



문서번호	생활보장과-14545
결재일자	2015.5.8.
공개여부	대시민공개

담 당	기초생활보장담당	생활보장 과장	교육문화복지국장	
김지현	조민숙	심진숙	05/08 도일환	
협 조	통합조사관리1담당 심유미 통합조사관리2담당 이주안 자활주거담당 代김진숙			

---

- 7월부터 새롭게 바뀝니다 -  
국민기초생활보장제도 맞춤형급여 홍보계획

---



2015. 5.

교육문화복지국  
생활보장과

- 7월부터 새롭게 바뀝니다 -

## 국민기초생활보장제도 맞춤형급여 홍보계획

‘15. 7월부터 맞춤형급여가 전면 시행됨에 따라 새롭게 도입되는 제도를 널리 홍보함으로써, 본 제도가 조기에 정착할수 있도록 함과 동시에 복지사각지대를 적극 발굴·지원하고자 함.

### I

#### 개 요

##### ■ 추진근거

- 국민기초생활보장법 개정 ('14. 12. 09)에 따른 맞춤형 복지급여 전면시행
- 「맞춤형 복지급여 제도 시행준비 종합계획」(구청장 방침-7682. '15.3.13)

##### ■ 추진방향

- 홍보대상별 맞춤형 홍보를 실시하여, 제도의 실효성을 높임
- 다양한 홍보매체 및 전달체계를 활용하여, 주민에게 다가갈 수 있는 제도 정착의 틀 마련

### II

#### 추진계획

■ 추진기간 : 2015. 5 ~ 제도 정착시까지.

##### ■ 홍보대상별 맞춤형 홍보실시

###### ○ 기존수급자 대상 홍보

- 맞춤형복지급여 제도 개선 안내문 발송 : 동주민센터

▶▶▶ 복지부 표준 안내문안 배포 예정 (6월중)

## ○ 신규수급권자 대상 홍보

- 기초생활수급 보장제외자, 다른 민간자원 연계지원자 등 제도시행으로 수급이 가능해진 자에 대해 안내문 발송

▶▶▶ 신규수급 가능 명단 통보 (5월중 복지부 통보)

## ○ 일반주민 대상 홍보

- 지역신문, 성북소리 등을 활용하여 복지사각지대 해소 노력을 알리는 등 제도시행에 대한 전반적인 홍보실시

▶▶▶ 홍보리플렛, 포스터, 홈페이지 배너 : 복지부에서 제작중 (5월말 배부)

▶▶▶ 현수막 게시 : 각 동 주민센터

## ■ 추진일정 단계별 홍보

### ○ 시행준비기 (4월~5월)

- 제도 변경 정보 전달 및 공감을 이끌어낼 수 있는 홍보 추진

▶▶▶ 인터넷 및 대중매체를 활용한 선정기준, 신청기간 및 방법 안내

### ○ 집중 신청시기 (6월~8월)

- 신청이 누락되는 저소득 주민이 없도록 집중 홍보 추진

▶▶▶ 동 복지위원, 통 반장을 활용한 저소득 소외계층 밀착 홍보

### ○ 성과 확산기 (9월 이후)

- 새롭게 보호받는 사례 등을 확산 전파하는 성과 홍보 추진

## III

## 소요예산

### ■ 현수막 제작 : 1,000천원

○ 산출내역 : 50,000원 (5×0.7m) × 20개 = 1,000,000원

○ 예산과목 : 국민기초생활보장, 기초생활보장지원, 기초생활보장 수급자 지원, 일반운영비, 사무관리비

○ 현수막 시안



더! 많은 분들에게 꼭! 필요한 도움을

새로워진 기초생활보장제도, 6월부터 신청하세요!



집중신청기간 | 2015.6.1 - 6.12

장소 | 00동 주민센터

문의 | 보건복지콜센터 129, 00동 주민센터

IV

행정사항

동주민센터

- 현수막 게시에 적합한 장소 및 위치를 미리 선정하여 업체 방문시 안내
- 각종 회의자료 게재 (통반장 회의, 직능단체, 주민자치위원회 등)
- 홍보결과 및 증빙자료 제출 : 6. 30일까지
  - 제출서식

동명	홍보일자	내용	증빙자료	비고
00동	2015. 5. 0	통장회의	회의자료, 사진 등	
	2015. 6. 0	....	...	

- 붙임 : 1. 현수막 시안 1부.  
2. 맞춤형급여 홍보자료 (예시) 각 1부.  
3. 복지부 홍보 동영상 1부. 끝.