

등록번호	문화관광과-233
등록일자	2015.1.2.
결재일자	2015.1.5.
공개구분	대시민공개

주무관	문화행사팀장	문화관광과장	행정관리국장
유수연	이승복	임일규	전결 01/05 이제영
협 조			

행복한 새해 희망찬 출발  
**2015년 남산 해맞이 행사 개최 결과 보고**



행정관리국  
 문화관광과

행복한 새해, 희망찬 출발

## 2015년 남산 해맞이 행사 개최 결과 보고

새해소망 성취와 구민의 안녕을 기원하고자 개최한 해맞이 행사 결과보고서를 작성하여 향후 개최될 행사는 시행착오를 줄여 좀 더 알찬 행사가 되도록 추진하고자 함

### I

### 추진경위

- 2014. 11. 11 : 남산팔각정 장소사용 승인
- 2014. 12. 19 : 2015년 남산해맞이 행사 개최 계획 수립
- 2014. 12. 22 : 2014년 남산해맞이 행사 계획 전부서 통보
- 2014. 12. 24 : 사전보고회(부구청장 주재)
- 2014. 12. 26 : 행사대행업체 계약(수의계약)
- 2014. 12. 29 : 안전점검회의 실시(중부서, 중부소방서, 안전치수과)
- 2015. 1. 1 : 2015년 남산해맞이 축제 개최

### II

### 예산내역

- 총집행예산 : 11,995,000원(예산액 12,000,000원)
  - 축제행사용역비 : 11,500,000원
  - 행사운영비(진행요원 식대) : 495,000원

### Ⅲ

## 개최결과

### 1

## 행사개요

- 일 시 : 2015. 1. 1.(목) 07:00 ~ 08:00
- 장 소 : 남산 팔각정
- 참여인원 : 10,000여명(구청장, 시장 등 내빈, 주민, 관광객)
- 행사장 배치도



### 2

## 행사내용

- 07:05 ~ 07:30 : 남성중창(트루바/무인도, 아름다운나라, 오솔레미오)  
모두합창(트루바/서울의찬가), 주민 새해소망 영상(25컷)
- 07:30 ~ 07:46 : 국민의례, 내빈소개, 새해인사(구청장, 시장, 국회의원, 구의장)
- 07:46 ~ 07:50 : 해오름함성, 만세합창(구청장선창), 福박터트리기
- 06:30 ~ 08:00 : 소원지 작성, 온음료·떡·핫팩 제공

3

행사모습



식전공연(남성중창)



구청장 인사말씀



福박 터트리기



전체 사진 촬영



온음료, 떡, 핫팩 제공(MG손해보험)



소원지 작성하는 시민들

## IV

# 종합평가

## 1

### 총 평

주민편의 증진과 적극적 홍보로 많은 주민이 참여하여 흥미와 만족도 향상되었으며 특히 경찰 및 자율방범대 등 충분한 안전요원 배치로 관람객 안전을 강화하였고, 공식행사 무대를 팔각정 앞으로 변경하여 효율적 행사진행을 도모하였으나 인상적인 퍼포먼스가 없어 프로그램 보완이 필요함

## 2

### 잘된 점

#### ■ 주민만족도 향상

##### ● 상향식 프로그램

- 주민 새해소망 인터뷰영상 송출하여 주민이 행사의 주인공임을 인식시키고 관심도 제고
- 참여자 합창으로 행사에 집중하고 함께 어울릴 수 있는 시간 마련

##### ● 주민 편의 증진

- 따뜻한 차, 떡, 핫팩 제공(MG손해보험 협찬) : 15개동 우선 배부
- 현장중계로 참여자 모두 행사 모습 관람 가능

#### ■ 다양한 홍보로 다수주민 참여 및 전광판 활용 중구 홍보

- SNS활용 및 동별 안내문 부착 등 집중 홍보로 참여주민 증가
- 행사준비 시간(06:00~07:00)동안 홍보용 영상(별도 제작) 표출하여 시민, 관광객에 중구 이미지 제고

#### ■ 안전요원 배치 강화(중부서 의경 120명,자율방범대 25명, 자원봉사자 26명)

#### ■ 공식행사 장소를 기존 팔각광장 무대에서 팔각정 앞으로 상향 배치 하여 공연 및 내빈소개 등 효율적 진행 가능

#### ■ 행사전 남산팔각정 관리사무소와 충분한 협의로 원활한 행사 진행 (트리 점등, 무대주변 관람객 통제, 부대행사장 적정위치 선점 등)

### 3 미흡한 점

#### ■ 인상적인 새해맞이 퍼포먼스 미흡

- ‘福박터트리기’ 효과성 미흡
- 여운을 남기며 다같이 참여할 수 있는 프로그램 개발 필요

#### ■ 주민 새해소망 인터뷰영상 송출 시간이 다소 길고 대상자 중복(연령층, 직업 등)

#### ■ 청장님과 주민 인사시간 부족

(시장 참석에 따른 동선 설정으로 주민과의 대화 및 인사시간 부족)

### V

### 향후대책

#### ■ 프로그램의 기술성, 완성도 보완

#### ■ 주민 새해소망 인터뷰 영상 송출시간 조절(5분내외) 및 각계각층을 대표하는 다양한 대상자로 섭외

#### ■ 청장님 동선 효율적으로 설정으로 주민들과의 인사 시간 충분히 확보