

등록번호	토지관리과-3699
등록일자	2015.3.2.
결재일자	2015.3.3.
공개구분	대시민공개

주무관	도로명주소팀장	토지관리과장	도시관리과장	부구청장	
임종욱	김관순	노영빈	이진형	03/03 김찬근	
협조	주무관 이선영 공보실장 장운기 자치행정팀장 천현순 자치행정과장 권철희	총무팀장 최병일 총무과장 유현모 공보팀장 이상준			

요 약 지

도로명주소 사용 활성화를 위한 2015년 도로명주소 교육 및 홍보계획



도시관리국
토지관리과

2015년 도로명주소 교육 및 홍보계획

- 추진배경
 - '14년 12월 기준 전년 대비 도로명주소 활용도 증가
 - 활용도는 전년 대비 21.5%에서 64.3%로 증가(42.8% 증)
 - 민간부문 도로명주소 사용 활성화 중요
- 추진방향
 - 도로명주소 부여 원리 등 이해도 증진을 위한 지속적인 방문교육
 - 구민 실생활 속 활용도 제고를 위한 민간부문 홍보 강화
 - 주소 활용 편의 제공을 위한 상세주소 부여확대 등
- 추진개요(3개 분야 12개사업)
 - 교육** ▶ 구청, 동 주민센터, 공공기관, 주소다량사용자 등 현장 방문교육
 - 홍보** ▶ 경로당, 초중고 학교, 어린이 집, 구민행사 홍보 및 캠페인 실시
 - 상세주소 활성화** ▶ 단독, 다가구 주택, 지하상가 등 현장방문 및 홍보
- 추진내용
 - 도로명주소 홍보물품 제작 및 배부(3,229천원 구예산)
 - 배 부 : 교육 홍보시 배부
 - 도로명주소 생활화 현장중심의 주민밀착형 홍보 캠페인 실시(연중)
 - 직원 및 관내 주민 등 순회 방문교육(연중)
 - 우체국 등 공공기관 현장 방문교육(서울시 지원)
 - 어르신을 위한 경로당 순회 방문교육 및 홍보(연중)
 - 새 우편번호 시행 대비 홍보
 - 주소활용 편의 제공을 위한 상세주소 부여확대(연중)
- 행정사항
 - 총무과 : 홍보 캠페인 등을 위한 차량지원
 - 자치행정과 : 동 주민센터 및 직능단체 회원 명부 등 주소전환 독려 지원
 - 공보실 : 관내 전광판 도로명주소 홍보 동영상 표(송)출 지원
 - 도로명주소 생활화 : 구청, 동 주민센터 및 총무아트를, 시설관리공단

<도로명주소 사용 활성화를 위한>

2015년 도로명주소 교육 및 홍보계획

도로명주소 전면시행 2년을 맞아 도로명주소 사용 활성화 및
구민편의 서비스 확대를 위해 홍보 및 교육을 강화하고자 함

□ 추진근거 및 배경

- 서울시 자치행정과-2854(2015.02.17.)호와 관련 임
- '14년 12월 기준 전년 대비 도로명주소 활용도 증가
 - 활용도는 전년 대비 21.5%에서 64.3%로 증가(42.8% 증)

□ 추진방향

- 도로명주소 부여원리 등 이해도 증진을 위한 지속적인 방문교육
- 구민 실생활 속 활용도 제고를 위한 민간부문 홍보 강화
- 주소활용 편의 제공을 위한 상세주소 부여확대 등

□ 추진개요(3개 분야 12개사업)

- 교육** ▶ 구청, 동 주민센터, 공공기관, 주소다량사용자 등 현장 방문교육
- 홍보** ▶ 경로당, 초중고 학교, 어린이 집, 구민행사 홍보 및 캠페인 실시
- 상세주소 활성화** ▶ 다가구 주택, 지하상가 등 현장방문 및 홍보

2014년 교육·홍보 추진실적

- 택배사 현장방문 교육 : 16회(설대비/추석대비, 현대택배의 8개소)
- 도로명주소 안내도 제작·배부 : 동별 안내도 15,000부, 동주민센터 및 공공기관 등 배부
- 도로명주소 홍보 동영상 : 관내 전광판(59개소) 활용 홍보동영상 표출
- 캠페인 이벤트 : 캠페인 12회 실시 및 어버이날 초등학교 부모님께 안부편지쓰기(4개 학교/2,430명)
- 안내시설물 확충 : 벽면형 도로명판 245개소, 보행자용 도로명판 67개소 설치

□ 세부 추진내용

교육

- ① 직원 및 관내 주민 등 순회 방문교육(연중)
 - 장 소 : 동 주민센터 등 지정장소
 - 대 상 : 직원, 통반장, 직능단체, 공인중개사, 어린이집 등
 - 지 원 : 도로명주소 홍보 동영상, 접지형지도, 홍보물 배부 등
 - 방 법 : 단체별, 일정별로 조정하여 교육 실시
- ② 우체국 등 주소다량 활용 공공기관 등 현장 방문교육(서울시 지원)
 - 기 간 : '15. 3.2 ~ 10.31
 - 장 소 : 각 기관 희망일/ 자체 교육장 등 지정 장소
 - 대 상 : 우체국(집배원), 학교, 택배회사, 소방서, 경찰서, 세무서 등
 - 방 법 : 기관별 교육소요 파악 → 일정조정 → 교육실시 → 결과보고
 - 지 원 : 서울시 전문강사 파견 및 교육 교재 지원
 - 내 용 : 도로명주소 이해, 공공사항, 질의응답 등
 - ※ 시간계획 및 준비(협조)사항

시간	내 용	준 비(협조)사 항
7분	· 동영상 상영	① 교육장소 및 교육시설 확보 (노트북, 빔프로젝트, 마이크등)
50분	· 도로명주소 교육 · 질의·응답	② 전반적인 교육진행(강사소개 등) ③ 도로명주소 홍보 동영상 다운로드(www.juso.go.kr)

홍보

① 어르신을 위한 관내 경로당 순회 방문 교육 및 홍보(연중)

- 장 소 : 경로당 지정장소(기 실시 8개소 558명 제외)
- 대 상 : 경로당 41개소(회원수 2,240명)
- 지 원 : 도로명주소 홍보 동영상, 접지형지도, 홍보물품 배부 등
- 방 법 : 경로당별, 일정별로 조정하여 교육 실시
- ※ 기 실시(8개소) : 공원장충, 남산타운, 다산구립, 청구e편한세상, 동화동구립, 명동구립, 장충구립, 필동구립 경로당

(진행순서, 41개소)

중림동(3개소)→ 소광동(1개소)→ 을지로동(1개소)→ 신당동(2개소)→ 광희동(3개소)
 → 다산동(2개소)→ 약수동(4개소)→ 청구동(5개소)→ 신당5동(8개소)→ 동화동(4개소)
 → 황학동(4개소)→ 회현동(4개소)

② 도로명주소 생활화 안내 및 영상물 표(송)출

- 관내 동 주민센터와 사설 전광판 등(59개소) : 공보실 협조
 - 도로명주소 생활화 동영상 표출(20초)
- 케이블방송 → 도로명주소 인터뷰 등(서울시와 연계)

③ 민간부문 주소전환 독려 및 홍보

- 대 상 : 병원, 학원, 통신판매업체, 소평울, 물류 및 유통업체 등
- 내 용 : 고객 주소데이터 도로명주소로 변경 및 관련 전산시스템, 운송장 등 개선 독려

④ 지방세 고지서 활용 상세주소 부여제도 활성화

- 대 상 : 원룸·다가구주택 등 동·층·호가 없는 건물의 사용자 및 소유자
- ※ 상세주소 : (현행) 행정구역+도로명+건물번호 → (개선) 행정구역+도로명+건물번호, 동층호
- 내 용
 - 상세주소 신청 유도를 위해 안내문 제작·배부 및 소식지 등 활용 홍보
 - 주민자치센터 민원실에 상세주소 부여신청서 비치하여 전입신고 시 신청안내
 - 각종 지방세 고지서 뒷면 상세주소 제도 안내문 인쇄 발송
 - ※ 법인세부 지방소득세(3월), 자동차세(1-6월), 주민세(균등분, 8월) 등

⑤ 취약분야·계층에 대한 홍보 실시

- 대 상 : 어린이, 노인 등
- 방 법 : 어린이집 및 독거노인 등 방문하여 도로명주소 활용 홍보

⑥ 현장중심의 주민밀착형 홍보 및 캠페인 실시

- 내 용 : 중구민 행사, 전통시장, 다중집합장소, 지하철역 등
- 방 법 : 도로명주소 사용 활성화를 위한 현장중심 홍보 및 캠페인 실시

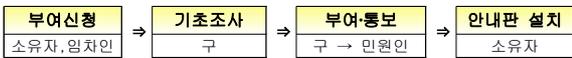
② 상가 및 집합건물 분야(관내 지하 쇼핑센터 14개소)

- 대 상 : 시청광장 지하쇼핑센터외 13개소
- 방 법 : 서울시시설관리공단과 업무협의를 후 상가 배치도에 따른 상세주소 부여

상세주소의 개념
 도로명주소를 구성하는 공법관계의 주소

※(예시) 서울특별시 중구 다산로 100, 302호 (신당동)
 (행정구역) (도로명+건물번호) (상세주소) (참고항목)

부여절차



○ 상세주소 부여후 도로명주소 대장에 등록·관리

○ 행정사항

- 안내문 발송 : 관내 공공기관 “도로명주소 현장 방문교육” 신청접수
- 토지관리과 : 도로명주소 사용 생활화
 - 주민센터, 총무아트홀, 중구시설관리공단등의 홈페이지, 외부발송 발송 공문서, 회원명부 관리 등
- 자치행정과 : 주민센터 관리 및 직능단체에 도로명주소 사용 독려 및 지원
- 공보실 : 관내 전광판에 도로명주소 홍보 동영상 표출 지원
- 총무과 : 캠페인 행사지원 차량 제공.

붙 임 : 1. 중구 경로당 현황 1부.

1. 중구 지하상가 주소부여 목록 및 배치도 1부. 끝.

⑦ 새 우편번호 시행 대비 홍보

- 기 간 : '15. 5 ~ 10월
- 내 용 : 새 우편번호 시행 관련 반상회 회보, 정기간행물 등을 통해 홍보

※ 새 우편번호 시행 : '15.8.1 전면시행

- 행정구역 기준 6자리 → 국가기초구역 기준 5자리
 ('국가기초구역'이란 선(線) 중심의 도로명주소에 면(面)개념의 기초구역울 보완하여 도로·생활권·인구 등을 기준으로 일정한 경계를 나눈 구역)
- 국가기초구역 5자리 숫자 : □□(시도 2자리) + □□□(시군구 3자리)
 · 서울시(2자리) : 01~09번, 자치구(3자리) : 000~999까지 부여
 (예시) 서울특별시 중구 함경동로 17 (예관동 120-1)

홍보물제작

① 도로명주소 홍보물품 제작 및 배부

- 기 간 : '15.3.2 ~12.31(10개월)
- 내 용 : 도로명주소 진단지 및홍보물품 제작·배부
- 배부처 : 동 주민센터, 주민, 어린이집, 경로당, 공공기관, 주소다량 사용자 등
- 소요예산 : 3,229천원(구 예산)

상세주소 활성화 홍보

① 주민생활 분야(건축물대장에 동층호가 등록되지 않은 단독, 다가구주택 등)

- 대 상 : 15개동(다가구주택 1,050동)
- 방 법 : 구, 동 주민센터 민원창구 홍보 안내문 비치 및 다가구 안내문 발송 및 현장 방문 독려와 구 소식지, 홈페이지 등에 제도 안내