

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-9219
등록일자	2015.3.10.
결재일자	2015.3.11.
공개구분	부분공개(7)

주무관	소비자보호팀장	지역경제과장	기획경제국장	부구청장 직무대리	구청장
장은정	최진규	권승원	문경수	주윤중	03/11 신연희
협조자					

- 도시와 농촌 상호 윈윈(Win-Win)을 위한 -

2015년 설맞이 강남구 직거래 장터 결과보고

행사 결과

- 일 시 : 2015. 2. 12(목) 10:00 ~ 18:00 ※사전주문 : 8.18(월)~8.25(월)
- 장 소 : 본관 주차장(큰주차장 전체 + 작은주차장 일부)
- 참여시군 : 44개 지자체 79개 생산자
- 판매실적 : **총 12억3,200만원**(사전 3억2,000만원 + 현장 9억1,400만원)
- 주 최 : 강남구청 / 농협중앙회



강 남 구
(지 역 경 제 과)

- 도시와 농촌 상호 윈윈(Win-Win)을 위한-

2014 설맞이 강남구 직거래 장터 추진 결과보고

설명절을 맞이하여 강남구와 농협이 공동주관으로 유통단계를 축소한 생산자와 소비자가 직접 만나는 직거래 장터를 추진하여 농민에게는 새로운 공급처를, 구민에게는 우수한 지역특산물을 저렴하게 공급하여 물가안정에 기여함

1 행사 개요

- 일 시 : 2015. 2. 12(목) 10:00 ~ 18:00 ※사전주문 : 1.26(월)~2.6(금)
- 장 소 : 본관 주차장(큰주차장 + 작은주차장)
- 참여시군 : 44개 지자체 79개 생산·판매자 / 강남구 스타점포 8개소
- 판매상품 : 전국 유명 농·수·축산물 및 명절 제수용품 등
- 판매실적 : 총 12억3,200만원(사전 3억2,000만원 + 현장 9억1,400만원)
- 주 최 : 강남구청 / 농협중앙회

2 판매 실적

- 총 매출액 : 총 123,200만원 (단위:만원)

구 분	합계	사전주문	현장판매
2013 설	70,180	17,570	52,610
2014 설	95,600	20,500	75,100
2015 설	123,200	32,000	91,400



- 우리쌀 소비하기 운동 추진(영동농협)으로 쌀 1억5천만원 판매
- 2013년 설맞이 직거래 판매액 대비 76% 증가
- 2014년 설맞이 직거래 판매액 대비 29% 증가

3

장터 운영 결과

개 장 식

□ **개장식개요** : 2015.2.12.(목) 11:00 / 본관입구

구분	시간	소요	주요내용	비고
티타임	10:40~10:50	10'	▪ 구청장실 면담 -이철우 국회의원, 영주시장, 상주시장, 농협축산경제대표	
식전공연	10:50~11:00	10'	▪ 오프닝 공연(어린이 응원단 '팝콘')	
개장식	11:00~11:05	5'	▪ 국민의례 ▪ 개회선언 및 내빈소개	사회자 :성인아 아나운서
	11:05~11:15	15'	▪ 인사말씀 ·구청장→농협 축산경제대표이사→국회의원→구의장→영주시장	
	11:20~11:30	10'	▪ 내빈퍼포먼스(10인) ①카드 섹션(포토타임)→②떡국 나눔 행사 구청장, 국회의원(심윤조, 김종훈), 구의장, 영주시장, 농협축산경제대표, 서울지역본부장 등	
장터순회	11:30~11:50	20	▪ 판매부스 순회 구청장님, 참석내빈	

□ 참석내빈

- 국회의원 : 심윤조(강남갑), 김종훈(강남을)
- 자치단체장 : 최욱현(영주시장)
- 시의원 : 성중기, 김진수, 이석주, 김현기
- 구의원 : 김명옥 의장의외 15
- 농협(5) : 이기수(축산경제대표이사), 최욱(서울지역본부장)외

□ 평 가

- 우리 한우, 우리 쌀 소비촉진을 위한 “(시식용) 떡국나눔행사”로 설맞이 장터 분위기를 한층 고조시킴
- 자매결연지 단체장, 국회의원 등 참여로 도농교류의 본보기가 됨



<내빈퍼포먼스 : ①카드섹션>



<내빈퍼포먼스 : ②떡국나눔행사>

장터 배치

장터배치

- 설 치 : 몽골텐트(5×5m) 35개 : 몽골텐트(3×3m) 7개, 축산판매차량 4대
- 배 치
 - 큰 주차장 : 농수축산물 판매 28, 축산물 이동 판매차량 4대
 - 작은 주차장 : 먹거리장터 5, 현장택배1, 운영본부1, 스타점포 7, 벌꿀차



<작은 주차장>



<큰 주차장>

장터 이벤트

무료 증정 · 시식

구분	물품	지급수량	장소(시간)	비고
무료 증정	명품쌀 500g (영동농협 지원)	1,000개	운영본부 (개장~소진시 까지)	선착순
	떡국떡 500g (농협 서울지역본부 지원)	1,000개	운영본부 (개장~소진시 까지)	3만원 이상 구매고객 한정
	폐현수막을 활용한 힐링백 (강남구 자원봉사센터 지원)	700개	정산소 입구 (개장~소진시 까지)	
무료 시식	떡국(시식용) 1,000인분 (농협 축산유통부 지원)	1,000인분 (1인당 약200g)	본관입구 메인무대 (11시 개장식 행사)	횡성한우 국내산쌀 사용
	목우촌 치킨 200마리 (농협 축산유통부 지원)	- (1인당 한조각)	본관입구 메인무대 (오후 2시부터 수시)	
	가래떡, 꿀 (한국양봉협회)	-	먹거리장터 앞 (개장~소진시 까지)	

□ **먹거리장터 운영 : 강남구 새마을 부녀회**

- 메뉴 : 장터국밥(4,000원), 들깨수제비(4,000원), 순대(4,000원)
 떡볶이(3,000원), 해물부침개(3,000원), 막거리(3,000원), 오뎅(1,000원)
- ☞ 수익금중 100만원 사회복지공동모금회를 통해 강남복지재단 기부

□ **강남구 스타점포 운영 : 8개 점포참여**

- 선정방법: 각 부서(동) 및 상인회 추천

연번	점포명	지역	추천사유
1	영동전통시장(3개소) “한과, 반찬, 된장”	논현	강남구 전통시장
2	개포2중심상가 “씨앗호떡”	개포	강남구 전통시장(상가형)
3	즐서서 먹는 족발집 “옹기족발”	일원	2012년 개업하여 아직까지 널리 알려지지 않았으나 서울3대 족발집보다 맛있다고 소문이 자자한 곳
4	강남 토종 베이커리 “김영모제과”	도곡	“제빵왕 김영모 명장의 명품 빵집” 대기업이 빵집이 독세하는 데도 불구하고 14년째 도곡동에서 굳건히 자리를 지키면서 강남구민의 입맛을 사로잡은 국내 토종 베이커리임
5	코엑스몰 “까치공방”	삼성	조각보 모시조명등 외 전통문양을 패턴으로 한 일상 용품을 만드는 공방. 공모전에서 50여 차례 수상한 경력이 있으며 ‘14 강남구 통상지원사업에도 참여
6	사회적기업 “떡찌니”	도곡	당일생산 당일판매를 원칙으로 하며, 남은 떡은 푸드마켓 하상장애인 센터 등 어려운 이웃에게 나눔 활동을 하고 있다

○ **운영결과 : 총2,400만원 판매**

- 직거래장터 물품이 다양해져 방문객에게 더 풍성한 먹거리 제공
- 재구매 의사를 밝히는 주민이 많아 홍보면에서 긍정적 효과를 거둠



□ 주민홍보

- 관내 주요인사 초청장 우편 발송 - 700여명
- 홍보 현수막 게첨 - 60개소
- 사전주문 및 직거래홍보물 -포스터 3,000부, 카달로그 7,000부
- 강남구 홈페이지, 강남구청뉴스(2015년2월호) 게재



<주요인사 초청장>



<사전주문 카달로그>

□ 언론보도

- JTBC아침 뉴스& 촬영
 - 촬영내용 : 직거래장터 취재(구청장·영주시장 인터뷰 등)
 - 방송일시 : 2015.2.13.(금) 7:00
- MBC 고향이좋다 촬영(MC김성환)
 - 촬영내용 : 프로그램 오프닝, 브릿지 촬영
 - 방송일시 : 2015.2.16.(월) 11:00



<JTBC 아침뉴스& 촬영>



<MBC 고향이좋다 촬영>

6

인센티브

□ 실적 우수부서 인센티브

- 평가결과 ※ 실적기준 : 사전주문(50%)+현장판매(50%)+가산점(설문조사,스타점포)

연번	구분	포상금	부서		동	
			부서명	판매실적	동명	판매실적
1	최우수	70천원	총무과	55,373천원	도곡2동	32,255천원
2	우수	50천원	세무2과	28,504천원	일원1동	26,939천원
3			보육지원과	22,415천원	신사동	18,531천원
4	장려	30천원	청소행정과	21,520천원	삼성1동	17,171천원
5			노인복지과	15,273천원	청담동	15,386천원
6			주차관리과	12,640천원	논현2동	14,254천원
7	노력	20천원	일자리정책과	9,714천원	역삼2동	9,586천원
8			건축과	9,121천원	수서동	6,760천원
9			환경과	6,495천원	개포2동	4,437천원
10			문화체육과	6,488천원	대치1동	2,829천원

- 포상금 지급 : 각부서(동) 봉급계좌 입금(2015.3.10)

□유공 직원 구청장 표창 상신 (총무과)

- 판매실적 최우수 부서(동) 각 1명

7

모니터링 및 만족도 설문조사

1. 장터 모니터링

□모니터링 개요

- 조사일시 : 2015.2.12
- 조사대상 : 장터참여 생산자 및 판매자, 이용주민
- 물품진열, 원산지표지, 서비스, 품질, 가격, 만족도 등
- 조사방법 : 강남구 주부물가 모니터(6인)을 활용한 미스터리 쇼퍼

□모니터링 결과

- 대부분 원산지 표시제를 잘 이행하고 있으며 서비스도 친절한 편
- 품질이 백화점만큼 우수하거나 더 좋다고 느껴지며 가격은 그 보다 저렴함. 특히 과일 및 채소 신선도가 우수
- 반찬, 젓갈류 등을 덮개 없이 시식하는 것이 위생상 보기 좋지 않음

2. 이용자 만족도 설문조사

□ 설문조사 개요

- 조사일시 : 2015.2.12.~13
- 조사대상 : 장터이용 주민 731명
- 조사방법 : 종이 설문지 응답 (부서(동)별 10~20건)

□ 설문조사 결과

1) 장터 방문 계기

물건이 좋아서 재방문	37%
홍보물(신문, 현수막등)	40%
공무원 홍보, 권유	21%
기타, 무응답 등	5%

2) 이용 만족도

매우 만족	26%
만족	49%
보통	23%
불만족	2.8%
매우 불만족	0.3%(2명)

3) 만족(불만족) 이유

품질	40%
가격	30%
편의성(거리, 배송)	25%
기타	3%

4) 직거래 재방문 의사

재방문 하겠다	89%
하지 않겠다	11%

5) 기타 건의사항 : 가격이 더 저렴했으면 좋겠다(30명), 온누리상품권 사용처 확대(17명), 품목 수 다양하게 구성(16명), 주차불편(10명), 물건살 때 줄을 너무 길게 서서 사야함 (8명), 택배요금 비쌌(8명), 판매물품 수량 부족(8명),

- ☞ 강남구민이 선호하는 최상급의 물품으로 구성하다보니 전체적인 가격대가 도소매시장 보다는 높다 느껴질수 있으나 품질대비 가격은 저렴함
강남구 물가모니터등을 통해서도 시중보다 저렴함을 확인
- ☞ 농수축산물 직거래장터는 1차 생산물과 국산품 판매를 원칙으로 하므로 마트와 같이 품목을 다양화 하는데 한계가 있음
- ☞ 전통시장인경우에만 온누리상품권 사용이 가능하며 농수산업은 온누리상품권 가맹점 가입이 불가

□ 잘된 점

- 12억 판매실적으로 어려운 농민들의 실질적 소득 보전의 기회 제공
- 44개 지역 및 79개 생산자 참여로 도·농 교류 및 상생의 장 마련
- 전통시장 등 관내 상인들도 함께 참여할 수 있는 기회를 제공하여 위축된 지역경제 활성화에 기여
 - : (14년 추석) 5개소, 1,170만원 → (15년 설) 8개소 참여, 2,400만원 판매
- 다양한 무료 이벤트 (치킨, 쌀, 떡국, 가래떡 등) 추진
 - 장터참여 유도 및 주민 즐길거리 제공
- 세무서와 원활한 업무협조로 주차장 96대 확보
 - 주차난과 교통혼잡으로 인한 민원 현저히 감소
- 강남구새마을부녀회에서 잔치국수, 떡볶이등 먹거리코너를 운영하여 장터분위를 한층고조

□ 보완 사항

- 장터와 상관없이 무료 증정품만 집중적으로 받아가는 일부 이용객들로 무질서와 혼란 야기
 - : 선착순 증정행사는 지양하고 일정금액이상 구매고객에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 이벤트행사 조정(농협 협의)
- 사전주문에 대한 주문량 증가로 기존 접수방법(엑셀주문) 혼란
 - : 새울 틈새업무 직거래주문메뉴 별도 개발(전산정보과 협의) 및 사전주문 입금계좌 일원화(농협협의)
- 지방자치단체에서 추천하는 물품은 품질, 가격이 우선순위가 아닌 경우가 많고 품질 검증이 어려워 자매도시 참여비중이 너무 높을 경우 직거래 전반적인 품질 저하 우려
 - : 우리구 자매(우호)도시 19개 지역에 무조건 우선 참여기회를 주기보다 장터 전체적인 구성을 고려하여 참가 횟수 제한 검토

8

행사 사진



<오프닝공연-어린이공연단>



<개장식>



<떡국나눔행사>



<장터모습>



<한우판매>



<장터모습>

- 붙임 1. 판매자별 판매실적
- 2. 부서(동)별 판매실적
- 3. 장터배치도. 끝.