

문서번호	기획예산과-1535
결재일자	2015.2.5.
공개여부	대시민공개

주무관	기획관리담당	기획예산과장	기획경제국장	부구청장	구청장
김효정	김석우	이용식	전성용	김병환	02/05 김영배
협 조	정무보좌관 도시디자인과장 자치행정과장 홍보전산과장 정책조사담당 정책기획담당		윤정배 김영미 박성도 권용대 최종준 김관홍		

성북구 도시정체성 확립을 위한 추진계획

2015. 2.

기획경제국
기획예산과

성북구 도시정체성 확립을 위한 추진 계획

민선6기 마을민주주의 시대를 맞이하여 지속가능하고 주민이 공감할 수 있는 성북구의 “도시 정체성 (City Identity)”을 확립하고자 함

1 추진근거

- 2015. 1. 5 현안정책회의 구청장님 지시사항
 - 2015년 성북구의 중요과제로 ‘도시정체성 확립’을 추진하고, 인식 조사 등을 통해 도시 이미지를 파악해 주기 바람
 - 민선5기는 수요자와 과제 중심의 업무체계를 구축하여 전략과제별 브랜드슬로건이 생산되고, ‘사람이 희망인 도시, 성북’, ‘참여, 협동, 인권도시’ 등 많은 BI, 슬로건이 혼재하고 있음
 - ⇒ BI, 슬로건 등 정비 필요함

☞ 도시정체성 이란?

타 도시와 차별화된 도시만의 고유한 정체성 또는 이미지

2 추진목표

- 과학적·체계적 조사 및 분석 결과를 통하여 우리 구의 정체성을 파악하고, 추진하는 정책과 연계하여 실현가능하고 지속가능한 ‘도시정체성 확립’
- 민선6기는 ‘마을민주주의 시대’로 우리구의 비전과 패러다임을 반영할 수 있는 ‘도시정체성 확립’
- 다양한 주민들과 소통을 통하여 우리 구 정체성을 파악, 주민들이 공감하고 가치를 공유할 수 있는 ‘도시정체성 확립’

3 추진전략

주민이 공감하고 지속가능한 도시정체성 확립



4 세부추진계획

① '도시정체성' 확립을 위한 구정인식 조사 실시

----- 기획예산과
(2015. 2월 ~ 3월)

- 추진방법 : 전화조사(정량조사) 및 심층면접조사(정성조사)
 - 전화조사
 - 조사대상 : 성인남녀 1,000명 대상
 - 조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 전화면접조사
 - 심층면접조사 (Focus Group Interview)
 - 조사대상 : 만 20~59세 남녀 (4그룹, 32명)

- 조사방법 : 일정한 기준에 따라 6~12명 정도 선발하여 한 장소에 모이게 한 후 면접자의 진행 아래 조사목적과 관련된 토론을 함으로써 자료를 수집하는 기법

② 전문가 자문 및 주민 의견수렴 ----- 기획예산과, 자치행정과 (2015. 4월 ~ 6월)

- 조사된 내용에 대하여 생활구정위원회 등 전문가 자문을 받아 도시 정체성에 대한 추진방향 논의
 - 자문기간 : 2015. 4. 1 ~ 4. 30 (1개월간)
- 부서 및 각 동에서 주관하는 위원회·단체 회의와 각종 아카데미·토론회 등에서 설문조사를 실시하여 주민 의견수렴
 - 조사기간 : 2015. 5. 1 ~ 6. 30 (2개월간)
 - 조사내용 : 전문가 자문을 받아 수립된 도시정체성(안)에 대해 주민 의견을 묻는 설문조사 실시

③ 도시정체성 확립을 위한 계획 수립

----- 전략과제 총괄부서, 기획예산과
(2015. 7월 ~ 8월)

- 전략과제 총괄부서에서는 우리구 도시정체성 확립을 위한 과제별 추진 계획 수립
 - 수립기간 : 2015. 7. 1 ~ 7. 31 (1개월간)
- 우리구 도시정체성 확립을 위한 비전·목표 재설정 및 활용 전략, 홍보 계획 등 총괄계획 수립
 - 수립기간 : 2015. 8. 1 ~ 8. 31 (1개월간)

4 성북구 휘장(CI), 브랜드(BI), 슬로건 등 통합·조정

----- 홍보전산과, 도시디자인과
(2015. 9월 ~ 10월)

- 휘장(CI), 브랜드(BI), 브랜드슬로건(BS), 대표 이미지 등을 우리 구 도시정체성과 연계하여 민선6기 정책 패러다임에 반영, 주민이 이해하고 공감할 수 있도록 통합·조정

- 회의, 아카데미, 토론회, 생활구정위원회 등을 통해 주민 및 전문가 의견수렴

5 홍보자료 구축 및 활용

□ 추진목적

- 추진 부서별로 분산된 홍보자료를 체계적으로 구축하고 추진사업을 홍보하여 성과를 공유함으로써 사업에 대한 인지도를 제고하고 우리 구 도시정체성 확립 기여

□ 세부추진계획

- 분야별 주요사업 홍보자료 보유현황 파악 수집 --- 기획예산과 (1월중)
 - 제출자료 : PPT, 동영상, 관련책자, 사업설명 한글·PDF 등 파일
 - 대상사업 : 친환경 무상급식, 사회적경제 활성화, 생활임금제, 마을만들기, 아동친화도시, 성북형 복지공동체 구축, 인권도시, 온실가스 없는 성북, 책읽는 성북, 성북동 역사문화지구 조성, 도시재생 사업 등
- 수집자료 정비 ----- 기획예산과 (2월중)
 - 수집된 자료에 대해 사업 분야별, 자료 종류별 홍보자료 정비

- 성북구 종합 홍보 등 동영상 제작 ----- 홍보전산과 (4월까지)

- 성북구를 소개하고 민선5기 이후 사업전반을 홍보하는 10분내외의 종합 홍보 동영상 제작

- ※ 2012년~2014년까지 성북구 사업홍보 동영상 미제작

- 마을사회적경제, 아동친화도시 등 핵심과제 홍보 동영상 제작

□ 홍보자료 활용계획

- 구 홈페이지 게시 활용
- 구청 민원실, 동주민센터에서 IPTV 방송
- 타 자치단체 벤치마킹 방문시 활용

6 행정사항

- 구정 인식 조사 및 전문가 자문, 주민 의견수렴, 총괄계획 수립 : 기획예산과
- 도시정체성 확립을 위한 전략과제별 추진계획 수립 : 전략과제 총괄부서
- 성북구 휘장, 브랜드, 슬로건 등 통합·조정 : 홍보전산과, 도시디자인과
- 성북구 종합 홍보 및 핵심과제 동영상 제작 : 홍보전산과
- 주요사업 홍보자료 제출 : 해당부서
 - PPT, 동영상, 관련책자, 사업설명 한글·PDF 등 파일

붙임 : 성북구 CI, BI 및 슬로건 등 현황

성북구 CI, BI 및 슬로건 등 현황

구분	브랜드	의미
성북구 휘장(CI)		시민의 꿈과 이상을 실현해 줄 수 있는 미래 지향적인 가치를 통해 강한 생명력이 뻗어나감을 표현
성북구 BI		새로운 희망이 자라남을 형상화
브랜드 슬로건	세대공동체 	중간 퇴비우스띠를 중심으로 세대간의 무한대 사랑을 의미
	교육 · 돌봄 	아이들이 즐거운 성북을 형상화
	아동친화 	전국 최초 유니세프 아동친화도시 인증을 기념하여 제작
	복지공동체 	행운과 새로움을 네잎클로버와 새싹으로 형상화
	마을공동체 	이웃과 웃는 얼굴로 인사를 나누자는 의미
	보행친화 	발자국을 하트모양으로 형상화 해서 함께 길을 나아가자는 의미
대표이미지		성북동을 대표하는 심우장을 넣어, 성북의 전통적 느낌을 살림
		성북동 역사 문화지구 조성을 주민에게 친근한 이미지로 표현
슬로건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이와 청소년이 살기 좋은 아동친화도시 성북! ○ 참여와 협동의 인권도시 성북! ○ 사람이 희망인 도시 (여기는) 성북! ○ 마을민주주의 시대 참여에서 자치로 	