평가
- 추진방법
 - 정량조사(전화조사) : 성/연령별/지역별 비례 1,000명 표본 추출
 - 심층면접(FGI) : 총 40여명을 4그룹으로 편성 및 토론을 통한 자료수집 및 분석
- 소요예산 : 21,200천원

II 용역 최종 보고회

- 용역명 : 2015 구정인식 조사
- 일시 : 2015. 7.22(수) 17:30
- 장소 : 구청장실
- 참석자 : 구청장, 공무원, 용역수행기관 등 5명
- 안건 : 용역결과에 따른 후속조치 사항 등 검토

III 조사결과 및 분석

1 우리구 대표 이미지와 정주환경 평가

- 대표이미지 : 대학(16.6%), 산(14.8%)
- 자랑스런 성북의 모습 : 교통(31.5%), 자연경관(29.6%), 역사와 전통보존(11.7%) 등 순
- 주거환경 평가 만족도 : 83.9%
 - 대중교통이용환경(85.3%), 녹지환경(78.5%), 의료환경(78.4%), 치안환경(69.8%) 순
 - 교육환경(58.4%), 여가·문화·체육시설 환경(52.3%)은 다소 미흡
- 분석 : 전반적으로 만족하고 있으나 교육환경과 문화환경 분야는 개선 필요
 - 개선분야(FGI)
 - 주거환경 : 주차불편, 길거리 쓰레기통 부족
 - 녹지환경 : 집 앞에서 편한 옷차림으로 나와서 쉴 수 있는 자연 경관 부족
 - 문화환경 : 문화관련 시설 접근성 및 이용시설 부족
 - 도시안전 : 야간 안전한 길거리 조성 및 CCTV 확충

2 핵심 정책 평가

- 잘한 정책
 - ‘공공도서관 3곳에서 9곳으로 확대’가 가장 순위가 높았음(31%)
 - ‘성북동 역사문화지구 조성’(19.7%), ‘서울시 최초 친환경 무상급식 실시’(18.1%)
 - ‘성북절전소, 빗물공동체 등 지속 가능한 환경도시 만들기’(15.7%), ‘마을공동체회복을 위한 마을만들기’(14.4%), ‘대한민국 최초 유니세프선정, 아동친화도시구축’(10.7%), ‘전국최초 생활임금제도 시행’(8.6%) 순
- 민선6기 추진방향
 - ‘안전, 주민건강, 복지 등 주민생활 개선’(43.1%) 의견이 높았음
 - ‘사회적기업을 통한 일자리 여건 개선’(20%), ‘보육 및 교육여건 강화’(16%), ‘마을만들기사업을 통한 지역공동체 활성화’(9%), ‘역사문화 보전 등 지역특색 살리기’(7.5%) 순
- 분석 : 구민에게 직접적인 영향을 미치는 정책을 공감

3 향후 10년 뒤 바라는 성북구의 모습

- 주거형 복지도시(33.6%)가 가장 높았고, '환경힐링도시'(29.7%), '마을공동체도시'(10.8%), '대학교육도시'(10.7%), '역사문화관광도시'(9.6%) 순으로 응답
- 분 석 : 구민의 삶을 높여주는 정책 필요
 - 미아리촌'의 재정비, 지저분한 유흥가에 대한 물청소 실시 등

4 구청장 구정운영 평가 및 필요 리더쉽

- 구정운영 평가 : 62.5% 긍정적 평가
 - 19~29세(70.2%)에서 구정 운영 평가가 높았고, 50대에서 낮음(52.4%)
 - 지역별로는 정릉1동~4동, 길음1동(65.9%) 높았고 장위1동~3동, 석관동에서 낮음(58.3%)
- 구청장에 필요한 리더쉽
 - 주민과 소통능력(39.7%)을 가장 많이 꼽았음
- 구청장 평가(FGI)
 - 긍정적인 면 : 젊음·신세대, 소통·눈높이, 선해보임, 푸근함, 무난함
 - 부정적인 면 : 벌이는 게 많음
- 구청장에게 바라는 점(FGI)
 - 구민이 체감할 수 있는 정책 추진
 - 김영배 구청장 하면 떠오를 수 있고 누구나 공감하는 상징적 정책 완수
 - 성북구만의 소통창구 등 소통방식 구축 (예: 부산경찰서, 고양시청)
- 분 석
 - 구정운영 전반에 대해 대부분 잘하고 있다고 평가
 - 자영업(45.3%), 학생집단(46.4%)에서 트위터, 인터넷 등 SNS 사용 주축
 - 성북구청장 하면 연결할 수 있는 대표성 이미지 희망

5 전문가 제언

- 도시브랜드를 위한 수단으로 소통벤치, 사이니지, 심볼디자인 등 설치



IV 후속 조치 사항

1 구청장 지시 사항

총 괄

- 구민인식 조사결과 홍보 부족으로 구민들이 인지하지 못해 일부 정책 만족도가 떨어지고 있어 사업 추진시 충분한 홍보를 통해 구민이 인식 할 수 있도록 바라며
- 민선6기는 마을민주주의 체계를 통해 구정 3대 목표인 교육의 혁신, 도시재생 및 지역경제활성화, 안전·안심 도시의 실현을 통해 체감할 수 있는 구민 정책이 추진 될 수 있도록 전부서에는 노력을 기울여 주기 바람

1 구민이 체감할 수 있는 마을민주주의 체계구축

- 주차질서 확립과 쓰레기 절반줄이기를 함께 추진하고 구민이 동참할 수 있도록 캠페인 등 다각적인 방안 검토 및 추진
【추진부서 : 교통지도과, 청소행정과, 총괄부서 : 마을담당관】

2 마을 소통단 구성 및 운영(주민의사를 반영하기 위한 소통 플랫폼 개발)

- 아파트 단지 내 각종 모임, 입주자대표회, 친환경모니터단, 안전도우미 등 구정에 기여가 큰 모임을 트위터, 페이스북 등 SNS를 통한 소통의 공간 구축
【추진부서 : 홍보전산과】

**③ 2015년도 우리구 역점사업인 마을민주주의를 대표할 수 있는
성북형 도시브랜드 이미지 구축**

【추진부서 : 기획예산과, 홍보전산과】

**④ 도시정체성에 기반한 통일적인 공공디자인의 적용을 통해
'성북브랜드'를 체계화하고 입체화 하여 안전한 거리 형성**

- 마을버스 정류소와 CCTV 설치 지역에 안전과 관련 성북형 공공 사이니지를 설치하여 도시브랜드 시각화 추진

【추진부서 : 교통행정과, 자치행정과, 협조부서 : 도시디자인과】

⑤ 학교 밖 방과후 프로그램을 통한 교육의 혁신 추진

- 교육청과 학교는 학교 안에서 방과 교육을 책임지지만 학교 밖의 방과후는 지역사회가 책임을 질 수 있도록 하고, 특히 중등교육의 혁신 방안을 강구 할 것

【추진부서 : 교육청소년과, 여성가족과】

2 각 부서 추진 검토사항

① 주거형 복지 콘텐츠 관련

① 가로변 쓰레기통 설치를 확충하여 깨끗한 거리조성 추진

【추진부서 : 청소행정과】

② 야간 안전한 길거리 조성을 위한 CCTV 확충 추진

【총괄부서 : 자치행정과】

③ 마을내 주차공간 개선과 관련 주민이 스마트폰 등을 사용하여 주차 공간을 쉽게 파악 수 있도록 주차 공유앱 개발

【추진부서 : 교통지도과】

④ 관내 문화관련 시설 및 프로그램 홍보 및 추진

- 아이와 함께 할 수 있는 문화프로그램 개발 및 확충
- 직장을 구하는 사람이나 은퇴후 재취업과 관련 성인 남성을 위한 프로그램 개발
- 접근성이 용이한 문화관련 시설 지속적으로 설치

【추진부서 : 문화체육과, 일자리경제과, 자치행정과(동 자치회관 프로그램)】

② 환경힐링 콘텐츠 관련

① 다양한 힐링 공간 만들기

- 성북천, 둘레길, 버스정류장 등을 중심으로 여유로운 삶을 위한 힐링 공간 개발
(예: 소통벤치, 노천카페, 야외도서관 설치)

【추진부서 : 문화체육과, 교통행정과, 공원녹지과】

② 골목 소통문화 만들기

- 골목 및 전통시장 주변에 소통공간을 만들어 자연스러운 접촉 유도

【추진부서 : 일자리경제과】

③ 마을공동체 콘텐츠 관련

**① 친근하고 흥미로운 온라인 SNS 소통 방식을 통하여 젊은층이 구정에
대해 관심을 가질 수 있도록 유도**

- (예: 부산경찰서, 고양시청 등 SNS 모범활용 사례참조)

【추진부서 : 홍보전산과】

② 교류와 소통의 광장 필요

- 성북천을 지나가는 공간이 아닌 머무는 공간이 될 수 있도록 소통의 광장으로 추진
(예: 소통벤치, 바람마당의 정기적인 나눔장터 운영 등)

【추진부서 : 복지정책과, 공원녹지과, 청소행정과】

- 성신여대와 액세서리 거리 등을 기획해 머물러서 함께 즐기는 전략적 접근 추진

【추진부서 : 문화체육과】

V 행정 사항

- 용역 최종 보고서 논의된 사항으로써 후속조치사항 중 구청장지시사항은 세부추진계획 수립 후 사업이 완료될 때 까지 구청장지시사항으로 관리토록 함
- 각 부서 추진검토사항은 구정인식 조사시 구민이 희망하는 사업으로써 부서 자체 검토 및 실정에 맞게 추진
- 2015 구정인식조사 용역 결과 책자는 구 홈페이지 게시 및 각 부서(동)에 책자로 배포 예정. 끝.