

문서번호	기획예산과-2727
결재일자	2015.3.5.
공개여부	대시민공개

주무관	정책조사담당	기획예산과장	기획경제국장		
이경선	최종준	이용식	03/05 정은수		
협 조	<p style="text-align: center;">기획관리담당 <span style="float: right;">김석우</span></p>				



## 2015 구정인식조사 추진계획

2015. 3.

**기획경제국**  
**(기획예산과)**

# 2015 구정인식조사 추진계획

민선 6기 ‘마을 민주주의 시대’를 준비하며 구민들의 인식을 조사, 이후 추진하는 정책과의 연계를 통해 실현가능하고 지속가능한 ‘도시정체성’을 확립하고자 함.

## I 추진근거

- 2015.1.5. 현안정책회의 구청장님 지시사항  
「성북구 도시정체성 확립을 위한 추진계획」 기획예산과-1535(2015.2.5)

## II 추진목적


- 성북구 도시이미지에 대한 정확한 인식 및 조사를 통해 민선 6기 ‘마을 민주주의’ 시대를 준비하고 이후 추진하는 정책과의 연계를 통해 실현가능하고 지속가능한 ‘도시정체성’을 정립하는데 활용하고자 함.
- 구정운영 방향에 대한 객관적 진단을 통해 정책품질관리 제고 및 구정운영에 대한 구민 만족도 향상에 기여하고자 함.

## III 추진개요

- 추진방법 : 전화조사(정량조사) 및 심층면접조사(정성조사)
  - 전화조사
    - 조사 대상 : 성북구 거주 성인남녀 1,000명 대상
    - 표본 추출 : 성/연령/지역별 비례할당 표본 추출
    - 표본 오차 :  $\pm 3.1\%p$ (95% 신뢰수준)
    - 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 전화면접조사
  - 심층면접조사(Focus Group Interview)
    - 조사 방법 : 일정한 기준에 따라 6~12명 정도 선발하여 한 장소에 모이

계 한 후 면접자의 진행 아래 조사목적과 관련된 토론을  
함으로써 자료를 수집하는 기법

- 조사 대상 : 성북구 거주 만 20~59세 남녀(4그룹, 32명)
  - ※ 그룹 편성 시 성별, 지역별, 연령별, 정치성향별, 학력별 안배

 소요 예산 : 22,000천원

## IV 세부 추진계획

### 구정 인식조사 업체선정

- 공공정책, 정치컨설팅 전문업체로 선정
- 계약방법 : 수의계약
  - 근거 : 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조 1항 5호 (추정가격 5천만원 이하 용역계약)

### 구정 인식조사 주요내용

- 도시 자산(Place asset) 조사
  - 역사, 자연 및 인문환경 분석, 설문조사
  - 도시이미지 형성에 영향을 미치는 주요 요인 분석
- 도시 정체성(City identity) 인식 조사
  - 지역 현안에 대한 인식점검
  - 도시다움을 강화하는 추진전략 프로젝트 및 전략과제 도출

### 조사결과 활용계획

- 조사 결과를 기초로 일관되고 지속가능한 ‘도시정체성’ 수립.
- 주민 체감형 구정을 위한 개선방안 및 구정 홍보 전달력 강화에 기여

## V

**소요예산 : 22,000천원**

연구용역비 : 22,000원

- 설문/표본설계 및 자료처리, 보고서작성 비용
- 예산과목 : 기획예산과, 균형성과 중심의 구정운영, 구정의 종합기획 및 평가, 구정주요업무의 효율적 관리, 연구개발비, 연구용역비

## VI

**추진일정**

수의계약 체결 : 2015년 3월 중



심층면접조사(Focus Group Interview)

- FGI 일정 : 계약일로부터 1개월 내.
- 분석 보고서 제출 : 2015년 5월 중.



전화 조사

- 조사기간 : 계약일로부터 1개월 내.
- 분석 보고서 제출 : 2015년 5월 중.