

문서번호	안전치수과-15512
결재일자	2015.8.26.
공개여부	대시민공개

주무관	빗물관리담당	안전치수과장	안전건설교통국		
이소리	김상훈	윤석수	08/26 이준기		
협 조					

“지속가능한 환경도시 조성을 위한”  
**빗물공동체 브랜드 명칭 공모 계획**

**2015. 8.**

**안전건설교통국**  
**안전치수과**

# “지속가능한 환경도시 조성을 위한” 빗물공동체 브랜드 명칭 공모계획

도시화로 악화된 물 순환 문제 해결을 위하여 빗물공동체 조성 등 주민이 참여하는 다양한 사업 추진 시 빗물과 성북을 대표하는 브랜드 명칭을 공모하여 활용함으로써 빗물도시로서의 이미지 부상에 기여하고자 함

## I

### 추진근거 및 배경

- 새로운 패러다임의 빗물관리 필요성 대두
  - 세계적인 기후변화와 사회안전성 확보를 위한 빗물관리 필요성 대두
  - 시가지의 확대로 불투수지역의 확대, 배수시스템의 변화, 도시형 홍수 피해의 증가, 물 순환의 변화에 따른 문제해결 필요
- 물 순환 복원을 통한 생태계 회복 및 효율적 빗물자원 활용 필요
  - 빗물의 침투 및 이용시설의 설치를 통하여 도시개발 이전의 물 순환 상태로 회복하고 자원으로서의 활용방안 강구
- 성북구만의 특색있는 사업을 추진하여 친환경 도시이미지 부각
  - 빗물마을, 빗물공원 등 다양하고 특색 있는 빗물사업을 추진하여 친환경 도시로서의 이미지 부각
  - 빗물공동체를 확대 조성하여 주민이 함께 사업을 추진함으로써 구 역점사업인 마을민주주의 사업 완성을 위한 초석으로 자리매김

## II

# 브랜드 명칭 공모계획

## 1. 공모개요

- 공모기간 : 2015. 8. 25(화) ~ 9. 4(금)
- 공모대상 : 빗물의 소중함 및 빗물과 성북구의 특징을 표현
- 응모대상 : 성북구청 전직원
- 공모방법 : 서울 내부메일 접수(주택관리과 이소리)
- 선정방법 : 상위 3개작을 자체 심사를 거쳐 최종 선정

## 2. 심사 및 시상

- 심사 기준

구 분	상징성
상징성	빗물의 소중함 및 빗물과 성북구를 상징적으로 표현할 수 있는 명칭 (예 : 빗물의 도시 성북)
대중성	일반인도 쉽게 이해하고 친밀한 표현
독창성	주변에서 쓰이지 않은 독창성, 차별성
미래 지향성	명칭이 미래에도 오랜 기간 지속 가능한가

- 시상 : 자체심사를 통한 최종작 선정
  - 시상내용 : 문화상품권(1위:10만원, 2위:7만원, 3위:5만원)
  - 소요예산 : 금220,000원(금이십이만원)
    - 예산과목 : 안전치수과, 하천 및 하수시설 유지관리, 하수도 유지관리, 일반운영비, 사무관리비

### 3. 추진 일정

구분	일정	추진내용
접수	8.25 ~ 9. 4	새울 내부메일 접수
심사	9. 7 ~ 9.10	3개 상위 명칭 선정
결과 발표	9.11(금)	최종 선정작 발표
평가/시상	9.14(월)	시상품 시상

### Ⅲ

### 행정사항 및 향후계획

#### 행정사항

- 행정지원과에서는 참여직원중 교육인정대상자에 대한 교육시간 인정
- 전부서 및 전동에서는 소속 직원 등이 많이 참여하도록 협조

#### 향후계획

- 선정된 명칭은 향후 성북구에서 실시하는 다양한 빗물공동체 사업시 디자인과 더불어 통일된 명칭으로 활용하여 브랜드화