

등록번호	지역활성화과-8916
등록일자	2015.7.1.
결재일자	2015.7.1.
공개구분	대시민공개

주무관	관광활성화추진팀장	지역활성화과장	경제재정국장
황지은	이원중	박홍표	07/01 김종두
협 조			

지역경제활성화를 위한

2015 서대문 관광코스 개발·운영계획



서 대 문 구
지역활성화과

지역경제활성화를 위한

2015 서대문 관광코스 개발·운영계획

세분화되고 다양해진 관광 수요 충족과 지역특화적 관광산업 발전을 위해 새로운 관광코스를 개발하고 이를 적극 홍보하고자 함

I 추진 개요

1 추진배경

- 서대문구만의 우수한 자연·문화·역사자원을 활용한 차별화된 관광상품 개발 필요
- 고부가가치를 창출하는 관광산업의 활성화를 통해 지역경제에 이바지
- 글로벌한 관광매력도시 서대문을 만들기 위해 관광 콘텐츠 확충 필요
- 2015년 자치구 인센티브사업 평가에 대비(역사가 살아있는 즐거운 문화관광 도시 서울-관광분야)

2 추진실적

- 2013~2014년 개발된 36개 관광코스 보완 및 적극 활용
- 2015년 신규 관광코스개발의 다양화 및 민간협력을 통한 지역특성 반영
- 신규 관광코스 개발(5개)
 - 서대문 전역의 관광자원을 포괄하고 안산자락길을 연계한 관광코스
 - 신촌역(신촌플레이버스)→연세대학교 역사자원(운동주 기념관 등)
 - 봉원사 코스(6.5km, 약 2시간 소요)

- 이대역(이화여대)→신촌역사→영천시장 코스(5.9km, 약 1시간 40분 소요)
- 독립문역(독립문)→서대문형무소역사관→안산자락길→홍제천 코스 (5.3km, 약 1시간 30분 소요)
- 봉원사→서대문자연사박물관→연희맛길(연희맛로-연희동 카페거리 -장희빈우물터-연희문화창작촌) 코스(3.3km, 약 1시간 소요)
- 홍제역(인왕시장)→홍제천(연희숲속쉼터,음악분수)→서대문자연사박물관 코스(3.3km, 약 1시간 소요)



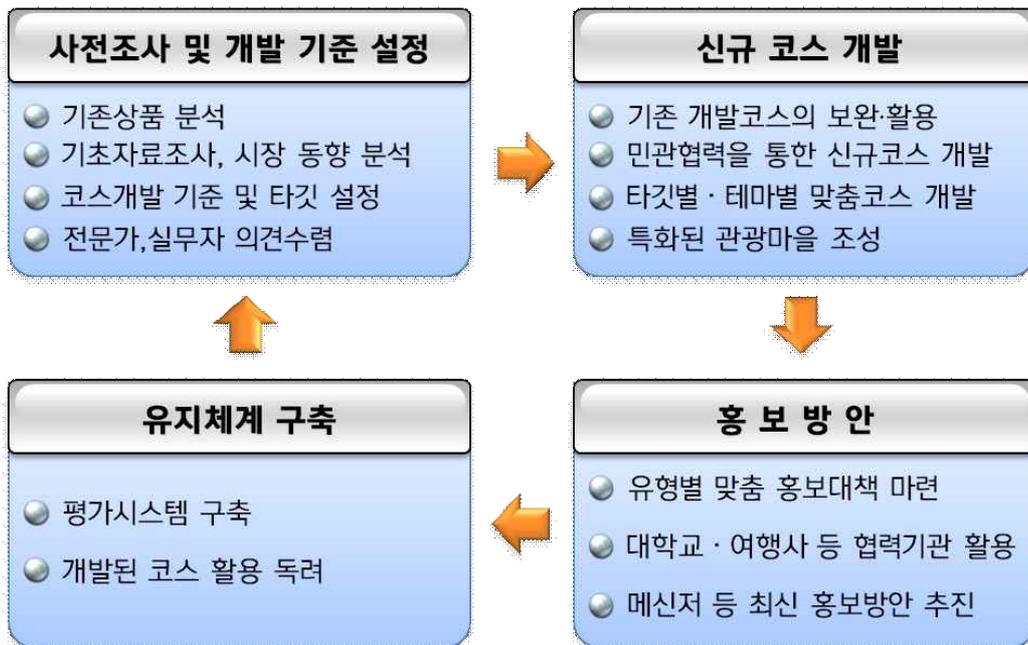
- 「서대문구 안산자락길 연계 관광안내도」 제작 : 10,000부(소요예산 : 16,600천원)
- 기존 관광코스 운영 및 홍보
 - **전기여행길(4개)** : 비교적 단시간이 소요되는 도보여행자를 위한 산책길
⇒ 한국관광공사 등록(<http://www.koreatrails.or.kr>)
 - 전부서, 협력 여행사에 안내하여 활용 독려



- ‘어르신과 함께하는 나들이’ 코스
 - 자락길 입구~전망대~한성과학고등학교(홍제천→독립문역 코스)
 - 매년 6개월간 운영(4~6월, 9~11월 동별 월1회 운영, 상반기 총3회)
- ‘서대문 바로알기! 우리고장 문화탐방’ 코스
 - 2014. 6. 9~12.23 운영 : 우리구 관광명소 등을 포함한 총9개 코스 중 **관내 코스 5개 코스, 104회 운영**
 - 2015. 4~11월 운영 : 총11개 코스 중 서대문의 명소를 포함한 **5개 코스**
- ‘가족과 함께하는 내고장 체험 우리동네 어디까지 가봤니?’ 코스
 - 2015년 6월~11월(7~8월 제외) 매월 마지막주 토요일 운영(**총4회**)
 - 내 용 : 우리동네 탐방 및 자원봉사(독립공원-서대문형무소-병영생활체험-안산자락길-영천시장)

II 추진 계획

〈관광코스 개발 및 운영체계〉



1 사전조사 및 개발 기준 설정

□ 사전조사

- 조사내용 : 관광 관련 기초 자료, 세계 관광산업 동향 등
- 조사방법
 - 관련 대학 학과(경기대학교 관광대학, 서비스산업학부 국제의료관광 컨벤션학과 등) 교수 등 전문가 및 실무자 등의 심층 인터뷰
 - 지역주민, 여행사, 방문 관광객 의견 수렴 및 실태조사, 설문조사 등
 - 관광시장 동향 등 조사자료(한국관광공사)를 활용하여 시장 및 관광객의 변화 예측
 - 타부서, 기관 등의 기존 투어코스 현황(개발 예정 코스 포함) 파악
 - 관광테마, 동선, 위치 등 기존 개발한 코스와 연계 가능한 요소를 파악하여 통합 개발 및 보완 추진

□ 코스개발 기준 설정

- 신규 코스개발을 위한 기준 및 타깃을 설정하여 상품성 제고

필수고려사항	<input checked="" type="checkbox"/> 접근성(이용 용이성) <input checked="" type="checkbox"/> 신규 관광자원·볼거리·먹을거리·즐길거리 등과의 유기적 연계 <input checked="" type="checkbox"/> 소요시간 및 지점간의 거리
지역 선정기준	<input checked="" type="checkbox"/> 새롭게 강조·해석되는 지역 <input checked="" type="checkbox"/> 관광객의 흥미를 유발할 수 있는 지역
기타 선정기준	<input checked="" type="checkbox"/> 역사적·문화적 의미가 있으나 잘 알려지지 않은 지역 <input checked="" type="checkbox"/> 향후 관광지로서의 미래적 가치가 있는 지역

- 국가별 관광객의 성향을 파악하고 있는 여행사 실무자, 여행기자 등을 활용하여 타깃 관광객들의 수요를 반영한 맞춤형 코스 개발

중 국	일 본	동남아	구미주
· 개별관광 < 단체관광 · 쇼핑/식도락 선호	· 개별관광 > 단체관광 · 한류콘텐츠 체험 기대	· 개별관광 < 단체관광 · 전통문화, 축제 기대	· 개별관광객 多 · 전통문화 체험 기대

※ 출처 : '14, '15 서울시 외래관광객 실태조사, '15 인·아웃바운드 수요 및 경제 전망

2 신규 코스 개발

□ 여행사 및 의료기관 등 민·관이 협력하여 타깃별 맞춤형 코스 개발

○ 관내 중국인 전담여행사 연합회와 협력하여 외국인 대상 관광 코스 개발

- 2015. 3. 2 : 업무협약(MOU) 체결(관내 7개 중국인 전담 여행사)
- 지속적인 간담회(4회) 개최를 통한 관광코스 개발 및 의견수렴
- 중국인 전담여행사 연합회 간담회 개최 시 신규 관광코스 개발 논의
: 지역 상인·여행사 등 민간의 의견을 적극 반영(4개)

일 시	참석자	개발코스	비 고
2015. 3.17	영천시장 상인회 중국인 전담여행사 연합회 도시관리공단 서대문구청	서대문문화체육회관 문화교류행사 -서대문형무소역사관-영천시장	- 중국인 관광객과 문화교류행사 추진
2015. 4.15	중국인 전담여행사 연합회 도시관리공단 서대문구청	영천시장-신촌 연세로 축제·행사 -서대문문화체육회관 문화교류행사	- 영천시장 할인쿠폰 발행 검토 - 신촌 연세로 시즌별 행사와 연계
2015. 5.21	중국인 전담여행사 연합회 도시관리공단 서대문구청	서대문문화체육회관 문화교류 행사-서대문형무소역사관·영 천시장 일대 토요장터-신촌 연 세로 '시티 슬라이드'	
2015. 6.23	동남아시아 여행사 대표단(약30명) (인도네시아, 필리핀, 말레이 시아, 베트남, 태국, 스리랑카)	[문화체험: 불교, 찜질방]봉원사 -숲속한방랜드-봉원동굴목담방	- 동남아시아 여행업 발전을 위한 포럼 및 주요 관광지 답사

- 향후 관광객 수요조사 및 관광코스 운영 등 관련하여 지속적 협력 예정

○ 관내 의료관광 관련기관과 협력하여 의료관광 코스 개발

- 2015. 6.16 : 업무협약 체결(세브란스병원, 경기대학교, 그랜드힐
튼 서울호텔 등 관내 관광호텔, 의료관광 에이전시)
- 관련기관 간담회 총8회 개최
- 관련기관 협력을 통해 의료관광코스 개발, 의료관광 인프라 구축 추진

- 지역특화 의료관광코스 개발 : 권역별·테마별·특화분야별 등
- ⇒ **세브란스병원 및 관내 중·소 의료기관과 협력하고, 자연·역사·문화자원을 갖춘 지역적 특성을 살려 의료관광코스 개발(3개)**

분 류	주제/분야/지역	관광코스
특화분야	한방체험	한의원(침술, 다이어트, 피부미용)-봉원동 숲속한방랜드
테마	힐링	여성전문진료(불임 등)-안산힐링코스(메타세콰이어숲, 잣나무숲)
권역	신촌·봉원동	신촌 시즌 축제-봉원동 골목여행-봉원사 ※ 세브란스병원 외국인환자 보호자 대상

□ **중국인 관광객 대상 테마코스 개발**

- **서대문구의 관광자원 중 특히 중국인이 선호하는 쇼핑·음악·한류체험등을 주제로 비교적 동선을 단순화한 코스 개발(10개)**

테 마	관광코스
미식과 문화 체험 코스(2)	① 연희문화창작촌-장희빈우물터-연희동카페거리(약 1시간 10분 소요)
	② 홍제천 음악분수/인공폭포-서대문두바퀴쉼터-연희맛로(약 2시간 소요)
젊은 문화의 거리 체험(1)	연세대학교(운동주기념관-스팀슨관-언더우드관-아펜젤러관)-신촌 연세로 플레이버스-대중교통전용지구(차없는거리) 시즌별 축제 체험 (약 1시간 소요)
서대문 대학 탐방(2)	① 신촌역사(신촌관광안내센터)-이화공방길-이화여대 정문-ECC-이화여대박물관 (약 1시간 10분 소요)
	② 신촌 연세로-연세대학교 신촌 캠퍼스(운동주기념관-스팀슨관-아펜젤러관-언더우드관)(약 1시간 소요)
서대문 랜드마크 코스(4)	① 독립문-이진아기념도서관-형무소역사관-서대문독립공원(약 1시간 소요)
	② 영천시장-인왕시장-개미마을(약 1시간 40분 소요)
	③ 봉원사-안산자락길(메타세콰이어숲)-서대문자연사박물관(약 2시간 소요)
	④ 이화여대-신촌역사(신촌관광안내센터)-이대쇼핑거리-신촌 연세로 플레이버스/대중교통전용지구(차없는거리)(약 2시간 소요)
쇼핑과 맛집(1)	영천시장-이화여대 쇼핑 거리-신촌 명물거리(약 2시간 소요)

□ 신촌 마을여행사업과 연계한 관광코스 개발

○ 신규 관광코스 개발 계획

- 주변 관광자원 특성 및 개발 방향

봉원동	- '느림'과 '휴식'을 주제로 한 숲속마을 및 골목길 조성 계획 - 특수관광자원 : 한방숲속랜드(한방사우나), 봉원사(영산재)
안산	- 무장애자락길과 메타세콰이어숲 등 힐링과 자연향유를 위한 장소 조성
독립문· 형무소역사관	- 독립운동의 역사적 유산으로서의 가치
이화여대	- 이화여대 정문 : '돈이 생긴다'는 뜻의 중국어 '리파'와의 유사성으로 인한 민간신앙 - 이화공방길 : 벽화사업 추진, 캐릭터 공모사업을 통해 포토존 조성 계획
신촌	- 주말 '차 없는 거리' 시행으로 다양한 시즌별 축제 개최

- 코스개발 계획 : 사업대상지 봉원동을 중심으로 주변의 자연·역사·문화 관광자원을 연계한 비교적 장시간이 소요되는 코스(3개)

테 마	관광코스
치 유	봉원동 골목길 투어 - 안산자락길 (갯나무숲-메타세콰이어숲) - 숲속한방랜드(약 4시간 소요)
역 사	연세대학교(운동주기념관, 언더우드관, 아펜젤러관) - 봉원사 - 독립문·서대문형무소역사관(약 3시간 소요)
문 화	이화여대 정문 - 이화공방길 - 신촌 연세로(시즌별 축제) - 봉원동 이야기 벽화거리(약 2시간 30분 소요)

서울 속 마을여행 사업

- ❖ 사업명 : 「착한 가격」 「젊은 문화 체험」 신촌 마을여행
- ❖ 서울시 「서울 속 마을여행」 공모사업 선정 : 시비 50백만원 지원
- ❖ 사업내용 : 주민주도형 지역특화 관광사업 추진(숙박타운·관광객쉼터·기념품판매장 조성, 봉원동·신촌 일대 이야기 개발 및 투어코스 개발 등)
- ❖ 추진현황
 - 사업추진 관련 봉원동 일대 주민간담회 개최(2015. 5.12) : 사업설명 및 의견수렴
 - 사업단 구성·운영 추진 : 도시설계·문화예술·공유주거 등 분야별 전문가로 구성된 사업단을 구성-봉원동·신촌동 일대를 중심으로 하는 이야기 개발 및 관광상품화, 주민교육 및 컨설팅, 홍보·마케팅 등 진행

□ 서대문 관광코스 개발현황

현 황		비 고
신규개발	5개	2014. 9. 1 ~ 2015. 6.10 현재
활용 중인 코스	16개	2013년 이후 현재까지 개발된 코스 중 여행사 부서 등에서 활용 중인 코스
개발추진 중	20개	2015년 말까지 개발완료 예정

3 홍보방안

- 테마·타겟·홍보 대상 등 유형에 따른 맞춤형 홍보·마케팅 추진
 - 개별여행객의 여행 동기를 자극하고, 여행계획 수립시 참고할 수 있도록 현지 매체(잡지, 여행정보 사이트 등) 활용 홍보·마케팅
 - 신촌포털, 팟캐스트, 구 공식블로그 등 활용
 - 최근 각광받는 메신저를 통한 홍보정책 : 카카오톡, 웨이신(중국)

〈홍보·마케팅 대상 및 전략〉

대 상	개별여행객	단체관광객	외빈 등 유명인사
활 용	현지 관광 정보 무가지, 잡지, 홈페이지 등	여행사 뉴스레터 및 홈페이지	서대문구 대내·외 행사
기대효과	여행계획 수립시 참고	개발코스 민간 상품화	유명인사 입소문

- 시즌별 축제와 연계한 적시적 홍보를 통하여 관광상품화 유도
 - 인바운드 여행사 및 대학교에 축제 및 관광지 홍보
- 여행사 등을 통한 코스의 2차 확산 및 상품화 유도
- 여행지도, 안내 리플릿 등 관광홍보물 제작
 - 소요예산 : 금8,000,000원

4 유지체계 구축

- 전부서 및 여행사 등에 개발코스 활용에 대한 지속적인 독려
- 지속적으로 코스를 평가·관리하는 시스템 구축
 - 투어코스를 활용하는 개별관광객, 여행사, 호텔 및 관련부서 등을 대상으로 **코스 가치 평가 및 수요 조사**
 - 내 용 : 활용도, 만족도, 불만사항, 재방문 의사, 관련 업체 간 합리적 이익배분문제 등
 - 방 법 : 설문조사, 현장 인터뷰, 간담회 개최 시 의견수렴 등

대 상	조사방법	조사횟수	비 고
관광객	설문조사	운영 코스별 3회 이상	여행사에서 진행 후 반기별 결과 보고
	현장 인터뷰	수시	
여행사	간담회 개최 시 수시 의견수렴	분기별 1회	중국인 전담 여행사 연합회
	전화 설문	필요시 수시	관내 여행업 대상
관광호텔·에이전시 등 관련 업체 관계자	간담회 개최 시 수시 의견수렴	분기별 1회	필요 시 현장 출장 조사

- 효 과 : 문제점 보완, 재방문을 및 활용도 제고
- 체계적·지속적인 코스 개발 및 관리를 위해 코스 분류체계 수정
 - 코스 재구성 및 재분류 : 개별요소들의 삭제, 추가, 통합 등
 - 분류체계 선진 사례 조사
 - 서울시 스토리텔링 자문단 활용

Ⅲ 향 후 계 획

- 외국인 전담여행사 연합회 및 의료관광 협력기관 간담회 지속적인 개최(매월 1회)
 - 신규 관광코스 추가 개발
 - 관광코스 운영 실적 보고 : 반기별 1회
- 신촌 마을여행 사업단 선정(2015년 6~7월)
 - 사업추진 및 코스개발 확정

Ⅳ 행 정 사 항

- 관광코스 활용 및 운영 실적 보고 : 전부서 협조사항