

문서번호	건강정책과-3538
결재일자	2015.3.11.
공개여부	부분공개(7)

주무관	건강증진담당	건강정책과장	보건소장		
정승재	김영복	유인욱	03/11 황원숙		
협 조					

2015년 건강한 읍주문화 실천사업 계획서

2015. 03.

보건소
건강정책과

2015년 건강한 음주문화 실천사업 계획서

과도한 음주로 인한 신체적, 정신적, 사회경제적 피해로부터 주민을 보호하고
건강한 음주문화 환경조성을 통해 주민이 보다 건강한 삶을 영위하도록 하고자 함.

2015년 추진 개요

■ 사업개요

- 일 시 : 2015년 1월 ~ 12월
- 대 상 : 지역주민
- 장 소 : 거주지 및 생활터(학교, 직장, 아파트상가, 지하철역, 거리 등)
- 인 력
 - 건강증진팀(절주, 금연, 영양, 운동관리 사업담당자)
 - 건강리더, 어머니모니터단, 공공근로, 기간제근로자 등
 - 대학생, 자원봉사자, 건강서포터즈 등

■ 추진전략

- 생애주기별 아동, 청소년, 대학생 및 성인대상 음주예방교육 프로그램 운영
- 기자재활용, 고위험음주의 신체·정신적변화 인지 위한 음주 체험관 운영
- 건강증진(영양 조사 등)사업과 연계하여 음주습관, 행태 모니터링 실시
- 직장 등 산업체 방문, 금연사업과 연계하여 이동 건강 클리닉 운영
- 어머니모니터단과 연계 청소년 알콜제로존 만들기 위한 클린판매점 참여·계도
- 건강한 음주문화 조성위한 절주개념 홍보·캠페인 및 민관 합동 단속·계도 실시

■ 소요예산

- 13,650천원

1

추진근거

- 국민건강증진법 제6조(건강생활의 지원등)
- 국민건강증진법 제12조(보건교육의 실시등)
- 지역보건법 제9조(보건소의 업무)

2

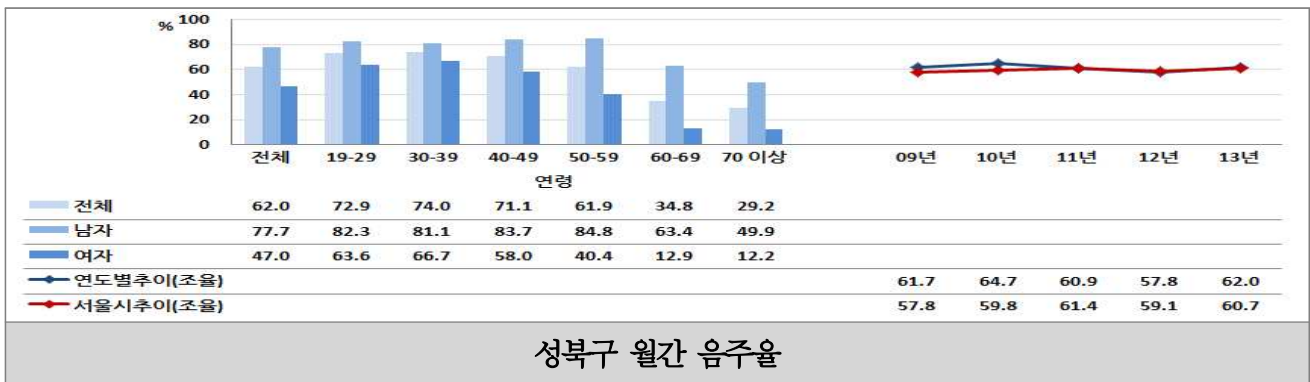
추진배경

- 알콜에 대한 인식과 행동변화유도 위한 올바른 정보와 지식 전달 필요
- 음주조장문화 개선 및 건전음주문화 인지 형성 위한 음주예방 교육이 절실
- 음주폐해감소, 폭음예방 및 관리위한 지역사회 협력체계 구축이 필요
- 건강한 음주문화 조성 위한 교육, 제도, 홍보 등 절주 사업 운영 필요

3

현황

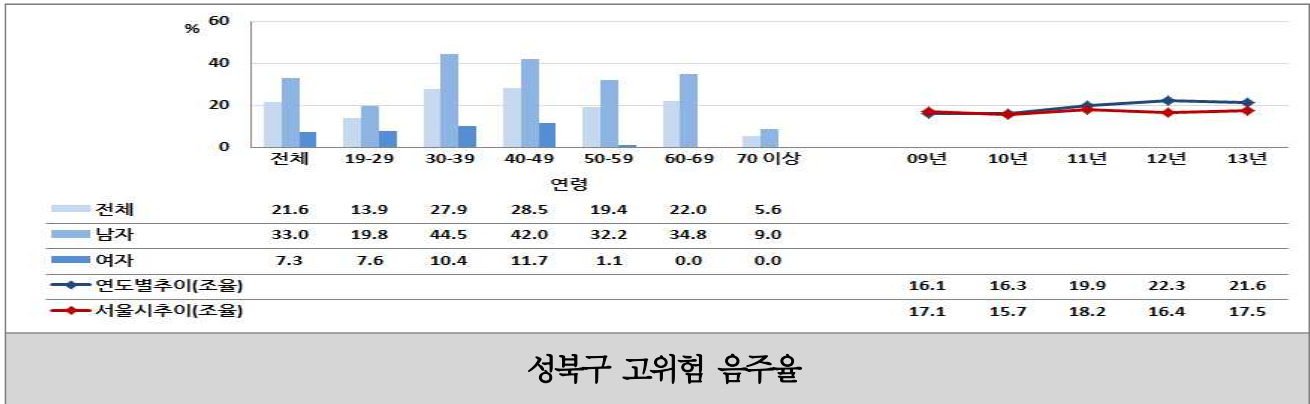
- 성북구 월간 음주율 (2013년 지역사회 건강조사 결과)



☞ 실태분석

- 2013년 성북구 현재 월간음주율은 62.0%로 2012년 57.8%대비 4.2% 증가함
- 성별로는 남자 77.7%, 여자 47.0%로 남자에서 30.7% 높은 것으로 나타남
- 연령별로는 30대(74.0%)에서 가장 높고 70대(29.2%)이상 에서 가장 낮은 것으로 나타남
- ※ 월간음주율 : 최근 1년 동안 한달에 1회 이상 음주한 사람의 분율(%)

성북구 고위험 음주율 (2013년 지역사회 건강조사 결과)

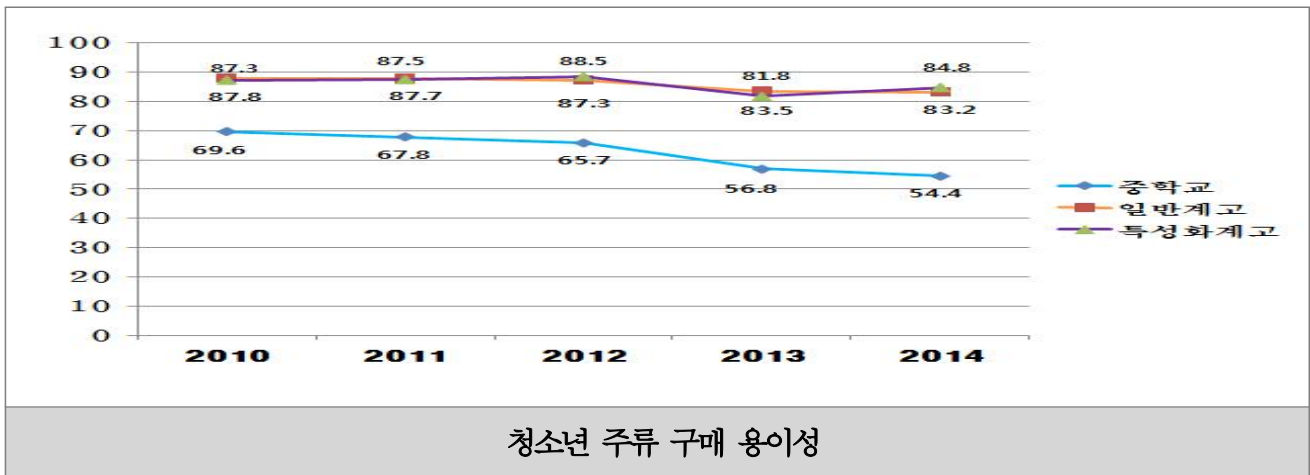


☞ 실태분석

- 2013년 성북구 현재 고위험음주율은 21.6%로 전년 22.3% 대비 0.7% 감소함
- 성별로는 남자 33.0%, 여자 7.3%로 남자에서 25.7% 높은 것으로 나타남
- 연령별로는 40대(28.5%)에서 가장 높고 70대(5.6%)이상에서 가장 낮은 것으로 나타남

※ 고위험 음주율 : 한번의 술자리에서 남자 7잔, 여자 5잔 이상을 주 2회 이상 마신 분율(%)

청소년 주류 구매 용이성 (2014년 청소년 건강행태조사 결과)



☞ 실태분석

- 청소년의 주류 구매 용이성은 2010년 대비 조금씩 감소하는 추세를 보임
- 중학교의 경우 2010년 69.6% 대비 매년 감소 추세로 2014년 54.4%로 나타남
- 일반고의 경우 2010년 87.8% 대비 매년 감소 추세로 2014년 83.2%로 나타남
- 특성화의 경우 2010년 87.3% 대비 증가추세에서 2013년 81.8%로 감소하였으나 2014년은 84.8%로 증가함

■ 생애주기별 음주절주 예방 교육 실시

- 목 표 : 10,000명
- 일 시 : 2월 ~ 12월
- 장 소 : 어린이집, 학교(초·중·고등학교) 및 직장, 사업체 등
- 대 상 : 아동, 초·중·고등학생 및 성인
- 내 용
 - 전문강사의 ppt(교재)활용한 생애주기별 눈높이 맞춤형 교육
 - 소그룹(2~3반)단위로 체험 및 교과와 연계한 병행 교육 실시
 - 음주교육도서, 패널, 배너, 포스터, 리플렛, 모형 활용한 전시관 운영
 - 가상음주고글을 활용하여 직접 체험해보는 현장 실습 교육 운영
 - 알코올 마인드맵 및 알코올 O×퀴즈대회 진행 등 참여방식 학습 운영
 - 학교행사와 연계하여 청소년 Health존 운영, 건강측정 및 체험의 장 마련
 - 음주예방교육 및 건강음주 문화조성 위한 흥미와 관심유도 홍보물 제공 등

■ 청소년 알콜제로존 만들기 위한 클린판매점 실시

- 목 표 : 200개소
- 일 시 : 3월 ~ 12월
- 대 상 : 성북구 관내 주류(담배)판매점 1,040개소
- 인 력 : 어머니 모니터단, 공공근로 및 절주(금연)사업 담당자
- 방 법
 - 어머니 금연모니터단에게 청소년클린판매점 사업 소개
 - 사업참여 활동인원(20여명) 2인 1조로 구성하여 운영
 - 클린판매점 스티커, 동의서, 홍보요원 확인증 배부
 - 경찰서 및 성북교육지원청과 연계 협력하여 합동단속 및 계도

● 내 용

- 청소년 클린판매점 기 참여점은 사업 홍보 및 계도
- 미 참여판매점은 사업참여 위한 지도점검 및 계도 활동
- 홍보 스티커 부착 및 청소년 음주·흡연 폐해 등 정보 제공
- 청소년 대상 주류(담배) 판매시 불이익에 대한 안내 교육
- 학교주변판매점 집중점검·계도 실시, 청소년의 주류(담배)구매용이성 차단
- 민관협력 합동단속반 운영, 청소년 금주환경 조성을 위한 지속적인 노력

■ 음주폐해 없는 건전한 음주문화 환경 조성 사업

● 목 표 : 25회 10,000명

● 일 시 : 3월 ~ 11월

● 장 소 : 관내시설(아파트상가, 학교, 산업장, 지하철역, 거리 등)

● 대 상 : 지역주민, 직장근로자 및 학생

● 방 법

- 건강서포터즈, 어머니모니터단과 연계하여 대주민 홍보·캠페인 실시
- 대학교 절주 동아리 회원단과 연계하여 음주예방 홍보·캠페인 운영
- 운수업, 기업체와 연계하여 절주(금연)상담실 운영 및 사업 홍보
- 금연, 운동, 영양팀과 협력하여 찾아가는 건강관리서비스 제공 및 홍보

● 내 용

- 걷기대회 행사장, 아파트상가 등 주민대상 절주 홍보·캠페인 실시
- 대학행사와 연계, 과음없는 캠퍼스만들기 음주예방 캠페인 실시
- 운수업체 등 일터를 방문, 건강정보 제공 및 찾아가는 상담실 운영
- 경찰서와 연계협력하여 학교주변, 음식점 밀집지역 등 집중 단속 및 계도
- 대한보건협회와 연계협력, 학습자료 지원 등 이동대상 음주예방 교육 운영
- 생애주기별 음주예방관리 정보제공 홍보물 제작 및 배부 통한 사업 홍보

5

행정 사항

- 어머니금연모니터단 : 활동비 지급
- 건강리더(전문강사) : 강사료(활동비)지급
- 관내 단체 및 학교(교육청) : 간담회 및 합동단속 등
- 대학생 및 자원봉사자 : 1365 사이트 봉사시간등록 등

6

평가 계획

- 평가주기 : 분기별, 사업종료후
- 평가기준 : 세부사업별 목표치 달성도

구분	평가지표	목표	평가기준	배점	평가지기
3개분야	9개 항목			100	
구조 평가 (20점)	- 사업 인력 확보	- 사업 담당 인력 100% 확보	- 90% 이상 - 89% 이하	10 8	반기별
	- 사업 예산 확보	- 사업 예산 100% 확보	- 90% 이상 - 89% 이하	10 8	
과정 평가 (60점)	- 절주예방 교육실시	- 생애주기별 교육 달성 10,000명	- 목표 달성 - 미달성	15 10	분기별
	- 클린판매점 참여	- 목표(참여)개소 200개소	- 목표 달성 - 미달성	15 10	
	- 지역사회 연계 협력	- 반기별 1회	- 2회 이상 - 1회 이하	15 10	
	- 홍보캠페인 목표달성	- 홍보·캠페인 횟수(인원) 25회/10,000명	- 목표 달성 - 미달성	15 10	
결과 평가 (20점)	- 월간 음주율(%)	- 61%	- 달성 - 미달성	10 8	사업 종료후
	- 고위험 음주율(%)	- 21%	- 달성 - 미달성	10 8	

끝.