

| | |
|------|--------------|
| 문서번호 | 일자리정책과-4068 |
| 결재일자 | 2015. 4. 3. |
| 공개여부 | 대시민공개 |
| 방침번호 | 구청장 방침 제228호 |

★ ◎

더불어사는 코얼라이언트 **성동**

| | | | | | |
|-----|----------|---------|--------|------|--------------|
| 주우관 | 사회적경제팀장 | 일자리정책과장 | 기획재정국장 | 부구청장 | 구청장 |
| 류경애 | 김종선 | 라병오 | 김종순 | 이비오 | 04/03 정원오 |
| 협조 | 창조경제추진단장 | 임채선 | | | |
| | 구청기획전문관 | 안지훈 | | | |

사회적경제기업 100개 발굴 육성을 위한

2015년 사회적경제 종합지원계획

2015. 3.



성 동 구

(일자리정책과)

사전 검토 사항

※ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

| 항 목 | 검 토 여 부 |
|--------------|---|
| 사업구분 | 신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 소통분야 고려사항 | <ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이해당사자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| 기 타 고려사항 | 일 자리 <input checked="" type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input checked="" type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/> |
| 타자원 활용 | <ul style="list-style-type: none"> ● 중앙부처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 언론홍보 계획 | 기획보도 <input checked="" type="checkbox"/> 보도자료 <input checked="" type="checkbox"/> SDTV <input checked="" type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input checked="" type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> |

● 홍보 제목 :

● 중점 홍보사항

-

-

※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.

순서

| | |
|---------------------|----|
| I . 추진근거 및 배경 | 1 |
| II . 사회적경제 조직 및 현황 | 2 |
| III . 2014년도 추진실적 | 5 |
| IV . 한계 및 과제 | 6 |
| V . 비전 및 목표 | 7 |
| VI . 추진계획 | 10 |
| 1. 지역생태계 및 발전체제 조성 | 10 |
| 2. 시장기반조성 | 14 |
| 3. 지원시스템 강화 | 20 |
| 4. 인식확산을 위한 교육 · 홍보 | 27 |
| VII . 추진일정 | 32 |

사회적경제기업 100개 발굴 · 육성을 위한

2015년 사회적경제 종합지원계획

민선 6기 국정목표인 「행복을 더하고 희망을 나누는 성동 구현」을 위하여 사회적경제 활성화 분야별 추진과제를 선정 시행하여 일자리 창출과 지역 경제에 활력 제고

I 추진근거 및 배경

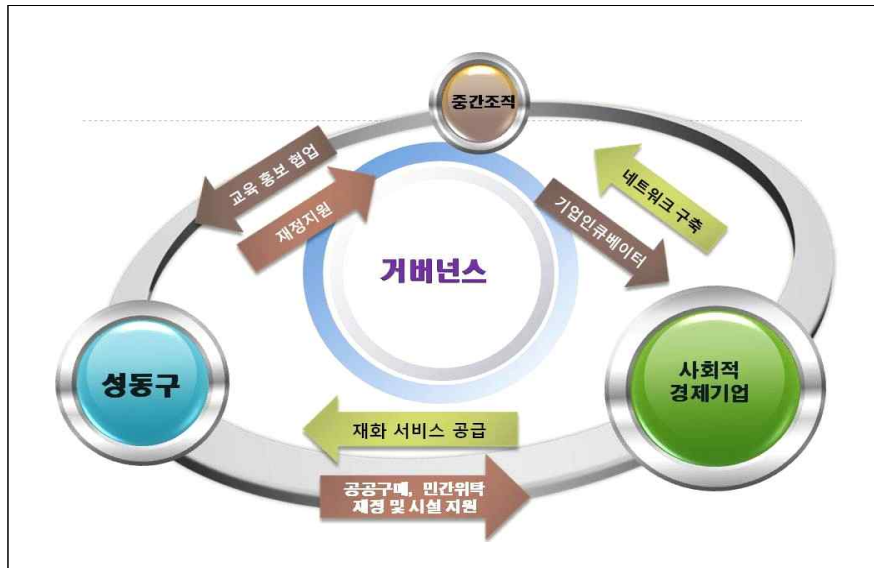
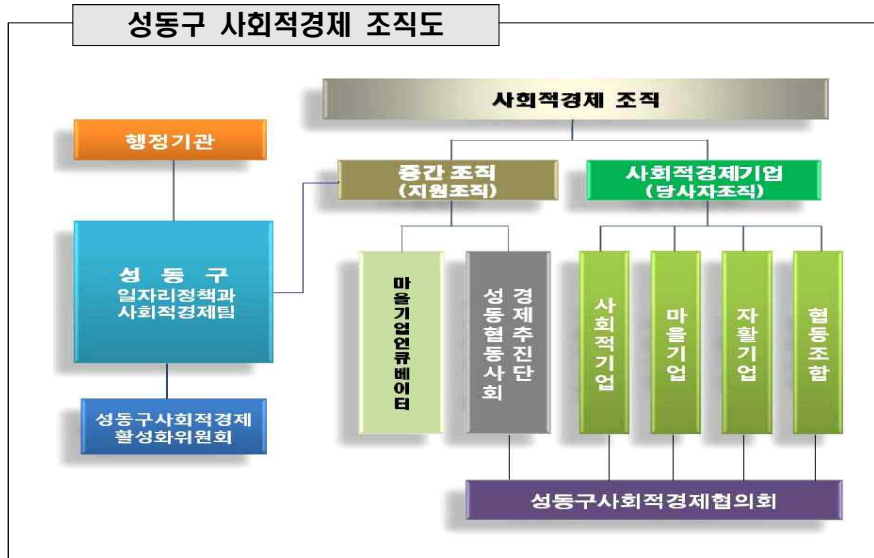
□ 추진근거

- 서울특별시 성동구 사회적경제 활성화 지원에 관한 조례
- 서울특별시 성동구 사회적경제 활성화 기금 설치 및 운용 조례

□ 추진배경

- 1 양극화 심화와 장기화된 경기침체 및 고용 없는 성장의 지속**
→ 내발적, 내수적 지역경제 활성화 필요성 및 일자리 확산과 새로운 일자리 발굴을 위한 대안으로서 사회적경제 대두.
- 2 복지서비스 수요증가로 재정부담 증가**
→ 경제 · 사회 취약계층에게 '일을 통한 복지'로서 경제활동을 촉진하여 복지서비스 개선 및 전달체계 보완
- 3 건강한 삶, 윤리적 소비 등 사회적 가치를 추구하는 민간활동 대두**
→ 사회적경제의 근간이 되는 주민활동 지원 및 발전방향 제시 필요 (마을공동체의 지속적 발전을 위해 사회적경제조직으로 확장이 필요)

II 사회적경제 조직 및 현황



□ 사회적경제조직의 분류

○ 사회적경제기업

- 사회적기업: 「사회적기업 육성법」에서 규정한 조직형태로 사회적 목적을 추구하는 비영리기업과 영리기업의 중간형태
- 마을기업: 「행정자치부 마을기업육성 지침」상의 조직형태로 지역자원을 활용한 수익사업을 수행하는 마을단위 기업
- 자활기업: 「국민기초생활보장법」에 의한 규정으로 기초생활수급자, 차상위자의 창업기회 확대 및 안정된 일자리 제공을 목적으로 설립 운영하는 기업
- 협동조합: 「협동조합 기본법」상의 조직형태로 기업의 공동소유 및 민주적 운영을 전제로 조합원의 권익향상 및 지역사회공헌을 목적으로 하는 조직

※ 중간 조직

- 성동협동사회경제추진단 : 지역생태계조직 및 네트워크 구축을 지원하는 사회단체
- 마을기업 인큐베이터 : 서울시 사회적경제지원센터 소속으로 신생기업 발굴 지원

□ 사회적경제기업 업종별 현황

(단위: 개소)

| 구분 | 계 | 사회복지 | 인쇄출판영상 | 제조업 | 무역도소매 | 문화교육 | 청소환경 | 기타 |
|-------|----|------|--------|-----|-------|------|------|----|
| 계 | 71 | 3 | 7 | 11 | 18 | 13 | 6 | 13 |
| 사회적기업 | 14 | 1 | 4 | | 3 | 4 | 1 | 1 |
| 마을기업 | 4 | | | | 2 | 2 | | |
| 협동조합 | 47 | 1 | 3 | 11 | 13 | 6 | 2 | 11 |
| 자활기업 | 6 | 1 | | | | 1 | 3 | 1 |

□ 사회적경제기업 권역별 현황

(단위: 개소)

| 구분 | 계 | 성수 | 왕십리 행당 미장 | 용답 송정 | 금호 옥수 용보 |
|-------|----|----|-----------|-------|----------|
| 계 | 71 | 40 | 17 | 6 | 8 |
| 사회적기업 | 14 | 10 | 2 | 2 | |
| 마을기업 | 4 | 2 | 2 | | |
| 협동조합 | 47 | 25 | 12 | 4 | 6 |
| 자활기업 | 6 | 3 | 1 | | 2 |

□ 서울시 사회적경제기업 현황 비교

(단위: 개소)

| 구분 | 계 | 사회적기업 | 마을기업 | 협동조합 | 자활기업 |
|------------|-------|-------|------|-------|------|
| 우리구 현황 | 71 | 14 | 4 | 47 | 6 |
| 서울시 자치구 평균 | 91 | 9 | 5 | 70 | 7 |
| 서울시전체 현황 | 2,299 | 231 | 126 | 1,754 | 188 |

□ 사업별 연도별 예산현황

(단위: 백만원)

| 구분 | 2015 | | | 2014 | | | 2013 | | |
|-------------------|-----------------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|------------|-----------|------------|
| | 계 | 구비 | 국·시비 | 계 | 구비 | 국·시비 | 계 | 구비 | 국·시비 |
| 총 계 | 786 | 146 | 640 | 711 | 91 | 620 | 460 | 92 | 368 |
| 사회적경제 생태계 조성 | | 44 | 200 | 238 | 38 | 200 | 251 | 1 | 250 |
| 사회적경제 활성화를 위한 워크숍 | | 1 | | | | | 3 | 3 | |
| 사회적경제 컨설팅 지원 | | 1 | | | | | 13 | 12 | 1 |
| 사회적기업 육성 지원 | 사업개발비지원 | | 55 | 52 | | 52 | | | |
| | 알자리창출사업 인건비지원 | | | 310 | 308 | 308 (7개업체) | 5 | | 5 |
| | 온라인홍보관 및 사회적기업가 양성 교육 | | 12 | | 17 | 17 | | | |
| 마을기업육성 및 지원 | | 26 | 75 | 82 | 22 | 60 | 188 | 76 | 112 |
| 협동조합의 날 행사 운영 | | 12 | | 14 | 14 | | | | |
| 사회적경제 발전전략 수립 | | 50 | | | | | | | |

Ⅲ 2014년 추진실적

□ 사회적기업, 마을기업 등 총 33개의 사회적경제조직 발굴·육성

- 2013년 38개 기업 ⇨ 2014년 71개 기업(33개 증가)

□ 사회적경제기업 사업(개발)비, 인건비 등 지원(총 446백만원)

- 사회적경제기업 사업개발비: 3개 기업, 28백만 원(구비)
- (예비)사업적기업 사업(개발)비, 인건비: 8개 기업 418백만원

□ 사회적경제기업 생산품 공공기관 우선구매 활성화 정책 시행

- 부서별 구매 목표제 및 사회적경제담당장 경유제 시행
- 2014년 총구매액 2,157백만원(2013년 572백만원 대비 265% 증가)

□ 인식 향상을 위한 홍보 및 교육 실시

- 사회적경제기업 홍보 및 판로개척 지원을 위한 온라인 홍보관 확대 운영
 - 사회적(마을)기업 → 사회적경제기업으로 확대 운영(2014.2.)
- 「2014년 사회적경제 마을에서 협동하다」 개최(2014.9.27.)
 - 사회적경제기업, 마을공동체 홍보 및 체험·참여 마당 운영 등
- 성동구 사회적경제 커뮤니티 플랫폼 개발(2014.12.)
- 사회적경제 우수지역 벤치마킹(2014.11. 강원도 원주시)
 - 사회적경제 아카데미 수료생들을 대상으로 사회적경제 우수지역 견학

□ 지역 사회적경제 활성화를 위한 제도기반 마련

- 사회적경제 활성화 위원회 구성 및 운영(2014. 2)
- 「사회적경제 기금 설치·운용 조례」 제정(2014. 12)

□ 사회적경제 조직간 네트워크 및 민관 거버넌스 기반 구축

- 「성동구 사회적경제 협의체 이음」 창립(2014.10.)
- 민관 합동간담회, 포럼, 워크숍 등 5회 개최

IV 한계 및 과제

□ 2014년 사회적경제활성화 사업 추진상의 한계

- 응집력이 낮은 사회적경제조직의 네트워크 및 거버넌스 활성화를 위한 공간적 구심점이 필요
- 현재 관내 사회적경제기업의 수적 열세(현재 71개, 서울시평균 91개)와 다양성 부족으로 일자리 창출 및 공공구매 확대에 제약이 존재
- 사회적경제기업은 기존 시장경제의 일반기업과 비교할 때 열악한 재정력과 시장 경험 부족으로 인하여 시장 적응력이 떨어짐
- 사회적경제 기업 생산품 및 서비스에 대한 낮은 인지도가 기업성장의 장애요인으로 작용

□ 2015년 과제

- 정책의 실효성을 높이기 위하여 **네트워크와 거버넌스를 활성화**하고 사회적경제 활동의 허브 기능을 수행하는 **사회적경제 지원센터 건립**을 추진하여 지속적 발전의 토대를 마련
- **사회적경제기업의 양적확대를 통한 시장규모의 확대**로 생산증대 및 고용촉진을 도모하고 공공구매 확대 및 민간위탁 분야 개방추진으로 사회적경제의 실질적 성장기반을 조성
- 사회적경제기업 스스로 자생력을 키울 수 있도록 체계적이고 다양한 **사회적경제기업 지원시스템 모색**
- 홍보 및 교육강화를 통한 사회적경제의 필요성에 대한 일반의 인식 확산과 공감대 형성으로 **협력적 정책환경 조성**

V 비전 및 목표

비 전

사회적 가치의 실현 및 일자리 창출

목 표

2015년 사회적경제기업 발굴·육성 40개 ⇨ 2017년 까지 100개

분야별 주요사업

(4개 분야
18개 사업)

| | |
|----------------------|---|
| 1. 지역생태계 및 발전체제 조성 | 1-1 사회적경제기업 네트워크 및 거버넌스 구축 (약속) 1-2 사회적경제 발전전략 수립 용역 1-3 사회적경제기업 지원센터 건립 추진 (약속) 1-4 사회적경제활성화 기금 조성 추진 (약속) |
| 2. 시장기반 조성 | 2-1 선도적 사회적경제기업 발굴·육성 및 유치 2-2 1사 1사회적경제기업 결연 2-3 사회적경제기업 판로개척 지원 2-4 공공구매 확대 및 민간위탁분야 개방 추진 |
| 3. 지원시스템 강화 | 3-1 봉제협동조합 설립 추진 (약속) 3-2 협동조합 설립지원 및 관리 (약속) 3-3 사회적경제기업 사업개발비 지원 3-4 사회적경제기업 컨설팅, 세무 법률 상담 지원 3-5 정부 및 서울시 주관 공모사업 지원 |
| 4. 인식확산을 위한 교육·홍보 강화 | 4-1 마을순회 사회적경제기업 설립 설명회 4-2 사회적경제 저변 확대를 위한 한마당 축제 4-3 사회적경제기업 홍보 및 광고 지원 4-4 사회적경제기업 인식개선 및 확산교육 4-5 선도적 사회적경제 기업이 및 유공자 표창 |

VI 추진 계획

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-1 사회적경제 네트워크 및 거버넌스 구축 (약속)

추진방향

- 참여주체간 정보공유, 공동사업개발 등 안건도출·평가를 위한 협력적 거버넌스를 구축하여 상호 소통의 장 마련

추진계획

- 성동사회적경제협의회 「이음」 활동 지원
 - 지원목적: 관내 사회적경제기업의 자발적 모임인 성동사회적경제협의회를 통해 사회적경제기업의 실태를 파악, 의견 수렴 등 지원정책의 실효성 제고
 - 지원방법
 - 워크숍(연 2회) 및 월례 운영회의 지원
 - 공동사업 및 공동정책에 대한 행정적 지원 및 정책 수렴
 - 성동구협동사회경제추진단을 통한 일상업무 지원(간접지원)

※ 성동사회적경제협의회 조직 및 운영 현황

- 목 적: 성동구 사회적경제조직 간의 교류와 협력을 통해 회원이 역량강화 및 사회적경제의 가치 실현으로 지역사회발전에 이바지
- 조 직: 관내 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합 등) 대표로 구성
- 설 립: 2014년 10월 21일(회장 유영우)
- 운 영: 정기총회 연1회 정기운영위원회 월 1회 개최
 - ※ 운영위원회에서 주요 의사 결정(회장선출 등)
- 사업비: 자체 회비 및 성동협동사회경제추진단 지원금

○ 중간조직과 협업을 통한 거버넌스 구축

- 협력단체: 성동협동사회경제추진단, 마을기업인큐베이터
- 주요협업사항

| 공동사업 추진 및 공동정책 개발 | 홍보 및 교육 추진 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · SE멤버십 회원(소비자) 카드 개발 운영 · 커뮤니티 플랫폼 「성동이음」 공동운영 · 사회적경제기업 인큐베이팅 · 지역특성화사업 발굴(⇒공모사업 지원) · 봉제협동조합 설립 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 성동구 사회적경제 아카데미 운영 · 현장 탐방(SE 돌레길)교실 운영, · 워크숍 개최 및 성동구사회적경제협의회 간담회 공동 추진 |

추진일정

- 사회적경제주체 통합워크숍 실시 : 2015. 3·9월 (연2회)
- 사회적경제조직 네트워크 활성화를 위한 간담회: 분기 1회

소요예산 : 1.9백만 원(구비)

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-2 사회적경제 발전전략 수립 용역

추진 방향

- 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립을 위한 연구 용역
- 지역특성에 맞는 사회적경제 활성화 전략 및 과제 도출
- 사회적경제조직 지원 정책 및 지역특성화사업 공모 신청시 활용

추진계획

- 용역기간: 2015. 5. ~ 9월
- 선 정: 사회적경제 전문연구기관 및 대학 중 적합한 기관 선정
- 주요 과업내용
 - 경제적, 문화적, 지역적 특성 및 사회적경제 자원에 대한 조사 실시
 - 사회적경제의 현황, 문제점 등 실태 분석 및 종합 진단
 - 지역의 문제 해결을 위한 사회적경제 구체적 해법 및 실행방안 제시

추진일정

- 사회적경제 발전전략 수립용역 발주 : 2015. 5월
- 사회적경제 발전전략 수립용역 중간보고 : 2015. 8월
- 사회적경제 발전전략 수립용역 최종보고 : 2015. 10월

소요예산: 50백만 원 (구비)

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-3 사회적경제지원센터 건립 추진 (약속)

추진방향

- 사회적경제 조직의 발굴부터 자립운영에 이르기까지 종합적 지원체제로 기업들의 상호소통과 협력 공간으로 조성
- 중소기업지원센터 이전과 연계하여 사회적가치 창출 복합지원 센터로 추진 - 서울시 공모사업으로 추진

추진계획

- 서울시 사회적경제 공간지원 공모사업 현황

| 공모기간 | 지원규모 | 구별지원액 | 선결요건 | 비 고 |
|----------|----------------------|-----------------|---------|------------------|
| 2015. 4월 | 지원예산 총액20억 3개구 지원 | 약 8억 (리모델링비) | 유휴공간 확보 | 2015년 공모기준 미정 |

- 부지(건축)현황(중소기업지원센터 이전 예정지)
 - 위치: 성수1가 13-445
 - 규모: 연면적 698㎡(211평), 3층(지하1), 준공업지역
 - 조성방식: 4,200백만원 확보(보증금, 특별교부금, 특별교부세)
- 사회적경제지원센터 활용 공간(안)
 - 규모: 연면적 500㎡
 - 주요시설:
 - 사회적경제센터 사무실(100㎡)
 - 협동공방, 교육장, 인큐베이팅 등 지원시설 (400㎡)
- 추진 방법
 - 중소기업지원센터 면적 대비 서울시 공간지원 선정에 필요한 규모 확보를 위해 증축과 공유공간(회의실, 교육장, 마을사랑방)조정

추진일정

- 서울시 공간지원 공모사업 지원 : 2015. 5월

소요예산 : 800백만 원(시비)

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-4 사회적경제 기금 조성 추진 (약속)

추진방향

- 기반이 취약한 사회적경제조직의 경제적 지원에 필요한 재원을 확보하여 장기적이고 안정적인 지원체계 구축

추진계획

○ 기금조성 개요

- 근거 : 성동구 사회적경제활성화기금 설치 및 운용 조례 (2014.12.31.제정)
- 조성 목표액 (조성 기간) : 30억 (2015 ~ 2018년)

(단위: 백만원)

| 년도별 | 계 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 금 액 | 3,000 | 500 | 500 | 1,000 | 1,000 |

- 기금재원 : 일반회계 출연금, 수익금, 예수금, 그 밖의 수입금 등
- 기금용도 : 성동구 사회적경제활성화기금 설치 및 운용 조례 제4조(기금의 용도)에 의거 사회적경제조직의 설립·운영에 필요한 지원, 사회적경제 당사자 연합체 및 민간네트워크 지원, 기술개발 및 조사 연구 지원, 지원센터 설치 운영 지원, 기금의 관리 운영에 필요한 경비 등.

○ 2015년 기금 재원확보 방안

- 2015년 기금 조성액 : 5억(중소기업육성기금 4억, 공공자금통합관리기금 1억)

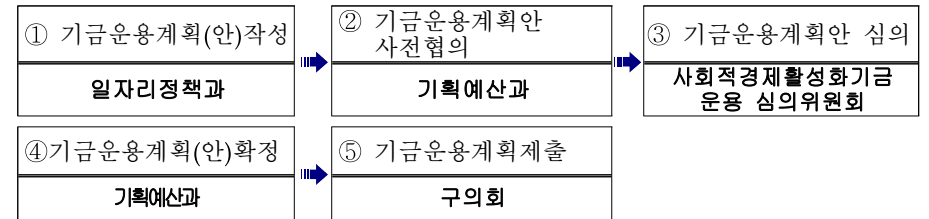
① 중소기업육성기금 예치금 ⇨ 공공자금 통합관리기금 : **예탁 4억**

- 근거 : 공공자금통합관리기금 설치 및 운용조례 제7조 (예탁의무) 제8조(예탁기간 및 이자율), 제 9조(위원회의 설치)
- 예탁기간 및 이자율 결정 : 공공자금통합관리위원회 심의

② 공공자금 통합관리기금 ⇨ 사회적경제 활성화 기금 : **용자 5억**
(중소기업육성기금 예탁금 4억 + 공공자금 통합관리기금 예치금 1억)

- 근거 : 공공자금통합관리기금 설치 및 운용조례 제6조 (공공자금통합관리기금의 용도), 제 9조(위원회의 설치)
- 용자기간 및 이자율 결정 : 공공자금통합관리위원회 심의

○ 추진절차



추진일정

- 사회적경제활성화기금 운용계획 수립 : '15. 4월
- 관련부서 기금운용 심의 : '15. 4월
- 사회적경제활성화기금 운용계획(안)구의회 상정 : '15. 5월초
- 사회적경제활성화기금 추경 구의회 상정 : '15. 7월초

소요예산 : 500백만 원(기금)

2 시장기반 조성

2-1 선도적 사회적기업 발굴·육성 및 유치

□ 추진방향

- 관내 유망 사회적경제기업을 선정 지원하여 대외적 경쟁력을 갖춘 기업으로 육성
- 관외 우수 사회적경제기업의 관내 유치로 사회적경제 시장확대 및 고용촉진
- 사회적경제기업의 모범적 성공사례 발굴 추후 멘토링사업 자원으로 활용

□ 추진계획

○ 선도적 기업 선정·육성

- 대 상 : 5개분야 중점육성 (돌봄, 보건의료, 주택, 소상공인, 복지)
- 기 준 : 성장가능성, 지역사회공헌, 재무건전성, 경력 등 고려
- 지원내용

| 관내 유망 사회적기업 발굴 육성 | 관외 우수 사회적기업 유치 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">· 기업 컨설팅 지원· 기업홍보 및 판로개척 지원· 사회적경제기업 사업개발비 지원 | <ul style="list-style-type: none">· 관내 유치 및 입점 추진· 우수 기업홍보 및 판로개척지원 (민간위탁 추진) |

- 선 발 : 사회적경제활성화 위원회 심의

○ 「올해의 선도적 사회적기업상」 시상

- 수상대상: 성장기적 발전 가능성 있는 관내 우수 사회적경제기업
- 시 상: 구청장 표창
- 지 원: 사업개발비 및 민간위탁 추진 지원

□ 추진일정

- 우수 사회적기업 기업 발굴조사 : 2015. 3 ~ 8월
- 「올해의 선도적 사회적기업」 선정 : 2015. 9월
- 「올해의 선도적 사회적기업」 시상 : 2015.10월

□ 소요예산: 비예산

2 시장기반 조성

2-2 1사 1사회적경제기업 결연

□ 추진방향

- 관내 기업과 구·동 자매결연 도시와 사회적경제 기업간 결연을 추진 하여 상호 호혜적인 시장기반을 조성하여 상생기반 마련
- 사회적기업과 중소기업간 업종유사 기업과 교류실적이 우수한 자매 도시와 우선 추진

□ 추진계획

○ 관내 기업간 교류

- 1 단계: 성동구, 성동사회적경제협의회, 성동구상공회 간 협약
 - 시기·방법: 2015. 5월 / MOU 체결
 - 협력사업: 상호이익을 증대할 수 있는 기업체를 발굴 하여 결연 추진
- 2 단계: 기업과 사회적기업간 결연
 - 시기·방법: 2015. 6 ~ 12월 / 결연증서
 - 협력사업: 중소기업과 사회적기업간 공동물류 및 마케팅 협업화

○ 자매도시 결연

- 사업접수: 구·동 자매결연 도시중 사회적기업간 교류 사업
- 사업기준: 교류의 지속성, 사업내용 구체성 및 실천가능성
- 사업선정: 기업간 상호 협의
- 결연방법: 상호 자치단체와 추진단간 결연증서 교환
- 지원방법: 사회적경제 한마당 축제 및 장터 개설시 부스 교차설치

□ 추진일정

- 1사 1사회적경제기업 결연 계획 수립 : 2015. 4월
- 사회적경제기업 간 결연 추진 : 2015. 5월~
- 한마당축제 및 장터 개설시 부스 교차설치 : 2015.4~10월

□ 소요예산: 비예산

2 시장기반 조성

2-3 사회적경제기업 판로개척 지원

추진방향

- 사회적경제기업이 시장진입에 성공하고 스스로 성장기반을 마련할 수 있도록 생산품 홍보 및 판로 확보를 지원하여 실질 수입증대를 도모

추진계획

- SE(society economy) 멤버십 카드 개발
 - 사회적경제가맹점에서 구매시 할인 혜택을 부여하여 판매를 촉진하기 위한 회원카드로 개발 운영
 - 서울시 지역특화사업으로 성동구협동사회경제추진단 공동추진
 - 사회적경제기업 홍보 및 일반기업과의 상생의 길 모색
- 사회적경제 생산품 홍보물 제작 배포
 - 생산품 및 기업에 대한 홍보로 실질적 오프라인 광고
- 성동구 사회적경제 온라인 홍보관 운영
 - 온라인 홍보관을 통해 사회적경제기업의 생산품 상시홍보 실시
- 사회적경제기업 생산품 판매장터 운영
 - 월2회 SSST(성동성수수제화타운)장터 참여

추진일정

- 서울시 자치구 지역특화사업 공모 지원 : 2015. 6월
- 사회적경제 홍보물 제작·발간 : 2015. 9월
- 생산품 판매장터 운영 : 2015.10월

□ 소요예산: 10백만원(시비)

2 시장기반 조성

2-4 공공구매 확대 및 민간위탁분야 개방 추진

추진방향

- 사회적경제기업 생산품 우선구매 부서별 목표설정 및 구매목표 달성을 위한 관리체계 강화
- 공공분야 민간위탁 개방 추진을 통해 사회적경제기업의 시장진입을 지원하고 실질수익을 통해 성장할수 있는 시장기반 조성

추진계획

1 공공구매 확대

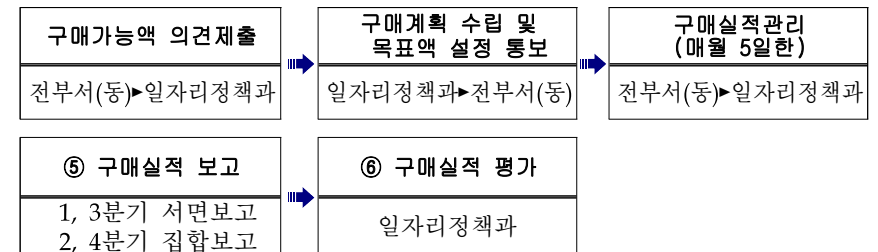
- 2015년 목표 (전년 목표치 대비 5.6% 상향)

| 구분 | 2014 실적 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|---------|-------------|-------|-------|
| 연간 총구매액대비 목표구매율 | 24.4 % | 30 % (5.6↑) | 33 % | 35 % |
| 목표액 (단위: 백만원) | 2,157 | 2,400 | 2,640 | 2,800 |

○ 중점 추진내용

- 물품외 용역, 공사부분 부서별 검토회의 후 목표액 설정
- 사회적경제제품 구매계획 및 월별 실적 공개
- 부서(동)별 목표설정 및 주기적 실적관리

○ 추진절차



○ 사회적경제기업 제품 공공구매 설명회

- 일 시: 2015. 4. 1(수) 10:00 예정
- 장 소: 8층 대회의실
- 대 상: 전부서(동) 주무 팀장, 서무(구매), 공단
- 내 용
 - 사회적경제제품 공공구매 필요성 및 활성화 방안
 - 사회적기업 인터넷 쇼핑 홈페이지(함께누리몰) 홍보확대

- 민간위탁분야 관내 사회적경제조직 발굴 지원

- 지원내용: 사업설명, 인적구성, 설립관련 사무지원(사업자등록, 인가신청)
- 협력기관: 성동협동사회경제추진단, 마을기업인큐베이터

※ 관내 보육협동조합 현황

- 일반 보육협동조합 1개 ; 꿈동협동조합(2014. 8.4. 신고)
- 보건복지부 사회적협동조합인가 신청 중(2015.1.15.)

2 민간위탁사업분야 사회적경제기업에 위탁 추진

○ 복지 및 교육 관련 주요 4개 분야 민간위탁 중점 추진

| 구분 | 구립어린이집 위탁 | 데이케어센터 (노인돌봄센터) | 학교매점 | 초등학교 방과후교실 |
|---------|--|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 주무관서 | 보육가족과 | 노인청소년과 | 개별 학교 | 개별 학교 |
| 위탁방법 | 공모 (위탁심의위원회) | 공모 (위탁심의위원회) | 학교별 독자적 운영 | 교육청 지원사업 민간위탁(공모) 운영기간 1년 |
| 위탁대상 사업 | 신규위탁 8개 | 1개소(서울숲 구립 데이케어센터) | 관내 20개 중고등학교 | 관내 19개 초등학교 |
| 위탁관련 현황 | 하반기 8개 구립어린이집 신설 | 2015. 재위탁심사예정 (현수탁자:대한조계종 사회복지법인) | - | - |
| 위탁조건 | 사회적협동조합 | 사회복지법인 | - | - |
| 추진사항 | ① 보육사회적협동조합 설립 지원 ② 신규 공모시 심사 가점부여 (보육가족과 협의) | 사회적경제기업 신규위탁 추진 협의 (노인청소년과) | 대상 학교별 별도협의 (교육지원청 지원 협조) | 대상 학교별 별도 협의 (교육지원청 협조요청) |

추진일정

- 부서별 목표제 및 경유제 : 2015. 1.~ 12월
- 입찰, 용역분야 선정 부서협의 : 2015.3월
- 학교 위탁사업분야 현황조사 : 2015.3월
- 민간위탁사업 검토 및 부서협의(가점부여) : 2015 3월
- 학교 및 교육청 협조요청 및 협의 : 2015.4월
- 민간위탁 분야 관련 사회적경제기업 발굴 : 2015. 연중

소요예산: 비예산

○ 추진내용

- 제도적 지원 및 위탁사업 관련 관서 협의 및 협조요청

- 공모 심사기준상 가점 부여 검토: 위탁관련 부서 협의(보육가족과,노인청소년과)
- 위탁 관련 관서 개별협의 및 협조요청(교육지원청, 개별학교)

3 지원시스템 강화

3-1 봉제협동조합 설립 추진 (약속)

□ 추진방향

- 봉제협동조합 설립을 통해 전통산업의 축인 봉제산업의 부흥육성
- 봉제분야 협동조합의 활성화로 열악한 봉제 근로자의 근로환경개선

□ 추진계획

- 봉제사회적 협동조합을 통한 일반 협동조합으로 설립 추진
 - 사회적협동조합 교육수료자를 중심으로 다양한 봉제사업자 협동조합으로 설립 지원
 - ※ 한국패션사회적협동조합 설립(15.1.26.)
- 협동조합 설립실무 컨설팅지원
 - 사업구상 점검, 창립총회 준비, 신고서류 검토 지원 등
- 봉제산업 협업화 모델로 모색
 - 초기 설립된 조합의 성공적인 운영으로 다양한 봉제협동조합 설립의 구심점이 될 수 있도록 필요분야에 대한 경영 전문컨설팅 지원

□ 추진일정

- 봉제사업자 조합 설립추진을 위한 간담회 : 2015. 1. ~ 5월
- 봉제협동조합 설립지원 : 2015. 6월
- 설립조합에 대한 경영 컨설팅 지원 : 2015. 7.~12월

□ 소요예산: 비예산(사회적경제 생태계조성 편성예산사용)

3 지원시스템 강화

3-2 협동조합 설립지원 및 관리 (약속)

□ 추진방향

- 주체별(생산자, 소비자, 근로자) 다양한 신규 협동조합 설립지원
- 기존 협동조합의 시장적응력을 키우기 위한 교육 및 컨설팅 프로그램 운영

□ 추진계획

- 목 표: 35개(사회적협동조합 1, 일반협동조합34)
- 중점지원 분야: 5개분야 (돌봄, 보건의료, 주택, 소상공인, 복지)
- 컨설팅 지원
 - 주민교육(창업)
 - 시기: 2015. 4월
 - 대상: 협동조합설립에 관심이 있는 주민
 - 내용: 협동조합의 이해 및 설립절차, 사업모델 사례
 - 조합원 교육
 - 시기: 2015. 9월
 - 대상: 협동조합 설립 신고수리 기업
 - 내용: 협동의 가치, 조합원의 역할, 경영 장애요인 방안제시
- 협동조합 운영실태 설문조사 실시
 - 기간: 2015. 4. ~ 5월
 - 방법: 이메일, 전화, 현장방문
 - 내용: 협동조합간 네트워크, 교육, 운영상애로, 연합회 참여 의향
 - 결과보고: 2015. 6월중

○ 홍보 및 판로 마케팅 지원

- 대상: 사회적협동조합과 선별된 일반 협동조합
- 기준: 협동조합 운영원칙 유지, 지역사회 기여 등
- 내용
 - 온라인 기업홍보관 및 플랫폼 활용
 - 공공구매시 우선구매 전 부서 시행

□ 추진일정

- 컨설팅 및 설문조사 사업계획 수립 : 2015. 4월
- 컨설팅 설명회 개최 및 지원대상 선정 : 2015. 4월
- 주민대상 협동조합강좌 운영 및 컨설팅지원 : 2015. 3. ~ 6월
- 조합원대상 협동조합강좌 운영 및 컨설팅지원 : 2015. 9. ~ 10월

□ 소요예산 : 비예산

3

지원시스템 강화

3-3

사회적경제기업 사업개발비 지원

□ 추진방향

- 취약계층 일자리 창출, 사회서비스 제공, 사회적경제기업간 협업 및 상호거래 활성화 사업 우선 지원
- 사회적경제기업의 지속적·안정적 성장기반 마련을 위한 기술개발, 판로개척 비용 등의 사업(개발)비 지원
- 사회적경제기업의 우수 사례로서 선도적 사회적기업으로 선정된 기업 지원

□ 추진계획

- 사업기간: 2015. 4 ~ 12월
- 지원대상: 사회적경제기업(협동조합은 사회적협동조합에 한함, 자활기업제외)
- 지원액: 총 30백만원(관내기업 3개소)
- 선정방법: 사회적경제활성화 위원회 심의
- 선정기준: 사업의적격성(30), 재정건정성(20), 사업수행능력(30) 파급효과(20)

※ 2014년도 지원 실적: 3개 업체, 28,788천 원 지원

□ 추진 일정

- 사업(개발)비 지원계획 수립 : 2015. 4월
- 공모 및 심사 : 2015. 4월
- 사업(개발)비 집행 중간 점검 : 2015. 8월
- 사업(개발)비 집행 최종 평가 및 정산 : 2015. 12.~ 2016. 2월

□ 소요예산: 30백만 원 (구비)

3 지원시스템 강화

3-4 사회적경제기업 컨설팅 및 세무 법률 상담지원

추진방향

- 사회적경제기업 창업단계부터 운영과정상의 제도 및 현실적 문제에 대한 컨설팅과 세무법률 상담지원으로 사회적경제기업의 사업역량 증진

추진계획

○ 사회적경제기업 컨설팅 지원

- 시기: 하반기(7~10월)
- 대상: 5개기업

• 선도적사회적기업, 협동조합 창업, 봉제협동조합, 마을기업 사회적기업 및 창업 또는 전환하려는 기업

※ 예비사회적기업은 인증기업으로 전환시 서울시사회적경제센터와 연계)

- 내용: 기업분석 등 사전진단 및 장애요인 개선방안 제시

○ 사회적경제기업 세무법률 상담 지원

- 고문변호사 및 마을세무사 활용
- 컨설팅지원업체에 대한 개별 사례 상담

추진일정

- 사회적기업 컨설팅 지원 공고 : 2014. 6월
- 세무법률상담 주관부서 협의 : 2015. 6월
- 사회적기업 컨설팅 지원기업 선정 : 2015. 7월
- 사회적기업 컨설팅 : 2015. 7.~ 10월

□ 소요예산: 12.5백만 원 (구비)

3 지원시스템 강화

3-5 정부 및 서울시 주관 공모사업 지원

추진방향

- 사회적경제기업의 사업비, 인건비 등 재정지원으로 자생력 있는 기업으로 성장토록 국·시비 사업 공모 지원
- 공모 지원시 사회적경제기업 인큐베이터를 활용한 기업실태 및 현황을 파악하고 예비적 준비를 통해 공모지원 기업을 사전 확보

추진계획

○ 마을기업 (서울시 ⇨ 행정자치부)

| 구 분 | ① 마을기업(서울시) | ② 마을기업(행정자치부) |
|------|------------------------|---------------------------------|
| 지정기관 | 서울특별시 | 행정자치부 |
| 지원내용 | 공간임대보증금 지원 | 사업비 지원 |
| | 8천만원 한도 (5년거치 상환조건) | 8천만원 한도 (1년차 5천만원, 2년차 3천만원) |
| | 최대 5년간 지원 | 최대 2년간 지원 |
| 공모기간 | 하반기 1회 | 상반기 1회 |

○ 사회적기업 (고용노동부)

| 구 분 | ③ 일자리창출사업 지원공모 | ④ 사회적기업 전문인력 지원공모 |
|------|----------------------|---------------------------|
| 선정요건 | 고용인력 취약계층 50% 이상 | 전문인력 신규채용 기업 중 상시근로자 5인이상 |
| 선정방법 | 광역자치단체 심사 후 상대평가로 선정 | 지원기관(산하는사람들) 검토 후 선정 |
| 지원내용 | 인건비 (최대5년간 지원) | 인건비 (최대5년간 지원) |
| 지원규모 | 지원년도 차수에 따라 차등 | 지원년도 차수에 따라 차등 |
| 공모기간 | 상반기 1회 | 상반기 1회 |

※ 사회적기업의 분류(사회적기업육성법의 의거한 성장단계별 구분)

- 예비 사회적기업: 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나
장차 요건을 보완하는 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기업
- 인증 사회적기업: 고용노동부 사회적기업 인증을 완료한 기업

□ 추진일정

| 구 분 | 마을기업 | | 사회적기업 (일자리창출사업, 전문인력지원사업) |
|-----------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| | 상반기 | 하반기 | |
| 공고 및 접수 | 2015. 2 ~ 4월 | 2015. 8 ~ 9월 | 2015. 5 ~ 6월 |
| 심사 및 통보 | 7월 | 10월 | 7월 |
| 약정체결 및 보조금지급 | 7~9월 | 11월 | 8월 |
| 사업비 정산 | 2016. 1월 | 2016. 1월 | 2016. 1월 |

□ 소요예산 : 25백만 원 (구비)

※ 매칭사업 비율: 마을기업 지원(국비 50:시비25:구비25), 사회적기업 지원(국비75:시비25)

4 인식확산을 위한 교육 · 홍보

4-1 마을순회 사회적경제기업 설립 설명회

□ 추진방향

- 사회적경제기업의 지원정책, 설립절차 및 창업진행 과정 공유
- 마을공동체 사업중 마을아카데미와 연계 추진
- 주민의 접근성을 높이기 위해 순회 프로그램으로 진행

□ 추진계획

- 개최시기: 2015. 6 ~ 7월
- 장 소: 권역별 동 주민자치회관
- 대 상: 마을공동체, 사회적경제기업(마을기업 협동조합)

○ 주요내용

- 사회적경제기업 신규설립 및 기존 마을기업운영 관련 실무설명
- 사회적기업 지원 프로그램 안내
 - ※ 주관: 자치행정과 지원: 성동협동사회경제추진단
- 마을변호사 · 세무사를 활용한 상담 프로그램 연계 운영
 - 상담대상: 마을순회 설명회 참가자 중 신청자
 - 상담내용: 사회적경제기업 설립 관련 세무법률 개별상담
 - 상담인력자원: 서울시 마을변호사 성동구 고문변호사 · 마을세무사

□ 추진일정

- 마을변호사 및 마을세무사 일정조정 : 2015. 4월
- 계획수립(부서협의) : 2015. 5월
- 설명회 개최 : 2015. 6. ~ 7월

□ 소요예산: 비예산

4 인식확산을 위한 교육 · 홍보

4-2 사회적경제 저변확대를 위한 한마당 축제

□ 추진방향

- 「사회적기업의 날 (7. 1)」 및 「협동조합의 날 (7월 첫째주 토요일)(7. 4)」 기념 한마당 축제를 개최하여 기업간 정보와 자원공유, 우호적 생태계 조성을 위한 네트워크 구축
- 문화행사와 연계하여 참여주민에게 다양한 볼거리 제공과 착한기업 이미지 제고

□ 추진개요

○ 한마당축제

- 개최일자: 2015. 9월 중
- 참여대상: 관내 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업
- 장 소: 왕십리광장 (장소변경 가능)
- 행사 구성(안)
 - 사회적기업 우수제품 홍보·전시·판매 부스 설치
 - 체험 및 참여 마당, 우수사례 발표회
 - 주민참여를 위한 문화공연 진행

○ 연관 행사 및 축제 현황

| 부서 | 문화체육과 축제 | 자치행정과 |
|------|------------------------------|-----------|
| 연관행사 | 구민의 날(가칭), 구민노래자랑(2014년도 개최) | 마을공동체 박람회 |

□ 추진일정

- 한마당 축제 계획 수립 : 2015. 8월
- 협동조합의 날 행사 개최 : 2015. 9월

□ 소요예산: 12백만 원 (구비)

4 인식확산을 위한 교육 · 홍보

4-3 사회적경제기업 홍보 및 광고지원

□ 추진방향

- 사회적경제에 대한 일반인식을 향상시키고 사회적경제 기업 및 생산품에 대한 주민 인지도를 높이기 위하여 홍보 및 기업광고를 지원
- 대내외적인 다양한 채널과 다각적인 방법의 홍보 및 광고로 사회적경제 공감대 조성

□ 추진계획

- 성동구 사회적(마을)기업 온라인 홍보관 및 플랫폼 확대 운영
 - 최신의 사회적경제기업 정보, 서비스, 상품 등 정보제공
 - 방문자 증대를 위한 축제 및 행사연계 온라인 정기 이벤트 진행
 - 매월 방문현황, 분석, 성과평가를 통한 운영방향 설정
- 사회적경제 홍보 동영상 제작 게시 및 보도자료 배부
 - 목적 및 용도: 인터넷SDTV 등에 게시할 사회적경제 홍보용 동영상
 - 촬영내용: 사회적경제기업 및 활동가 소개, 활동현장 탐방 동영상을 제작
 - 활 용: 지역방송 등에 방송용 기획보도 자료로 배부
 - 제작협약: 공보담당관(인터넷방송국)

□ 추진일정

- 성동구 사회(마을)기업 온라인 홍보관 유지보수 계약 : 2015. 3월
- 홍보동영상 제작관련 주관부서 협의 : 2015. 4월
- 홍보동영상 제작 : 2015. 4.~6월
- 홍보동영상 게시 및 배부 : 2015. 7월

□ 소요예산: 2백만 원 (구비)

4 인식확산을 위한 교육·홍보

4-4 사회적경제기업 인식 개선 및 확산 교육

추진방향

- 교육대상별 차별화된 교육 실시로 교육효과 극대화
- 주민 인지도가 높은 공개강의를 활용 사회적경제기업의 가치 저변확대와 인재양성

추진계획

- 주민 대상 교육 (⇔ 명사특강)
 - 목 적: 사회적경제기업에 이해도 향상과 생산품 인식개선
 - 개최시기: 2015년 하반기 중
- 직원 대상 교육 (⇔ 성동혁신포럼)
 - 목 적: 공공구매 추진 및 민간위탁 개방 등 관련 업무 추진에 대한 인식 개선
 - 개최시기: 2015년 상반기 중
- 성동구사회적경제 아카데미 (⇔ 사회적경제 주체 교육)
 - 목 적: 사회적경제 맞춤 교육 실시 사회적경제 주체 역량 및 사회적경제 조직의 자생력 강화
 - 개최시기: 2015.4·9월
 - 교육과정: 기초(상반기), 심화(하반기)
 - 프로그램: 경영실무, 판로개척 및 마케팅, 리더십 향상 등 교육
 - 공동주관: 성동협동사회경제추진단, 성동사회적경제협의회 (민·관 공동협력 사업으로 추진)

추진일정

- 성동구사회적경제 아카데미 개최 : 2015. 3·9월
- 명사특강 및 혁신포럼 관련부서 협의 : 2015. 3월

소요예산: 8.5백만 원 (구비)

4 인식확산을 위한 교육·홍보

4-5 선도적 사회적경제 기업가 및 유공자 발굴 표창

추진방향

- 사회적경제 유공자 및 선도적 기업가에 대한 사기 진작 및 사회적 평가 제고

추진계획

- 『올해의 사회적경제기업가 및 유공자』 표창
 - 추진기간: 2015. 10 ~ 12월
 - 대 상: 관내 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합)
 - 훈 격: 구청장
 - 선 정: 10명(선도적 사회적경제기업가 및 사회적경제 분야의 유공자)
 - 방 법: 신청 접수후 5대가치 평가항목은 심사평가로 선정
 - ※ 5대가치 및 유공실적 평가영역은 사회적경제활성화 위원회에서 선정
 - 추 천: 사회적경제 활성화 위원회

추진일정

- 올해의 사회적경제기업가 및 유공자 선정 : 2015.10월
- 현장실사 및 대면심사 : 2015.11월
- 성동구민공적심사위원회 추천(자치행정과) : 2015.11월
- 시상식 : 2015.11.

소요예산: 비예산

끝.