

문서번호	행정지원과-340
결재일자	2015.1.6.
공개여부	대시민공개

주무관	의회협력담당	행정지원과장	행정국장		
최옥	서경택	이준기	01/06 손정수		
협 조					

2015년 성북글로벌빌리지센터 운영 계획

2015. 1.

행 정 지 원 과

성북글로벌빌리지센터

2015년 성북글로벌빌리지센터 운영 계획

거주외국인에게 한국어 및 한국문화 교육, 생활상담 등을 통한 안정적인 한국생활 정착을 돕고, 글로벌 문화행사를 개최하여 내·외국인이 함께 소통하고 교류함으로써 글로벌 마인드 함양에 따른 경쟁력 강화에 기여코자 함



I

운영 개요

■ 운영 근거

- 서울특별시 글로벌도시 촉진 조례
- 서울특별시 글로벌빌리지센터 운영계획 (도시경쟁력총괄과-2872, '07.12.04)
- 성북구 거주외국인 등 지원조례
- 성북다문화빌리지센터 운영계획(자치행정과-15216, '09.10.14)
※ 성북글로벌빌리지센터로 명칭변경(2011.3.1)

■ 추진 방향

- 거주외국인 및 결혼이주자에게 한국어 및 한국문화 보급
- 언어장벽에 따른 애로사항 상담처리(관련기관 연계)
- 글로벌 문화축제 개최로 내·외국인간의 교류확대를 통한 사회통합
- 국내 유적지 및 관광지 홍보를 통한 외국인 관광객유치

■ 센터 운영 현황

- 위 치 : 성북구 성북로 134
- 면 적 : 245㎡ (지상198.40㎡, 60평, 지하 47㎡, 14평)
- 시설내역 : 사무실, 강의실, 화장실, 카페테리아 등
- 종사자 현황 : 4명(명예동장1, 행정6급1, 시간제계약직 2)
- 주요사업 : 생활상담처리, 프로그램 운영, 글로벌 문화행사 개최

■ 2015년 사업비 : 217,500천원

- 시비 : 182,880천원
- 구비 : 34,620천원

※ 2014년 사업비 : 208,988천원(시비: 174,360천원, 구비 : 34,620천원)

II

2014년 운영실적

■ 추진 실적

- 이용자 유형별 현황

구분	건수 및 횟수	참여인원	내용
생활상담	825건	825명	방문, 전화, 인터넷등
교육프로그램	532회	540명	한국어, 한지, 세라믹, 한국요리 강좌
문화프로그램	6회	365명	(세계문화 이해마당 운영) .프에르토리코, 브라질, 파나마, 탕코, 멕시코요리 소개 (한국문화 체험 행사) .정월대보름, 송편만들기, 김장담그기행사
글로벌문화 축제	1회	20,000명	. 유러피언 크리스마스 마켓 (20,000명)
기 타	센터 이용객 수	4,972명	관광객 및 카페테리아 이용자
총 참여인원		26,702명	

■ 운영 성과

- 각종 행정서비스 제공 및 애로사항 상담처리하여 주고, 한국어교육으로 안정적인 한국생활 정착을 도와 외국인에게 꼭 필요한 기관으로 자리매김
- 글로벌 문화축제를 개최하여 내·외국인이 교류하며, 세계의 다양한 문화를 함께 체험할 수 있게 하였고, 행사수익금 5,000,000원을 저소득 다문화가정 돕기에 사용
- 외국인들이 김장담그기 행사에 참여하여 저소득다문화가정에 김치전달 (전달내용 : 저소득다문화가정 60가구, 김치 1박스)
- 외교관이나 거주외국인이 직접 자신의 나라를 소개하는 세계문화이해마당을 각급 학교와 연계하여 운영함으로써 현장감있는 교육 실시

III

2015년 센터운영 방향

- 거주외국인에 행정 서비스 제공 및 생활상담 처리
- 한국어, 한국문화 강좌 등 외국인들이 선호하는 프로그램 확대 운영
- 내·외국인이 함께 어울려 소통하고 상생하는 글로벌 문화축제 개최
- 한국문화 체험 및 유적·관광지등 투어로 한국 홍보
- 거주외국인 네트워크 구축에 따른 효율적이고 생산적인 업무수행

■ 생활민원 등 상담서비스 지원 강화

- 전문적인 생활민원 상담 수요증가로 관련기관과의 연계처리
 - 생활법규 민원 : 자동차 등록, 세금납부, 쓰레기배출 등(구청관련부서)
 - 법률상담 : 결혼이주자의 이혼상담 및 가족불화 상담(전문변호인)
 - 비자관련 상담 : 비자 발급 및 연장 상담 등(출입국관리사무소)

■ 내실있는 프로그램 운영

- 외국인을 위한 한국어 강좌 확대운영 (직장인을 위한 야간반, 주말반 편성)
- 외국인들이 좋아하는 한국문화 프로그램 운영(한지,세라믹,다도,요리)
- 한국의 세시풍속 체험 및 외국인으로부터 직접 배우는 세계문화 이해마당 운영

■ 내·외국인이 함께 소통하고 교류하는 글로벌 문화축제 개최

- 라틴아메리카 축제(매년 6월)
- 유러피언 크리스마스 마켓(매년 12월)

■ 거주외국인 및 각국 대사관 네트워크 구축

- 각종 외국인 커뮤니티, 각국 대사관과 유기적인 네트워크 구축으로 센터안내 및 행사 개최시 효율적으로 홍보

IV

2015년 세부사업 계획

센터 시설운영



상담 데스크



카페테리아(소규모모임, 자료이용)



■ 종합상담데스크 운영

● 사업목적

- 거주외국인 대상 생활상담, 불편사항 처리 등 종합상담 서비스 제공
- 전문적 상담을 통해 안정된 한국 생활 영위에 기여 및 각종 정보제공

● 사업내용

- 관공서, 금융기관, 부동산중개소, 통신사 이용시 통역 제공(영어, 중국어)
- 생활 밀착형 행정법규 안내(예, 운전면허 취득절차, 쓰레기 배출방법 등)
- 인터넷을 이용한 각종 공연 예약 대행 또는 물품구입 안내
- 유관기관과 연계한 전문상담 제공(관공서, 복지관, 서울글로벌센터 등)

● 운영방법

- 상담 직원 배치 (전담직원 및 자원봉사자)
- 내방 및 전화, 인터넷 (e-mail, 홈페이지의 상담게시판) 상담

■ 카페테리아 운영

● 사업목적

- 센터 방문 내·외국인에게 다양한 나라의 정보를 접할 수 있는 자료제공
- 서로 다른 문화와 언어를 가진 사람들과 교류할 수 있는 다문화 커뮤니티 공간 및 인터넷 활용 공간 제공

● 사업내용

- 거주 외국인의 정기모임 장소 제공
- 외국인 유학생 등 소규모 스터디 그룹에 장소 제공
- 내·외국인 자유로운 교제 장소의 역할
- 외국관련 자료 및 정보 습득 장소
- 각국 대사관으로부터 자국홍보 도서 기증 비치

● 비치물품

- 커피머신, 국가별 문화, 여행등 소개 책자, 다국어 도서, 월간지 및 일간지 비치
- 인터넷 활용장소 설치
- 신간 도서 구매 비치
- 한국어 습득 참고 도서 비치

● 소요예산 : 1,200천원

- 카페테리아 운영에 따른 물품 및 재료 구입비
- 화분 등 소품 구입비

프로그램 운영



한국어 수업



한지 공예



세계문화 이해마당

■ 한국어 교실

● 사업목적

- 한국어 습득 기회를 제공하여 언어장벽 및 문화적 갈등 해소에 도움
- 한국어 습득에 따른 지역사회 적응과 안정적인 한국생활 정착 지원
- 한국어를 매개로 다양한 나라 사람들과 교류기회 제공

● 사업내용

- 대 상 : 결혼이주자 및 거주외국인 등
- 과 정 : 초급 2, 중급 3개반, 고급반, 서바이벌(야간) 운영
- 기 간 : 1학기 3개월, 년 4학기 운영
- 인 원 : 각 학급당 15명 이내
- 수업시간 : 과정별 주 2회 (1회 90분)
- 소요예산 (강사료) : 50천원×월10회×7강좌×12월=42,000,000원

■ 한국문화 강좌

● 사업목적

- 한국 전통 문화 습득에 따른 한국문화 이해 증진
- 한국문화의 우수성 홍보
- 결혼이주자 및 외국인에게 취미 활동 프로그램 제공

● 사업내용

- 대 상 : 거주외국인 및 결혼이주자
- 기 간 : 2014 년중
- 과 정 : 주 1회 (1회 - 2시간), 2강좌
- 내 용 : 한지, 서예, 다도, 요리강좌 등
- 소요예산 : 60천원×5회×2개×12월= 7,200,000원

■ 세계문화 이해마당

● 사업목표

- 문화와 언어가 다르지만 더불어 살 수 있다는 포용력과 유대감 형성
- 글로벌 시민의식 고취를 위한 세계 여러나라 습득기회 제공
- 외국인을 1일 강사로 선정하여 자국을 내.외국인에게 소개
- 학교와 연계하여 운영함으로써 학생들에게 현장감있는 체험교육 실시

● 사업내용

- 대 상 : 거주 내·외국인(학생포함)
- 기 간 : 2015 년중

- 횡 수 : 연 2회이상 실시 (회당 2~3시간)
- 내 용
 - 거주 외교관 및 유학생 또는 센터 이용 외국인이 자국을 소개하는 현지인으로부터 직접배우는 다양한 생활양식 학습
 - 자유 형식으로 교과서에서 배울수 없는 다양한 나라의 내면을 습득
 - 한국생활에서 문화적 차이로 인해 발생한 에피소드 등 공유
- 소요예산 : 200,000원 × 5회 × 4명 = 4,000,000원

■ 한국 세시풍속 체험 및 문화 유적지 투어

● 사업목적

- 한국의 세시풍속 체험 및 유적지 및 관광지, 박물관 등 관람에 따른 다양한 한국의 모습 소개
- 잠재적 외국인 관광객 유치를 위한 홍보 및 우리문화 보급

● 사업내용

- 대 상 : 결혼 이주자 및 거주외국인
- 운영기간 : 연중 (세시풍속일, 계절, 장소등 고려)
- 내 용 : 유적지, 박물관, 재래시장 투어 및 설, 추석, 세시풍속 체험 행사 개최, 저소득 다문화가정 돕기 김장담그기 행사 개최
- 소요예산 (행사 진행비) : 10,000천원(1,000천원×3회 = 3,000천원 + 김장담그기 행사비 7,000천원)

글로벌 문화축제(특수사업)



라틴아메리카축제



유러피언크리스마스마켓



이슬람 문화 축제

■ 유러피언 크리스마스 마켓 개최

● 사업목적

- 크리스마스를 통한 유럽 문화 소개
- 여행에 따른 비용을 들이지 않고 시민들이 손쉽게 글로벌 문화체험
- 서로다른 문화를 이해하고 함께 즐길 수 있는 축제의 장을 마련함으로써 민간외교를 통한 서울의 이미지 향상

● 사업내용

- 개최시기 : 2015년 12월 (2일간)
- 장 소 : 성북천 분수마루
- 대 상 : 국내 거주 내·외국인
- 내 용 : 유럽 각국의 크리스마스 음식, 특산품, 장식품 등 판매 및 유럽 문화 공연 (유럽 현지 마켓과 똑같이 개최)
- 후 원 : 주한 유럽국가 대사관
- 소요예산 : 50,000천원

■ 라틴아메리카 축제

● 사업목적

- 남아메리카 지역 나라들의 문화를 내·외국인에게 소개하여 남미문화 이해의 폭을 넓혀 글로벌문화 마인드 향상
- 원거리에 있어 비교적 교류가 적은 남미문화 체험기회 제공

● 사업내용

- 개최 시기 : 2015년 6월
- 장 소 : 성북천 분수마루
- 대 상 : 내·외국인
- 행사내용 : 남미의 문화, 음식, 특산품 등 소개
- 후 원 : 주한 남미국가 대사관
- 소요예산 : 30,000천원

홍보 계획

■ 홍보방법

- 홈페이지를 통한 효율적인 센터 소개

- 서울글로벌센터 홈페이지, 성북구홈페이지, 센터홈페이지, 페이스북 등
- 다양한 홍보매체를 활용한 효과적인 센터 홍보
 - 외국인 전용 인터넷사이트, tbs 교통방송, 영자신문, 센터페이스북, 블로그 등
- 성북구 전입 외국인에게 센터안내 책자 발송
 - 분기별 신규 전입자에게 안내책자 발송으로 센터 안내
- 홍보물 제작
 - 센터 안내 소책자 발간 (한국어, 영어)
 - 월간 e-뉴스레터 인쇄 (한국어, 영어)
 - 소요예산 : 13,400천원(안내책자 : 5,000천원, 뉴스레터인쇄 : 8,400천원)

V

2015년 소요예산

- 총 소요예산 : 217,500천원
 - 인건비 : 60,000천원
 - 한국어 등 강사료 : 44,800천원
 - 사무실운영비 및 공공운영비 : 12,300천원
 - 문화사업 비 : 87,000천원
 - 안내책자 및 뉴스레터 인쇄비 : 13,400천원
- 서울시 예산 교부기준
 - 분기별 교부 원칙
 - 사업성과 및 운영상황 고려 탄력적 예산 지원