

- 참여에서 자치로!! -

성북마을미디어지원센터 설립 계획

주민의 힘으로 마을의 변화를!!

미디어 접근 기회가 부족했던 시민들에게 미디어를 바로 알고 제대로 만들 수 있도록 지원하는 공공시설로서, 장애인을 비롯한 소외계층의 미디어 접근권을 보장하여 주민자치를 실현하고자 함

I 설립 근거

- 문화예술진흥법 제5조(문화예술공간의 설치)
- 서울특별시 성북구 문화예술시설 설치 및 운영에 관한 조례
- 성북마을미디어 지원 사업 기본계획('15.1.30.)

II 설립 배경

문화 향유 격차 증대

- 지역별, 세대별, 계층별 디지털 소외계층의 미디어 문화 격차를 해소하기 위하여 공공 문화시설 필요

마을 미디어에 대한 높은 욕구 존재

- 우리구에는 자발적인 마을미디어 활동을 하고 있는 단체들이 다수 존재하지만 체계적인 교육시스템 이나 공간, 장비 등 지원 열악
- ※ 아리랑마을방송스튜디오 이용단체(11개) 외 신문, 잡지 제작 등 다수단체

자치안전 네트워크로서의 미디어의 중요성 부각

- 세월호 참사를 통해 재난과 관련한 미디어의 역할의 중요성이 높아지고 있지만, 전국 단위 방송은 지역의 재난에 대처하는데 한계가 있어 지역미디어의 중요성이 높아지고 있음

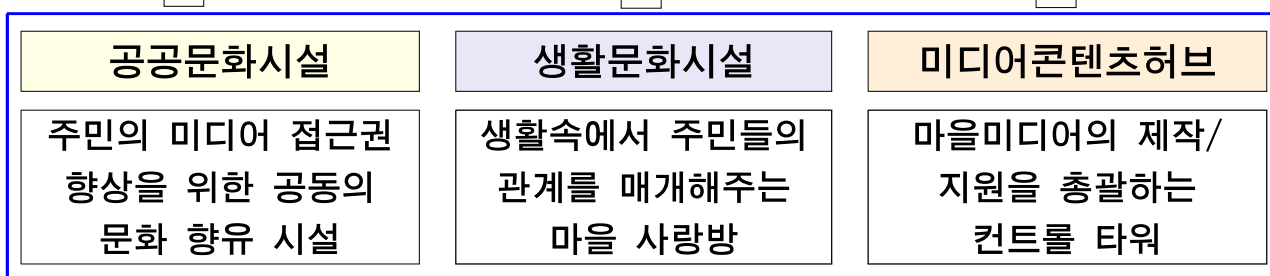
※ WQRZ(미국) : 카트리나 기간 동안 신속한 정보 제공으로 수천명의 이재민 구호
※ FM poco(일본) : 지진 관련 재난 정보를 수시로 전달하여 신속한 대응 체계 구축

Ⅲ 설립 기본 방향

□ 기본 방향

주민의 주체성 보장을 통한 자발적 후속활동 유도

마을민주주의 구축 큰 틀 안에서 진행



□ 사업 내용

- 미디어 체험, 읽기, 제작 등을 통한 미디어 리터러시 교육
- 마을방송국을 인큐베이팅 하고 마을미디어 활동가 지원
- 소방서, 경찰서, 교통방송 등과 연계한 자치안전네트워크 구축

Ⅳ 운영 개요

□ 개원 일자

- 2015. 1. 1. 성북마을미디어지원센터 개원
- 아리랑방송스튜디오 공간 및 장비 관리전환(2015.1월중)

□ 인력 운영(총 6명)

- 센터장 : 임기제공무원(6급 상당)
- 직원 : 공무원(2명), 성북문화재단 파견(2명), 시간제공무원(1명)

□ 운영 목표

- 주민 누구나 마을에서 미디어를 제작하고 체험하고 향유할 수 있는 기회를 제공하여 세대별, 계층별 미디어 문화격차를 해소하여 마을공동체를 복원하는 총괄 컨트롤 타워
 - 공공문화시설 : 보편적 미디어 접근권을 보장하고 미디어 제작 및 마을미디어 활동 지원하는 문화적 공간
 - 생활문화시설 : 주민들의 관계를 매개하여 마을 공동체를 복원하는 만남의 공간

□ 시설 현황



- 위 치 : 성북구 아리랑로 82(돈암동 538-98)
- 소요예산 : 1억원(2014년 서울시 주민참여예산)
- 시설규모 : 면적 190.1㎡(공개방송스튜디오, 멀티미디어실, 행정실 등)

- 마을방송스튜디오 : 면적 113.5㎡(공개방송스튜디오, 라디오스튜디오)
- 행정실 : 면적 28㎡(아리랑시네센터 4층 마을미디어 사무실)
- 멀티미디어실 : 면적 48.6㎡(미디어 제작 및 편집 등 교육)

V 추진 계획

□ 마을미디어지원센터 여건 조성

- 행정실 공간 조성 : 2014. 12. 5. 완료
- 운영 전담인력 배치 : 2015. 1. 1. 조직신설과 함께 배치 완료
- 공간 및 장비 : 성북문화재단 아리랑시네미디어센터 내 마을 스튜디오 및 사무실 사용

□ 홈페이지 구축

- 시 기 : 2015. 7월
- 구축방법 : 영화진흥위원회 미디어센터 홈페이지 제작 지원(공유 웹 플랫폼 구축) 사업으로 구축(35백만원)

□ 지원시스템 구축

- 지원원칙 : 주민이 주도적으로 마을미디어 활동을 할 수 있도록 미디어생태계 조성 지원
- 지원내용

지원 분야	연계 기관	지원내용
교육	서울마을미디어 지원센터	○ 마을미디어 개념 ○ 콘텐츠 제작 및 활용 ○ 저작권법 관련 사항
운영		○ 각종 보조금 사업 확보 지원 ○ 장기적인 자립 방안 컨설팅
네트워킹	전국미디어센터 협의회	○ 지역 미디어 단체 네트워킹 ○ 전국적인 마을미디어 네트워킹

지원 분야	연계 기관	지원내용
유통		○ 통합 유통 플랫폼 지원 ○ 수익 가능 유통 모델 개발

□ 홍보 계획

구 분		수 행 계 획	추진일정
미디어지원센터 개소 홍보	온라인 홍보	· 구청 홈페이지를 통한 마을미디어 지원 사업 안내 및 개소식 홍보	2015 1~2
	이벤트 홍보	· 개소식에 맞춰 명사 초청 특강 · 관심을 모을 수 있는 이벤트 행사 개최	
중·장기적 홍보활동	언론 매체 및 행사	· 마을미디어 뉴스레터 발간 · 마을미디어 페스티벌 정기적 개최 · SNS를 통한 청소년/대학생 대상 홍보 · 각종 언론 보도를 통한 정책 홍보	연중 수시

VII 사업비 집행계획 (2015년)

(단위:천원)

사 업 내 용	예산액	
합 계	139,955	
· 마을영화제, 이용자 워크숍 등 일반운영비	28,160	
· 자문단 운영 등 업무추진비	3,500	
· 마을미디어 큐레이터 및 마을기자 육성 교육	18,000	
· 직원 인건비	90,295	

※ 기타 문화체육관광부, 영화진흥위원회, 서울시 등 각종 보조금 사업 확보