

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

|      |            |
|------|------------|
| 등록번호 | 관광진흥과-5763 |
| 등록일자 | 2015.4.10. |
| 결재일자 | 2015.4.13. |
| 공개구분 | 대시민공개      |

| 주무관 | 관광진흥팀장 | 관광진흥과장 | 기획경제국장 | 부구청장 직무대리 | 구청장          |
|-----|--------|--------|--------|-----------|--------------|
| 김현영 | 신호진    | 박희수    | 문경수    | 주윤중       | 04/13<br>신연희 |
| 협조자 |        |        |        |           |              |

## 강남구 관광진흥자문위원회 개최 결과보고

### □ 개최개요

- ◇ 일 시 : 2015. 4. 9(목) 15:30
- ◇ 장 소 : 관광진흥과
- ◇ 참석인원 : 자문위원 17명
- ◇ 안 건 : 신규위원위촉식 및 2015 관광진흥 주요업무 자문

### □ 총 평

◇ 강남구에서 진행하고 있는 우수한 관광사업들을 어떤 마케팅 전략으로 어떻게 관광객들을 끌어들이 것인가에 대한 논의가 중요한 시점임. 새로운 아이디어 발굴도 좋지만, 이미 만들어진 우수한 사업들에 대한 전략적 마케팅 방안을 강구하고 또한 관광객들의 강남에서의 소비를 독려하는 관광사업을 추진하여 지역경제 활성화를 이루고, 이를 통해 관광객과 지역주민이 함께 만족할 수 있는 관광 정책을 펼치는 것이 장기적으로 강남구가 천만 외국인 관광객 시대를 여는 데 큰 밑거름이 될 것임.

2015. 4. .

강 남 구  
(관 광 진 흥 과)

## 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

| 검토분야                                   | 확인 및 적시사항  |
|--|--|
| 관련 규정<br>및 근거                          | <p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>• 「서울특별시 강남구 관광진흥 조례」 제6장</p>   |
| 추진 경위                                  | <p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <p>• 관광진흥 사업 자문실시</p>   |
| 예산 사항                                  | <p>산출 근거 및 기준 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <p>• 지방자치단체 세출예산 집행기준 및 강남구 세출예산 집행 지침에 의거 참석수당 지급</p>  |
| 수혜자<br>및 범위                            | <p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <p>• 관광사업 관계자 및 지역주민</p>  |
| 분야 별<br>검토사항<br><br>[계속 : ]<br>[신규 : ] | <p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <p>① 관련부서 협조 ----- ( )</p> <p>② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- ( )</p> <p>③ 추진상 사전 걸림돌 ----- ( )</p> <p>④ 미래행정 수요예측 ----- ( )</p> <p>⑤ 시장조사 ----- ( )</p> <p>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- ( )</p> <p>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- ( )</p> <p>⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- ( )</p> <p>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- ( )</p> |
| 타 기관<br>사 례                            | <p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <p>• 관련 법령에 의거 타기관에서도 실시하고 있음</p>  |
| 전문가<br>자 문                             | <p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <p>• 해당사항 없음.</p>  |

# 강남구 관광진흥자문위원회 개최 결과보고

2015년 관광활성화를 위한 주요사업추진과 관련하여 구체적인 추진방향 및 운영방안에 대한 전문가 자문 및 신규 자문위원 위촉식을 위한 관광진흥자문위원회를 개최한 결과보고임

## 근 거

- 추진 근거 : 「서울특별시 강남구 관광진흥 조례」  
“제6장 관광진흥자문 위원회” 규정에 따른 회의 개최

## 개최개요

- 일 시 : 2015. 4. 9.(목) 15:30
- 장 소 : 강남구청 3층 큰회의실
- 참석인원 : 17명
  - 강남구(3):구청장, 부구청장, 기획경제국장
  - 위촉직위원(14):교수, 업계전문가, 구의원 등
- 안 건
  - 신규 자문위원 위촉식
  - 2015 관광진흥 주요업무 추진방향에 대한 자문  
- K-Star ROAD, 관광특구 활성화 등

## 주요 자문내용

### 총 평

강남구에서 진행하고 있는 우수한 관광사업들을 어떤 마케팅 전략으로 어떻게 관광객들을 끌어들이 것인가에 대한 논의가 중요한 시점임. 새로운 아이디어 발굴도 좋지만, 이미 만들어진 우수한 사업들에 대한 전략적 마케팅 방안을 강구하고 또한 관광객들의 강남에서의 소비를 독려하는 관광사업을 추진하여 지역경제 활성화를 이루고, 이를 통해 관광객과 지역주민이 함께 만족할 수 있는 관광 정책을 펼치는 것이 장기적으로 강남구가 천만 외국인 관광객 시대를 여는 데 큰 밑거름이 될 것임.

## 홍보마케팅 분야

### ❖ 마케팅 채널을 보유한 민간과 협업 필요 [이경준 : 짜이서울 대표]

- 지금 현재 추진하고 있는 관광 활성화를 위한 사업들의 기획과 아이디어는 매우 좋음. 새로운 아이디어 발굴보다는 어떻게 마케팅을 잘 할 수 있을까에 대한 고민 필요. 다양한 해외(온.오프라인) 마케팅 채널을 보유한 민간기업 등과의 협업을 통한 발빠른 콘텐츠의 홍보가 중요함.

### ❖ 해외 현지 마케팅 전략 방안 강구 [김용일 : 한국관광공사 전문위원]

- 한국에 거주하고 있는 중국 유학생 등을 대상으로 한 팸투어, 또는 현지 기자단 초청 팸투어 등을 통해 민간 네트워크를 활용한 현지 마케팅 전략을 펼친다면 효과가 좋을 것임.

### ❖ 한류관광을 위한 팬덤 활용한 홍보마케팅 [이진열 : 마이돌 대표]

- 저비용으로 고효과 홍보마케팅을 노릴 수 있는 가장 좋은 방안은 특정 스타에 대한 팬덤을 가진 팬들의 한류스타를 향한 높은 충성도를 활용하는 것임. K-Star ROAD는 특히 한류팬들에게 아주 우수한 관광상품이므로 이를 한류스타를 향한 충성도 높은 파워블로거들과 연계하여 홍보한다면 우수한 마케팅 전략이 될 것임.

## 지역경제활성화 분야

### ❖ 지역주민이 즐거운 관광 [한경선 : 청담동 주민자치위원, 이판국 : 아주대학교 교수]

- 관광지 거주자,소상공인 등 지역주민의 의견을 충분히 수렴하여 관광사업을 진행하고 관광베네핏이 지역주민에게 돌아갈 수 있도록 한다면 골목상권이 살아나고 큰 대로를 중심으로 움직이는 단체 관광객이 아닌 골목골목을 걸어서 관광하며 강남 구석구석을 들여다보는 FIT 관광객 유치에 큰 도움이 될 것임.

### ❖ 관광객들의 소비활성화에 중심 [강현 : 서울관광마케팅 본부장]

- 싱가포르의 경우 관광객 유치를 '관광객 수' 보다 '소비'에 중점을 두고 관광 정책을 펼치는데, 그 이유는 관광객들로 인한 시민들의 불편이 커지기 때문이었음. 물론 많은 수의 관광객을 유치하는 것도 좋지만 결국은 구민들의 삶의 질을 높일 수 있는 지역경제 활성화가 목표가 되어야 할 것이므로 관광객의 소비에 중점을 두고 그들의 만족도를 높일 수 있는 관광 정책을 펼쳐야 할 것임.

### ❖ **지역경제활성화** [이재민 :강남구의회, 김병호:강남구의회]

- 강남내에서의 외국인관광객의 소비활성화에 중점을 둔 특화된 상품개발이 필요함. 또한 특정기업, 특정지역 위주가 아닌 강남 내 전 지역 골고루 소상공인, 골목상권 활성화에 기여할 수 있도록 관광정책을 추진하고 관광상품을 개발해야 할 것임. 민-관 협업도 물론 중요하지만 타 지자체와의 관-관 연계도 필요함.

### ❖ **유명 고급 브랜드 유치를 통한 활성화** [여선용 :강남구의회]

- 최근 DDP에서 유명 고급브랜드 패션쇼 등이 열리고 있음. 강남은 럭셔리한 이미지를 갖고 있는 만큼 세계 유명 브랜드 샵을 강남 내로 유치하여 백화점 위주 관광쇼핑이 아닌 거리의 고급 로드샵위주의 관광쇼핑을 하여 지역경제 활성화에 기여할 수 있도록 해야함.

## 강남 마이스 관광특구 활성화 분야

### ❖ **Must Visit Place화 해야함** [송홍선 : COEX 운영본부 본부장]

- 일본 시부야의 하찌 동상은 스토리텔링을 입힌 오브제로 관광객들이 꼭 둘러 봐야하는 필수코스, 즉 must visit place가 되었음. 강남구 내에서도 강남만의 세련된 고급스러움을 가미한 스토리텔링이 있는 오브제가 필요함.

### ❖ **마이스 관광객을 위한 코스 개발** [강현 : 서울관광마케팅(주) MCE본부장 ]

- 코엑스에는 마이스 관광객이 많음. 이들을 위한 스쳐지나가는 코스가 아닌 숙박과 체험을 연계한 코스 개발이 필요함.

### ❖ **도심공항터미널 활용** [서상균 : TRAVEL JOURNAL 지국장 ]

- 도심공항터미널은 아주 우수한 시설이므로 FIT관광객들이 강남에서 숙박을 하고 도심공항터미널에서 수속하도록 유도하는 방안 강구. 강남 내 숙박 시설 이용시 도심공항터미널 할인쿠폰 지급등의 이벤트를 통한 홍보마케팅으로 이 시설을 활용한 관광객 유입 방안도 필요함.

### ❖ **IT강국, IT첨단도시의 이미지를 활용** [이판국 : 아주대학교 교수 ]

- 코엑스는 다양한 컨퍼런스를 개최하는 우수한 시설이므로 IT강국의 이미지를 갖고있는 대한민국 강남에서 테헤란로밸리를 다시 복원하여 우수 IT 컨퍼런스를 지속적으로 개최하여 코엑스 지역을 활성화 하는 방안 검토.

## 기타 의견

### ❖ **브로셔 제작 관련** [송지희 : 서울시립대 교수]

- 현재 나열식으로만 되어 있는 K-Star ROAD 가이드북을 A코스, B코스 등으로 나누어 관광객들이 원하는 특정코스(힐링코스, 한류코스 등)를 선택하여 그 지역을 관광할 수 있도록 관광객 편의 위주로 업데이트 하면 좋을것임.

**지속적인 INPUT을 바탕으로 OUTPUT 기대** [김영준:한국문화관광연구원 연구실장]

- 우수한 마케팅 전략 수립을 위해서는 정확한 데이터를 활용한 시장에 대한 이해가 가장 중요함. SK 텔레콤을 활용한 관광객 실태조사는 아주 우수한 사업이므로 지속적으로 추진하면 좋을 것임. 또한 관광사업이라는 것은 결국 세일즈이므로, 여행업계 종사자들과의 간담회를 많이 가져서 실제 어떻게 팔것인가하는 마케팅 방안에 대해 고민해볼 필요가 있음.

**중국·일본관광객을 위한 어플 개발** [서상균:TRAVEL JOURNAL 지국장]

- 해외관광객이 한국 공항에 도착하면 '강남'을 검색해서 바로 어플을 다운 받아 강남에 관한 정보를 얻을 수 있는 어플 개발이 필요하며, 요즘 젊은이들의 저가 상품을 쉽게 구입해서 쓰는 소비패턴을 반영한 관광상품 개발도 필요함.

**관련사진**



**향후계획**

- 분야별 자문의견 검토 및 반영 추진
- 추후 자문위원회 개최 추진
  - 일시 : 5월 중(예정)
  - 안건 : 구 관광사업 전반에 대한 자문. 끝.