

2015년 찾아가는 취업박람회 개최 계획

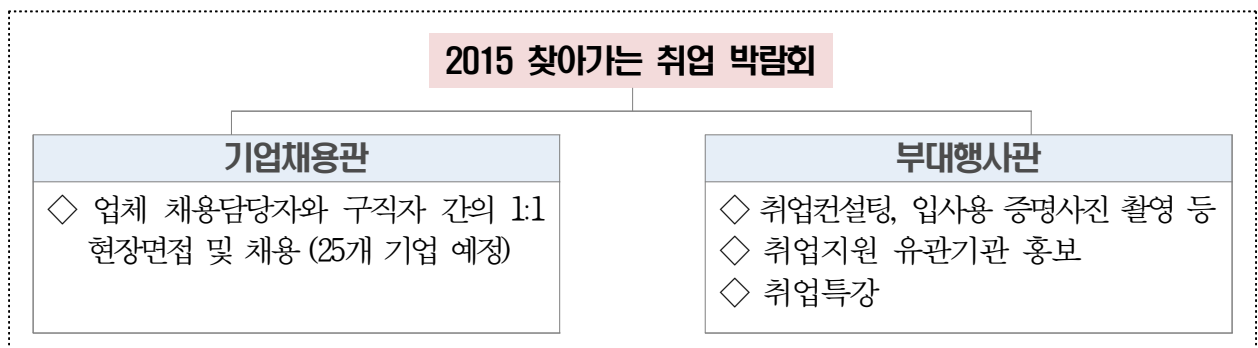
현장 중심의 찾아가는 취업박람회를 개최하여 지역의 구직자에게 지역 기업과 구인·구직 만남의 장을 마련하고, 중소기업에는 우수 인력 확보를 통한 지역경제 활성화에 기여하고자 함

I 추진 방향

- 성북구·강북구 공동 개최하여 우수기업 및 구직자 참여 확대
- 구인자와 구직자를 연계하여 대화의 장 형성
- 중소기업과 구직자 간의 1:1 면접을 통한 현장 채용으로 취업률 제고
- 구직자를 위한 다양한 취업지원 서비스 제공으로 취업가능 지수 극대화

II 행사 개요

- 행사명 : 2015 찾아가는 취업박람회 (성북구·강북구 공동 개최)
- 일시 : 2015. 4. 22(수) 14:00 ~ 17:00
- 장소 : 성북구청 바람마당
- 참가대상 : 인력채용을 희망하는 기업과 청·장년층 구직자
- 행사내용



- 행사운영 : (주)커리어넷(서울시 선정 위탁업체)

Ⅲ

세부 추진계획

□ 사업주체별 추진사항

구분	추진사항
서울특별시	- 사업계획 수립, 홍보 등 사업 총괄
성북구·강북구	- 관내 구인기업 및 구직자 발굴, 장소제공, 온·오프라인 홍보
대한상공회의소	- 기업 섭외 지원, 온·오프라인 홍보
취업포털 커리어	- 구인기업 및 구직자 발굴, 행사장 배치 및 행사 운영

□ 참여기업 및 구직자 유치

○ 참여기업 유치

- 참여기업 기준: 기업규모·채용규모·4대보험·근로기준법상 결격사유가 없는 기업

성북구(강북구)에 소재하는 기업 우선 발굴

→

서울시 소재 기업 섭외

※ 배제 기준

- 4대보험에 가입하지 않은 회사
- 기본급이 없고 개인사업자로 운영하는 회사

- 일자리지원센터에 등록된 우량한 구인업체 참여유도
- 행사운영업체(취업포털 커리어)와 함께 참여기업 발굴

○ 구직자 유치

- 발굴된 참여기업이 원하는 구직자 확보
 - 일자리지원센터에 등록된 중·장년층, 경력단절여성 등
- 공공일자리 참여자 참여 유도(공공근로, 지역공동체 일자리사업 등)
 - 행사 참여시 근무시간 인정

○ 참여기업 및 구직자 매칭 전략

사전 매칭

- 사전 신청 구직자 대상 참여기업 현장 면접 알선

현장 매칭

- 당일 박람회 방문 구직자 대상 참여기업 현장 면접 알선

사후 매칭

- 일자리지원센터에 등록하여 사후 관리
- 위탁업체 사이트에서 이력서 컨설팅 등 온라인 취업지원프로그램 운영

□ 행사장 구성 및 운영

구분	규모	내용
기업채용관	25개 부스	- 구직자와 구인 기업 간 1:1 현장 면접
부대행사관	10개 부스	- 취업컨설팅, 스트레스 검사 - 면접 이미지메이킹, 입사용 증명사진 촬영 등 - 일자리지원센터 및 유관기관 일자리 홍보 - 시민명예노동음부즈만의 노무 상담 - 취업특강(공공일자리아업 참여자 대상)

□ 취업특강

- 대상 : 공공일자리아업(공공근로, 지역공동체 일자리) 참여자 중 55세 미만
- 일시 : 2015. 4. 22(수) 14:00 ~ 15:00
- 장소 : 성북구청 지하1층 다목적홀
- 내용 : 공공일자리아업 참여자의 자발적 취업활동 유도 및 취업역량 강화를 통해 민간일자리 취업 가능성 제고

□ 홍보계획

○ 온라인(on-line) 홍보

- 행사 안내, 참가자(업체) 모집 공고
- 우리구 홈페이지 홍보
- 동영상 홍보 : 행사 전 전자액자 홍보, 행사 당일 영상기기 설치·홍보
- 서울시일자리플러스센터, 위탁업체(커리어넷) 등 관련 사이트 홍보

○ 오프라인(off-line) 홍보

- 주요지역 현수막 및 X-배너 게시 및 포스터 부착
- 일자리지원센터 구직 등록자 참여 안내 (유선 안내 및 SMS 발송)
- 공공일자리 참여자에게 취업특강 안내
- 동주민센터 홍보
 - 포스터 게시 및 직능단체 회의시 홍보

□ 추진일정

일 정	추진내용	비고
4월17일까지	- 추진계획 수립 - 구직자 안내문 및 SMS 발송 - 참여기업 발굴 및 홍보 - 포스터 배포, 현수막 게첨 - 기관별 업무 추진사항 점검 및 협의 - 참가기업 신청 마감, 행사계획 최종 점검	
행사 3일 전	- 안내책자(디렉토리 북) 제작 완료 - 참가 확정기업 온라인 박람회 사이트 게시 완료	
행사 당일	- 행사 진행 및 현장 채용 상황 집계 - 각종 안내 및 상담	

□ 소요예산

- 취업박람회 홍보물 및 현수막 제작 : 1,860천원
- 예산과목 : 일자리경제과, 일자리창출을 통한 지역경제 활성화, 고용촉진 및 안정, 체계적인 취업지원 서비스 구축, 일반운영비, 사무관리비

IV

행정사항

□ 부서별 협조사항

- 홍보전산과 ----- 보도자료 및 지역신문, 구 홈페이지 홍보
- 행정지원과 ----- 대형버스 이동 주차(4.21 ~ 4.22)
- 도시관리공단 ----- 관내 주요지역 현수막 게첨
- 동주민센터 ----- 동주민센터 및 관내 다중이용시설 등 포스터 게시
각 직능단체 회의시 행사 홍보

붙임 1. 행사장 배치도 1부.

2. 안내문 1부.

3. 기업참가 신청서 및 채용정보 게재 신청서 1부. 끝.