

문서번호	일자리정책과-4068
결재일자	2015. 4. 3.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제228호

★ ◎

더불어사는 코얼리언 리얼성동

주우관	사회적경제팀장	일자리정책과장	기획재정국장	부구청장	구청장
류경애	김종선	라병오	김종순	이비오	04/03 정원오
협조	창조경제추진단장	임채선			
	구청기획전문관	안지훈			

사회적경제기업 100개 발굴 육성을 위한

2015년 사회적경제 종합지원계획

2015. 3.



(일자리정책과)

사전 검토 사항

※ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사업구분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input checked="" type="checkbox"/>
소통분야 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이해당사자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
기 타 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> 일 자리 <input checked="" type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input checked="" type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중앙부처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
언론홍보 계획	<ul style="list-style-type: none"> 기획보도 <input checked="" type="checkbox"/> 보도자료 <input checked="" type="checkbox"/> SDTV <input checked="" type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input checked="" type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ● 홍보제목 : ● 중점 홍보사항 - - 	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

순서

I . 추진근거 및 배경	1
II . 사회적경제 조직 및 현황	2
III . 2014년도 추진실적	5
IV . 한계 및 과제	6
V . 비전 및 목표	7
VI . 추진계획	10
1. 지역생태계 및 발전체제 조성	10
2. 시장기반조성	14
3. 지원시스템 강화	20
4. 인식확산을 위한 교육 · 홍보	27
VII . 추진일정	32

사회적경제기업 100개 발굴 · 육성을 위한

2015년 사회적경제 종합지원계획

민선 6기 국정목표인 「행복을 더하고 희망을 나누는 성동 구현」을 위하여 사회적경제 활성화 분야별 추진과제를 선정 시행하여 일자리 창출과 지역 경제에 활력 제고

I 추진근거 및 배경

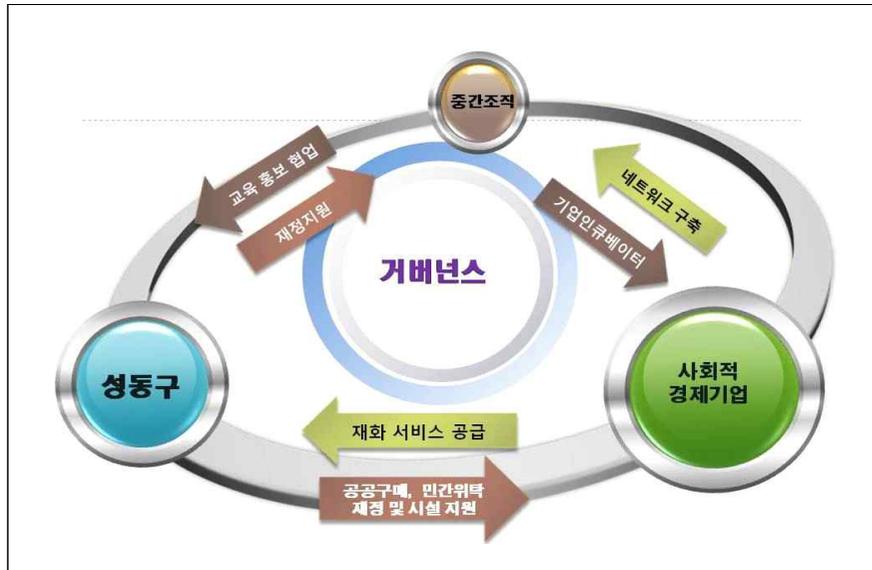
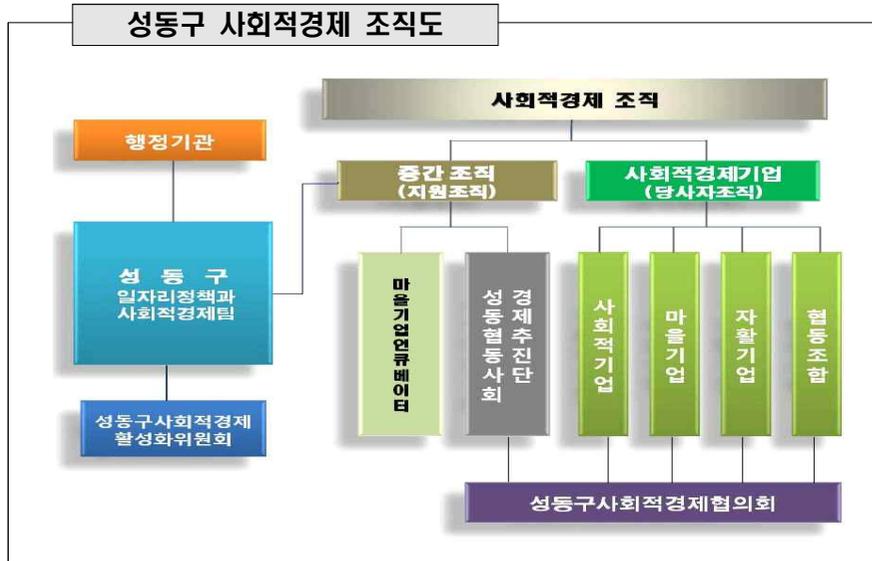
□ 추진근거

- 서울특별시 성동구 사회적경제 활성화 지원에 관한 조례
- 서울특별시 성동구 사회적경제 활성화 기금 설치 및 운용 조례

□ 추진배경

- 1 양극화 심화와 장기화된 경기침체 및 고용 없는 성장의 지속**
→ 내발적, 내수적 지역경제 활성화 필요성 및 일자리 확산과 새로운 일자리 발굴을 위한 대안으로서 사회적경제 대두.
- 2 복지서비스 수요증가로 재정부담 증가**
→ 경제 · 사회 취약계층에게 '일을 통한 복지'로서 경제활동을 촉진하여 복지서비스 개선 및 전달체계 보완
- 3 건강한 삶, 윤리적 소비 등 사회적 가치를 추구하는 민간활동 대두**
→ 사회적경제의 근간이 되는 주민활동 지원 및 발전방향 제시 필요 (마을공동체의 지속적 발전을 위해 사회적경제조직으로 확장이 필요)

II 사회적경제 조직 및 현황



□ 사회적경제조직의 분류

○ 사회적경제기업

- 사회적기업: 「사회적기업 육성법」에서 규정한 조직형태로 사회적 목적을 추구하는 비영리기업과 영리기업의 중간형태
- 마을기업: 「행정자치부 마을기업육성 지침」상의 조직형태로 지역자원을 활용한 수익사업을 수행하는 마을단위 기업
- 자활기업: 「국민기초생활보장법」에 의한 규정으로 기초생활수급자, 차상위자의 창업기회 확대 및 안정된 일자리 제공을 목적으로 설립 운영하는 기업
- 협동조합: 「협동조합 기본법」상의 조직형태로 기업의 공동소유 및 민주적 운영을 전제로 조합원의 권익향상 및 지역사회공헌을 목적으로 하는 조직

※ 중간 조직

- 성동협동사회경제추진단 : 지역생태계조직 및 네트워크 구축을 지원하는 사회단체
- 마을기업 인큐베이터 : 서울시 사회적경제지원센터 소속으로 신생기업 발굴 지원

□ 사회적경제기업 업종별 현황

(단위: 개소)

구분	계	사회복지	인쇄출판영상	제조업	무역도소매	문화교육	청소환경	기타
계	71	3	7	11	18	13	6	13
사회적기업	14	1	4		3	4	1	1
마을기업	4				2	2		
협동조합	47	1	3	11	13	6	2	11
자활기업	6	1				1	3	1

□ 사회적경제기업 권역별 현황

(단위: 개소)

구분	계	성수	왕십리 행당 미장	용답 승정	금호 옥수 용보
계	71	40	17	6	8
사회적기업	14	10	2	2	
마을기업	4	2	2		
협동조합	47	25	12	4	6
자활기업	6	3	1		2

□ 서울시 사회적경제기업 현황 비교

(단위: 개소)

구분	계	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업
우리구 현황	71	14	4	47	6
서울시 자치구 평균	91	9	5	70	7
서울시전체 현황	2,299	231	126	1,754	188

□ 사업별 연도별 예산현황

(단위: 백만원)

구분	2015			2014			2013		
	계	구비	국·시비	계	구비	국·시비	계	구비	국·시비
총 계	786	146	640	711	91	620	460	92	368
사회적경제 생태계 조성		44	200	238	38	200	251	1	250
사회적경제 활성화를 위한 워크숍		1					3	3	
사회적경제 컨설팅 지원		1					13	12	1
사회적기업 육성 지원	사업개발비지원		55	52		52			
	알자리창출사업 인건비지원			310	308	308 (7개업체)	5		5
	온라인홍보관 및 사회적기업가 양성 교육		12		17	17			
마을기업육성 및 지원		26	75	82	22	60	188	76	112
협동조합의 날 행사 운영		12		14	14				
사회적경제 발전전략 수립		50							

Ⅲ 2014년 추진실적

□ 사회적기업, 마을기업 등 총 33개의 사회적경제조직 발굴·육성

- 2013년 38개 기업 ⇨ 2014년 71개 기업(33개 증가)

□ 사회적경제기업 사업(개발)비, 인건비 등 지원(총 446백만원)

- 사회적경제기업 사업개발비: 3개 기업, 28백만 원(구비)
- (예비)사업적기업 사업(개발)비, 인건비: 8개 기업 418백만원

□ 사회적경제기업 생산품 공공기관 우선구매 활성화 정책 시행

- 부서별 구매 목표제 및 사회적경제담당장 경유제 시행
- 2014년 총구매액 2,157백만원(2013년 572백만원 대비 265% 증가)

□ 인식 향상을 위한 홍보 및 교육 실시

- 사회적경제기업 홍보 및 판로개척 지원을 위한 온라인 홍보관 확대 운영
 - 사회적(마을)기업 → 사회적경제기업으로 확대 운영(2014.2.)
- 「2014년 사회적경제 마을에서 협동하다」 개최(2014.9.27.)
 - 사회적경제기업, 마을공동체 홍보 및 체험·참여 마당 운영 등
- 성동구 사회적경제 커뮤니티 플랫폼 개발(2014.12.)
- 사회적경제 우수지역 벤치마킹(2014.11. 강원도 원주시)
 - 사회적경제 아카데미 수료생들을 대상으로 사회적경제 우수지역 견학

□ 지역 사회적경제 활성화를 위한 제도기반 마련

- 사회적경제 활성화 위원회 구성 및 운영(2014. 2)
- 「사회적경제 기금 설치·운용 조례」 제정(2014. 12)

□ 사회적경제 조직간 네트워크 및 민관 거버넌스 기반 구축

- 「성동구 사회적경제 협의체 이음」 창립(2014.10.)
- 민관 합동간담회, 포럼, 워크숍 등 5회 개최

IV 한계 및 과제

□ 2014년 사회적경제활성화 사업 추진상의 한계

- 응집력이 낮은 사회적경제조직의 네트워크 및 거버넌스 활성화를 위한 공간적 구심점이 필요
- 현재 관내 사회적경제기업의 수적 열세(현재 71개, 서울시평균 91개)와 다양성 부족으로 일자리 창출 및 공공구매 확대에 제약이 존재
- 사회적경제기업은 기존 시장경제의 일반기업과 비교할 때 열악한 재정력과 시장 경험 부족으로 인하여 시장 적응력이 떨어짐
- 사회적경제 기업 생산품 및 서비스에 대한 낮은 인지도가 기업성장의 장애요인으로 작용

□ 2015년 과제

- 정책의 실효성을 높이기 위하여 **네트워크와 거버넌스를 활성화**하고 사회적경제 활동의 허브 기능을 수행하는 **사회적경제 지원센터 건립**을 추진하여 지속적 발전의 토대를 마련
- **사회적경제기업의 양적확대를 통한 시장규모의 확대**로 생산증대 및 고용촉진을 도모하고 공공구매 확대 및 민간위탁 분야 개방추진으로 사회적경제의 실질적 성장기반을 조성
- 사회적경제기업 스스로 자생력을 키울 수 있도록 체계적이고 다양한 **사회적경제기업 지원시스템 모색**
- 홍보 및 교육강화를 통한 사회적경제의 필요성에 대한 일반의 인식 확산과 공감대 형성으로 **협력적 정책환경 조성**

V 비전 및 목표

비 전	사회적 가치의 실현 및 일자리 창출	
		
목 표	2015년 사회적경제기업 발굴·육성 40개 ⇨ 2017년 까지 100개	
분야별 주요사업 (4개 분야 18개 사업)	1. 지역생태계 및 발전체제 조성	1-1 사회적경제기업 네트워크 및 거버넌스 구축 (약속) 1-2 사회적경제 발전전략 수립 용역 1-3 사회적경제기업 지원센터 건립 추진 (약속) 1-4 사회적경제활성화 기금 조성 추진 (약속)
	2. 시장기반 조성	2-1 선도적 사회적경제기업 발굴·육성 및 유치 2-2 1사 1사회적경제기업 결연 2-3 사회적경제기업 판로개척 지원 2-4 공공구매 확대 및 민간위탁분야 개방 추진
	3. 지원시스템 강화	3-1 봉제협동조합 설립 추진 (약속) 3-2 협동조합 설립지원 및 관리 (약속) 3-3 사회적경제기업 사업개발비 지원 3-4 사회적경제기업 컨설팅, 세무 법률 상담 지원 3-5 정부 및 서울시 주관 공모사업 지원
	4. 인식확산을 위한 교육·홍보 강화	4-1 마을순회 사회적경제기업 설립 설명회 4-2 사회적경제 저변 확대를 위한 한마당 축제 4-3 사회적경제기업 홍보 및 광고 지원 4-4 사회적경제기업 인식개선 및 확산교육 4-5 선도적 사회적경제 기업이 및 유공자 표창

VI 추진 계획

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-1 사회적경제 네트워크 및 거버넌스 구축 (약속)

추진방향

- 참여주체간 정보공유, 공동사업개발 등 안건도출·평가를 위한 협력적 거버넌스를 구축하여 상호 소통의 장 마련

추진계획

- 성동사회적경제협의회 「이음」 활동 지원
 - 지원목적: 관내 사회적경제기업의 자발적 모임인 성동사회적경제협의회를 통해 사회적경제기업의 실태를 파악, 의견 수렴 등 지원정책의 실효성 제고
 - 지원방법
 - 워크숍(연 2회) 및 월례 운영회의 지원
 - 공동사업 및 공동정책에 대한 행정적 지원 및 정책 수렴
 - 성동구협동사회경제추진단을 통한 일상업무 지원(간접지원)

※ 성동사회적경제협의회 조직 및 운영 현황

- 목 적: 성동구 사회적경제조직 간의 교류와 협력을 통해 회원이 역량강화 및 사회적경제의 가치 실현으로 지역사회발전에 이바지
- 조 직: 관내 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합 등) 대표로 구성
- 설 립: 2014년 10월 21일(회장 유영우)
- 운 영: 정기총회 연1회 정기운영위원회 월 1회 개최
 - ※ 운영위원회에서 주요 의사 결정(회장선출 등)
- 사업비: 자체 회비 및 성동협동사회경제추진단 지원금

○ 중간조직과 협업을 통한 거버넌스 구축

- 협력단체: 성동협동사회경제추진단, 마을기업인큐베이터
- 주요협업사항

공동사업 추진 및 공동정책 개발	홍보 및 교육 추진
<ul style="list-style-type: none"> · SE멤버십 회원(소비자) 카드 개발 운영 · 커뮤니티 플랫폼 「성동이음」 공동운영 · 사회적경제기업 인큐베이팅 · 지역특성화사업 발굴(⇒공모사업 지원) · 봉제협동조합 설립 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 성동구 사회적경제 아카데미 운영 · 현장 탐방(SE 돌레길)교실 운영, · 워크숍 개최 및 성동구사회적경제협의회 간담회 공동 추진

추진일정

- 사회적경제주체 통합워크숍 실시 : 2015. 3·9월 (연2회)
- 사회적경제조직 네트워크 활성화를 위한 간담회: 분기 1회

소요예산 : 1.9백만 원(구비)

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-2 사회적경제 발전전략 수립 용역

추진 방향

- 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립을 위한 연구 용역
- 지역특성에 맞는 사회적경제 활성화 전략 및 과제 도출
- 사회적경제조직 지원 정책 및 지역특성화사업 공모 신청시 활용

추진계획

- 용역기간: 2015. 5. ~ 9월
- 선 정: 사회적경제 전문연구기관 및 대학 중 적합한 기관 선정
- 주요 과업내용
 - 경제적, 문화적, 지역적 특성 및 사회적경제 자원에 대한 조사 실시
 - 사회적경제의 현황, 문제점 등 실태 분석 및 종합 진단
 - 지역의 문제 해결을 위한 사회적경제 구체적 해법 및 실행방안 제시

추진일정

- 사회적경제 발전전략 수립용역 발주 : 2015. 5월
- 사회적경제 발전전략 수립용역 중간보고 : 2015. 8월
- 사회적경제 발전전략 수립용역 최종보고 : 2015. 10월

소요예산: 50백만 원 (구비)

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-3 사회적경제지원센터 건립 추진 (약속)

추진방향

- 사회적경제 조직의 발굴부터 자립운영에 이르기까지 종합적 지원체제로 기업들의 상호소통과 협력 공간으로 조성
- 중소기업지원센터 이전과 연계하여 사회적가치 창출 복합지원 센터로 추진 - 서울시 공모사업으로 추진

추진계획

- 서울시 사회적경제 공간지원 공모사업 현황

공모기간	지원규모	구별지원액	선결요건	비 고
2015. 4월	지원예산 총액20억 3개구 지원	약 8억 (리모델링비)	유휴공간 확보	2015년 공모기준 미정

- 부지(건축)현황(중소기업지원센터 이전 예정지)
 - 위치: 성수1가 13-445
 - 규모: 연면적 698㎡(211평), 3층(지하1), 준공업지역
 - 조성방식: 4,200백만원 확보(보증금, 특별교부금, 특별교부세)
- 사회적경제지원센터 활용 공간(안)
 - 규모: 연면적 500㎡
 - 주요시설:
 - 사회적경제센터 사무실(100㎡)
 - 협동공방, 교육장, 인큐베이팅 등 지원시설 (400㎡)
- 추진 방법
 - 중소기업지원센터 면적 대비 서울시 공간지원 선정에 필요한 규모 확보를 위해 증축과 공유공간(회의실, 교육장, 마을사랑방)조정

추진일정

- 서울시 공간지원 공모사업 지원 : 2015. 5월

소요예산 : 800백만 원(시비)

1 지역생태계 및 발전체제 조성

1-4 사회적경제 기금 조성 추진 (약속)

추진방향

- 기반이 취약한 사회적경제조직의 경제적 지원에 필요한 재원을 확보하여 장기적이고 안정적인 지원체계 구축

추진계획

○ 기금조성 개요

- 근거 : 성동구 사회적경제활성화기금 설치 및 운용 조례 (2014.12.31.제정)
- 조성 목표액 (조성 기간) : 30억 (2015 ~ 2018년)

(단위: 백만원)

년도별	계	2015년	2016년	2017년	2018년
금 액	3,000	500	500	1,000	1,000

- 기금재원 : 일반회계 출연금, 수익금, 예수금, 그 밖의 수입금 등
- 기금용도 : 성동구 사회적경제활성화기금 설치 및 운용 조례 제4조(기금의 용도)에 의거 사회적경제조직의 설립·운영에 필요한 지원, 사회적경제 당사자 연합체 및 민간네트워크 지원, 기술개발 및 조사 연구 지원, 지원센터 설치 운영 지원, 기금의 관리 운영에 필요한 경비 등.

○ 2015년 기금 재원확보 방안

- 2015년 기금 조성액 : 5억(중소기업육성기금 4억, 공공자금통합관리기금 1억)

① 중소기업육성기금 예치금 ⇨ 공공자금 통합관리기금 : **예탁 4억**

- 근거 : 공공자금통합관리기금 설치 및 운용조례 제7조 (예탁의무) 제8조(예탁기간 및 이자율), 제 9조(위원회의 설치)
- 예탁기간 및 이자율 결정 : 공공자금통합관리위원회 심의

② 공공자금 통합관리기금 ⇨ 사회적경제 활성화 기금 : **용자 5억**
(중소기업육성기금 예탁금 4억 + 공공자금 통합관리기금 예치금 1억)

- 근거 : 공공자금통합관리기금 설치 및 운용조례 제6조 (공공자금통합관리기금의 용도), 제 9조(위원회의 설치)
- 용자기간 및 이자율 결정 : 공공자금통합관리위원회 심의

○ 추진절차



추진일정

- 사회적경제활성화기금 운용계획 수립 : '15. 4월
- 관련부서 기금운용 심의 : '15. 4월
- 사회적경제활성화기금 운용계획(안)구의회 상정 : '15. 5월초
- 사회적경제활성화기금 추경 구의회 상정 : '15. 7월초

소요예산 : 500백만 원(기금)

2 시장기반 조성

2-1 선도적 사회적기업 발굴·육성 및 유치

□ 추진방향

- 관내 유망 사회적경제기업을 선정 지원하여 대외적 경쟁력을 갖춘 기업으로 육성
- 관외 우수 사회적경제기업의 관내 유치로 사회적경제 시장확대 및 고용촉진
- 사회적경제기업의 모범적 성공사례 발굴 추후 멘토링사업 자원으로 활용

□ 추진계획

○ 선도적 기업 선정·육성

- 대 상 : 5개분야 중점육성 (돌봄, 보건의료, 주택, 소상공인, 복지)
- 기 준 : 성장가능성, 지역사회공헌, 재무건전성, 경력 등 고려
- 지원내용

관내 유망 사회적기업 발굴 육성	관외 우수 사회적기업 유치
<ul style="list-style-type: none">· 기업 컨설팅 지원· 기업홍보 및 판로개척 지원· 사회적경제기업 사업개발비 지원	<ul style="list-style-type: none">· 관내 유치 및 입점 추진· 우수 기업홍보 및 판로개척지원 (민간위탁 추진)

- 선 발 : 사회적경제활성화 위원회 심의

○ 「올해의 선도적 사회적기업상」 시상

- 수상대상: 성장기적 발전 가능성 있는 관내 우수 사회적경제기업
- 시 상: 구청장 표창
- 지 원: 사업개발비 및 민간위탁 추진 지원

□ 추진일정

- 우수 사회적기업 기업 발굴조사 : 2015. 3 ~ 8월
- 「올해의 선도적 사회적기업」 선정 : 2015. 9월
- 「올해의 선도적 사회적기업」 시상 : 2015.10월

□ 소요예산: 비예산

2 시장기반 조성

2-2 1사 1사회적경제기업 결연

□ 추진방향

- 관내 기업과 구·동 자매결연 도시와 사회적경제 기업간 결연을 추진 하여 상호 호혜적인 시장기반을 조성하여 상생기반 마련
- 사회적기업과 중소기업간 업종유사 기업과 교류실적이 우수한 자매 도시와 우선 추진

□ 추진계획

○ 관내 기업간 교류

- 1 단계: 성동구, 성동사회적경제협의회, 성동구상공회 간 협약
 - 시기·방법: 2015. 5월 / MOU 체결
 - 협력사업: 상호이익을 증대할 수 있는 기업체를 발굴 하여 결연 추진
- 2 단계: 기업과 사회적기업간 결연
 - 시기·방법: 2015. 6 ~ 12월 / 결연증서
 - 협력사업: 중소기업과 사회적기업간 공동물류 및 마케팅 협업화

○ 자매도시 결연

- 사업접수: 구·동 자매결연 도시중 사회적기업간 교류 사업
- 사업기준: 교류의 지속성, 사업내용 구체성 및 실천가능성
- 사업선정: 기업간 상호 협의
- 결연방법: 상호 자치단체와 추진단간 결연증서 교환
- 지원방법: 사회적경제 한마당 축제 및 장터 개설시 부스 교차설치

□ 추진일정

- 1사 1사회적경제기업 결연 계획 수립 : 2015. 4월
- 사회적경제기업 간 결연 추진 : 2015. 5월~
- 한마당축제 및 장터 개설시 부스 교차설치 : 2015.4~10월

□ 소요예산: 비예산

2 시장기반 조성

2-3 사회적경제기업 판로개척 지원

□ 추진방향

- 사회적경제기업이 시장진입에 성공하고 스스로 성장기반을 마련할 수 있도록 생산품 홍보 및 판로 확보를 지원하여 실질 수입증대를 도모

□ 추진계획

- SE(society economy) 멤버십 카드 개발
 - 사회적경제가맹점에서 구매시 할인 혜택을 부여하여 판매를 촉진하기 위한 회원카드로 개발 운영
 - 서울시 지역특화사업으로 성동구협동사회경제추진단 공동추진
 - 사회적경제기업 홍보 및 일반기업과의 상생의 길 모색
- 사회적경제 생산품 홍보물 제작 배포
 - 생산품 및 기업에 대한 홍보로 실질적 오프라인 광고
- 성동구 사회적경제 온라인 홍보관 운영
 - 온라인 홍보관을 통해 사회적경제기업의 생산품 상시홍보 실시
- 사회적경제기업 생산품 판매장터 운영
 - 월2회 SSST(성동성수수제화타운)장터 참여

□ 추진일정

- 서울시 자치구 지역특화사업 공모 지원 : 2015. 6월
- 사회적경제 홍보물 제작·발간 : 2015. 9월
- 생산품 판매장터 운영 : 2015.10월

□ 소요예산: 10백만원(시비)

2 시장기반 조성

2-4 공공구매 확대 및 민간위탁분야 개방 추진

□ 추진방향

- 사회적경제기업 생산품 우선구매 부서별 목표설정 및 구매목표 달성을 위한 관리체계 강화
- 공공분야 민간위탁 개방 추진을 통해 사회적경제기업의 시장진입을 지원하고 실질수익을 통해 성장할수 있는 시장기반 조성

□ 추진계획

① 공공구매 확대

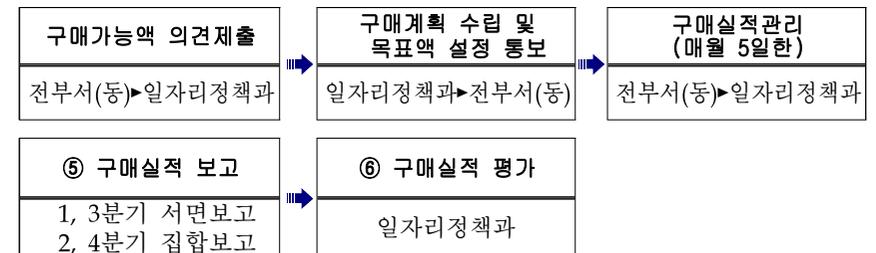
- 2015년 목표 (전년 목표치 대비 5.6% 상향)

구분	2014 실적	2015	2016	2017
연간 총구매액대비 목표구매율	24.4 %	30 % (5.6↑)	33 %	35 %
목표액 (단위: 백만원)	2,157	2,400	2,640	2,800

○ 중점 추진내용

- 물품외 용역, 공사부분 부서별 검토회의 후 목표액 설정
- 사회적경제제품 구매계획 및 월별 실적 공개
- 부서(동)별 목표설정 및 주기적 실적관리

○ 추진절차



○ 사회적경제기업 제품 공공구매 설명회

- 일 시: 2015. 4. 1(수) 10:00 예정
- 장 소: 8층 대회의실
- 대 상: 전부서(동) 주무 팀장, 서무(구매), 공단
- 내 용
 - 사회적경제제품 공공구매 필요성 및 활성화 방안
 - 사회적기업 인터넷 쇼핑 홈페이지(함께누리몰) 홍보확대

- 민간위탁분야 관내 사회적경제조직 발굴 지원

- 지원내용: 사업설명, 인적구성, 설립관련 사무지원(사업자등록, 인가신청)
- 협력기관: 성동협동사회경제추진단, 마을기업인큐베이터

※ 관내 보육협동조합 현황

- 일반 보육협동조합 1개 ; 꿈동협동조합(2014. 8.4. 신고)
- 보건복지부 사회적협동조합인가 신청 중(2015.1.15.)

2 민간위탁사업분야 사회적경제기업에 위탁 추진

○ 복지 및 교육 관련 주요 4개 분야 민간위탁 중점 추진

구분	구립어린이집 위탁	데이케어센터 (노인돌봄센터)	학교매점	초등학교 방과후교실
주무관서	보육가족과	노인청소년과	개별 학교	개별 학교
위탁방법	공모 (위탁심의위원회)	공모 (위탁심의위원회)	학교별 독자적 운영	교육청 지원사업 민간위탁(공모) 운영기간 1년
위탁대상 사업	신규위탁 8개	1개소(서울숲 구립 데이케어센터)	관내 20개 중고등학교	관내 19개 초등학교
위탁관련 현황	하반기 8개 구립어린이집 신설	2015. 재위탁심사예정 (현수탁자:대한조계종 사회복지법인)	-	-
위탁조건	사회적협동조합	사회복지법인	-	-
추진사항	① 보육사회적협동조합 설립 지원 ② 신규 공모시 심사 가점부여 (보육가족과 협의)	사회적경제기업 신규위탁 추진 협의 (노인청소년과)	대상 학교별 별도협의 (교육지원과 지원 협조)	대상 학교별 별도 협의 (교육지원청 협조요청)

추진일정

- 부서별 목표제 및 경유제 : 2015. 1.~ 12월
- 입찰, 용역분야 선정 부서협의 : 2015.3월
- 학교 위탁사업분야 현황조사 : 2015.3월
- 민간위탁사업 검토 및 부서협의(가점부여) : 2015 3월
- 학교 및 교육청 협조요청 및 협의 : 2015.4월
- 민간위탁 분야 관련 사회적경제기업 발굴 : 2015. 연중

소요예산: 비예산

○ 추진내용

- 제도적 지원 및 위탁사업 관련 관서 협의 및 협조요청

- 공모 심사기준상 가점 부여 검토: 위탁관련 부서 협의(보육가족과,노인청소년과)
- 위탁 관련 관서 개별협의 및 협조요청(교육지원청, 개별학교)

3 지원시스템 강화

3-1 봉제협동조합 설립 추진 (약속)

□ 추진방향

- 봉제협동조합 설립을 통해 전통산업의 축인 봉제산업의 부흥육성
- 봉제분야 협동조합의 활성화로 열악한 봉제 근로자의 근로환경개선

□ 추진계획

- 봉제사회적 협동조합을 통한 일반 협동조합으로 설립 추진
 - 사회적협동조합 교육수료자를 중심으로 다양한 봉제사업자 협동조합으로 설립 지원
 - ※ 한국패션사회적협동조합 설립(15.1.26.)
- 협동조합 설립실무 컨설팅지원
 - 사업구상 점검, 창립총회 준비, 신고서류 검토 지원 등
- 봉제산업 협업화 모델로 모색
 - 초기 설립된 조합의 성공적인 운영으로 다양한 봉제협동조합 설립의 구심점이 될 수 있도록 필요분야에 대한 경영 전문컨설팅 지원

□ 추진일정

- 봉제사업자 조합 설립추진을 위한 간담회 : 2015. 1. ~ 5월
- 봉제협동조합 설립지원 : 2015. 6월
- 설립조합에 대한 경영 컨설팅 지원 : 2015. 7.~12월

□ 소요예산: 비예산(사회적경제 생태계조성 편성예산사용)

3 지원시스템 강화

3-2 협동조합 설립지원 및 관리 (약속)

□ 추진방향

- 주체별(생산자, 소비자, 근로자) 다양한 신규 협동조합 설립지원
- 기존 협동조합의 시장적응력을 키우기 위한 교육 및 컨설팅 프로그램 운영

□ 추진계획

- 목 표: 35개(사회적협동조합 1, 일반협동조합34)
- 중점지원 분야: 5개분야 (돌봄, 보건의료, 주택, 소상공인, 복지)
- 컨설팅 지원
 - 주민교육(창업)
 - 시기: 2015. 4월
 - 대상: 협동조합설립에 관심이 있는 주민
 - 내용: 협동조합의 이해 및 설립절차, 사업모델 사례
 - 조합원 교육
 - 시기: 2015. 9월
 - 대상: 협동조합 설립 신고수리 기업
 - 내용: 협동의 가치, 조합원의 역할, 경영 장애요인 방안제시
- 협동조합 운영실태 설문조사 실시
 - 기간: 2015. 4. ~ 5월
 - 방법: 이메일, 전화, 현장방문
 - 내용: 협동조합간 네트워크, 교육, 운영상애로, 연합회 참여 의향
 - 결과보고: 2015. 6월중

○ 홍보 및 판로 마케팅 지원

- 대상: 사회적협동조합과 선별된 일반 협동조합
- 기준: 협동조합 운영원칙 유지, 지역사회 기여 등
- 내용
 - 온라인 기업홍보관 및 플랫폼 활용
 - 공공구매시 우선구매 전 부서 시행

□ 추진일정

- 컨설팅 및 설문조사 사업계획 수립 : 2015. 4월
- 컨설팅 설명회 개최 및 지원대상 선정 : 2015. 4월
- 주민대상 협동조합강좌 운영 및 컨설팅지원 : 2015. 3. ~ 6월
- 조합원대상 협동조합강좌 운영 및 컨설팅지원 : 2015. 9. ~ 10월

□ 소요예산 : 비예산

3

지원시스템 강화

3-3

사회적경제기업 사업개발비 지원

□ 추진방향

- 취약계층 일자리 창출, 사회서비스 제공, 사회적경제기업간 협업 및 상호거래 활성화 사업 우선 지원
- 사회적경제기업의 지속적·안정적 성장기반 마련을 위한 기술개발, 판로개척 비용 등의 사업(개발)비 지원
- 사회적경제기업의 우수 사례로서 선도적 사회적기업으로 선정된 기업 지원

□ 추진계획

- 사업기간: 2015. 4 ~ 12월
- 지원대상: 사회적경제기업(협동조합은 사회적협동조합에 한함, 자활기업제외)
- 지원액: 총 30백만원(관내기업 3개소)
- 선정방법: 사회적경제활성화 위원회 심의
- 선정기준: 사업의적격성(30), 재정건정성(20), 사업수행능력(30) 파급효과(20)

※ 2014년도 지원 실적: 3개 업체, 28,788천 원 지원

□ 추진 일정

- 사업(개발)비 지원계획 수립 : 2015. 4월
- 공모 및 심사 : 2015. 4월
- 사업(개발)비 집행 중간 점검 : 2015. 8월
- 사업(개발)비 집행 최종 평가 및 정산 : 2015. 12.~ 2016. 2월

□ 소요예산: 30백만 원 (구비)

3 지원시스템 강화

3-4 사회적경제기업 컨설팅 및 세무 법률 상담지원

추진방향

- 사회적경제기업 창업단계부터 운영과정상의 제도 및 현실적 문제에 대한 컨설팅과 세무법률 상담지원으로 사회적경제기업의 사업역량 증진

추진계획

○ 사회적경제기업 컨설팅 지원

- 시기: 하반기(7~10월)

- 대상: 5개기업

- 선도적사회적기업, 협동조합 창업, 봉제협동조합, 마을기업 사회적기업 및 창업 또는 전환하려는 기업

※ 예비사회적기업은 인증기업으로 전환시 서울시사회적경제센터와 연계)

- 내용: 기업분석 등 사전진단 및 장애요인 개선방안 제시

○ 사회적경제기업 세무법률 상담 지원

- 고문변호사 및 마을세무사 활용

- 컨설팅지원업체에 대한 개별 사례 상담

추진일정

- 사회적기업 컨설팅 지원 공고 : 2014. 6월
- 세무법률상담 주관부서 협의 : 2015. 6월
- 사회적기업 컨설팅 지원기업 선정 : 2015. 7월
- 사회적기업 컨설팅 : 2015. 7.~ 10월

□ 소요예산: 12.5백만 원 (구비)

3 지원시스템 강화

3-5 정부 및 서울시 주관 공모사업 지원

추진방향

- 사회적경제기업의 사업비, 인건비 등 재정지원으로 자생력 있는 기업으로 성장토록 국·시비 사업 공모 지원
- 공모 지원시 사회적경제기업 인큐베이터를 활용한 기업실태 및 현황을 파악하고 예비적 준비를 통해 공모지원 기업을 사전 확보

추진계획

○ 마을기업 (서울시 ⇨ 행정자치부)

구 분	① 마을기업(서울시)	② 마을기업(행정자치부)
지정기관	서울특별시	행정자치부
지원내용	공간임대보증금 지원	사업비 지원
	8천만원 한도 (5년거치 상환조건)	8천만원 한도 (1년차 5천만원, 2년차 3천만원)
	최대 5년간 지원	최대 2년간 지원
공모기간	하반기 1회	상반기 1회

○ 사회적기업 (고용노동부)

구 분	③ 일자리창출사업 지원공모	④ 사회적기업 전문인력 지원공모
선정요건	고용인력 취약계층 50% 이상	전문인력 신규채용 기업 중 상시근로자 5인이상
선정방법	광역자치단체 심사 후 상대평가로 선정	지원기관(산하는사람들) 검토 후 선정
지원내용	인건비 (최대5년간 지원)	인건비 (최대5년간 지원)
지원규모	지원년도 차수에 따라 차등	지원년도 차수에 따라 차등
공모기간	상반기 1회	상반기 1회

※ 사회적기업의 분류(사회적기업육성법의 의거한 성장단계별 구분)

- 예비 사회적기업: 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나
장차 요건을 보완하는 등 향후 사회적기업 인증이 가능한 기업
- 인증 사회적기업: 고용노동부 사회적기업 인증을 완료한 기업

□ 추진일정

구 분	마을기업		사회적기업 (일자리창출사업, 전문인력지원사업)
	상반기	하반기	
공고 및 접수	2015. 2 ~ 4월	2015. 8 ~ 9월	2015. 5 ~ 6월
심사 및 통보	7월	10월	7월
약정체결 및 보조금지급	7~9월	11월	8월
사업비 정산	2016. 1월	2016. 1월	2016. 1월

□ 소요예산 : 25백만 원 (구비)

※ 매칭사업 비율: 마을기업 지원(국비 50:시비25:구비25), 사회적기업 지원(국비75:시비25)

4 인식확산을 위한 교육 · 홍보

4-1 마을순회 사회적경제기업 설립 설명회

□ 추진방향

- 사회적경제기업의 지원정책, 설립절차 및 창업진행 과정 공유
- 마을공동체 사업중 마을아카데미와 연계 추진
- 주민의 접근성을 높이기 위해 순회 프로그램으로 진행

□ 추진계획

- 개최시기: 2015. 6 ~ 7월
- 장 소: 권역별 동 주민자치회관
- 대 상: 마을공동체, 사회적경제기업(마을기업 협동조합)

○ 주요내용

- 사회적경제기업 신규설립 및 기존 마을기업운영 관련 실무설명
- 사회적기업 지원 프로그램 안내
 - ※ 주관: 자치행정과 지원: 성동협동사회경제추진단
- 마을변호사 · 세무사를 활용한 상담 프로그램 연계 운영
 - 상담대상: 마을순회 설명회 참가자 중 신청자
 - 상담내용: 사회적경제기업 설립 관련 세무법률 개별상담
 - 상담인력자원: 서울시 마을변호사 성동구 고문변호사 · 마을세무사

□ 추진일정

- 마을변호사 및 마을세무사 일정조정 : 2015. 4월
- 계획수립(부서협의) : 2015. 5월
- 설명회 개최 : 2015. 6.~ 7월

□ 소요예산: 비예산

4 인식확산을 위한 교육 · 홍보

4-2 사회적경제 저변확대를 위한 한마당 축제

□ 추진방향

- 「사회적기업의 날 (7. 1)」 및 「협동조합의 날 (7월 첫째주 토요일)(7. 4)」 기념 한마당 축제를 개최하여 기업간 정보와 자원공유, 우호적 생태계 조성을 위한 네트워크 구축
- 문화행사와 연계하여 참여주민에게 다양한 볼거리 제공과 착한기업 이미지 제고

□ 추진개요

○ 한마당축제

- 개최일자: 2015. 9월 중
- 참여대상: 관내 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업
- 장 소: 왕십리광장 (장소변경 가능)
- 행사 구성(안)
 - 사회적기업 우수제품 홍보·전시·판매 부스 설치
 - 체험 및 참여 마당, 우수사례 발표회
 - 주민참여를 위한 문화공연 진행

○ 연관 행사 및 축제 현황

부서	문화체육과 축제	자치행정과
연관행사	구민의 날(가칭), 구민노래자랑(2014년도 개최)	마을공동체 박람회

□ 추진일정

- 한마당 축제 계획 수립 : 2015. 8월
- 협동조합의 날 행사 개최 : 2015. 9월

□ 소요예산: 12백만 원 (구비)

4 인식확산을 위한 교육 · 홍보

4-3 사회적경제기업 홍보 및 광고지원

□ 추진방향

- 사회적경제에 대한 일반인식을 향상시키고 사회적경제 기업 및 생산품에 대한 주민 인지도를 높이기 위하여 홍보 및 기업광고를 지원
- 대내외적인 다양한 채널과 다각적인 방법의 홍보 및 광고로 사회적경제 공감대 조성

□ 추진계획

- 성동구 사회적(마을)기업 온라인 홍보관 및 플랫폼 확대 운영
 - 최신의 사회적경제기업 정보, 서비스, 상품 등 정보제공
 - 방문자 증대를 위한 축제 및 행사연계 온라인 정기 이벤트 진행
 - 매월 방문현황, 분석, 성과평가를 통한 운영방향 설정
- 사회적경제 홍보 동영상 제작 게시 및 보도자료 배부
 - 목적 및 용도: 인터넷SDTV 등에 게시할 사회적경제 홍보용 동영상
 - 촬영내용: 사회적경제기업 및 활동가 소개, 활동현장 탐방 동영상을 제작
 - 활 용: 지역방송 등에 방송용 기획보도 자료로 배부
 - 제작협의: 공보담당관(인터넷방송국)

□ 추진일정

- 성동구 사회(마을)기업 온라인 홍보관 유지보수 계약 : 2015. 3월
- 홍보동영상 제작관련 주관부서 협의 : 2015. 4월
- 홍보동영상 제작 : 2015. 4.~6월
- 홍보동영상 게시 및 배부 : 2015. 7월

□ 소요예산: 2백만 원 (구비)

4 인식확산을 위한 교육·홍보

4-4 사회적경제기업 인식 개선 및 확산 교육

□ 추진방향

- 교육대상별 차별화된 교육 실시로 교육효과 극대화
- 주민 인지도가 높은 공개강의를 활용 사회적경제기업의 가치 저변확대와 인재양성

□ 추진계획

- 주민 대상 교육 (⇔ 명사특강)
 - 목 적: 사회적경제기업에 이해도 향상과 생산품 인식개선
 - 개최시기: 2015년 하반기 중
- 직원 대상 교육 (⇔ 성동혁신포럼)
 - 목 적: 공공구매 추진 및 민간위탁 개방 등 관련 업무 추진에 대한 인식 개선
 - 개최시기: 2015년 상반기 중
- 성동구사회적경제 아카데미 (⇔ 사회적경제 주체 교육)
 - 목 적: 사회적경제 맞춤 교육 실시 사회적경제 주체 역량 및 사회적경제 조직의 자생력 강화
 - 개최시기: 2015.4·9월
 - 교육과정: 기초(상반기), 심화(하반기)
 - 프로그램: 경영실무, 판로개척 및 마케팅, 리더십 향상 등 교육
 - 공동주관: 성동협동사회경제추진단, 성동사회적경제협의회 (민·관 공동협력 사업으로 추진)

□ 추진일정

- 성동구사회적경제 아카데미 개최 : 2015. 3·9월
- 명사특강 및 혁신포럼 관련부서 협의 : 2015. 3월

□ 소요예산: 8.5백만 원 (구비)

4 인식확산을 위한 교육·홍보

4-5 선도적 사회적경제 기업가 및 유공자 발굴 표창

□ 추진방향

- 사회적경제 유공자 및 선도적 기업가에 대한 사기 진작 및 사회적 평가 제고

□ 추진계획

- 『올해의 사회적경제기업가 및 유공자』 표창
 - 추진기간: 2015. 10 ~ 12월
 - 대 상: 관내 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합)
 - 훈 격: 구청장
 - 선 정: 10명(선도적 사회적경제기업가 및 사회적경제 분야의 유공자)
 - 방 법: 신청 접수후 5대가치 평가항목은 심사평가로 선정
 - ※ 5대가치 및 유공실적 평가영역은 사회적경제활성화 위원회에서 선정
 - 추 천: 사회적경제 활성화 위원회

□ 추진일정

- 올해의 사회적경제기업가 및 유공자 선정 : 2015.10월
- 현장실사 및 대면심사 : 2015.11월
- 성동구민공적심사위원회 추천(자치행정과) : 2015.11월
- 시상식 : 2015.11.

□ 소요예산: 비예산

끝.