

문서번호	일자리경제과-3477
결재일자	2015. 1. 28.
공개여부	부분공개

주무관	시장관리담당	일자리경제과장	기획경제국장
김금순	서병철	代한기섭	01/28 전성용
협 조 자			

『2015년 설명절』

물가안정관리 대책



2015. 01.

기 획 경 제 국
일자리경제과

2015년 설 명절 물가 안정관리 대책

설 명절을 앞두고 농축수산물의 수급불안과 성수품 수요 증가 등으로 물가상승 우려를 감안 특별대책기간을 설정 물가관리에 만전을 기하고자 함.

I 최근 소비자물가 동향 및 전망

'14년 전반적 동향 (통계청 자료 2014.12.31.)

○ 연평균 소비자물가는 1.3% 상승하여 안정세를 보임 (서울 1.6%)

- 농산물 및 석유류 제외지수는 전년동월대비 2.0% 상승
- 생활물가지수 전년대비 0.8% 상승, 신선식품지수 전년대비 9.3% 하락

○ 소비자물가 부문별 동향

- 전년대비 주택·수도·전기·연료(2.9%), 음식·숙박(1.4%), 의류·신발(4.0%), 오락·문화(0.4%) 등은 상승, 교통비(-1.6%)는 하락

○ 소비자물가 품목성질별 동향

- 상품은 전년대비 0.9%, 집세(2.3%), 개인서비스(1.7%), 공공서비스(0.8%), 전기·수도·가스(3.9%)는 상승, 농축수산물(-2.7%)은 하락

'15년 소비자 물가 전망(한국은행 자료 2015.1.15.)

○ 2015년 소비자물가 1.9% 상승 전망 소비자물가의 상승률은

담배값 인상에도 불구하고, 석유류 가격의 하락세에 따라 1.9% 상승 예상

- 농산물·석유류 및 식료품·에너지 제외지수 2.6% 상승 전망

설 연휴 주요 성수품 가격 전망(가락시장 2015.1월말 현재)

○ 채소류

- 일부 채소는 재배면적 감소했지만, 12월 한파에도 주요 산지 작물 피해는 없었으며, 2월 기온이 평년 보다 높을 것으로 예보되는 등 전반적인 작황상태 양호할 것으로 보임
- 설 성수기 임에도 채소류 가격은 안정세 전망

○ 과일류

- 작황상태가 좋고 저장량이 충분하여 물량 공급은 순조로울 것으로 예상
- 사과가 설이 가까울수록 대과위주로 전년대비 강보합세 전망되나, 배.단감은 저장량이 많아 내림세 전망

○ 수산물

- 명태와 오징어, 멸치는 어획량 증가와 정부 비축물량 여유로 보합세이고 선물용 수요가 많은 김은 작황부진으로 강보합세 예상.
- 조기는 한파와 거센 풍랑으로 수온이 낮아 어획량 급감으로 강세이며 대체재인 중국산 부세·조기도 가격이 상승하면서 명절기간 지속적인 강세 전망.

II

추진개요

특별대책 추진기간 : 2015.2.9(월)~2.19(목) / 11일간

※ 설명절 연휴 : '15.2.18(수) ~ 2.20(금) / 3일간

주요 추진사항

- 설 명절 중점관리 품목선정관리 및 지도점검
- 전통시장 이용활성화 지원
- 물가안정 홍보

III 세부추진계획

1 중점관리 품목 선정 관리 및 지도점검

설명절 22개 중점관리 품목 선정 관리

○ 설명절 특별관리 품목 선정 : 농수축산물(16개), 개인서비스(6개)

- 설날 집중 수요 예상되는 농수축산물 및 개인서비스요금

■ 농수축산물(16개품목) : 쌀, 무, 배추, 사과, 배, 밤, 대추, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀, 명태, 고등어, 갈치, 조기, 오징어

■ 개인서비스(6개품목) : 이용료, 미용료, 목욕료, 찜질방이용료, 삼겹살(외식), 돼지갈비(외식)

○ 중점관리품목 특별관리 및 결과 조치

- 조사기간 : 2015. 2. 9 ~ 2. 19(11일간) 3회 실시
- 조사품목 : 설명절 성수품 중점관리 대상품목(22종)
- 조사대상 : 돈암시장, 정릉시장, 롯데마트(동소문점. 길음점)
- 조치 : 가격변동 추이파악, 인상업소 인하지도

주요품목 가격표시제 및 부당거래행위 지도점검

○ 자치구, 주부물가모니터단 중심으로 점검 추진

- 성수품목 주요 거래시장 및 마트
- 대상 : 돈암시장, 정릉시장, 롯데마트(동소문점. 길음점)

○ 가격표 미게시 및 표시요금 초과징수, 사재기 등 부당거래행위

- 부당거래행위 적발시 현지시정, 과태료 부과 등 행정조치

분야별 지도·점검

○ 개인서비스(개인서비스업소)

- 요금 과다인상 행위
- 담합에 의한 부당한 요금인상 행위

○ 상거래질서(전통시장,대형마트 등)

- 부당거래, 가격표시제 여부
- 원산지 표시 여부 등

2 전통시장 이용 활성화 지원

전통시장 설명절 맞이 이벤트 지원

- 기 간 : 2015. 2. 6(금) ~ 2.15(일)/10일간
- 대상시장 : 6개 전통시장
- 행사내용 : 제수용품 할인행사, 고객참여 민속놀이, 알뜰장보기 대회, 떡국떡 썰기 대회, 경품행사 등
- 홍보계획 : 홈페이지, 홍보물 및 현수막, 보도자료 등

'장보기 쉬운 전통시장' 주변도로 매일 주·정차 허용

- 기 간 : 2015.2.9~2.18(10일간) ※ 운영시간 : 08:00~18:00
- 대 상 : 석관황금시장
- 관리방법 : 허용구간 및 시간외 주·정차, 2열 주차 등 지도단속

설명절 전통시장 상품권 구매 홍보

- 관내 관공서 및 기업체 등

3 물가안정 홍보

설 명절 물가안정관리 홍보

- 구 홈페이지, 언론홍보, 현수막 설치 등

설 성수품 유통정보 제공 홍보

- 기 간 : '15. 1. 30 ~ 2. 17(19일간)
- 대상품목 : 설 차례상 품목 및 무·배추 등 18개 품목
- 제공방법 : 공사 유통정보 홈페이지 게시 등

IV

행정사항

구 물가대책 상황실 운영

- ▷ 설명절 성수품 수급 및 가격동향 파악 등 제반 상황관리
- ▷ 유관부서 및 자치구와 연계 유기적인 협조체계 유지

- 기 간 : '15. 2. 9 ~ 2.19 (11일간)
- 설 치 : 일자리경제과 (☎ 2141-3974)
- 운 영 : 가격급등 및 상거래 질서 위반행위 등 신고 접수 등

설 물가안정을 위한 홍보활동

- 서울시 물가정보 홈페이지(<http://mulga.seoul.go.kr>) 가격정보 제공
- 구 홈페이지 및 성북소리등 홍보

물가점검결과 및 추진실적 제출

- 설명절 대비 지방물가안정 추진실적 : 2월17일 붙임 1서식
- 설명절 대비 물가관리 동향 붙임 2서식
- 기준일(2.9)대비 물가조사 (1차)2.9, (2차)2.12, (3차)2.16 붙임 3~4서식
 - ▷ 설명절 성수품(16개 품목) (서식 : 조사표1/ 붙임3)
 - ▷ 개인서비스요금(6개 품목) (서식 : 조사표1/ 붙임4)

- 붙 임
- 1) 설명절 대비 지방물가안정 추진실적 보고 서식
 - 2) 설명절 대비 물가관리 동향보고 서식
 - 3) 설명절 성수품(16개 품목) 조사표
 - 4) 개인서비스요금(6개 품목) 조사표