

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보육지원과-12675
등록일자	2015.3.19.
결재일자	2015.3.19.
공개구분	대시민공개

주무관	출산장려팀장	보육지원과장	복지문화국장		
이연종	이순희	홍경일	전결 03/19 代 김효길		
협조자					

- 가족친화마을 만들기 위한 -

## 2015년 강남구 온(溫)가족 나눔 장터 운영 계획

- 추진근거 : 건강가정기본법 제28조(가정생활문화의 발전)
- 행사명 : “ 2015년 강남구 온가족 나눔장터 ”
- 행사일정 : 연6회 4,5,9,10,11월 중 둘째주 토요일 오전 11시~오후 3시(5월 2회)
 

○ 1차 : 2015. 4. 11.(토)	○ 2차 : 2015. 5. 9.(토)
○ 3차 : 2015. 5. 30.(토)	○ 4차 : 2015. 9. 12.(토)
○ 5차 : 2015. 10. 12.(토)	○ 6차 : 2015. 11. 14.(토)
- 행사장소 : 강남구 건강가정지원센터 앞 이면도로 (개포로617-8)
- 참여대상 : 강남구내 거주 가족 (2인 이상 참여가능)
- 판매수익금 : 참여자들의 판매수익금 50% 이상 사랑의 저금통에 가족명의로 기부
  - ☞ 후원이 필요한 사회 취약계층 발굴 및 대상자 선정 후 후원금 전달
- 주 최 : 강남구건강가정지원센터
- 소요예산 : 6,000천원

2015. 3. .

강 남 구  
( 보 육 지 원 과 )

## 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강남구건강가정지원센터에서 가족봉사를 통한 가족구성원간의 유대관계 및 가족들간의 소통과 나눔의 교류를 위하여 건강가정기본법 제28조(가정생활문화의 발전)</li> </ul>																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년부터 매년 4월 ~11월(6회) 추진하는 행사임.</li> </ul>																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산출근거를 명시하였음.</li> </ul>																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 : 강남구 주민 및 이용자 등 2,000여명</li> </ul>																											
분야 별 검토사항 [계속 : 0 ] [신규 :   ]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(   )</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(   )</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(   )</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(   )</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	-----	( 0 )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( 0 )	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	(   )	④ 미래행정 수요예측	-----	(   )	⑤ 시장조사	-----	(   )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( 0 )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( 0 )	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( 0 )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	(   )
① 관련부서 협조	-----	( 0 )																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( 0 )																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	(   )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	(   )																										
⑤ 시장조사	-----	(   )																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( 0 )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( 0 )																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( 0 )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	(   )																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 온 가족 나눔장터는 강남구 건강가정지원센터에서 가족단위로 봉사와 가족친화문화 조성을 위하여 시작되었으며, 서울시 도봉구 건강가정지원센터에서도 유사한 행사를 진행하고 있는 것으로 파악됨.</li> <li>• 서울시와 일부 자치구(서초구 등)에서는 벼룩시장 형태로 운영하여 우리구와는 성격이 다름.</li> </ul>																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별히 전문가 자문 불필요 사항임</li> </ul>																											

- 가족친화마을 만들기 위한 -

## 2015년 강남구 온(溫)가족 나눔 장터 운영 계획

강남구 가족봉사 “온가족 나눔장터”를 통한 소통과 나눔 교류로 더불어 사는 가족친화마을 의식을 확산시키고 수익금의 일부를 위기 가족 등 사회취약계층에게 기부하는 기부문화 확산에 기여하고자 함.

추진근거: 건강가정기본법 제28조(건강생활문화의 보급)

- ① 국가 및 지방자치단체는 건강가정의 생활문화를 고취하고 그에 대한 지원정책을 수립하여야 한다.
- ② 국가 및 지방자치단체가 지원하여야 하는 건강가정의 생활문화는 다음 각 호의 사항을 포함한다.

### I 추진방향

- 강남구 가족과 이웃이 함께 참여할 수 있는 가족단위 봉사활동의 기회제공
- 온가족 나눔장터를 통한 소통과 나눔으로 어려운 이웃의 기부문화 확산
- 나눔장터의 활성화를 위해 가족 여가 문화로 파급
- 지역사회 유관기관 및 지역 주민과의 협동 활동을 통한 네트워크 강화

### II 사업개요

- 행사명 : “ 2015년 강남구 온가족 나눔장터 ”
- 행사일정 : 연6회 4,5,9,10,11월 중 둘째주 토요일 오전 11시 ~ 오후 3시(5월:2회)

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ○ 1차 : 2015. 4. 11.(토)  | ○ 2차 : 2015. 5. 9.(토)   |
| ○ 3차 : 2015. 5. 30.(토)  | ○ 4차 : 2015. 9. 12.(토)  |
| ○ 5차 : 2015. 10. 12.(토) | ○ 6차 : 2015. 11. 14.(토) |

- 행사장소 : 강남구 건강가정지원센터 앞 이면도로 (개포로 617-8)
- 참여대상 : 강남구내 거주 가족 (2인 이상 참여가능), 유관기관 등.

- 참가신청 : 전화접수 및 방문접수(강남구건강가정지원센터 ☎02-3412-2222)
- 판매수익금 : 참여자들의 판매수익금의 50% 이상 사랑의 저금통에 가족명의로 기부  
☞ 후원이 필요한 사회 취약계층 발굴 및 대상자 선정 후 후원금 전달
- 주 최 : 강남구건강가정지원센터

### Ⅲ 사업내용 및 목표

사업내용	목 표
가족친화문화 조성	- 지역사회 30가족 이상이 '아나바다' 장터 운영 및 봉사활동 전개 - 가족 친화 문화 조성을 위한 체험 또는 프로그램 3개이상 운영
건강한 지역공동체 형성	- 공동육아나눔터를 운영하여 가족돌봄 지원 - 연 6가정 이상 강남구 내 취약가족을 발굴하여 지원금 전달 - 지역사회 유관기관 등의 참여를 통해 지역사회 네트워크를 강화
지역사회 공익성 향상	- 지역주민, 기업봉사자, 대학생 봉사자 등에 자원봉사 기회 제공

### Ⅳ 세부추진계획

#### ① 서비스 대상

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
가족봉사단(강남구내 거주)	30가족(2인 이상) × 6회	180가족(360명)
장터 참여자	250명 × 6회	1,500명
체험 참여/ 이벤트 참여자	200명 × 6회	1,200명
계		3,060명

#### ② 신청 및 접수

- 신청기간 : 행사 전월 1일 ~ 행사 전 2주일까지
- 신청안내 : 강남구건강가정지원센터 홈페이지(www.gngfamily.com) 및  
전화(☎ 3412-2222)
- 접수방법 : 전화 및 방문접수
- 최종선정 : 매월 마지막 주 월요일 무작위 추첨을 통해 참여자 최종 결정

### 3 참가 대상

- 참가대상
  - 2인 이상 참여 가능한 가족 누구나  
(단, 어린이는 보호자와 동반 입장시 판매가능)
  - 초·중·고등학생 자원봉사 참여 희망자
  - 학교, 학원, 부녀회, 종교단체, 기업가족, 동호회, 자원봉사자 등
  - 아나바다 물품판매 자원봉사 가능한 가족 누구나

### 4 운영 방법

- 판매 물품 : 의류, 신발, 도서, 가방, 악세사리(단화장품, 동식물, 약품류, 불법복제품 제외) 등  
사용가능 물품
- 판매 물품 수량 : 최소 50점 이상 (당일 본인이 들고 입장 할 수 있는 량)
- 판매 가격 : 판매가족 임의 책정 (견출지 부착)
- 판매 수익금 : 참여자들의 판매수익금의 50% 이상 사랑의 저금통에 가족명의로 기부  
☞ 후원이 필요한 사회 취약계층 발굴 대상자 선정 후 후원금 전달
- 자원봉사확인증 발급
  - 아나바다 물품판매 자원봉사자 : 4시간 인정

### 5 장터 운영

#### 1) 사전 접수 및 참여자 선정 방법

- 사전접수 : 행사 전월 1일부터 행사 2주 전까지
- 참여자 추첨 : 매월 마지막 주 월요일
- 추첨방식 : 무작위 30가족 추첨 ※ 대기가족 5가족 추첨
- 결과안내 : 온라인 카페 및 강남구건강가정지원센터 카페 공지, 개별통보(구두)

#### 2) 나눔장터 진행 순서

- 10:30~10:50 : 가족바자장터 신청자 참여확인 및 물품정리
- 11:00~11:10 : 장터 오프닝(서약식)
- 11:10~14:40 : 온가족 나눔장터 운영
- 14:40~15:00 : 기부금 전달식 및 기념촬영

## 6 세부사업내용

프로그램	사업내용 및 운영방법	시행시기	시행횟수
기획.홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온가족 나눔장터 기획.홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 나눔장터 세부사업계획서 작성 실시</li> <li>- 전단지, 현수막 제작, SMS 홍보</li> <li>- 센터 홈페이지, 블로그 참여 안내문 게시, 강남구소식지 외 다수 홍보</li> </ul> </li> </ul>	3~11월	연중
모집	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 나눔장터 참여가족 모집               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화 및 방문접수, 온라인 접수 진행(접수자는 나눔장터 블로그 가입 안내)</li> </ul> </li> <li>· 지역사회 내 참여기관 모집               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전년도 참여기관 연계, 신규 참여기관 발굴</li> </ul> </li> <li>· 나눔장터 정기 자원봉사자 모집               <ul style="list-style-type: none"> <li>- VMS(자원봉사인증관리시스템), 사회복지봉사활동 통한 모집, 기업 연계를 통한 봉사자 모집</li> </ul> </li> </ul>	3~11월	연중
참여가족 추첨	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여가족 추첨 : 가족접수 무작위 추첨 (실제참여 30가족, 대기 5가족) 및 배치</li> </ul>	3~11월	연중
온가족 나눔장터 진행	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직원 및 봉사자 오리엔테이션</li> <li>· 아나바다 가족장터 참여자 접수</li> <li>· 가족나눔장터 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여자들이 준비한 아나바다 물품을 직접 홍보하고 판매 진행</li> </ul> </li> <li>· 기업후원물품 및 센터바자장터 운영 : 기업후원물품 바자장터 운영</li> <li>· 먹거리장터 운영</li> <li>· 가족체험부스 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족단위 체험 부스 운영</li> <li>- 페이스페인팅, 솜사탕 등 무료 체험 존 운영</li> <li>- 품앗이 및 공동육아나눔터</li> </ul> </li> <li>· 가족캠페인 부스 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경캠페인, 가족사랑의 날 캠페인 등</li> </ul> </li> <li>· 가족돌봄 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동육아나눔터 운영, 가족정보제공 등</li> </ul> </li> <li>· 폐회식 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족벼룩장터 판매가족 기부, 인증서 전달</li> </ul> </li> </ul>	4~5월 9~11월	1일/ 4시간 연 6회 (11:00~ 15:00)
기부내역 공개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 강남구건강가정지원센터 홈페이지, 나눔장터 블로그에 참여가족, 후원업체, 자원봉사자 등 명단 및 기부금 공개</li> </ul>	4~6월 9~11월	총6회
평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강가정지원센터 사업단 및 참여자가 함께 나눔장터 진행 전반에 사업 평가회 진행</li> </ul>		총6회
봉사활동 실적 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 봉사활동 실적 등록</li> <li>· 봉사활동 인증서 발급</li> </ul>	3~11월	연중
후원대상 자 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 나눔장터 기부금 전달 대상자 선정을 위한 사례회의 진행 (사례별 담당자 참여)</li> </ul>	6월, 11월	연중
후원금 전달	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 후원 대상 가정에 온 가족 나눔장터 후원금 전달</li> </ul>	7월, 12월	연중

## V 2014년 운영실적

○ 행사명 : “온가족 나눔 장터”

○ 행사일정 : 연5회 4,6,9,10,11월 중 둘째주 토요일 오전 11시 ~ 오후 3시

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| ○ 1차 : 2014. 4.12.(토) | ○ <del>2014. 5. 10.(토)</del> 세월호사건으로 미 실시 |
| ○ 2차 : 2014. 6.14.(토) | ○ 3차 : 2014. 9.27.(토)                     |
| ○ 4차 : 2014.10.11.(토) | ○ 5차 : 2014.11. 8.(토)                     |

○ 행사장소 : 강남구 건강가정지원센터 앞 사잇길 (개포로 617-8)

○ 소요예산 : 5,000천원 (세월호 사건 관련으로 5월 미 실시)

예산액	집행액	세부집행	산출근거	비고
6,000,000원	5,000,000원	420,000원	105,000원×4개=420,000원	무전기구입
		179,300원	6.9m×0.9m 1개 X 81,400원 5.9m×0.9m 1개 X 64,900원 3m×0.9m 1개 X 33,000원	홍보현수막 제작
		2,517,750원	나눔장터 5회 물품대여비	천막 등 물품대여
		1,882,950원	나눔장터 5회 진행비	나눔장터 진행비

○ 나눔장터 운영 평가 및 실적

### 나눔장터 운영 총평

- 2009년도부터 정기적으로 운영하고 있어, 지역내 아나바다 장터에 대한 인지도가 높아지고 있으며, 5월은 세월호 사건으로 인하여 미개최로 정기적으로 이용하려던 사람들의 항의가 다소 있었음.
- 대학생 자원봉사자들의 참여로 체험&캠페인 부스가 원활히 운영될 수 있었으며 별도 봉사프로그램(풍선아트)을 운영으로 이용자들의 만족도가 높았음.
- 판매수익금 50%로 기부에 대한 인식이 전환되었지만 하반기로 갈수록 수익금 참여율이 저조하여 좀 더 인식개선을 위한 운영이 필요함.

- 나눔장터 운영 추진실적 현황

(단위:명)

월 별	합 계	가족벼룩장터 참여가족	캠페인 및 가족체험 참여자	모두가족봉사단 이벤트 및 지역주민
4월	481	89	329	63
6월	509	92	247	170
9월	554	64	307	183
10월	543	90	255	198
11월	610	93	269	248
<b>총 5회</b>	<b>2,697</b>	<b>428</b>	<b>1,407</b>	<b>862</b>

**이용자 기부나눔 실적**

- 2014년 온(溫)가족 품앗이 나눔장터는 연 5회 추진되었으며 가족참여자가 물품 판매금의 50%를 기부하여 위기·취약가정에 후원하는 기부와 나눔의 문화조성에 앞장섬.
- 주민들의 적극적인 호응으로 총 2,904,890원이 기부금으로 조성되었으며, 이렇게 모아진 기부금은 본 센터 및 지역 내 유관기관의 협조를 얻어 강남구 내 위기·취약가정을 위해 귀하게 사용되었음.
- 2013년 12월에 지역사회의 위기가족을 추천받아 사례회의 후 1월에 지원된 위기가정 5가정, 일원2동 주민센터의 긴급요청으로 1가정 의료비 지원, 강남지역청소년 복지협회의 요청으로 5가정 학습환경 개선, 강남구사회복지기관협의회의 긴급지원요청에 따라 구룡마을 화재 이재민 식비지원 등 총 10,587,710원을 지원하였음.

- 2014년 나눔장터 이용자 기부나눔 실적현황

(단위:명)

월 별	가족벼룩장터 참여가족	나눔장터 기부금
4월	89	612,330
6월	92	605,240
9월	64	556,630
10월	90	587,050
11월	93	543,640
<b>총 5회</b>	<b>428</b>	<b>2,904,890</b>



○ 개선방안

- 먹거리 판매부스에서 계절별 메뉴를 구성하여 판매한 효과로 만족도가 높았으나 다양한 메뉴가 요구되고 있어 지속적인 메뉴 구상이 필요함.
- 정기 자원봉사(명지대 사회복지학과, 가족봉사단) 연계로 나눔장터를 효율적으로 운영할 수 있었으며, 추후에도 정기 자원봉사자 발굴이 필요함.

○ 향후추진

- 신규가족들이 보다 많이 참여할 수 있도록 참여 우선권 등의 방법을 모색하여 신규가족 유치에 주력해야 함.
- 정기 자원봉사자 발굴과 지역 내 상점 발굴 및 지역 내 유관기관과 협력하여 효과적으로 추진될 수 있는 방안을 구상하여 지역과 함께하는 나눔장터에 대한 인식을 제고하고자 함.

VI 홍 보

- 구 홈페이지, 서울시·강남구건강가정지원센터 홈페이지 게재
- 초등학교 학부모들이 이용하는 카페 및 블로그 등 게시판 게재
- 온가족 나눔장터 리플렛 제작 배포 (유관기관 및 지역 내)
- 각 동 주민센터 및 초·중·고 학교, 아파트 단지 내 협조 공문 발송
- 지역신문 및 기타 언론 홍보

VII 소요예산

----- 6,000천원

항 목		산출내역	금 액 (원)
온가족 나눔장터	렌탈비(천막,책상,의자 등)	800,000원×6회	4,800,000
	운영비	200,000원×6회	1,200,000
계			6,000,000

- 예산과목 : 보육지원과, 보육지원 및 여성복지증진, 건강가정지원사업, 건강가정지원센터 운영, 민간이전, 사회복지보조

## VIII

## 기대효과

- 강남구 내 건강한 지역사회공동체 형성에 기여
- 지역사회 네트워크 강화
- 가족단위 자원봉사활동의 모델 확립
- 강남구 내 위기가족, 취약가족에게 위기극복 기회 부여

## IX



## 향후계획

- 온가족 나눔장터 봉사단 체계화 운영
- 지역사회 내 유관기관,단체 등과 판매 및 캠페인 연계 진행
- 행사를 위한 협조 요청 공문 발송 : 수서경찰서, 강남우체국 등

붙임 : 1. 행사사진 (2014년도)

2. 서약서.

3. 2014년 온가족 품앗이 나눔장터 운영실적. 끝.



## 온(溫)가족 나눔장터 동참 서약서

우리가족은 강남구건강가정지원센터의 2015년도 온(溫)가족 나눔장터에서 성실하고 정직한 태도로 참여하여 우리가족 수익금의 50% 이상을 어려운 이웃을 위해 기부하며, 이후로도 건강한 가족공동체 형성을 위한 기부와 나눔 활동에 적극적으로 동참할 것을 서약합니다.

2015년 월 일



강남구 행복파트너 가족 일동