

등록번호	시장경제과-10440
등록일자	2015.3.10.
결재일자	2015.3.11.
공개구분	대시민공개

주무관	시장경제팀장	시장경제과장	기획재정국장	부구청장	구청장
김종찬	최경호	이재호	박진석	김찬곤	03/11 최창식
협 조	★필동장 공보실장	박용진 장운기			

## 서애대학문화거리 활성화를 위한 중구청 · 버스킹TV 업무협약 체결



기획재정국  
시장경제과

# 서애대학문화거리 활성화를 위한 중구청 · 버스킹TV 업무협약 체결

서애길 일대 버스킹(거리공연)을 정례화하고, 동대문디자인플라자(DDP), 충무로, 을지로, 남대문시장 등 명소화 사업지역과 연계·확대 실시하여 지역경제 활성화 및 문화거리 조성에 기여하고자 함.

## I 추진 배경

- DDP관련 서울디자인재단과 업무협약 체결(구청장 방침2014.4.1.)
- 필동 서애길 활성화를 위한 버스킹 계획(구청장 방침 2014.12.2.)

## II 협약 개요

- 대 상 : 버스킹TV 주식회사(대표 남궁요)
- 기 간 : 협약서 서명일로부터 1년(자동연장)
- 협약방법 : 양 기관 대표(구청장 · 버스킹TV)의 협약서 서명
- 기본방향
  - ▶ 서애대학문화거리 활성화를 위한 버스킹 공연을 정례화하여 시민 · 관광객에게 볼거리 제공 및 문화거리 조성을 위한 상호 활동 지원
- 주요내용
  - ▶ “중구청” 은 공연장소 제공 및 홍보활동 지원
  - ▶ “버스킹TV(주)” 는 검증된 거리공연자의 질서있고 안전한 거리 공연 실시
  - ▶ 서애대학문화거리, 명소화사업구간, 전통시장 및 동대문디자인플라자 내 공연, 축제 및 이벤트 개최에 협조

## III 협약식 개최

- 일 시 : 2015. 3. 12(목). 17:00
- 장 소 : 구청장실
- 참 석 자 : 5명
  - ▶ 중 구 청 : 구청장, 기획재정국장, 시장경제과장
  - ▶ 버스킹TV(주) : 대표(남궁연), 공연팀장(유하나)
- 내 용 : 협약서 서명, 기념촬영, 환담(티타임)

## IV 버스킹 TV (주) 현황

- 대 표 : 남궁요(직원 11명)
- 설립일 : 2013. 9.
- 소재지 : 서울시 금천구 벚꽃로 234
- 주요이력
  - ▶ 코엑스, 타임스퀘어, 포항시, 관악구청 버스킹존 업무협약 및 계약
  - ▶ 스마트미디어이노베이션대상 “우수상” 수상
  - ▶ 서울시 공유경제기업 지정(예정)

## V 공연 계획

- 공연개시 : 2015. 3. 21(토) 대한극장 앞
- 공연방식 : 주중·주말 거점별 순환공연(버스킹 투어)
  - ▶ 주중(목요일) : 대한극장 앞~명보아트홀앞~을지로3가역내~남대문시장
  - ▶ 주말(토·일) : 동대문디자인플라자 내~신당동떡볶이 골목~대한극장 앞
  - ▶ 공연 시간·장소는 상황에 따라 추가·변경 예정

## VI 홍보 계획

- 중구·필동 홈페이지, SNS, 트위터 등 인터넷 홍보
- 주요일간지, 중구광장 등 언론매체 이용
- 필동 자치센터 유관기관 회의시 회의자료 활용

## VII 행정 사항

- 전부서에 협약내용 통보
- 서울디자인재단에 동대문디자인플라자내 공연장소 협조 공문 발송
- 보도자료 작성·배포

붙임 : 협약서 1부. 끝.

# 서애대학문화거리 등 중구 거리공연문화 활성화를 위한 업무협약서

서울특별시 중구청(이하 “중구청”이라 한다)과 버스킹TV 주식회사(이하 “버스킹TV”이라 한다)는 서애대학문화거리 등 중구 거리공연문화 활성화(버스킹존 지정)를 위하여 상호 협력하는데 다음과 같이 협약한다.

- 다 음 -

**제1조 (목적)** “중구청”과 “버스킹TV”는 서애대학문화거리 등 중구 거리공연문화 활성화를 위해 상호 협조하여 시민·관광객에게 볼거리와 즐거움을 제공하고, 지역 활성화에 기여함을 목적으로 한다.

**제2조 (협력업무)**

1. “중구청”은 많은 시민과 관광객이 버스킹(거리공연)을 즐길 수 있도록 공연 장소 제공 및 홍보활동을 적극 지원한다.
2. “버스킹TV”는 자체 검증을 거친 거리공연자를 선별하여 주변 상인 및 보행자에게 피해 없이 질서있고 안전한 거리공연을 실시한다.

**제3조 (특화사항)** 서애대학문화거리 활성화와 지역축제에 긴밀히 협조하고, 그 외 “중구청”이 추진하는 명소화 사업구간, 전통시장, 동대문디자인플라자 내 공연, 축제 및 이벤트 개최에도 협조한다.

**제4조 (협약기간)** 본 협약은 양 기관 대표자가 서명 또는 날인한 날로써 효력이 발생되며, 협약기간은 1년으로 한다. 단, 본 협약 만료일까지 상호간 협약취소에 대한 통보가 없는 한 자동적으로 협약의 효력은 연장된다.

**제5조 (기타사항)** 기타 본 협약서에 명기되지 아니한 사항에 대하여는 중구청과 버스킹TV간에 상호 협의하여 결정한다.

**제6조 (보관)** 이상과 같이 협약을 체결하고, 이 사실을 증명하기 위하여 협약서 2부를 작성·서명하며, 서울 중구청과 버스킹TV 각각 원본 1부씩을 보관한다.

2015. 3 . .



서울특별시 중구  
구청장 최 창 식



버스킹TV (주)  
대표 남 공 요