

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-28484
등록일자	2015.7.31.
결재일자	2015.8.3.
공개구분	대시민공개

주무관	신성장동력팀장	지역경제과장	기획경제국장	부구청장 직위대리	
총종남	조춘식	권승원	문경수	전결 08/03 주윤중	
협조자	재무과장 계약팀장 지출팀장	김병희 엄선희 김애영			

-강남페스티벌의 성공적인 개최지원 및 지역경제 활성화를 위한-

2015 강남 *GRAND SALE* 추진 기본계획



2015. 7. 31.

강 남 구
(지 역 경 제 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<ul style="list-style-type: none"> • 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조, 제27조, 제29조 • 지방재정법 제17조 제1항 제4호, 같은법 시행령 제29조 제3항 																											
추진 경위	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 전국 최우수 목표사업 - (지역경제과)주요 상권 변화가 육성 중 일부사업으로 추진 																											
예산 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년도 사업예산 확보 																											
수혜자 및 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 및 국내·외 관광객 																											
분야별 검토사항 [계속 : ○] [신규 :]	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">① 관련부서 협조</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black; width: 150px;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">(0)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">(0)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px dashed black;"></td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조		(0)	② 이해관계인 및 예상되는 민원		(0)	③ 추진상 사전 걸림돌		()	④ 미래행정 수요예측		()	⑤ 시장조사		()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교		()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규		()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법		()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수		()
① 관련부서 협조		(0)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원		(0)																										
③ 추진상 사전 걸림돌		()																										
④ 미래행정 수요예측		()																										
⑤ 시장조사		()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교		()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규		()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법		()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수		()																										
타 기관 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시(서울관광마케팅) : Seoul Summer Sale(2015.7.1.~7.31) • 정부(한국방문위원회) : Korea Grand Sale(2015.8.21.~10.31) 																											
전문가문	<ul style="list-style-type: none"> • 강남페스티벌 추진위원회 자문 																											

▶ 강남페스티벌의 성공적인 개최지원 및 지역경제 활성화를 위한◀

2015 강남 GRAND SALE 추진 기본계획

대한민국 대표 도시 강남의 수준 높은 문화·관광자원을 「강남페스티벌과」 연계 「2015 강남 그랜드 세일」을 추진함으로써 우리구 도시브랜드 제고 및 국내·외 관광객들의 소비 촉진을 통한 매출증대로 지역경제 활성화에 기여하고자 함

추진목표

- 강남 그랜드 세일 참가업체 전월 동기 대비 **매출액 30% 이상 달성**
- 강남 그랜드 세일 **주민 만족도 및 인지도 90% 이상 달성**

추진개요

- **행사기간** 2015. 10. 1(목) ~ 10.15(수)(15일간)
- **행사장소** 강남구 전역
- **할인율** 최고 60%까지 할인 혜택 제공
- **모집규모** 6개 분야 300여개 업체



Shopping

·백화점, 마트
·디지털프라자

Food

·유명 맛집
(한·중·일식)

Culture

·전시, 공연
·박물관 등

Beauty

·화장품, 헤어
·스킨케어 등

Health

·피부, 미용
·한방 등

Hotel etc

·호텔, 면세점
·은행, 카지노



2015년도 개선사항

- ✓ 타켓 확대 : 국내(지역거주민 포함)+유커(중국 관광객)
→ 중국의 국경절(10.1~7) 활용 유커 집중 유치
- ✓ 쿠폰북 활용 편의성 제고를 통한 매출 증대
→ 종이 쿠폰북(한국어) + 모바일 쿠폰북(중국어 판 추가) 제작 사용

구분	2013강남그랜드세일	2014강남그랜드세일	증감
기간	2013.10.1.~10.31(1개월)	2014.9.22.~10.5(2주간)	-
참여업체	274개	307개	↑ 33개
판매실적	962백만원	713백만원	↓ 249백만원

세부추진계획

구분	세부추진사항														
<p>참가업체 모집 (7.31~8.16)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 모집대상 : 강남구내 사업자 모집분야 <i>(세부내역 별첨 모집고고 참조)</i> <table border="1" data-bbox="501 472 1458 824"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>세부항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>쇼 핑</td> <td>대형마트, 백화점, 면세점, 쇼핑몰, 잡화점 등</td> </tr> <tr> <td>외 식</td> <td>한중일양식, 패밀리레스토랑, 커피숍, 전통주/pub 등</td> </tr> <tr> <td>미 용</td> <td>화장품, Hair샵, Beauty care 등</td> </tr> <tr> <td>건 강</td> <td>헬스케어, 의료관광, 치과, 피부과, 성형외과 등</td> </tr> <tr> <td>문 화</td> <td>영화관, 공연/뮤지컬, 미술관, 박물관 등</td> </tr> <tr> <td>숙박 등</td> <td>호텔, 여행사, 편의점 등</td> </tr> </tbody> </table>	분야	세부항목	쇼 핑	대형마트, 백화점, 면세점, 쇼핑몰, 잡화점 등	외 식	한중일양식, 패밀리레스토랑, 커피숍, 전통주/pub 등	미 용	화장품, Hair샵, Beauty care 등	건 강	헬스케어, 의료관광, 치과, 피부과, 성형외과 등	문 화	영화관, 공연/뮤지컬, 미술관, 박물관 등	숙박 등	호텔, 여행사, 편의점 등
분야	세부항목														
쇼 핑	대형마트, 백화점, 면세점, 쇼핑몰, 잡화점 등														
외 식	한중일양식, 패밀리레스토랑, 커피숍, 전통주/pub 등														
미 용	화장품, Hair샵, Beauty care 등														
건 강	헬스케어, 의료관광, 치과, 피부과, 성형외과 등														
문 화	영화관, 공연/뮤지컬, 미술관, 박물관 등														
숙박 등	호텔, 여행사, 편의점 등														
<p>강남그랜드세일 디자인 개발 (8.1~8.23)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 개발분야 : 강남그랜드세일 포스터, 배너, 로고, 와블러 등 개발자 : 동덕여자대학교 디자인대학 추진방법 : 강남구와 동덕여자대학간 협약 체결을 통한 업무 추진.... <i>(별첨2)</i> <p><i>추진근거 : 강남-동덕여자대디자인대학간 패션·디자인 분야 공동협력을 위한 MOU체결(2012.11.14)</i></p>														
<p>그랜드세일 홍보 (8.1~10.15)</p>	<table border="1" data-bbox="501 1061 1458 1709"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>세부추진사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OFF-Line</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 종이 쿠폰북 제작 배포(20,000부 내외) : 행사장, 시내관광정보센터, 코엑스, 동주민센터 등 주요간선도로변 배너기 설치(0.6m*1.8m) : 440조 : 영동대로, 봉은사로, 논현로, 삼성로, 학동로 등 강남구청뉴스 및 민간 쿠폰발행 전문지 게재 </td> </tr> <tr> <td>On-Line</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 모바일 쿠폰북 제작, 스마트폰으로 쿠폰북 사용 그랜드세일 웹페이지 운영 : 행사이벤트 등 진행 파워블로그(10명) 활용 블로그 마케팅 전개 중국 관광객(유커) 유치를 위한 현지 포털사이트, 웨이보 등 활용 홍보 방안 강구 강남페스티벌과 연계-한류스타 온라인 카페 등 활용 홍보 </td> </tr> <tr> <td>이벤트</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> (행사참가업체) 자체 이벤트 발굴 적극 추진 (강남구) 그랜드 세일 참가업체 5개 이상 방문자에 대해 경품 추첨 : 기프트콘, 백화점 상품권, 영화티켓 등 협찬 제공 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	세부추진사항	OFF-Line	<ul style="list-style-type: none"> 종이 쿠폰북 제작 배포(20,000부 내외) : 행사장, 시내관광정보센터, 코엑스, 동주민센터 등 주요간선도로변 배너기 설치(0.6m*1.8m) : 440조 : 영동대로, 봉은사로, 논현로, 삼성로, 학동로 등 강남구청뉴스 및 민간 쿠폰발행 전문지 게재 	On-Line	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 쿠폰북 제작, 스마트폰으로 쿠폰북 사용 그랜드세일 웹페이지 운영 : 행사이벤트 등 진행 파워블로그(10명) 활용 블로그 마케팅 전개 중국 관광객(유커) 유치를 위한 현지 포털사이트, 웨이보 등 활용 홍보 방안 강구 강남페스티벌과 연계-한류스타 온라인 카페 등 활용 홍보 	이벤트	<ul style="list-style-type: none"> (행사참가업체) 자체 이벤트 발굴 적극 추진 (강남구) 그랜드 세일 참가업체 5개 이상 방문자에 대해 경품 추첨 : 기프트콘, 백화점 상품권, 영화티켓 등 협찬 제공 						
구분	세부추진사항														
OFF-Line	<ul style="list-style-type: none"> 종이 쿠폰북 제작 배포(20,000부 내외) : 행사장, 시내관광정보센터, 코엑스, 동주민센터 등 주요간선도로변 배너기 설치(0.6m*1.8m) : 440조 : 영동대로, 봉은사로, 논현로, 삼성로, 학동로 등 강남구청뉴스 및 민간 쿠폰발행 전문지 게재 														
On-Line	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 쿠폰북 제작, 스마트폰으로 쿠폰북 사용 그랜드세일 웹페이지 운영 : 행사이벤트 등 진행 파워블로그(10명) 활용 블로그 마케팅 전개 중국 관광객(유커) 유치를 위한 현지 포털사이트, 웨이보 등 활용 홍보 방안 강구 강남페스티벌과 연계-한류스타 온라인 카페 등 활용 홍보 														
이벤트	<ul style="list-style-type: none"> (행사참가업체) 자체 이벤트 발굴 적극 추진 (강남구) 그랜드 세일 참가업체 5개 이상 방문자에 대해 경품 추첨 : 기프트콘, 백화점 상품권, 영화티켓 등 협찬 제공 														
<p>쿠폰북 등 제작 (8.17~9.13)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 쿠폰북, 포스터, 와블러, 팽파레 배너 등 제작 														
<p>참가업체 직원교육 (9.21~9.27)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 교육내용 : 할인내용 준수, 매출실적 집계, 모바일 쿠폰북 처리 방법 등 안내 														
<p>행사시행 및 관리·평가 (10.1~10.25)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 본행사 시 키다리 씨어로 이벤트 및 쿠폰북 현장 배포 행사 모니터, 참가업체 매출액, 이용자수, 애로사항 등 성과분석 → 차년도 행사에 성과 평가 반영 														

소요예산

□ 총소요예산액 : 금31,650천원 / 2015년도 확보예산 65,300천원

□ 세부산출내역

구분	산출내역(단위=천원)		비고
계		31,650	
▪ 쿠폰북 인쇄	- 500원 × 20,000부	= 10,000	사무관리비 (전자공개수의계약)
▪ 쿠폰북 편집·디자인	- 15,000원 × 70페이지	= 1,050	사무관리비
▪ 쿠폰북 중국어 번역	- 5,000원(1장) × 70페이지	= 350	사무관리비
▪ 디자인 개발 (포스터, 배너, 로고, 와블러, 플래카드 등)	- 1,000,000원 × 5종	= 5,000	민간경상사업보조 (강남구-동덕여자대학 간 협약체결)
▪ 모바일쿠폰북 및 웹페이지 등 제작	- 3,000,000원 × 1건	= 3,000	사무관리비
▪ 팽파레 배너 제작	- 10,000원 × 300개	= 3,000	사무관리비
▪ 그랜드세일 이벤트 (키다리 벵어로 공연)	- 300,000원 × 2명 × 4일	= 2,400	행사운영비
▪ 블로그 마케팅	- 11,000원 × 20일 × 10명	= 2,200	사무관리비
▪ 포스터·와블러 제작 및 배송	- 1,500원 × 2000부(300곳 배송비 포함)	= 3,000	사무관리비
▪ 홍보플래카드 제작	- 55,000원 × 30개(15개소)	= 1,650	사무관리비

□ 예산과목

- 지역특화산업 및 주요상권활성화지원, 일반운영비, 사무관리비/행사운영비
- 지역특화산업 및 주요상권활성화지원, 민간이전, 민간경상사업보조

행정사항

- 전부서(동)장은 강남 그랜드 세일 참가업체 모집 적극 협조
- 강남 그랜드 세일 행사 종료 후 유공자 표창 상신

붙임 1. 2015 강남 그랜드 세일 참가업체 모집 공고문 1부

2. 2015 강남 그랜드 세일 디자인 개발사업 협약서 1부. 끝.

<별첨 1>

서울특별시강남구공고 제2015- 호

「2015 강남 그랜드 세일」 참가 업체 모집공고

강남구에서는 강남구 대표축제로 자리매김한 『강남 페스티벌』의 성공적 추진과 이를 통한 지역경제 활성화를 도모하고자 오는 2015. 10. 1. ~ 10. 15까지 『2015 강남그랜드세일』을 추진함에 따라 행사에 참가할 업체를 모집합니다.

최근 메르스로 인한 경제 전반의 위기로 사업체의 마케팅 활동이 위축되고 구매 수요가 급감하는 가운데 「강남 페스티벌」의 일환인 「국제평화 마라톤대회」, 「패션 페스티벌」, 「한류 페스티벌」과 같이 더불어 「2015 강남 그랜드 세일」을 추진하여 우리구의 도시 경쟁력을 제고하고 참가업체의 매출증대를 통한 지역 경제 활성화에 기여하고자 하오니 이번 행사에 많은 참가 바랍니다.

2015. 7. 31.

강남구청장

1. 모집기간 : 2015. 7. 31 ~ 8. 16
2. 모집대상 : 강남구내 사업장 주소를 둔 업체
3. 신청방법 : 별첨의 참가신청서 작성 후 담당자 이메일로 송부
4. 모집분야 : 6개 분야

분야	세분류항목	비고
쇼핑	대형마트, 백화점, 면세점, 쇼핑몰, 잡화점 등	
외식	한·중일양식, 패밀리레스토랑, 패스트푸드, 피자 파스타, 커피숍, 베이커리, 아이스크림, 전통주/pub 등	
미용	화장품, Hair샵, Beauty care 등	
건강	헬스케어, 의료관광, 치과, 피부과, 성형외과 등	
문화	영화관, 공연/뮤지컬, 미술관, 박물관 등	
숙박 등	호텔, 여행사, 편의점 등	

※ 관광사업체는 관광진흥법 시행령 2조「관광사업의 종류」에서 여행업, 호텔업, 관광객 이용시설업, 유원시설업, 관광편의시설업에 해당 또는 유사 영업을 영위하는 업체

5. 참가업체 선정 공고

가. 선정일자 : 2015. 8. 24(금)

나. 공고장소 : 강남구청 홈페이지 고시공고란

6. 제출 및 문의처

가. 제출서류 : 참가신청서 1부(외관사진1매 이상), 프로모션 계획이 있을 경우 제안서 1부

나. 제출방법 : 담당자 이메일로 송부(hjn6714@gangnam.go.kr)

다. 문의처 : 강남구청 지역경제과 홍종남

Tel.)02-3423-5492 Fax.)02-3423-8829 E-mail.)hjn6714@gangnam.go.kr

7. 참가업체 수혜사항

가. 공식참여업체로서 「2015 강남 그랜드 세일」 로고를 활용한 광고 및 홍보 가능

나. 온/오프라인 홍보물 노출을 통한 사회 공헌기업으로서의 기업 이미지 제고

다. 다양한 매체의 취재 및 촬영 시 회사 로고, 영업점, 제품(상품) 등 노출

라. 거리이벤트 및 프로모션 진행시 참여업체 홍보 및 마케팅 활동 지원

8. 참가업체 준수사항

가. 「2015 강남 그랜드 세일」 홍보물 부착(스티커, 포스터 등) 등

나. 내외국인 고객의 쿠폰 이용 및 해당 매출 실적자료 공유

다. 행사내용, 고객응대 등에 관한 철저한 직원 교육 실시

라. 제안서에 기재된 자체 프로모션 추진방안 이행

9. 기타 유의사항

가. 사실 확인이 어렵거나 제출된 서류가 허위로 판명될 경우에는 참여업체의 자격이 박탈됩니다.

나. 신청관련 서류는 일절 반환되지 않으며 공개되지 않습니다.

별첨 : 「2015 강남 그랜드 세일」 참가 신청서 서식 1부. 끝.

〈서식〉

「2015 강남 그랜드 세일」 참가 신청서

업 체 명			
주 소	업 종	□ 쇼핑 □ 외식 □ 문화 □ 미용·건강 □ 숙박 □ 기타()	
연 락 처			
대표자명	홈페이지주소		
담당자 인적사항			
성 명	부서/직책		
휴 대 폰	홈페이지		
팩 스	이 메 일		

할인대상	□ 강남 그랜드 세일 쿠폰 소지자	□ 구매자 전원
할 인 을	할인품목	□ 일부품목 □ 전품목
할인방법		
업체소개		
영업시간	휴 무 일	
비고		

※ 쿠폰북 제작에 사용할 사진 1장 이상 제출(업체 외관사진 등)

※ 중국어 쿠폰북 발행합니다. 중국어 기재 가능시 한국어와 중국어 병행기재

☞ 한국어로만 기재시 구형에서 중국어 번역작업 시행함

※ 할인방법은

- 행사기간 동안 1회 할인할 것인지, 방문시마다 할인할 것인지 여부
- 또는 중복할인 가능한지 여부 등 할인 기준 제시

※ 다른 프로모션 제안사항이 있을 경우 “비고” 또는 “별지”에 기재 가능

위와 같이 「2015 강남 그랜드 세일」 행사 참가를 신청합니다.

2015년 월 일

신청인

(인)