

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	관광진흥과-11962
등록일자	2015.7.9.
결재일자	2015.7.10.
공개구분	대시민공개

주무관	관광진흥팀장	관광진흥과장	기획경제국장	부구청장 직위대리	
김현영	신호진	박희수	代김용운	07/10 주윤중	
협조자					

강남구 관광진흥자문위원회 개최 결과보고

□ 개최개요

- ◇ 일 시 : 2015. 7. 8(수) 15:30
- ◇ 장 소 : 관광진흥과
- ◇ 참석인원 : 자문위원 17명
- ◇ 안 건 : 신규위원위촉식 및 2015 관광진흥 주요업무 자문

□ 총 평

◇ ‘한류’ 를 주요 아이টে으로 현재 강남구에서 추진하고 있는 다양한 사업 들은 혁신적이고 창의적인 관광정책이며 거시적 관점에서의 방향성 제시 역시 훌륭함. 이와 더불어 **관광소비패턴의 트렌드를 정확하게 이해하고 강남구 내 관광명소들을 특색있는 개성이 문어나도록 지역주민들과 함께 연계하여 개발** 한다면 1,000만 외국인 관광객 유치 시대를 건인을 앞당길 수 있을 것임.

2015. 7. .

강 남 구
(관 광 진 흥 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																		
<p style="color: green; font-weight: bold;">관련 규정 및 근거</p>	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「서울특별시 강남구 관광진흥 조례」 제6장 																		
<p style="color: green; font-weight: bold;">추진 경위</p>	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥 사업 자문실시 																		
<p style="color: green; font-weight: bold;">예산 사항</p>	<p>산출 근거 및 기준 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지방자치단체 세출예산 집행기준 및 강남구 세출예산 집행 지침에 의거 참석수당 지급 																		
<p style="color: green; font-weight: bold;">수혜자 및 범위</p>	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관광사업 관계자 및 지역주민 																		
<p style="color: green; font-weight: bold;">분야 별 검토사항</p> <p style="color: green; font-weight: bold;">[계속 :]</p> <p style="color: green; font-weight: bold;">[신규 :]</p>	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">① 관련부서 협조</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	----- ()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	----- ()	③ 추진상 사전 걸림돌	----- ()	④ 미래행정 수요예측	----- ()	⑤ 시장조사	----- ()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	----- ()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	----- ()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	----- ()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	----- ()
① 관련부서 협조	----- ()																		
② 이해관계인 및 예상되는 민원	----- ()																		
③ 추진상 사전 걸림돌	----- ()																		
④ 미래행정 수요예측	----- ()																		
⑤ 시장조사	----- ()																		
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	----- ()																		
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	----- ()																		
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	----- ()																		
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	----- ()																		
<p style="color: green; font-weight: bold;">타 기관 사 례</p>	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관련 법령에 의거 타기관에서도 실시하고 있음 																		
<p style="color: green; font-weight: bold;">전문가 자 문</p>	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당사항 없음. 																		

강남구 관광진흥자문위원회 개최 결과보고

2015년 관광활성화를 위한 주요사업추진과 관련하여 구체적인 추진방향 및 운영방안에 대한 전문가 자문 및 신규 자문위원 위촉식을 위한 관광진흥자문위원회를 개최한 결과보고임

근 거

- 추진 근거 : 「서울특별시 강남구 관광진흥 조례」

개 회 개 요

- 일 시 : 2015. 7. 8.(수) 15:30~17:50
- 장 소 : 강남구청 3층 큰회의실
- 참석인원 : 19명
 - 강남구(5):구청장, 부구청장, 기획경제국장, 도시환경국장, 문화재단상임이사
 - 위촉직위원(14):교수, 업계전문가, 구의원 등
- 안 건
 - 신규 자문위원 위촉식(3명)
 - 2015 관광진흥 주요업무 추진방향에 대한 자문
 - 관광브랜드 3개년 추진계획, 한류스타거리 3차조성사업, 강남페스티벌 통합운영 제안

주요 자문내용

- 총 평

‘한류’를 주요 아이템으로 현재 강남구에서 추진하고 있는 다양한 사업들은 혁신적이고 창의적인 관광정책이며 거시적 관점에서의 방향성 제시 역시 훌륭함. 이와 더불어 **관광소비패턴의 트렌드를 정확하게 이해하고 강남구 내 관광명소들을 특색있는 개성이 묻어나도록 지역주민들과 함께 연계하여 개발한다면 1,000만 외국인 관광객 유치 시대를 견인을 앞당길 수 있을 것임.**

- ☞ 관광브랜드 3개년 추진 계획 관련 ‘거점별 관광명소화 방안’ 추진 시 강남구만의 특색 있는 차별화된 관광도시로 성장해나갈 수 있을 것으로 기대됨
- ☞ K-Star ROAD 3차 조성사업 관련 지역주민 및 연예기획사의 참여를 독려, 민관이 협력하여 추진한다면 시너지 효과가 나타날 것임
- ☞ 강남페스티벌 통합 운영 관련 이를 통해 강남의 대표적인 축제로의 브랜딩 가능

K-Star ROAD 3차 조성 관련

❖ 이슈화할 수 있는 적극적인 마케팅 필요 [이장우:이장우브랜드마케팅대표]

- 진정한 명품은 소비자가 찾아오는 것이므로 3차 조성사업에서도 더욱더 아트화 하여 예술성있고 개성있는 명품화 전략으로 추진하는 것이 좋을 것이며, 적극적인 이슈화마케팅을 통해 홍보하는 전략이 필요함. 또한 오늘의 소비자들은 쉽게 지루함을 느끼므로 재미를 강조한 강담돌을 뒷골목으로 확장시키는 방안도 고려해볼 필요 있음.

❖ 온라인 홍보마케팅 강화 [이진열 : 마이돌 대표]

- K-Star ROAD의 강담돌은 현재 SNS 해시태그 검색시 게시물이 많지 않음. 해시태그를 활용한 SNS 홍보마케팅 등의 방안을 강구하여 자연스러운 바이럴마케팅이 이루어지도록 해야 할 것이며, 관광명소가 되려면 우선 지역주민·국내소비계층에서 더 많이 알아야 널리 홍보가 되므로 외국인만을 위한 관광콘텐츠가 아닌 지역주민과 외국인이 모두 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 개발에 힘써야 할 것임.

❖ 소비자 주도의 트렌드 패턴 반영 [송지희 : 서울시립대 교수]

- 트렌드 패턴을 결정하는 소비의 형태가 소비자 주도로 바뀌고 있으므로 관광객이 자발적으로 소비할 수 있는 관광인프라로 구축해야 할 것이며, 강담돌 하우스의 경우 관광안내의 기능을 겸하게 된다면 현재 있는 관광 정보센터와 기능이 중복되므로 운영에 대한 일관성이 필요할 것으로 보임.

기타 관광 활성화 분야

❖ 인위적인 축제통합은 지양 [김영준 : 한국문화관광연구원 연구실장]

- 타 지자체에서도 축제통합에 대한 논의를 많이 하고 있고 실제 인위적인 축제통합을 추진하다 실패하는 사례가 종종 발생하고 있으므로 시장중심으로 자연스럽게 축제가 통합될 수 있도록 하되 인위적 통합은 지양해야 할 것임.

❖ 강남만의 스토리텔링 개발 필요 [안수옥 : SM엔터테인먼트 이사]

- 아직은 강남이 가지고 있는 고유한 스토리텔링이 부족한 현실임. 연예기획사가 모여 있다는 것 하나만으로는 지속적인 관광사업개발이 어려우므로 자생적으로 스토리텔링이 형성될 수 도록 노력해야 할 것임. 또한 파리의 상젤리제거리처럼 상권규제를 통해 작고 개성있는 소상공인들을 적극 유치하여 골목 전체를 관광상품화 할수 있도록 추진하는 것이 좋을 것임.

소상공인을 위한 교육을 통해 관광객 유치 확대 [한경선:청담동주민자치위원]

- 청담동 소상공인을 대상으로 중국어·SNS 활용법 등의 교육을 실시하여 관광객 수용태세를 강화, 지역경제활성화와 관광활성화를 동시에 추진할 수 있도록 해야 함.

구 홈페이지를 활용한 마케팅 [서상균 : 트래블 저널 지국장]

- 강남구 홈페이지에서 구 관광정보를 보다 빠르고 정확하게 찾아볼 수 있도록 시스템을 구축하고 10월 페스티벌의 경우 온라인을 통한 홍보 마케팅을 사전에 빨리 시작하여 홍보가 많이 될 수 있도록 해야 할 것임.

연계 홍보마케팅 추진 [송홍선 : COEX 운영본부 본부장]

- 축제나 행사 홍보시 단일건이 아닌 강남에서 개최되는 일련의 축제들을 연계하여 함께 홍보한다면 지속적인 홍보마케팅 효과를 누릴 수 있을것임. 10월 강남페스티벌 참여자들에게 내년 5월 펼쳐질 C-Festival을 연계하여 홍보하면 좋을 것임.

관련사진



향후계획

- 분야별 자문의견 검토 및 반영 추진
- 추후 자문위원회 개최 추진
 - 일시 : 9월 중(예정)
 - 안건 : 구 관광사업 전반에 대한 자문. 끝.