

등록번호	일자리경제과-34000
등록일자	2015.8.31.
결재일자	2015.8.31.
공개구분	대시민공개

주무관	생활경제팀장	일자리경제과장	경제재정국장	
한현선	정현국	오경찬	08/31 김종두	
협 조				

2015년도

추석명절 물가안정관리 추진 계획



**서대문구
일자리경제과**

2015 추석명절 물가안정관리 추진 계획

민족 고유의 명절인 추석을 맞아 추석명절 특별대책기간 운영을 통해 상거래 질서 및 물가의 안정적 관리를 도모하고자 함.

I 추진 개요

추진기간 : 2015.9.10(목) ~ 9.30(수)

※추석연휴 : 9월 26일 ~ 29일(4일간)

주요 추진사항

- 물가대책상황실 운영
- 추석중점관리품목 선정·관리
- 추석성수품 직거래장터 운영
- 가격표시제 이행실태 점검 등 거래질서 확립

II 세부 계획

1 물가대책상황실 운영

구 성 : 상황실장(일자리경제과장), 보좌관(생활경제팀장) 외 직원 6명
- 과내 자체운영본부 설치

운영기간 : 2015. 9.10(목) ~ 9.30(수) 09:00 ~ 21:00

※추석연휴기간(9월26일~29일)제외

처리내용

- 추석 중점관리품목 가격동향 파악 등 제반사항 관리
- 물가관리 동향보고 등

2 추석 중점관리품목 선정 및 관리

중점관리 품목 선정 : 농수축산물(15개 품목), 개인서비스(6개 품목)

▷ 농수축산물(15개품목)

- 사과, 배, 밤, 대추, 무, 배추, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀, 조기, 명태, 오징어, 고등어, 갈치

▷ 개인서비스(6개품목)

- 이용료, 미용료, 목욕료, 찜질방이용료, 삼겹살(외식), 돼지갈비(외식)

중점관리품목 특별관리

- 조사기간 : 2015.9.10.(목) ~ 9.25(금) /기간중 3회 조사
- 조사대상 : 추석명절 성수품 중점관리 대상품목(21종)
- 조사방법 : 1품목당 3곳 선정하여 구물가모니터가 현장 조사
- 조사장소 : 현대백화점, 인왕시장, 영천시장
- 조 치 : 가격변동 추이파악 및 인상업소 인하 지도

3 추석 성수품 직거래장터 운영

행 사 : 「추석맞이 직거래장터」 개최

기 간 : 2015.9.22(화) ~ 9.23(수) / 2일간

장 소 : 구청광장

참 가 : 17개 시·군 및 관내 전통시장 4개소 등 40여개 업체
(장흥군, 영동군, 나주시, 정선군, 하동군 등)

판매품목 : 자매결연지의 특산품 등

소요예산 : 3,455천원

4] 가격표시제 이행실태 점검 등 거래질서 확립

물가안정을 위한 점검반 운영 : 2개반 5명



부당거래행위 집중 점검

○ 중점지도·점검내용

분 야	대상업소	지도·점검내용
상거래질서	백화점, 전통시장, 대형마트 등	· 가격표시제 이행여부 · 원산지 표시 이행여부 · 계량기 특별점검 실시

가격표시제 이행실태 점검

- 점검기간 : 2015.9.10(목) ~ 9.15(화) / 기간중 2일 점검
- 점검대상 : 대규모점포, 165㎡ 이상 대형슈퍼, 재래시장 등
- 점검내용 : 판매가격 및 단위가격 표시여부 등
- 점검방법 : 담당자 및 명예감시원 점검
- 조치내용 : 가격표시제 홍보자료 배포, 미이행업체에 대한 행정지도

농·수·축산물 원산지 표시 단속 실시

- 조사기간 : 2015.9.14(월) ~ 9.25(금) / 기간중 4일 단속
- 조사품목 : 제수용 농산물, 지역특산품, 수입 농·수·축산물
- 조사장소 : 대형마트 및 재래시장(인왕, 영천, 모래내시장 등)
- 조사내용 : 농·수·축산물 원산지 허위표시 및 미표시 여부

□ 계량기 특별점검 실시

- 점검기간 : 2015.9.9(수) ~ 9.11(금) / 기간중 2일 실시
- 점검대상 : 상거래에 사용되는 전기식지시저울, 접시지시저울
- 점검장소 : 추석전 상품거래가 많은 전통시장 등
- 점검내용
 - 위변조·조작, 검정 미필 및 사용공차 초과 등의 중대 위반사항
 - ▷ 봉인 훼손, 눈금판 교체 및 스프링의 조작 등
 - ▷ 제작·수입검정필증 부착유무
 - ▷ 정기검사를 받지 않고 사용 공차도 초과
 - 구조 및 정기검사 미필 등의 단순 위반 사항
 - ▷ 영점 조정장치 불량, 지시부 훼손 등의 불량 유무
 - ▷ 수시검사 증인 및 정기검사 필증 부착유무
 - ▷ 눈금판 파손, 수평장치 파손 유무

III 행정 사항

- 추석 물가안정을 위한 홍보활동 강화
 - 직거래장터 개설 홍보 : 지역 언론사 보도자료 제공 등 끝.