

★ ◎

문서번호	교육지원과-7977
결재일자	2015.8.24.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제434호

★주무관	교육기획팀장	교육지원과장	행정관리국장	부구청장	구청장
황민숙	이광현	엄원식	김종순	이비오	08/24 정원오
협 조	교육정책전문관 이재연				
	주무관 배경수				



『명문고 육성 및 진학을 향상을 위한』

2015년 상반기 대입 컨설팅 운영 결과

2015. 8.



성 동 구

(교육지원과)

『명문고 육성 및 진학을 향상을 위한』

2015년 상반기 대입 컨설팅 운영결과

수요자 눈높이에 맞는 대입전형 유형별 맞춤형 일대일 상담을 제공함으로써 대학진학을 제고와 글로벌 교육도시 기반 마련하기 위한 상반기 대입컨설팅 운영 후 결과 보고

I . 추진개요

1. 추진근거

- 민선6기 345가지 약속사업 51번(입시진학상담센터 설치)
- 2015년 성동 입시진학상담센터 운영계획(구청장 방침, 2014. 9. 1.)
- 민관 교육협력 업무협약(MOU) 체결 계획(구청장 방침, 2014. 9. 30.)

2. 추진목표

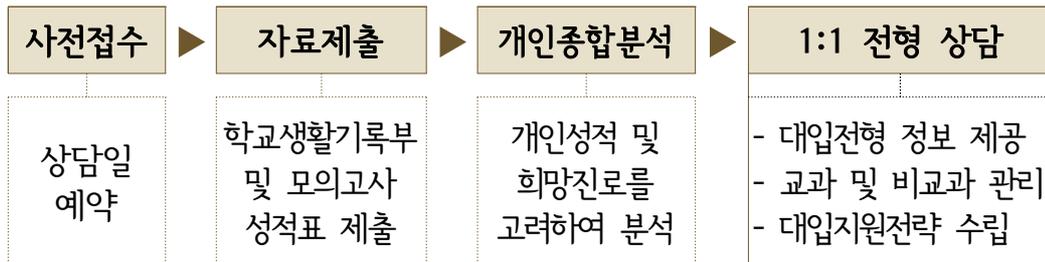
- 대입전형별 맞춤형 컨설팅으로 성공적인 대입 지원 및 관내 진학을 향상
- 학생의 개인별 적성과 소질을 고려한 체계적인 진학상담으로 자기주도적인 진로탐색 역량 강화 및 교육 만족도 제고
- 직장인 학부모들의 상담 참여를 위해 심야 및 주말 운영
- 타 지역의 대학입시에 대한 교육정보의 비대칭 해결

II . 운영개요

- 운영기간: 2015. 5. 20. ~ 7. 31.(총 17회 운영)
- 운영요일: 수요일(16:00~20:00), 토요일(10:00~16:00)
- 장 소: 성동구청 2층, 입시진학상담센터(진학상담실)
- 대 상: 중3(예비고1) ~ 고등학생(수험생) 및 학부모
- 운영내용
 - 개인별 교과 및 비교과 내신분석, 모의고사 및 대학별 고사 분석
 - 목표대학 및 전형 설정, 맞춤형 대입전략(개인별 50분)

■ 신청방법

- 관내 고등학교별 우수학생 및 관심학생 학교장 추천
 - ※ 4개교 총93명(경일고 30명, 덕수고 17명, 무학여고 18명, 성수고 28명)
- 성동구 관내 고등학교 재학생 및 구민 개별신청

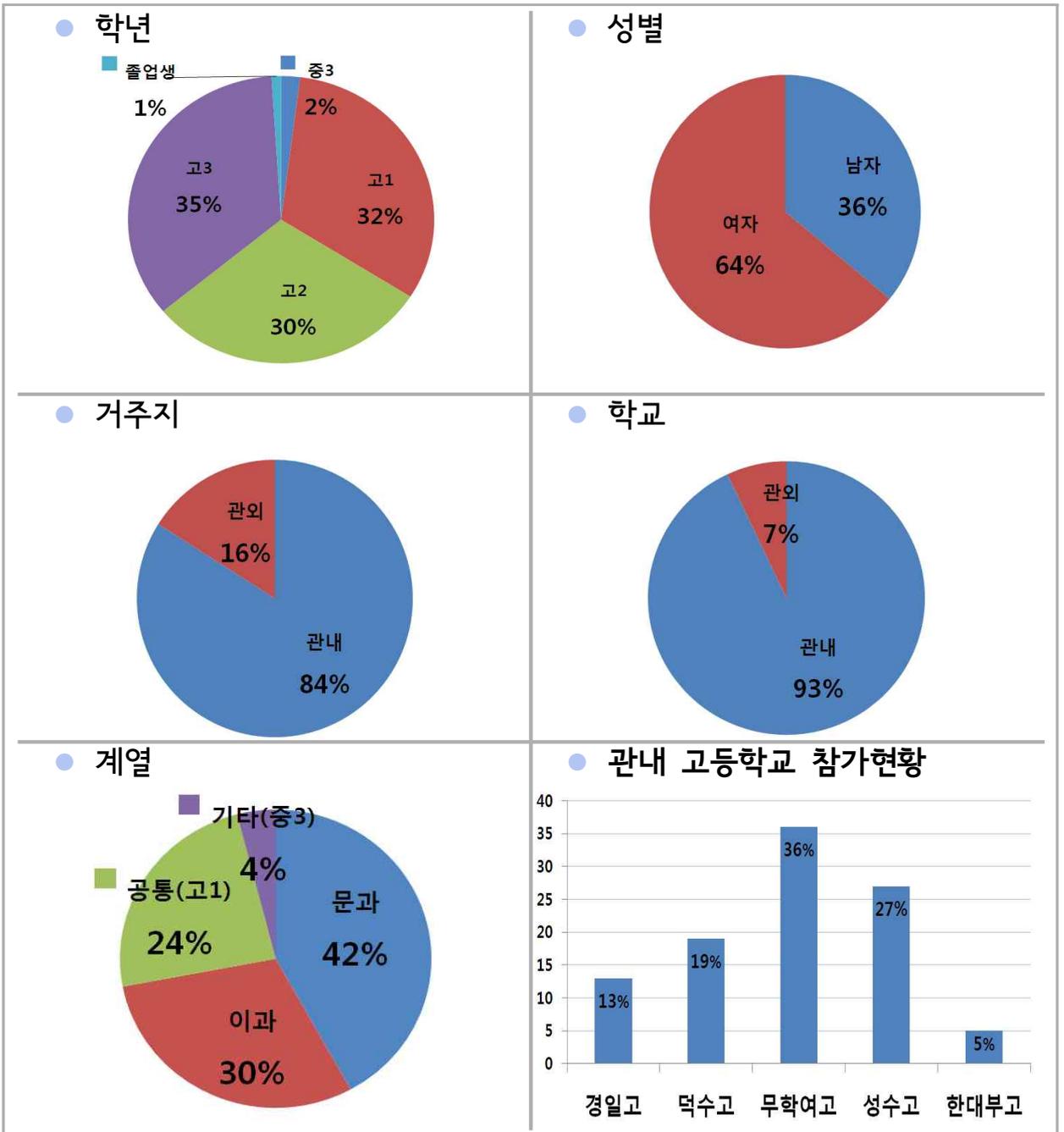


- 운영방법: 성동구 교육협력 MOU 업체 위탁운영 ※업체명: (주)메킨드
- 운영실적
 - 상담건수: **총 205건** (학부모 및 학생 참여인원: 415명)
 - 전반적인 만족도: **4.59점** (5점 척도)
- 총 사업비: 18,753천 원(컨설팅 강사료, 전산처리비 등 포함)

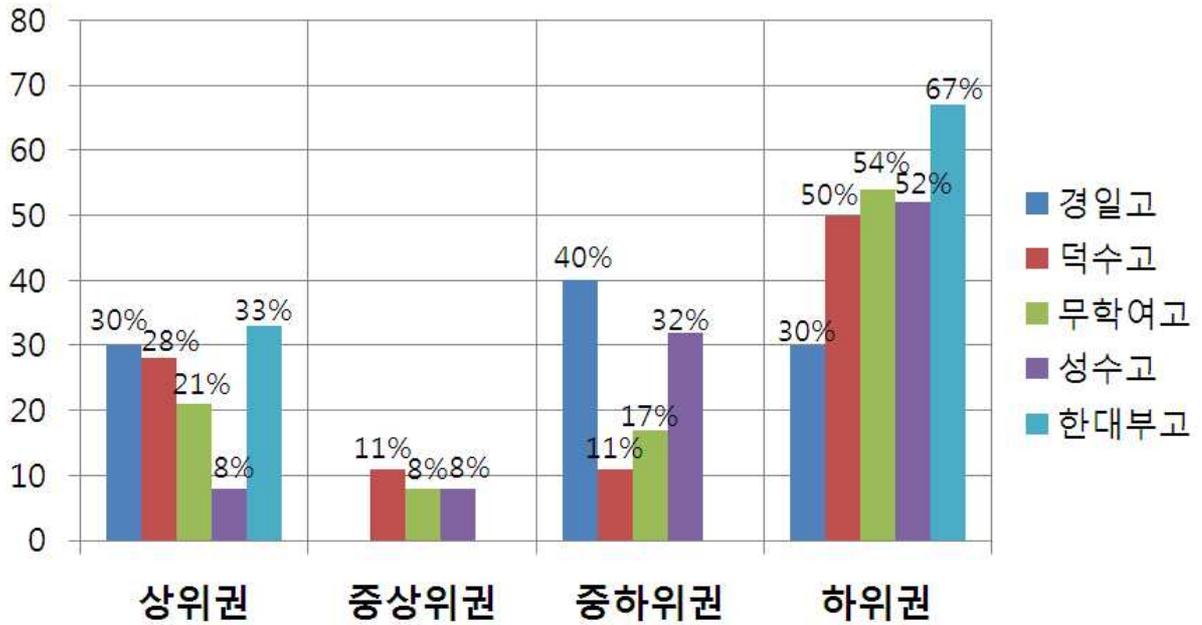
Ⅲ. 운영결과

1. 학생정보 및 내신성적 분석

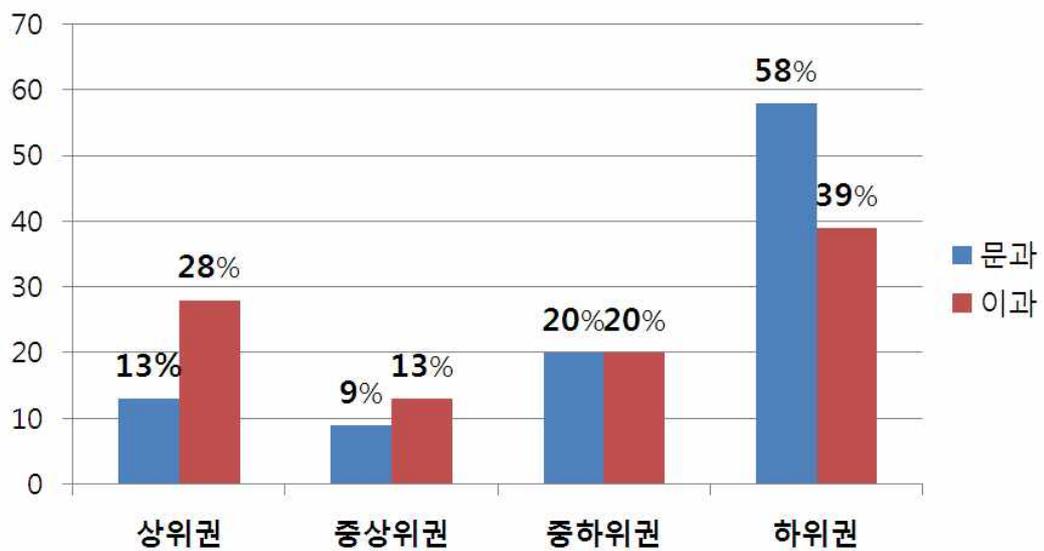
- ① 학교별 참여도는 무학여고(36%), 성수고(27%), 덕수고(19%) 순임
- ② 학생내신등급 분석결과, 상위권 19%, 중상위권 10%, 중하위권 20%, 최하위권 51%인 것으로 나타남



● 학교별 성적등급



● 성적등급에 따른 지원가능대학



	내신등급범위		지원 가능 대학
	문과	이과	
상 위 권	1.0-1.5	1.0-2.0	서울대, 연세대, 고려대, 성균관대, 서강대, 한양대
중상위권	1.6-2.0	2.1-2.5	중앙대, 경희대, 한국외대, 시립대, 건국대
중하위권	2.1-2.8	2.6-3.2	동국대, 숙명여대, 국민대, 숭실대, 성신여대
하 위 권	2.9-9.0	3.3-9.0	세종대, 상명대, 광운대, 서울여대

2. 설문분석

□ 설문개요

- 기 간: 2015. 5. 20. ~ 7. 31.
- 대 상: 총 389명(중·고등학생 252명, 학부모 137명)
- 내 용: 참석자, 대상학년, 참가횟수, 신청경로, 영역별 만족도, 기타의견

□ 설문결과

- ① 프로그램 신청경로는 **‘학교 추천’**과 **‘지인 추천’**이 가장 높게 나타남
 - : 학교 추천을 통해 성적 우수학생 유입에 성공할 뿐만 아니라 교육현장에서 소외되기 쉬운 중하위권 학생에게도 컨설팅 기회가 부여됨으로써 학습 동기 향상의 효과를 불러옴
 - : 컨설팅 참가 후 학생 및 학부모의 높은 만족도는 입소문으로 이어져 학부모들 사이에 ‘지인추천’ 비율이 높게 나타남
- ② 전반적인 만족도는 **평균 4.59점(5점 척도)**으로 비교적 높은 편임
 - : 세부항목별로 살펴보면 학부모와 학생 모두 **‘컨설턴트 전문성’**과 **‘재신청 의사’**의 만족도가 높았고, 학생들은 주로 ‘정보제공 적절성’에 더불어 만족함
- ③ 상담을 통해 얻은 대입정보로 진학방향을 설정하는데 도움이 되었다는 의견과 **지속적인 컨설팅 제공**에 대한 요구 및 **학습동기 향상**에 도움이 된다는 보고가 가장 많음

○ 설문 응답자 정보

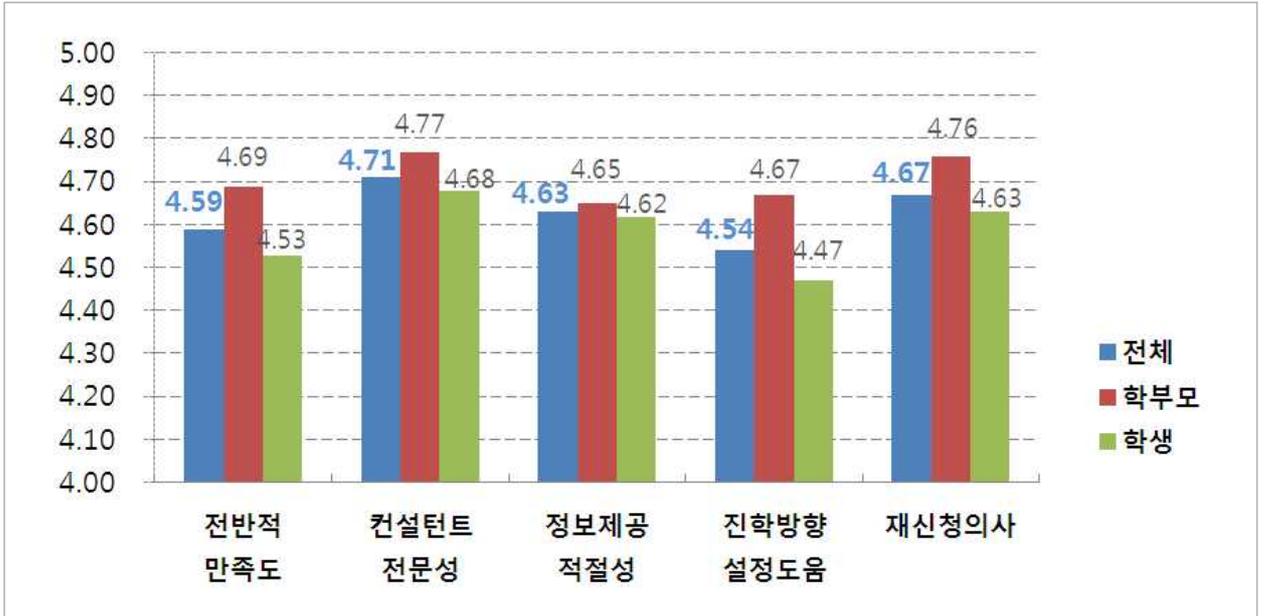
구 분	학생(중3~고3)	학부모
응답자	252명	137명

○ 프로그램 신청경로

순 위	신 청 경 로	응 답 자	비 율
1	학교 추천	181명	49%
2	지인 추천	73명	20%
3	구청 행사	55명	15%
4	홈페이지(구청 및 센터), 학교 가정통신문	26명	7%
5	성동구 소식지, 아파트 전단지, 신문	23명	6%
6	프로그램 안내 문자	11명	3%
총 계		369명	100%

○ 영역별 내용 만족도

(단위: 5점 척도)



○ 기타의견 및 소감

순위	범 주	내 용	비율
1	적절한 대입정보 제공	· 혼자 터득하기 어려운 입시정보를 알 수 있었다 · 나(자녀)에게 맞는 대입정보를 얻었다	30%
2	지속적인 컨설팅 요구	· 이런 기회가 자주 있으면 좋겠다 · 지속적이고 장기적으로 운영되길 바란다	21%
3	올바른 진학방향 설정	· 진학 방향을 설정하는데 도움이 되었다 · 스스로 미래에 대해 생각해 볼 수 있었다	15%
4	학습 동기 향상	· 앞으로 공부를 더 열심히 해야겠다 · 없던 목표가 새로 생겨났다 · 학습방향을 설정할 수 있게 되었다	12%
5	심리적 안정감 및 감사	· 유익한 시간이었으며 감사하다 · 혼자만 갖고 있던 불안감이 해소되었다	9%
6	개인별 학습수준 파악	· 나(자녀)의 현재 상황을 파악할 수 있었다 · 내가 부족한 부분을 알게 되었다	8%
7	기 타	· 좀 더 빨리 상담을 받았더라면하는 아쉬움이 있다 · 1:1 상담방식과 친절함이 좋았다 등	5%
총 계			100%

IV. 운영총평

운영성과

- 빠르게 변화하는 입시정책 변화에 대응하여 눈높이·맞춤식 교육으로 대학진학 길잡이 역할 수행
 - 복잡한 대입전형과 내신관리, 비교과 관리, 모의고사, 논술 등 학교생활에 바쁜 수험생의 불편을 줄이고 학생이 희망한 전형별 맞춤 분석을 제공함으로써 실질적인 대입 정보를 제공
- 관내 고등학교장 대상 컨설팅 학생 추천을 통해 성적 우수학생 유입에 성공하였을 뿐 아니라(최상위권 학생 비율: '14년 8% → '15년 19%) 교육현장에서 소외되기 쉬운 중하위권 학생에게도 컨설팅 기회를 부여함으로써 학습동기 향상 효과를 불러옴
- 주말(토요일) 및 평일 심야 운영으로 맞벌이 학부모의 수요 충족
 - 부모와 자녀가 함께 진학 방향 설정하고 자녀의 입장을 이해하고 공감
 - 강남북 학부모의 입시정보 불균형 및 불안감 해소
- 대입전형 유형 및 희망진로를 고려한 체계적인 1:1 맞춤형 대입컨설팅을 제공함으로써 관내 진학률 향상기반 마련

학부모 및 학생 건의사항

- 상담을 통해 들은 입시정보를 좀 더 체계적으로 알고 싶어졌다.
 - “첫째 아이가 고3인데, 이런 컨설팅 기회를 미리 할 수 있었다라면 좋았을텐데 하는 아쉬움이 커서 둘째 아이는 미리 준비하고 입시를 준비하고 싶다”
- 컨설팅을 받을 수 있는 기회가 많았으면 좋겠다
 - “구체적인 길잡이가 되었고 이런 기회가 또 있었으면 좋겠다”
 - “다음에 기회가 된다면 더 좋은 성적을 갖고 참여하고 싶다”

개선방안

- 학부모 진학아카데미 ‘백년대계’ 과정 참여 독려
 - 입시관련 용어(표준점수, 최저학력기준 등) 숙지, 대입전형 종류 파악 등 사전교육을 통해 전체적인 흐름을 이해함으로써 컨설팅 참가 효과 극대화
- 대입 컨설팅 운영 요일 추가로(주2회→주3회) 확대 추진 검토
- 진로·진학·학습 관련 프로그램 개설 시 안내문자 발송
- 고등학교별 참여율 편차 발생 및 이를 해소하기 위한 홍보방안 마련
 - 참여율이 낮은 일반고 2개교(덕수고, 경일고)에 방문하여 학교장 및 학년부장 교사에게 프로그램 홍보 및 학생 추천 적극 독려
 - ※ 한양사대부고는 진학 컨설턴트 채용으로 자체 컨설팅 진행
 - 전 교실 홍보물 배치 및 가정통신문을 통한 학부모의 관심 적극 유도

운영사진

