



문서번호	건설관리과-6609
결재일자	2015.5.20.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	광고물관리팀장	건설관리과장 직무대리	안전건설교통국장	
김정우	김영우	양상섭	05/20 안대회	
협조				

2015년 여름철 풍수해 및 자연재난 대비
옥외광고물 안전점검 실시계획



성 동 구
(건설관리과)

사 전 검 토 사 항

∴ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input checked="" type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ● 홍 보 제 목 : ● 중점 홍보사항 - - 	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

「2015년 여름철 풍수에 및 자연재난」 대비 옥외광고물 안전점검 실시 계획

여름철 풍수해 등으로 인해 발생하는 각종 재난 및 안전사고를 예방하고 시민 불편을 최소화하기 위하여 관내 옥외광고물의 안전관리계획을 수립하여 철저한 사전 예방 및 사후 대비체계를 구축하고자 함.

I 추진근거

- 옥외광고물 등 관리법 제9조 및 동법 시행령 제36조, 제37조, 제38조
- 2015년도 여름철 종합대책 수립 계획 [기획예산과-5402(2015.4.24.)]

II 추진방향

- 옥외광고물 철저한 사전 안전점검 실시와 홍보로 사고예방
- 재난 발생 시 신속한 대응체계 구축을 위해 T/F팀 구성하여 운영
- 간판 밀집 및 다중집합지역(음식점 주변) 순찰 강화
- 지상구간 지하철(전철)주변 불법 현수막 제거
- 태풍으로 피해가 우려되는 불법입간판, 현수막 등은 전량 수거조치

III 추진개요

- 추진기간: 2015. 5. 26 ~ 2015. 10. 15.
- 2015년 안전점검 대상

소 계	종 류 별				
	옥상	지주이용	돌출	가로형	현수막 지정계시대
912	19	8	794	78	13

○ 대형 옥상 광고물

- 추진대상: 대형 옥상 광고물 19개소
- 점검기간: 2015년 4월, 10월(연2회)
- 점검 시 경미한 사항은 현장에서 즉시 시정조치
- 안전 점검 불합격 시 옥외광고물 등 관리법 제10조에 의거 시정명령
 - 기한내 미 이행 시 동법 제10조3의 의거 이행 강제금 부과
- 점검방법: 안전 점검 전문기관(서울시 옥외광고협회)에 위탁 점검
 - 점검요원: 기능요원 2인(구조 기술사, 건축 산업기사)

○ 고정, 유동광고물

- 인허가 신청 시(신규, 연장) 안전 점검 대상인 고정광고물인 경우 안전 점검(사)서울시 옥외광고협회에 의뢰
- 안전점검 대상
 - 건물의 4층에 설치한 가로형간판(입체형은 제외)
 - 한변의 길이가 10미터 이상인 가로형, 세로형간판
 - 지상 5m이상의 면적 1㎡이상 돌출간판
 - 높이 4m이상 지주이용간판
- ※ 동별 허가 담당이 육안으로 점검하고 이상이 있을시 전문기관에 의뢰
- 옥상간판(높이 4m미만인 불링핀모형의 간판 또는 게시시설 없이 옥상구조물에 직접 도료나 입체형으로 표시하는 간판 제외)-전문기관 의뢰
- 현수막 지정게시대(관리기관인 도시관리공단에서 점검)
- 현장반 순찰시 발견된 사고 위험 유동광고물은 즉시 정비 처리, 고정광고물은 점포주에게 통보 후 시정명령 등을 통한 정비

□ T/F팀 구성(민관합동) 운영



○ 임무 및 역할

- 순찰반

- 간판 추락 및 파손시 긴급조치반에 유선 연락
- 간선도로 및 이면도로 현수막, 에어라이트, 입간판 제거 조치
- 위험성이 있는 간판은 사전에 점포주에게 안전조치 시정명령

- 긴급조치반

- 관내 순회, 사고 위험성이 있는 간판은 점포주에게 통보 후 즉시 제거
- 기타 인명 발생시 현장 지원
- 각종 상황 보고 등

- 행정지원반

- 각종 민원사항 전화 접수 후 긴급조치반에 연락
- 기타 인명피해 발생 시 현장 지원 및 각종 상황 보고 등

○ 단계별 근무체제

- 유동인구 · 차량이 많은 지역, 고층건물 밀집지역, 대형 · 노후 간판 설치 지역 등 상습 민원 발생지역을 중심으로 순찰 실시

구 분	상 황 기 준	근 무 자(근무책임자)	
		구 청	옥외광고협회 성동구 지부
평 시 (관심)	○ 징후감시 필요시 ○ 예방활동 필요시	· 현장 순찰반 활동	-
보 강 (주의)	○ 강우량 30mm/일 이상 예보시	· 현장 순찰반 활동	· 비상시 긴급 출동 대기(자택)
1단계 (주의)	○ 호우주의보 발령시 - 6시간 70mm이상 예보 - 12시간 110mm이상 예보 ○ 한강대교 수위 4.5m 도달시 ○ 태풍경보 3급(17~24m/s)	· 현장 순찰반 2개조 운영 · 긴급조치반 1개조 순회 · 행정지원반 1/2 근무	· 4명 지원
2단계 (경계)	○ 호우경보 발령시 - 6시간 110mm이상 예보 - 12시간 180mm이상 예보 ○ 홍수주의보 - 한강대교 수위 8.5m 예상시 ○ 태풍경보 2급(25~32m/s)	· 현장 순찰반 2개조 운영 · 긴급조치반 2개조 순회 · 행정지원반 전원 근무	· 8명 지원

□ 안전점검 사전 홍보 및 조치

○ 안전점검 대상 광고물 자가 점검 안내

- 옥외광고물의 안전성 확보를 위해 광고물소유주(광고주, 관리자 등)의 자가 점검 안내

○ 성동구 홈페이지(옥외광고물의 모든 것)에 옥외광고물(간판) 자가 점검 자료 제공

○ 업종별 협회 및 상가번영회에 홍보

- 소속 상가업주에 대한 간판 안전점검의 중요성 홍보
- 태풍 등 대비 대응 단계시 상가 업주의 행동요령에 대한 홍보
- 업종별 설치 간판의 특성을 고려한 소속업소의 자체점검 확인 유도
- 요식업자 교육 등 자치단체 주관 각종 업주대상 교육시 간판 안전점검의 필요성 및 중요성 홍보 교육

□ 사전 조치 사항

- 풍압에 영향을 많이 받는 대형 판류형 간판의 허가(신고) 제한
 - 심의를 통해 제한적으로 허용함으로써 강풍 시 간판 파손의 위험을 근원적으로 제거
- 설치위치 및 표시기간 등은 법적요건을 구비하였으나 허가(신고) 절차를 미이행한 광고물은 양성화하여 민원인 편의 도모
- 불법광고물 제작업체에 대한 관리 강화
 - 노후 및 안전에 취약한 불법간판을 제작 설치하는 업체에 대한 행정처분 강화

□ 점검후 조치 사항

구 분	조 치 내 용
경미한 사항	➔ - 현장에서 즉시 시정조치
공중에 대한 위험이 심각히 우려되는 사항	➔ - 안전조치 및 안전검사 실시기관에 정밀검사 의뢰 - 불합격시 : 법 제10조에 의거 시정명령 후 기간 내 미이행시 법 제10조의3에 의거 이행강제금 부과 및 광고물제거 조치
기타 불법 유동광고물	➔ - 즉시 정비조치

IV

행 정 사 항

- 각 동 주민센터에 계획 공유하여 안전관리 분야 합동 진행
- 옥외광고협회 성동구 지부에 T/F팀 구성 및 행동요령 통보
- 상가번영회 및 각종 협회 등에 안전 행동요령 통보

붙임: 안전점검 대상 1부. 끝.