

| | |
|------|------------|
| 문서번호 | 복지정책과-4919 |
| 결재일자 | 2015.2.27. |
| 공개여부 | 대시민공개 |

| | | | | |
|-------|--------|--------|----------|--------------|
| 주무관 | 자원봉사담당 | 복지정책과장 | 교육문화복지국장 | 부구청장 |
| 구경민 | 서원옥 | 민지선 | 도일환 | 02/27 김병환 |
| 협 조 자 | | | | |



- 기업연계 자원봉사활동 -
2015년 기업 사회공헌활동 활성화 계획

2015. 2.

교육문화복지국
 복지정책과

- 기업연계 자원봉사활동 -

2015년 기업 사회공헌활동 활성화 계획

기업이 경제적 활동에서 한걸음 더 나아가 보다 적극적으로 사회 발전에 기여하고 사회 현안 문제를 해결할 수 있도록 기업과 지역사회간의 상호작용을 유도하여 기업의 가치 및 이미지를 제고하는 동시에 지역사회 역량을 강화하고자 함

I 최근 동향

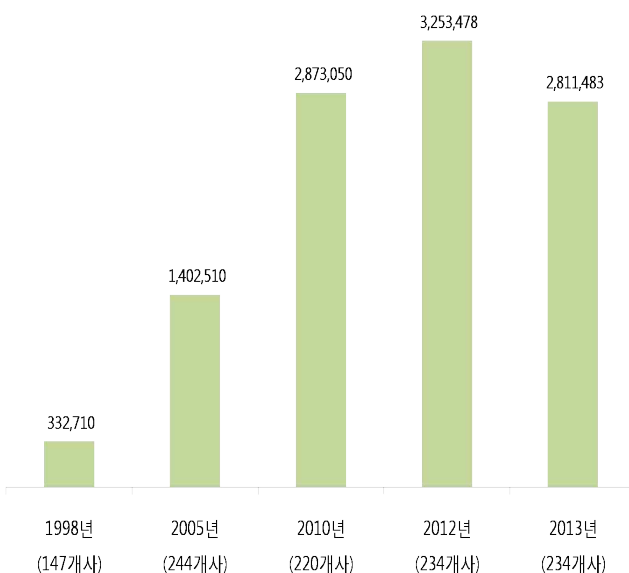
□ 기업 사회공헌활동 추이

○ 2012 ~ 2013 주요 기업 사회공헌 지출규모

| | 2012년도 | 2013년도 |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 총 지출액 규모(234개사) | 3조 2,534억 7,800만원 | 2조 8,114억 8,300만원 |
| 전년도대비 증가율 | 5.3% | -13.6% |
| 1개사 평균 지출액 규모 | 1390억 300만원 | 1201억 4,800만원 |
| 전년도대비 증가율 | 1.3% | -13.6% |

○ 기업사회공헌 총 지출규모 추이

(단위 : 백만원)

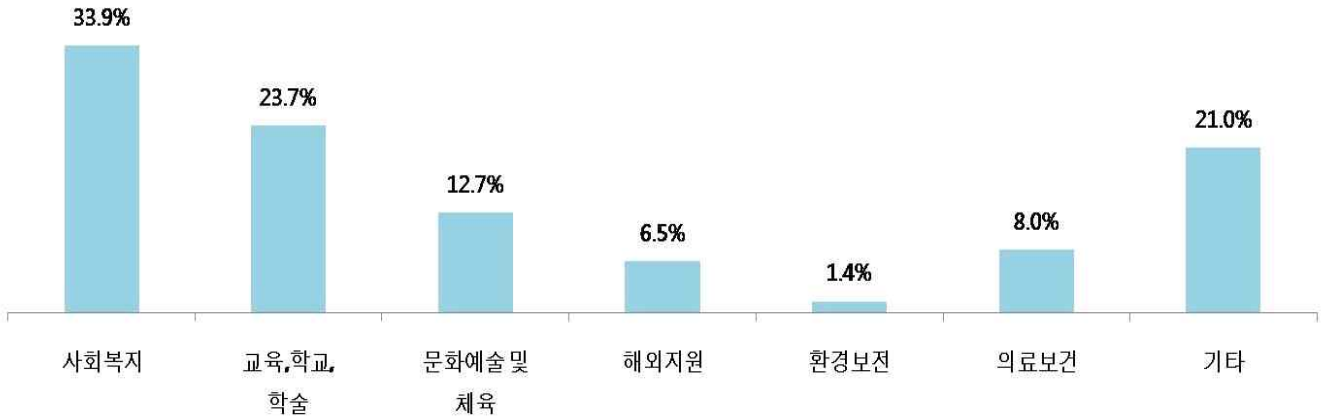


○ 2013년 기업사회공헌 지출비용은 2012년에 비해 13.6% 감소 → 기업의 경영성과와 연동될 수밖에 없는 기업 사회공헌 특성상 경영실적 악화로 인해 전반적으로 주요 기업들이 사회공헌 규모의 양적 팽창보다는 내실을 다지는 것에 집중된 것으로 보임

○ 기업 사회공헌활동의 양적 추이를 보면 90년대 1조원 미만이었던 기업 사회공헌 규모가 2011년 이후 3조원대에 진입 → 기업의 사회적 책임에 대한 실천의지가 날로 높아지고 있는 가운데 조사 응답 기업 수의 증가, 즉 사회공헌 저변의 확대와 함께 매년 개별 기업들의 사회공헌 예산이 크게 확대되었기 때문

□ 분야별 사회공헌 지출 비율

○ 2013년 분야별 사회공헌 지출 비율



○ 사회복지에 대한 지출이 가장 높고, 교육·학교·학술연구, 문화예술 및 체육 순으로 나타남

○ 전통적으로 기업들이 가장 많은 관심을 보여왔던 사회복지, 교육, 문화예술 등 외에 '기타'분야가 21.0%로 큰 비중을 차지 → 기존 영역으로 분류하기 어려운 취약계층 일자리 창출, 전통시장 지원, 청년 창업, 중소기업 기술개발 지원 등 사회적으로 이슈가 되고 있는 문제에 대해 기업이 관심을 갖고 다양한 영역에서 사회공헌활동을 펼치고 있기 때문. 또한 기업의 사회공헌 방식이 복잡·다변화 되면서 특정 분야로 분류하기 어려워진 것도 한 원인

※ 자료출처 : 2014 사회공헌백서(전국경제인연합회)

II 2014년 활동실적

| 회사명 | 활동내용 | 횟수 | 활동예산 |
|---------------|--------------------------|----|----------|
| KIST | - 복지관 1:1 결연 테마형 활동 실시 | 9 | |
| | - 서울시향 초청 문화예술 공연 실시 | 1 | |
| | - 에너지 복지교육 및 절전용품 설치 | 1 | 3,000천원 |
| | - 척사대회 실시, 점심식사 및 기념품 제공 | 1 | 3,000천원 |
| | - 생명사랑 나눔 바자회 | 1 | 3,000천원 |
| | - 장애가정 초청 송년회 개최 | 1 | 3,000천원 |
| SK 브로드밴드 | - 정릉천 산책로 벽화 그리기 | 1 | 2,400천원 |
| | - 경로당 물품 지원 및 환경정비 | 1 | 2,000천원 |
| 이마트(미아점,하월곡점) | - 저소득 가정 환경정비 및 가구설치 | 8 | 12,000천원 |

Ⅲ

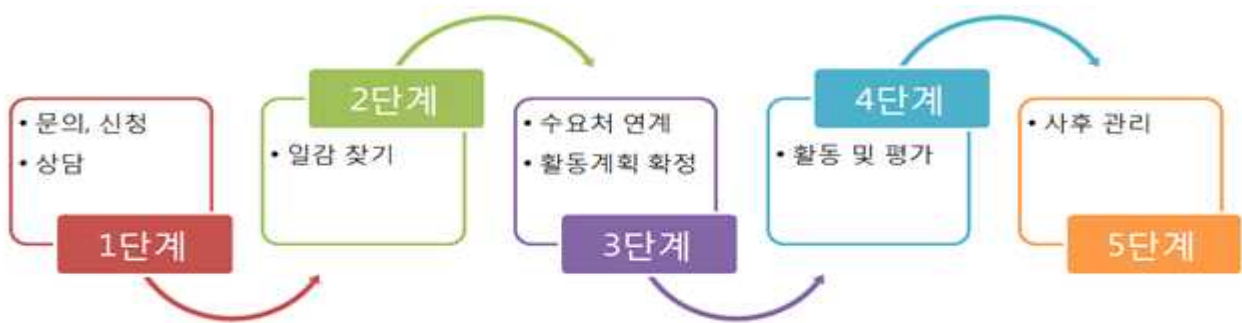
세부 추진계획

- 추진시기 : 연중
- 추진목표 : 10개 기업 유치(2014년 3개 기업 유치)

※ 관내 사업체 수 (2013. 12월 말 기준)

| 구 분 | 종업원 수 | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 총 계 | 1~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100명 이상 |
| 업체 수 | 25,074 | 24,586 | 312 | 104 | 72 |

- 유치대상 기업
 - 지역소재 백화점, 대형마트, 대기업 지점 등
 - 은행, 새마을금고 등 금융권 회사
 - 기업사회공헌에 관심이 있는 기업체 등
- 유치방법
 - 관련부서의 사회공헌 활동 안내
 - 사회공헌 사업 유치 기업체 방문 및 공문 발송
 - 기업 특성에 맞는 업(業) 연계형 봉사 프로그램 제안
- 활동진행 순서



- 1단계 : 사회공헌활동 희망기업 전수조사 및 신청·상담
 - 성북구 관내·외 사회공헌 희망기업 전수조사
 - 사회공헌활동 참여유도 상담 및 활동 신청 접수
- 2단계 : 기업 사회공헌활동 일감 발굴
 - 구 관련부서, 복지시설, 복지관 등을 통한 봉사활동 일감 확보

- 3단계 : 수요처 연계 및 활동 계획 수립
 - 일감이 확보되어 있는 부서 및 시설과 연계
 - 일감에 따라 활동 계획 수립 후 지원 협조 공문 발송
- 4단계 : 자원봉사 활동 및 평가
 - 활동처 관리자의 지도하에 자원봉사 활동 실시
 - 활동 후 5일 이내 자체 평가 및 활동보고서 제출
- 5단계 : 사후관리
 - 정기적인 메일링 서비스 및 사회공헌활동 일감 소개 등

활동 사업 분야

| 분 야 | 프로그램 예시 |
|----------------|--|
| 사회복지 | 사랑의 김장담그기, 무료진료, 연탄 및 등유 배달, 장수사진 촬영, 다문화가족·장애인 결혼식 지원 등 |
| 교육 | 어린이 경제교실, 사이언스 캠프, PC교육, 통신기기 사용 교육 등 |
| 문화예술 및 체육 | 문화 공연 후원, 무료 체육교실 등 |
| 환경 보전 | 벽화 그리기, 나무심기 등 |
| 시설 개선 | 복지시설 리모델링, 어린이도서관 건립 |
| 기타(행사, 기금조성 등) | 사랑나눔 바자회, 사랑의 쌀 전달, 재난구호, 업연계 재능기부 등 |

IV 기대효과

- 사회적 책임에 부응하려는 기업의 사회공헌활동 활성화
- 지역 복지 욕구를 지역 내에서 해결
- 기업과 수요처의 효과적인 연계로 지역사회 발전 도모

V 행정사항

- 부서 협조사항
 - 홍보담당관 : 기업 사회공헌활동 관련 사항을 언론매체, 성북소리, 구청 홈페이지 등을 통한 홍보
 - 관련 부서, 동 주민센터 등 : 대상 일감 발굴, 추천

붙임 : 기업 사회공헌활동 신청서 1부. 끝.