

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-2045
등록일자	2015.1.14.
결재일자	2015.1.16.
공개구분	부분공개(5)

주무관	소비자보호팀장	지역경제과장	기획경제국장	부구청장 직무대리	구청장
장은정	최진규	권승원	문경수	주윤중	01/16 신연희
협조자	자치행정과장	육종식	언론팀장	은승일	
	총무과장	박철수	공보실장	신연순	
	총무팀장	윤두현	홍보팀장	오은향	
	후생팀장	이태호	위생과장	신길호	
	전산정보과장	김청호	보육지원과장	홍경일	
	도시계획과장	최주학	사회복지과장	박선옥	
	주차관리과장	김구연	교육지원과장	김호섭	
	주차단속팀장	이용달	교통정책과장	장원석	
	대외협력팀장	김동원	교통시설팀장	고윤수	

- 도시와 농촌 상호 윈윈(Win-Win)을 위한 -

## 2015년 설맞이 강남구 직거래 장터 추진계획

### 행사개요

- 행사명 : “2015 설맞이 강남구 직거래 장터”
- 일시 : 2015. 2. 12(목) 10:00 ~ 18:00 ※사전주문 : 1.26(월)~2.6(금)
- 장소 : 구청 주차장(큰주차장 + 작은주차장)
- 행사규모 : 41개 지자체 및 60여개 생산자 참여
- 판매상품 : 제철과일, 명절 제수용품 및 지역특산물 등
- 주최 : 강남구청 / 농협중앙회

### 주요이벤트

- 내빈 퍼포먼스 : 떡볶이 만들기
- 무료증정 : 명품쌀 500g 1,000개, 떡국떡 500g 1,000개
- 무료시식 : 치킨 200마리, 가래떡 20kg, 꿀 등

강 남 구  
(지역경제과)

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																		
<b>관련 규정 및 근거</b>	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 「농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률」 제68조</li> </ul>																		
<b>추진 경위</b>	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산자와 소비자가 직접 만나는 직거래를 통해 도농교류 활성화 및 물가안정 추진</li> </ul>																		
<b>예산 사항</b>	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함</li> </ul>																		
<b>수혜자 및 범위</b>	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 : 장터참여 구민, 장터참여 생산농가</li> </ul>																		
<b>분야별 검토사항</b> [계속 : ] [신규 : ]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">① 관련부서 협조</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( 0 )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( 0 )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( )</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: right; padding: 2px 5px;">----- ( )</td> </tr> </table> <p>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	----- ( 0 )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	----- ( 0 )	③ 추진상 사전 걸림돌	----- ( )	④ 미래행정 수요예측	----- ( )	⑤ 시장조사	----- ( )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	----- ( )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	----- ( )	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	----- ( )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	----- ( )
① 관련부서 협조	----- ( 0 )																		
② 이해관계인 및 예상되는 민원	----- ( 0 )																		
③ 추진상 사전 걸림돌	----- ( )																		
④ 미래행정 수요예측	----- ( )																		
⑤ 시장조사	----- ( )																		
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	----- ( )																		
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	----- ( )																		
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	----- ( )																		
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	----- ( )																		
<b>타 기관 사례</b>	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 타 구 실태파악 결과 - 서울시 및 서대문구, 송파구 등 7개구 시행</li> </ul>																		
<b>전문가 자문</b>	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당사항 없음</li> </ul>																		

- 도시와 농촌 상호 윈윈(Win-Win)을 위한-

## 2015년 설맞이 강남구 직거래 장터 추진계획

설 명절을 맞이하여 강남구와 농협이 공동주관으로 유통단계를 축소한 생산자와 소비자가 직접 만나는 직거래 장터를 추진하여 농민에게는 새로운 공급처를, 구민에게는 우수한 지역특산물을 저렴하게 공급하여 물가안정에 기여하고자 함

### 1

#### 추진 방향

- 강남구와 농협중앙회의 직거래 공동추진
  - 5건의 직거래행사 공동추진으로 상호 신뢰도 구축
    - 2013년(2) : 추석맞이, 한우한돈 / 2014년(3) : 설맞이, 농수축산물, 추석맞이
  - 품질이 보증된 우수한 농·수·축산물 선정으로 주민만족도 제고
- 자매결연도시 초청으로 도·농간 상생협력관계 구축
- 영동농협 우리쌀 팔아주기 운동 통합 추진

### 2

#### 행사 개요

- 행사명 : “2015 설맞이 강남구 직거래 장터”
- 일시 : 2015. 2. 12(목) 10:00 ~ 18:00 ※사전주문 : 1.26(월)~2.6(금)
- 장소 : 구청 주차장(큰주차장 + 작은주차장)
- 행사규모 : 41개 지자체 및 60여개 생산자 참여
  - 몽골텐트(5×5m) : 39개(판매28, 먹거리5, 스타점포4, 택배1, 본부1)
  - 축산물 이동판매차량 : 4대
- 판매상품 : 제철과일, 명절 제수용품 및 지역특산물 등
- 소요예산 : 60백만원(강남구 30백만원/ 농협 30백만원)
- 주최 : 강남구청 / 농협중앙회

### 3

## 추진내용

### □ 강남구-농협 직거래 추진 관계자 회의 개최(1차)

- 일 시 : 2014.12.11(목) 15:00
- 장 소 : 지역경제과 사무실
- 참석자 : 12명  
- 강남구(3명), 농협중앙회 축산유통부(2명), 서울지역본부 소비지보호팀 (3명), 남서울농협(2명), 이벤트 대행업체(2명)
- 내 용 : 직거래 추진일정 및 역할분담 협의

강남구	농협중앙회	공동진행
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사전주문 전단지 제작</li> <li>○ 홍보 현수막 제작</li> <li>○ 행사장 및 주차장 확보</li> <li>○ 행사기획 : 개장식 참석내빈 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;서울지역본부 소비지 판매팀&gt;</li> <li>○ 농수산물 농가 추천</li> <li>○ 무료증정 쌀(500g) 준비</li> <li>&lt;축산유통부 직거래사업팀&gt;</li> <li>○ 축산 농가 추천</li> <li>○ 행사장 설치</li> <li>○ 이벤트 추진</li> <li>&lt;하나로마트 남성점&gt;</li> <li>○ 사전주문 접수 및 배송</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행사기획</li> <li>○ 참여농가 선정</li> <li>○ 행사 홍보 등</li> </ul>

### □ 추진일정

- 자매결연지 참여 모집 : 2015. 1.5~1.9
- 강남구 스타점포 참여 모집 : 2015. 1.5~1.16
- 주차장 확보(세무서, 언북초공영, 탄천) : 2015. 1. 14~16
- 참여 생산자 및 판매품목 확정 : 2015.1.16
- 사전주문 카탈로그 인쇄 : 2015. 1. 20
- 홍보 현수막 게첨 : 2015. 1. 21~2.12 (3주간)
- 농협-강남구 직거래 추진 간담회 개최(2차) : 2015.1.20
- 주요 인사 및 유관기관 초청장 배포(우편) : 2015.1.21
- 동주민센터 및 부서 담당 회의 및 홍보물 배포 : 2015.1.22
- 사전주문 접수 : 2015. 1. 26 ~2.6
- 참석내빈 명단 확정 : 2015. 2.2 ~2.6
- 현장판매 : 2015. 2. 12

## □ 참여 능가 및 품목 선정 -- 붙임 참고

### 사전주문

- 1) '14 추석맞이 사전주문 품목 중 70% 구성 유지
  - 비인기 품목(판매율 하위 30%) 전면 재검토  
단 우수물품이나 인지도 부족으로 판매가 부진한 품목은 계속 수록
  - 배송과정 등 문제소지 있는 품목 제외 (메론 등)
- 2) 시즌별 인기품목 및 제철상품 교체
  - 자두·메론 제외, 꽃감·감귤류 설 인기품목 확대
- 3) 명절 선물용 상품 선정 : 선물포장 상태 고려
- 4) 주문접수 및 배송 처리가 가능한 생산자 참여
- 5) 영동농협 “우리쌀 팔아주기” 통합추진에 따른 쌀품목 확대 선정

### 현장판매

- 1) 우리구 자매결연지 및 우호도시 우선 참여기회 부여(큰주차장 40%배치)
  - 지역별 부스 0.5개 배정, 단체장 참여시 부스 1개 배정
- 2) 농협추천 업체 검토 (큰주차장 60%배치)
  - 지역별, 품목별 안배 : 자매결연지 판매물품과 조율
  - 과거 직거래시 강남구민에게 인기 있던 품목 중 선정
- 3) 지역상권 보호와 활성화를 위해 관내 상점(강남구 스타점포) 판매부스 할당
  - 4개부스 할당 (6개 점포) ※ 영동전통시장 1개부스(1개 점포) 포함

#### <농협중앙회 참여자 추천 기준>

- ▶ 매년 1회 계통(지역본부 및 지역농축협)의 추천에 의거 선정
  - 조합원 자격 심사 및 자경 여부 확인
  - 현지실사(신청서, 조합원증명서, 원산지증명서, 생산지확인, 농지원부)
- ▶ 농축산물(1차원물)상품을 취급원칙으로 하되 장터특성을 위해 가공품 운영
- ▶ 잡곡 등 품목이 다양한 농산물은 조합원이 포함된 농협작목반 형태로 참여
- ▶ 축산물은 축산이동차량을 가지고 있는 78개 조합들 중에서 행사순번에 의거 지역별 안배

## □ 「강남구 스타점포」 참여

- 참여방법 : 각 동주민센터 추천을 받은 점포
- 참여개수 : 6개소 (4개부스)
- 판매물품 : 한과, 떡, 죽발, 만두, 빵, 반찬 등 포장이 가능한 먹거리
- 유의사항
  - 민원 발생 소지가 없도록 상인회, 주민자치회의 등 동 자체 실정에 맞도록 공정한 심사과정을 거쳐 추천
  - 참가비등이 없는 점을 감안하여 시중가격 대비 할인율이 10% 이상 될 수 있도록 지도
  - 스타점포를 추천한 동은 직거래 평가시 가산점 부여

## 4

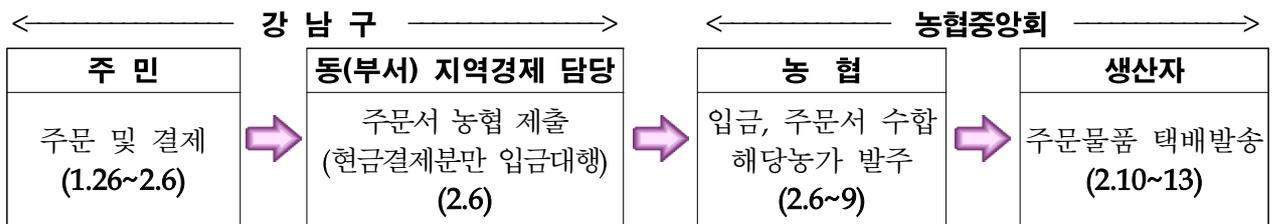
## 세부추진내용

사전주문 1.26(월)~2.6(금), 12일간

## □ 사전주문 카탈로그 제작(16P)

## □ 사전주문 방법

- 강남구 : 주민 홍보 및 응대, 주문서 작성
- 농 협 : 생산자별 주문 접수, 배송, 민원사항 처리



## □ 결제방법

- 현금결제 : 지역경제 담당이 수령 후 농협으로 입금
- 계좌이체 : 주민이 해당 농협계좌로 입금
- 신용카드 : 유선으로 신용카드 승인(20만원 이상 구매시)

## □ 주문접수처

- 쌀/곡식 : 영동농협
- 축 산 물 : 해당 생산농가
- 농수산물 : 남서울농협

**○ 동 주민센터(부서) 직거래 담당 회의**

- 일시 : 2015. 1. 27(화) 14:00
- 장소 : 3층 큰회의실
- 내용 : 사전주문 방법 및 유의사항 안내, 홍보물 배포

**현장판매 2.12(목) 10:00~19:00**

**○ 장터개장 (10:00 ~ 19:00)**

- 개장준비 : 2.10(수) 18:00~ 2.11(목) 09:30

**○ 개장식 행사 (11:00 ~ 12:00) : 본관 입구**

구분	시간	소요 시간	주요내용	비고
식전공연	10:50~11:00	10'	▪ 오프닝 공연(미정)	
개장식	11:00~11:20	20'	▪ 개회선언 및 내빈소개 ▪ 내빈 인사말씀 구청장 축사	사회자 구청장님 참석내빈
	11:20~11:30	10'	▪ 구청장 외 내빈 퍼포먼스 참여 : 떡국 끓인 후 나눠주기(안)	
장터 순회	11:30~12:00	30'	▪ 판매부스 순회 및 오찬장 이동	구청장님 참석내빈
오찬	12:00~13:00	60'	▪ 오찬(직원식당 카페테리아)	구청장님 참석내빈

**○ 참석대상**

- 국회의원, 시·구의원, 참여 시·군 단체장, 농협중앙회 등
- 직능단체장, 생산농가, 강남구민 등

**○ 주요 이벤트(농협)**

**○ 무료 증정**

- 명품쌀 (500g) : 선착순 1,000명 증정 ⇨ 농협중앙회 소비지판매팀 지원
- 떡국떡 (500g) : 3만원 이상 구매 1,000명 증정 ⇨ 영동농협 지원

**○ 무료 시식**

- 떡국 : 떡국끓이기 내빈퍼포먼스 후 시식
- 치킨 200마리
- 가래떡(20kg)과 전통꿀

※ 먹거리장터 운영 : 미정

## ○ 행사장 배치



### ○ 몽골텐트(5m\*5m) : 39개

- 운영본부(1개) : 무료증정품 배부 및 민원접수
- 택배부스(1개) : 현장 택배부스 운영
- 강남구 스타점포(5개) : 영동시장 및 동별 추천 점포
- 먹거리 장터(5개) : 장터국수 등 먹거리판매, 미정
- 농·수산물판매(27개) : 판매물품에 따라 텐트당 1~2개 시군배치  
(강남구 추천 40% , 농협 추천 60%)

### ○ 축산이동차량 4대, 치킨 시식 1대, 꿀+가래떡 시식 1대

## 행정사항

### □ 홍보계획

- 미디어 매체 등 다양한 홍보매체를 통한 행사 안내
  - 강남구 홈페이지, 트위터, 페이스북, 블로그 등
  - C&M 강남케이블 TV 등 언론홍보
  - 각 동 주민센터 및 구청 주변 현수막 게첨(3주간)
- 관내 유관기관 주민참여 적극 협조 요청 : 우편홍보물 발송
  - 관내 초·중·고등학교, 유치원, 어린이집 등 유관기관 협조 요청
  - 공공기관, 다중시설, 아파트 등에 전단지 배부 및 게첨
  - 동 주민센터 통장회의, 반상회 등을 통한 홍보
- 관내 주요인사 500여명 초청장 우편 발송

### □ 교통대책

- 세무서 주차장(96대) 무료사용 협조
  - 행사관계차량(생산자) 전일무료 : 2.11(수) 18:00~ 2.12(목) 18:00
  - 방문민원 및 장터 방문객 1시간 무료 : 1.1(목) 9:00~18:00
  - \* 주차관리도우미 상시 배치
- 도시관리공단 협의(언북, 탄천 공영주차장)
  - 방문민원 및 장터 방문객 1시간이내 무료
  - 탑차 등 대형차량 탄천주차장 이용
- 행사장 관할 경찰서 협의 및 행사장 주변에 주차 관리요원 배치하여 교통 안내
  - 총무과, 주차관리과 협조
- 행사장당일 구청주차장 사용불가 안내 현수막 게첨  
(행사 1주일 전)

## 5

## 소요예산

□ 소요예산 : 60,000천원 (강남구 농협 공동부담)

(단위 : 천원)

구분	계	강남구	농협중앙회
분담금액	60,000	30,000	30,000
비율	100%	50%	50%

□ 사업비 산출내역

(단위 : 원)

구분	산출내역	금액(원)	비고
I. 농협중앙회	1. 장터설치 물품임대 (몽골텐트, 탁자, 의자, 파라솔 등)	15,000,000	농협자체 지급
	2. 행사장 텐트 현수막 및 유도사인	4,000,000	
	3. 현장운영 인건비 및 행사운영비	11,000,000	
소계(A)		30,000,000	
II. 강남구	1. 거리 홍보 현수막 제작 - 설치 및 철거 포함	5,000,000	행사운영비
	2. 전단지 제작 - 게시판용 - 사전예약(16p)	5,500,000	
		1,500,000 4,000,000	
	3. 행사장 시설 임차 및 운영 - 발전차 운영 (2일) - 전기설치용품 구입 - 테이블, 의자 임차 - 스타점포 윈드배너 및 현수막 - 냉동평대 쇼케이스 - 주차관리요원 - 행사장폐기물 처리	13,000,000	
		2,750,000	
		2,750,000	
		3,000,000	
		1,000,000	
2,700,000			
300,000			
500,000			
4. 행사관련 종사자 중, 석식비	2,000,000		
5. 부대경비(문구용품 등 구입)	2,000,000		
6. 시제품구입	1,000,000	사무 관리비	
7. 장터 홍보 봉투 제작	1,000,000		
8. 행사간담회비(지자체장방문 등)	1,000,000	업무추진비	
소계(B)		30,000,000	
합계 (A+B)		60,000,000	

## □ 직거래 예산집행 방법

### ① 홍보 현수막 제작 설치 및 철거

- 금 액 : 5,000천원
- 계약방법 : 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제25조 제1항제5호에 의한 수의계약
- 수의계약사유 : 금액이 소액이고, 상기업체가 우리구 현수막 제작 및 설치 경험이 풍부하고 타업체에 비해 가격이 저렴함
- 계약대상 : 행복나눔(심학수, 강남구 논현로51길 25, 1109(도곡동, 현대그림))

### ② 홍보 전단지 제작 및 구매

- 금 액 : 5,500천원
- 계약방법 : 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제25조 제1항제5호에 의한 수의계약
- 수의계약사유 : 금액이 소액이고, 상기업체가 우리구 직거래 홍보전단지 제작 경험이 풍부하여 판매물품 관련 자료를 대부분 보유하고 있어 작업속도가 빠르고 효율적이며 타업체에 비해 가격이 저렴함
- 계약대상 : 세종킴퍼니(김형동, 서초구 강남대로18길, 302호)

### ③ 그 외 예산집행은 지역경제과 일상경비출납원이 수령하여 집행 후 정산

- 행사운영비 : 17,000천원  
(예산과목 : 지역경제과, 농업환경개선 및 쾌적한 도시환경 조성, 농수축산물 유통 활성화, 농수특산물강남장터개장, 일반운영비, 행사운영비)
- 사무관리비 : 2,000천원  
(예산과목 : 지역경제과, 농업환경개선 및 쾌적한 도시환경 조성, 농수축산물 유통 활성화, 농수특산물강남장터개장, 일반운영비, 사무관리비)
- 시책업무추진비 : 1,000천원  
(예산과목 : 지역경제과, 농업환경개선 및 쾌적한 도시환경 조성, 농수축산물 유통 활성화, 농수특산물강남장터개장, 업무추진비, 시책업무추진비)

부서명	협조사항	
총무과	협조	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구청장 및 내빈 의전 : 다과 및 오찬준비(직원식당)</li> <li>■ 행사 전일 본관주차장 차량 이동조치</li> <li>■ 행사 당일 본관주차장 차량 진입 전면통제</li> <li>■ 주차장 수도 및 전기시설 설치(청사관리실)</li> <li>■ 추천직원에 대한 표창(2명)</li> <li>■ 우수부서 인센티브 지급</li> <li>■ 직능단체 등 참여 협조</li> </ul>
자치행정과	협조	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직능단체 등 참여 협조</li> </ul>
사회복지과 보육지원과 교육지원과 위생과	판매전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회복지관, 어린이집, 학교, 유치원, 병원, 음식점소, 호텔 등 판매 협조</li> </ul>
공보실	홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 씨엔엠강남케이بل 방송</li> <li>■ 강남구청소식지 게재 협조</li> <li>■ 지역신문 등 보도자료 배포</li> <li>■ 강남 트위터, 페이스북, 블로그 등</li> </ul>
전산정보과	홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홈페이지 홍보</li> </ul>
주차관리과	교통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행사당일 행사장 주변 주차 및 교통 통제(인력지원)</li> </ul>
도시계획과	홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홍보를 위한 현수막 게첨 협조</li> </ul>
교통정책과	교통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행사관계자 공용 주차장 이용 협조 화물차량-탄천주차장 승용차-언북초등학교</li> </ul>
동 주민센터	홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 통장 회의자료 게재 주민 홍보</li> <li>■ 통장 및 단체원 문자메시지 홍보</li> <li>■ 홍보물 게첨 및 배부(아파트 게시판 등), 공동주택 안내방송</li> </ul>
	판매전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 관내 소재한 음식점, 호텔 등에 판매</li> <li>■ 동 직능단체, 아파트 부녀회 등 협조 요청</li> </ul>
지역경제과	총괄	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행사장 부스 설치 및 참여업체 관리</li> <li>■ 내빈 영접 및 행사장 안내</li> <li>■ 행사장 질서유지 운영</li> <li>■ 폐장 후 행사장 정리</li> </ul>

## 7

## 인센티브

### □ 직거래 장터 판매실적 취합

- 대상 : 전 부서, 동
- 방법 : 사전주문 50% + 현장구매실적 50% + 가산점(스타점포 등)

### □ 실적 우수부서 인센티브 : 총21개 부서(동) / 8,700천원

- 최우수(2) : 구1 , 동1 (각 700천원)
- 우수(4) : 구2, 동2 (각 500천원)
- 장려(6) : 구3 , 동3 (각 300천원)
- 노력(8) : 구4, 동4 (각 200천원)
  - ※ 주관부서 : 지역경제과 → 50만원
- 예산과목 : 총무과, 원활한 구정운영, 창의와 성과 중심의 조직운영, 직원 사기진작을 위한 제도 운영, 포상금, 포상금

### □ 유공 직원 구청장 표창 상신 : 2명

- 판매실적 최우수 부서(동) 각 1명
  - ※ 각 부서, 동 추천 명단 통보에 의거 상신

- 붙임 1. 2015 설맞이 강남구 직거래장터 참여지역 및 판매물품(안)
2. 강남구-농협 예산분담 견적서(안)

## 2015 설맞이 강남구 직거래장터 참여지역 및 판매물품(안)

연번	지역	추천	판매물품	비고	
1	강원	고성	강남구	젓갈류, 명태포, 황태, 고성떡태	
2		동해	강남구	오징어, 취포, 돌미역, 다시마, 홍진미, 가자미	우호도시
3		양구	농협	약재, 시래기	
4		인제	농협	용대리 황태	
5		춘천	농협	마, 우영	
6		평창	농협	옥수수, 건나물, 시래기 / 한우	
7	경기	가평	강남구	잣, 느타리(친환경), 가시오가피된장	자매도시
8		여주	농협	고구마, 땅콩, 표고버섯, 노루궁뎅이버섯, 목이버섯	
9		용인	농협	오미자, 오미자유과, 오미자청, 표고버섯 밤 은행, 대추	
10		이천	강남구	쌀, 송화버섯	우호도시
11	경남	통영	강남구	멸치, 야콘	자매도시
12		함양	농협	곶감, 감말랭이	
13	경북	경산	농협	대추	
14		김천	강남구	미정	
15		상주	강남구	곶감	자매도시
16		영주	강남구	한우, 사과, 풍기인삼	자매도시
17		예천	농협	사과	
18		청도	강남구	감말랭이, 반건시, 감와인	자매도시
19		청송	농협	사과	
20	서울	서울	농협	배, 곶감, 꿀, 모듬쌈채	
21	인천	강화	강남구	순무김치, 강화약쑥엑기스, 쑥막거리, 칠선주, 도라지	자매도시
22	전남	나주	농협	나주배, 나주한라봉(무농약)	
23		보성	강남구	쌀, 잡곡, 녹차, 발효차, 우영차, 감잎차, 배	자매도시
24		순천	농협	김치	
25		영광	농협	영광굴비	
26		완도	농협	김, 미역, 다시마, 멸치, 새우, 세모초	
27		장흥	농협	한우육포	
28		함평	농협	한우	
29		전북	고창	농협	복분자굴비, 굴비, 보리굴비, 꽃게장, 모시떡
30	군산		강남구	모시잎송편, 모시잎인절미, 떡국떡, 꿀, 메주콩, 함초김	자매도시
31	무주		농협	더덕, 장류	
32	임실		농협	임실치즈	
33	진안		농협	김치	
34	제주	제주	농협	한라봉, 천혜향, 레드향, 한돈	
35	충남	금산	농협	수삼, 나물, 채소류	
36		부여	강남구	밤, 찹살유과	자매도시
37		세종	농협	배, 잡곡	
38		아산	농협	쌀	
39		예산	농협	딸기, 사과, 배	
40	충북	괴산	강남구	표고버섯, 유정란, 된장, 간장, 청국장 등	자매도시
41		충주		사과, 땅콩, 호두, 은행, 곶감	

※ 현지 사정에 따라 참여지역 및 판매물품은 달라질 수 있습니다.

## 강남구-농협이 함께하는 2015 설맞이 우리 농수축산물 직거래장터 예산(안)

구분	항목	내 용	건적사항				금액	강남구청	농협중앙회	비 고
			단가	수량	단위	사용				
임대물품	텐트	텐트 (5m*5m)/몽골	130,000	39	동	1	5,070,000	-	5,070,000	주황 6, 파랑 3, 녹색 28
		자바라 텐트 (3m*3m)	60,000	4	동	1	240,000		240,000	쇼케이스 햇빛가림용, 택배 부스
	테이블	테이블(1.8m*0.8m*0.75m)	15,000	160	개	1	2,400,000	2,400,000	-	
	테이블보	일회용 테이블보	1,000	200	장	1	200,000	-	200,000	
		테이블보	3,000	10	개	1	30,000	-	30,000	
	의자	스커트 작업	7,000	10	개	1	70,000	-	70,000	
		플라스틱 의자	1,500	180	개	1	270,000	270,000		
	의자	등근 간의 의자	1,500	100	개	1	150,000	150,000		
		과구	90,000	5	개	1	450,000	-	450,000	
	기타	가스통	50,000	5	개	1	250,000	-	250,000	
		정수기 6	25,000	6	개	1	150,000	-	150,000	
		물 18L	6,000	30	통	1	180,000	-	180,000	
		대형 스탠드허터(원적외선)	300,000	4	개	1	1,200,000		1,200,000	벽거리 2개, 메인 붐 2개, 유류비 포함
	차단봉	타피오 난로	150,000	25	개	1	3,750,000	-	3,750,000	가스 포함
		차단봉 80ea	12,000	80	개	1	960,000	-	960,000	
	쓰레기통	대형 쓰레기통 8개 (봉투 100장 포함)	150,000	1	식	1	150,000	-	150,000	8개 배치 운영
	무전기	행사진행용 무전기 10대	150,000	1	식	1	150,000	-	150,000	
쇼케이스	냉동 평대 쇼케이스	600,000	4	대	1	2,400,000	2,400,000			
발전차	발전차(2일, 유류대 포함)	2,500,000	1	개	1	2,500,000	2,500,000	-	2일 운영	
무대구성	무대 구성(무대구성+무대현수막)	1,500,000	1	식	1	1,500,000		1,500,000		
<b>소 계1</b>						<b>22,070,000</b>	<b>7,720,000</b>	<b>14,350,000</b>		
제작물	현수막	홍보현수막	7,000,000	1	식	1	5,500,000	5,500,000	-	강남구청 직접 집행
		판매자 텐트 현수막(5m*0.5m)	30,000	41	개	1	1,230,000		1,230,000	
		판매자 텐트 현수막(2.8m*0.5m)	20,000	2	개	1	40,000	-	40,000	
		차량 하단 현수막(4m*1.2m)	80,000	4	개	1	320,000	-	320,000	
		벽거리텐트 현수막(9.9m*0.5m)	75,000	2	개	1	150,000	-	150,000	벽거리장터 텐트현수막
		벽거리텐트 현수막(14.8m*0.5m)	100,000	1	개	1	100,000	-	100,000	
		거리 텐트 내부 벽면 현수막(5m*2.4	100,000	2	개	1	200,000	-	200,000	대형 메뉴판 현수막
		배치도-텐트 벽면 현수막(5m*2.4m)	100,000	1	개	1	100,000	-	100,000	현장배치도
	스타점포 현수막	1,000,000	1	식	1	1,000,000	1,000,000		윈드메터5, 텐트상단3, 텐트내부3	
	바닥	바닥 1식	200,000	1	식	1	200,000	-	200,000	
유도사인	행사장 유도사인	80,000	16	개	1	1,280,000		1,280,000	벽거리 2, 행사장 2, 복우촌 1, 풀 1, 택배집수처 3, 강남구청 3, 이벤트 3, 안내	
전단	게시판용	1,500,000	1	만부	1	1,500,000	1,500,000	-	강남구청 직접 집행	
	예약삼지(14만부)	4,000,000	1	식	1	4,000,000	4,000,000	-	강남구청 직접 집행	
<b>소 계2</b>						<b>15,620,000</b>	<b>12,000,000</b>	<b>3,620,000</b>		
인건비	공연단	공연단	800,000	1	팀	1	1,000,000	-	1,000,000	
	현장운영	현장 운영인력	100,000	18	명	1	1,800,000	-	1,800,000	
		야간 운영인력	150,000	2	명	1	300,000	-	300,000	
	주차	장터 도우미(세무서주차 등)	100,000	5	명	1	500,000	500,000		강남구청 직접 집행
	청소	현장 청소비	1,000,000	1	식	1	1,000,000	1,000,000	-	강남구청 직접 집행
	POP	POP 인건비	150,000	1	명	1	150,000	-	150,000	
관리인력	행사 관리 인력	300,000	1	명	1	300,000	-	300,000		
<b>소 계3</b>						<b>5,050,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>3,550,000</b>		
운영비	이벤트	치킨차량(치킨부료증정)	3,000,000	1	식	1	3,000,000	-	3,000,000	
		퍼포먼스	떡국 퍼포먼스	3,000,000	1	식	1	3,000,000	-	3,000,000
	총괄운영	중식, 간담회 등	3,000,000	1	식	1	3,000,000	3,000,000	-	강남구청 직접 집행
	운영비	홍보물품 구입 및 문구류 구입	2,000,000	1	식	1	2,000,000	2,000,000		
	기타비용	현장 소요경비(식대 및 소요잡비)	500,000	1	식	1	500,000	-	500,000	
	전기	전기 간선비	2,500,000	1	식	1	2,500,000	2,500,000	-	전기라인 증가 (작은주차장 포함)
	진행비	교통비, 회의비, 문구, 비표, 핫팩	500,000	1	식	1	500,000	-	500,000	
행사보험	행사보험	300,000	1	식	1	300,000	-	300,000		
<b>소 계4</b>						<b>14,800,000</b>	<b>7,500,000</b>	<b>7,300,000</b>		
<b>소계의 합</b>		<b>소계(1+2+3+4)의 합</b>				<b>57,540,000</b>	<b>28,720,000</b>	<b>28,820,000</b>		
대행수수료		(소계의 합)의 0%				-	-	-		
<b>합 계</b>		<b>(소계의 합)+(대행수수료)</b>				<b>57,540,000</b>	<b>28,720,000</b>	<b>28,820,000</b>		
부가세		(합계)의 10%				5,754,000	2,872,000	2,882,000		
<b>총 계</b>		<b>(합계)+(부가세)</b>				<b>63,294,000</b>	<b>31,592,000</b>	<b>31,702,000</b>		

※ 업무추진중 불가피한 사유 발생시 농협과 강남구가 상호협의하여 변경