

문서번호	지역경제과-665
결재일자	2015.1.8.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제10호

★ ◎

★주무관	기업활성화팀장	지역경제과장	기획재정국장	부구청장	구청장
장달덕	이문호	김광호	김종순	이비오	01/08 정원오
협조	창조경제추진단장 임재선				

- 전통산업 보존과 지역경제 활성화를 위한 - 성수 수제화 특화사업 추진 결과 보고

성수동 수제화 특화사업 추진현황에 대해 종합 점검하고,
향후 추진계획을 스크린하여 비전모델 제시

- 전통산업 보존과 지역경제 활성화를 위한 - 성수 수제화 특화사업 추진 결과 보고

2015. 1.



성 동 구
(지역경제과)

I 사업개요 및 종합평가

□ 사업개요

- 추진부서: 성동구 지역경제과, 서울시 경제정책과
- 주요사업

분야	주요사업
디자인	○ 슈즈 공동 개발 프로젝트 ○ DB구축 및 디렉토리 제작
제작	○ 소비자 맞춤 특화 서비스(3D 스캐너) ○ 수제화 교육생·전문가 양성
판매	○ 수제화 공동판매장 운영 ○ 장애인용 수제화 공동판매장 설치(소비자 맞춤 특화서비스) ○ 구두장터(슈슈마켓) 운영 및 수제화 할인판매 행사 ○ 장인(명장)제작 수제화 마케팅 지원
지역 마케팅	○ 구두 테마역 조성 및 구두 상징물 설치 ○ 수제화 홍보 전용 플랫폼 구축 및 SNS홍보/ 구두업체 정보안내 모바일 앱 개발 ○ 구두 테마공원 조성 ○ 수제화 안내시스템 디자인 개발 및 설치 ○ 구두데이(9월 2일) 행사 ○ 구두테마 관광코스 개발 ○ 수제화 협의체 구성 운영

□ 종합평가

<성 과>

- '13년 11월 오픈한 성수동 수제화 공동판매장(FromSS)을 중심으로 수제화의 높은 관심도로 찾는 고객들이 늘어 나면서, 연간 매출액이 12억 2천 7백만원 (월 평균: 1억2백만원)의 판매 효과가 있음

- 수제화 관련 기관 및 단체와 수제화 추진사업에 대한 월 1회 정기 간담회를 개최하여 업무협조, 업무공유 등으로 사업이 전반적으로 원활하게 추진되었음
- 일부 사업은 사업내용의 변경 및 조정되는 등 당초 계획 대비 다소 지연되었으나 대부분 완료 및 진행중에 있음
- 정부 추진사업인 소공인특화지원센터를 유치, 계속 추진하여 수제화 업체의 생산·경영 환경개선 및 협업을 통한 경쟁력을 강화하였음

<보완필요사항>

- 수제화산업의 인력양성을 위하여 제화교육기관들의 상호 네트워크형성 및 교육과정의 역할 분담 등 체계적인 인력관리가 필요함
- 수제화 사업 추진 단체인 성동제화협회와 수제화 관련 다른 단체들과 원활한 의사소통이 이뤄지지 않고 있음

II 주요사업 추진현황

1. 장애인용 수제화 공동판매장 설치 및 운영

- 위 치: 성수역 2번 출구 하부 교각 아래
- 규 모: 박스 쉼 1개 (29.82㎡)
- 공사기간: '14. 8. ~ 11.(개점 운영 '14. 11. 28.)
- 사업내용: 장애인용 신발을 제작하는 업체를 지원하여 소비자맞춤서비스 제공
- 사 업 비: 186백만원(시 주민참여예산)
 - 판매장 설치 등: 99,872천원/ 특수장비(3D 등): 67,090천원/자전거 보관대 이전: 19,981천원



공사 전



공사 후

2. 성수동 수제화 공원 조성

- 위 치: 성동구 성수2가 302-25 (성수근린공원 5,197㎡)
- 사업기간: '14. 8. ~ '15. 5.
- 사업내용
 - 수제화 광장, 야외무대, 수제화상징조형물, 사랑의 구두끈벽
 - 수제화런웨이, 조형게이트, 조형벤치, 수제화 관련 안내문 등
- 추진일정 및 향후계획
 - '14. 9. 11.: 기본 및 실시설계 용역 착수(용역기간 90일)
 - '14. 9. 30.: 주민협의체 1차 의견수렴
 - '14. 10. 14.: 설계용역 중간보고회 1차
 - '14. 10. 27.: 주민협의체 2차 의견수렴
 - '14. 10. 29.: 설계용역 중간보고회 2차
 - '14. 11. 6. ~ 11. 20.: 공원조성계획변경을 위한 유관기관 협의 및 열람공고
 - '14. 12. 1.: 서울시 도시공원위원회 심의 상정
 - '14. 12. 16.: 서울시 도시공원위원회 심의
 - '14. 12. 22.: 원인행위
 - '15. 3. ~ 5.: 공사발주 및 시행
- 사 업 비: 500백만원(시비)

3. 성수 수제화 안내시스템 개발 및 설치

- 사업기간: '14. 6. ~ '15. 10.
- 설치구간: 성수역 근처 및 연무장길(부자재거리) 등
- 사업내용: 종합안내시스템 및 수제화특화거리와 조화로운 안내사인 및 정보판 설치 등
- 추진일정
 - '14. 6. 30.: 착수 보고회 개최
 - '14. 9. 1.: 「성수 수제화 안내시스템 디자인개발 용역」 1차 중간보고회
 - '14. 9. 23. / 10. 6.: 자문회의 및 의견청취
 - '14. 10. 16.: 「성수 수제화 안내시스템 디자인개발 용역」 2차 중간보고회
 - '14. 11. 12.: 최종보고회 개최
 - '14. 11. 17.: 간주처리 확정(보조금 배정: 10. 30.)
 - '14. 12. 19.: 샘플 제작 완료(시 공공디자인과)
 - '15. 1. ~ : 성수 수제화 안내시스템 공사 업체 선정 및 실시

4. 소공인특화지원센터 운영

- 추진목적
 - 소공인 집적지구의 생산-경영 환경 개선 및 협업화를 통한 경쟁력 강화로 수제화 산업을 고부가가치 산업으로 업그레이드
- 사업내용
 - 소공인 경영대학 및 수제화 기능인력 교육('14. 4. ~ 11. 수료 67명)
 - 공동브랜드 '구두와 장인'의 판로개척 및 홍보 마케팅(백화점, 아울렛, 대형점 등 입점)
 - 수제화 관련 DB 구축(수제화 업체 현황: 총 515개)
- 주관기관: 중소기업청, 성동제화협회/ 협력기관: 성동구, 서울시
- 사업비: 338백만원 (국비 264, 시비 49, 구비 25)

5. 수제화 기능인력 양성교육 실시

- 목적: 우수한 수제화 전문인력 양성을 통한 수제화 산업 전통계승 및 발전
- 기간: '14. 4. ~ 11.
- 대상: 제화업계 취업 및 창업희망자 등
- 추진기관: 소공인특화지원센터(성동제화협회), 한국제화아카데미
- 추진내용
 - 수준별 교육과정(기초반 및 심화반)개설을 통한 체계적인 커리큘럼 완성
 - 국·시비 공모사업 선정을 통한 예산확보로 교육의 질적 우수성 제고
 - 장애인용 특수 맞춤형 제화교육을 통한 틈새시장 고급인력 양성
 - 총 수료 67명, 취업 11명, 창업 6명(취창업률 25%)
- 사업비: 250백만원(국비 100, 시비 150)

6. 주말 슈슈마켓(구두장터) 운영 지원

- 운영기간: '14. 3. ~ 11.(매주 토요일)
- 장소: 성수역 1, 2번 출구 사이(성수 수제화 공동판매장 앞)
- 행사내용: 구두 할인판매, 제화 시연회, 신상품 전시·홍보, 문화행사 등
- 주관: 성동제화협회(후원: 성동구청)
- 향후계획: 구두 할인판매 없는 순수한 주말장터로 자율적 운영
- ※ 수제화 판매 행사 개최: '14. 8. 25. ~ 8. 26.<2일간> / 구청 광장 앞

- 판매실적: 31백만원, 불우이웃돕기 기탁: 3백만원



주말 슈슈마켓(성수역 1,2번 출구)



수제화 할인판매 행사(구청앞 광장)

7. 민관 상호 협력을 통한 수제화 판로 개척 및 홍보 지원

- 대기업과 중소기업간 상생협력사업 지원
 - 롯데백화점(관악, 영등포, 노원, 분당, 대구, 대전, 부산), 여의도 IFC몰, DDP 등 기획판매전 참여
 - 구두와 장인 브랜드 롯데백화점 입점(잠실, 고양아울렛, 당진 등)
- 홍보전용 플랫폼 구축 및 디렉토리북 제작
 - 홍보 플랫폼 운영(www.iloveshoes.org) 및 디렉토리북 500부 제작
 - 중문 수제화 홍보플랫폼 운영
 - 주소: <http://cn.seongsu.shoes>
 - 배포: 한국관광공사, 서울마케팅주식회사, 기타 지하철 모서리 광고 등
- 제2회 대한민국 지방자치박람회 참여(성수 수제화거리)
 - 일시 및 장소: '14. 10. 29. ~ 11. 1. / 대구 EXCO
 - 주요내용: 성수 수제화 전시 및 판매
- 도시형 제조업 인식제고를 위해 제2회 꿈의 활주로- 수제화 패션쇼 개최
 - 일시 및 장소: '14. 12. 6. ~ 12. 10. / 시민청 지하 1층 시티갤러리 앞
 - 주요내용: 구두 패션쇼(4개 업체 20점), 수제화 전시 및 시민참여 행사 등

8. 수제화 협의체 구성 및 운영

- 운영기간: '14. 1. ~ 12. (개최 실적: 12회)
- 회의개최: 월 1회 정례회의(필요시 수시회의)
- 구성인원: 15명(수제화 관련 단체 대표 및 관계 공무원 등)
- 주요역할
 - 제화사업 전반에 대한 운영·지원 협조
 - 추진사업에 대한 의견수렴, 장기 발전 계획 등 토의
 - 업체·단체 간 이해관계 조정, 분쟁 사전 예방, 지역사회 공헌사업 발굴

※성수 수제화 특화사업 분야별 추진사업 현황('12. ~ '15.)

○ 4개 분야 24개 사업
 - 완료사업: 16개 / - 진행: 4개 / - 미도래: 4개

분야	추진과제	추진 주체	사업기간	평가	추진현황
디자인	업체 DB 구축, 디렉토리 제작	서울시	'13	완료	디렉토리 북 500부 발행 우리 구 주관 DB 구축 업그레이드 완료
	슈즈공동개발	서울시	'13	완료	'13.6. 디자인 공모(롯데백화점) '13.9. 시상식 개최
	구두 디자인 네트워킹 데이	서울시	'13	완료	슈즈 공동개발 프로젝트 「구두디자인 공모전」 개최 행사
제작	R&D 및 구두연구(3D스캐너)	서울시 (한양대)	12. 9.~ 14. 12.	완료(계속)	사업 완료(실용화 보완 필요)
	소비자 맞춤 특화 서비스	성동구	'14. 5.~ 11.	완료(계속)	3D Scanner사업(장애인용 수제화 제작)
	수제화 전문 교육생 양성	성동구	'14. 1.~ 12.	완료(계속)	수제화 전문 교육생 양성
판매	주말 구두장터 운영	성동구	'13. 3. ~ 11.	완료(계속)	3. ~11. 매주 토요일 실시
	공동판매장 설치	성동구	'13.~	완료(계속)	박스숍 7개 설치 및 판매장 운영
	장애인용 수제화 공동판매장 설치 운영	성동구	'14. 5.~ 11.	완료(계속)	성수역 2번 출구 아래 설치
	수제화 공동판매장 확대 설치	서울시	'15. 1.~ 12.	미도래	성수역에서 독섬역까지 확대 설치
	구두장터(명장) 인증 등록제	성동구	'15. 10.	완료(계속)	명장선정 계획 ('13년 1명 선정)
	장터(명장)제작 수제화 마케팅 지원	성동구	'13. 11.~ '15. 11.	진행	공동판매장 단독매장 입점 지속적인 홍보 추진
지역마케팅	구두테마역 및 구두 상징물 설치	서울시	'13.~	완료(계속)	설치 완료(개장식: '13. 12. 13.)
	수제화 홍보전용 플랫폼 구축 및 SNS홍보	서울시	'13.~	완료(계속)	구축완료 SNS마케팅 실시 중
	구두 업체 정보 안내 모바일 앱 개발	서울시	'13.~	완료(계속)	성수동 수제화 진품 확인 앱
	성수 구두 안내 시스템 디자인 용역개발 및 설치	서울시 성동구	'14.6. ~ '15.10.	진행	샘플제작 완료 및 공사실시 추진중
	구두 테마공원 조성	성동구	'14.8 ~ '15.5.	진행	구두테마공원 조성 추진중
	수제화 공방 설치	성동구	'14. 1. ~ 10.	미도래	200㎡ 이상 공간 확보(임차 또는 매입)
	수제화거리 조성	성동구	'15. 1. ~	미도래	성수역에서 독섬역까지 수제화밀집지역을 중심으로 특화거리 조성
	구두 데이 개최	성동구	'13.1 ~ 계속	완료(계속)	'15. 9. 2. ~9. 3. 실시
	성동 구두테마 관광코스 개발	성동구	'15.5. ~ 계속	미도래	공동매장, 구두 테마역, 테마공원 등 인프라 구축 후, 단계별 확대 추진
	수제화 협의체 구성 운영	성동구	'14.1 ~ 계속	완료(계속)	'14. 1. 협의체 구성/ 월례회의 개최
	불우이웃돕기 성금 모금 (매출액의 1%)	성동구	'14.12. ~ 계속	진행	매출액의 1% 불우이웃돕기 성금 기탁
	특화사업 국비(중소기업청) 예산 확보	성동구	'14.1 ~ '14.11.	완료(계속)	수제화 공동판매장 추가설치 사업비 확보(660백만원)

III 문제점 및 개선방안

I. 시설·환경 분야

- 수제화산업의 인력양성을 위하여 **제화교육기관들의 상호 네트워크형성 및 교육 과정의 역할 분담**이 필요하며 **중장기 교육과정 개설 필요성** 대두됨
 ⇒ 체계적이며 일관성 있는 교육을 위해 교재 제작('14. 12.) 진행중이며, 고정강사 확보 등 지원
 ⇒ 중장기 교육을 위해 공방 설치 운영('15년 800백만원 확보)
 ⇒ 명장 및 공동판매장 입점업체와 교육생을 연결하여 심화 교육 및 취업 알선
- 제화업체 현장에서의 **작업환경이 열악하여 젊은 인력**이 취업하더라도 **오랫동안 근무하지 못함**
 ⇒ 소공인 집적지구 공동인프라 구축 참여(집적지내 공동창고 시설 및 공동판매장·전시장, 공동생산연구 장비 구축)
 ⇒ 인력의 고령화 악순환을 해결할 수 있는 근본적인 해결책 마련(용역시행)
- 기존 수제화 공동판매장에는 **1개 박스숍에 2개의 업체 동시에 입점해 있어**, 물품 전시·진열 면적(공간) 등 업체간 독립성 **문제**는 물론 고객들의 제품하자 등 불만사항이 발생할 경우도 민원을 효율적으로 응대하기가 어려움(월례회의 건사항)
 ⇒ 추가 설치시에는 면적을 적게하더라도 1개 업체가 입점할 수 있도록 설계
 ⇒ 기존 판매장의 물건을 보관할 공간부족 불편해소를 위해 창고 설치 지원

- 성수동 수제화 중심의 **판매장 확대 설치**뿐만아니라 **먹거리 볼거리를 위한 개발**을 위한 지속적인 노력 필요

⇒ 수제화타운~테마역~부자재거리 등 구두 테마관광 코스 개발로 관광 명소화

- **구 자체 예산(자원 등)의 한계**

⇒ 국가, 서울시, 민간 자원과 연계하여 추진

II. 브랜드 · 마케팅 · 판로 분야

- 성수동 수제화가 지역브랜드에 국한되지 않도록 **품질 및 가격에 대한 업그레이드** 및 **수제화 인증마크 도입** 필요

⇒ 중국산 신발을 수제화라고 판매하는 곳이 늘어나고 있는 추세이므로, 인증마크의 빠른 도입 추진, 수제화 인증마크 업체에 대해 수제화 운영위원회를 만들어서 지속적인 검증 및 감독 시행

⇒ 우수제품 개발, 수제화 공동판매장 디스플레이 고급화, 판매전략 다양화

⇒ 각종 박람회 등 지속적인 참가등을 통한 판로 개척(성동제화협회뿐만아니라 다른 단체들도 적극 참여할 수 있는 방안 강구)

III. 2단계 마스터플랜 분야

- 수제화 사업 관련 단체인 **성동제화협회와 비회원간**의 신규 수제화 성수 매장 입점 등 성과물에 대한 **이해관계로 갈등의 조짐**이 있음

⇒ 수제화 공동체 구성을 확대하여 자생력을 강화하고 소통의 장을 마련

⇒ 성동제화협회의 사업 추진시 공공성 확보 필요 및 다양한 단체 참여 기회 제공

- 수제화 **1단계 사업을 완료**하고 수제화 활성화방안의 지속적인 추진 및 업체 자생력 확보를 위한 **2단계 마스터플랜 계획 수립**

IV 향후 추진계획

- 시설 · 환경 / 브랜드 분야로 구분하여 추진
- 구자체, 국가, 시, 민간자원과 연계하여 수제화 사업 효과 극대화
- 1단계 사업추진 결과에 대한 실태조사 등을 통해 자생력 확보 할 수 있는 2단계 마스터플랜 수립

1. 시설 · 환경 개선 분야

1. 수제화 공동판매장 확대 설치

- 사업기간: '15. 1. ~ 12.
- 위 치: 성수역에서 독섬역까지 하부 교각 사이
- 규 모: 박스 스툴 20개(매장당 10~15㎡)
- 일정별 세부추진 계획
 - '15. 1. ~ 2.: 박스 스툴 설치 기본계획 수립
 - '15. 3. ~ 6.: 매장 설계 및 공사 발주
 - '15. 7. ~10.: 공간 조성 및 인테리어 공사
 - '15. 8. ~11.: 운영계획 수립 및 입점사 선정
 - ※ 심사 평가기준: 제품개발 능력, 신제품 개발실적, 보유기술 등
 - '15. 12.: 개점 운영
- 사업비: 1,320백만 원(국비: 660백만 원 / 시비: 660백만 원)

2. 수제화 특화거리 조성

- 사업기간: '15. ~ '16.
- 위 치: 성수역에서 독섬역, 연무장길(수제화 부자재거리) 등 수제화 밀집지역을 중심으로 특화거리 조성
- 사업내용: 수제화 공동판매장 확대 설치, 수제화 안내시스템 구축, 수제화 거리 축제 개최(성수 디자인 위크 사업과 연계 추진)
- 사업비: 130백만 원(수제화거리 안내시스템 설치)

3. 수제화 공방설치

- 위 치: 성수동 수제화 부자재 거리 내(성동구 연무장길) 등
- 규 모: 200㎡(60평 이상) 이상 공간 확보(임차 또는 매입)
- 설치시설: 수제화 공방·전시판매장, 교육장 등
- 운영계획

구 분	공 방	교 육 장
대 상	교육수료 대상자	제화교육 희망자
운영방식	-초 기: 장인의 도제식 교육훈련 -향 후: 교육생의 수제화 제작판매를 통한 수익구조 창출 ※ 교육대상자 2~3년 순환제 시행	-구두이론 및 실습전문과정 -수준별 교육과정(기초반,심화반)
시 설	도제식 교육공간, 전시판매장(신규구축)	기존 교육장 시설활용(예산절감)

- 추진일정
 - '15. 1.: 기본계획 수립
 - '15. 2.: 주민참여예산 시비보조금 신청
 - '15. 5.~: 공방설치 등
- 사업비: 800백만 원(시 주민참여예산: 500, 구비 300)

4. 구두테마 관광코스 개발

- 추진방법: 협의체 구성(서울시 관광정책과 협조) 세부계획 수립 추진
- 관광코스(안)
 - 수제화 공동판매장 ~ 구두테마역 ~ 부자재거리(연무장길) ~ 수제화 만들기 체험(수제화 공방) ~ 구두테마공원 ~ 공연관람(성수문화복지회관) ~ 중소기업제품 전시관 ~ 서울숲 ~ 마장동 축산물시장 등
- 사업내용
 - 주변 인프라를 활용한 기존 관광 코스와의 연계 추진(서울숲, 마장동 축산물시장 등)
 - 인바운드여행사 등과 연계한 관광 수요파악 및 상품 개발
 - 관광객 수제화 제작과정 체험, 수제화 맞춤 서비스 제공 등으로 전략적 홍보 및 마케팅
 - 관광편의시설 확충(숙박, 음식 등 관광시설 확충 및 시설 개선 등)

- 추진일정
 - 2015. 2.: 종합계획 수립
 - 2015. 3.: 추진 협의체 구성
 - 2015. 4. ~: 관광코스 개발(2단계 수제화특화사업과 연계)

5. 도시형소공인지원센터(舊 소공인특화지원센터)

- 사업목적: 소공인 집적지구의 생산·경영환경 개선 및 협업을 통한 경쟁력 강화
- 사업기간: '15. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 소공인 경영대학 운영, 수제화 기술전수·기능인력 양성, 공동작업장 및 장비 이용 활성화
 - 소공인 집적지내 공동창고시설 및 공동판매장·전시장, 공동생산·연구장비 구축
- 추진일정
 - 2015. 3.: 사업계획서 제출, 대응출자금 협의 및 협약
 - 2015. 5.~: 사업비 교부 및 사업 진행

II. 브랜드 · 마케팅(판로) 분야

1. BI(공동브랜드) 및 디자인맵 제작 및 활용

- 주요내용
 - 수제화, 토탈패션(피혁, 의류, 액세서리 등) 및 지역산업을 아우르는 성수동만의 차별화된 통합 브랜드이미지 구축
 - 산업종사자(수제화, 피혁 등), 지역상인, 주민 등과의 소통을 통한 참여형 BI제작
- 추진일정(계약일로부터 3개월 소요)
 - '14. 12. 24.: 계약 체결
 - '15. 1. ~ 3.: BI 제작 완료
 - '15. 1. ~ 4.: 디자인맵 제작 완료
- 사업비: 30백만 원(BI 제작: 20백만 원, 디자인맵 제작: 10백만 원)

2. 수제화 판로개척 지원

【수제화 명장 선정】

- 선정기간: 2015. 9. ~ 10.
- 대 상 자: 2명 이내
- 신청조건: 깎피, 디자인, 가공분야 등 구두 제조기술 보유 20년 이상 경력자
- 대상자 선정: 현장실습 및 면접을 통해 선정
- 지원사항
 - 수제화 장인으로 영구기록 보존
 - 사이트 및 홍보물 제작 시 공장소개 특전 부여 및 판로 지원 등
- 일정별 세부추진 계획
 - 2015. 9.: 선정 공고 및 신청서 접수
 - 2015. 10.: 대상자 선정 심사위원회 개최(서류심사 및 현장실습 등)
 - 2015. 10.: 인증패 수여

【구두장터(슈슈마켓) 운영】

- 기 간: 2015. 3. ~ 11.(매주 토요일 11~18시)
- 장 소: 수제화 공동판매장(성수역) 및 구두테마공원
- 사업내용: 구두할인판매, 신상품 전시·홍보, 문화행사 등
 - 운영방법: 참가업체 심사 선정 후 판매대 및 공간 제공
 - 주 관: 관련단체(협조: 성동구)

【구두데이(9·2) 행사】

- 일 시: 2015. 9. 2. ~ 9. 3.(2일간)
- 장 소: 수제화 공동판매장(성수역) 및 구두테마공원
- 사업내용: 구두 전시회, 구두 패션쇼, 구두 만들기 체험 등
- 주 관: 관련단체(협조: 성동구)

【수제화협의체 운영】

- 운영기간: 2015. 1. ~ 12.
- 회의개최: 월 1회 정례회의(필요시 수시회의)

- 구성인원: 15명(관계공무원 및 수제화 관련 단체 대표 등)
- 주요역할
 - 제화 사업 전반에 대한 운영·지원 협조
 - 추진사업에 대한 의견수렴, 장기 발전 계획 등 토의
 - 업체·단체 간 이해관계 조정, 분쟁 사전 예방, 지역사회 공헌 사업 발굴

3. 민관 상호 협력을 통한 수제화 홍보 지원

- 수제화 산업마케팅 지원(홍보전용 플랫폼 운영 및 산업경쟁력 강화)
 - 홍보 플랫폼 운영(www.iloveshoes.org)을 통한 브랜드 인지도 제고
 - 공동브랜드 마케팅 지원(FromSS, 구두와장인, SSST 등)을 통한 협회, 조합 등 민간 경쟁력 제고
 - 수제화 디자이너·장인양성·발급 경진대회를 통한 신진디자이너와 성수동 수제화 협업
 - 국내외 유명전시회 참가지원을 통한 판로개척 지원
- 수제화 공동브랜드 마케팅 지원
- 해외유명수제화 전시회 참가 지원

III. 2단계 마스터플랜 분야

1. 성수수제화 2단계 마스터플랜 수립

- 사업기간: '15. 1. ~ 5.
- 추진방향: 산업의 운영적 측면과 환경·시설적 측면으로 두축을 구성하여 산업 활성화 용역 추진(실태조사 포함)
- 추진업체: 서울연구원 등
- 추진일정
 - '15. 1.: 수제화 2단계 마스터플랜 계획 수립
 - '15. 1. ~ 5.: 용역 발주 및 과제 실행
- 사업비: 70백만 원

V 예산 현황

(단위: 천 원)

구 분	2014년	2015년	비고
합 계	503,760	3,358,720	
	503,760(시)	660,000(국) 2,319,720(시) 379,000(구)	
공동판매장 확대 설치	200,000(시 참여)	660,000(국) 660,000(시)	
수제화거리 안내시스템 설치	74,480(시)	130,000(시)	사고이월
수제화 공원 조성	29,780(시 참여)	470,220(시 참여)	사고이월
공방 설치 및 운영	-	500,000(시 참여) 300,000(구 기금)	
2단계 마스터플랜 계획 수립 연구용역	-	70,000(시)	사고이월
BI(공동브랜드) 제작	-	30,000(시)	사고이월
수제화 전문가 양성 교육	150,000(시)	150,000(시) 78,000(구)	
수제화 판로개척 및 홍보 지원	49,500(시)	309,500(시) 1,000(구)	

VI 기타 행정사항

- 2단계 수제화 특화사업 추진시 서울시와 연계하여 사업 추진. 끝.