"변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남"

등록번호	전 산 정 보 과-21648
등록일자	2014.12.30.
결 재 일 자	2014.12.30.
공개구분	대시민공개

주무관	정보화기획팀장	전산정보과장	행정국장	
김희경	김미영	김청호	전결 12/30 오병혁	
협 조 자				

- 우수 정보화사업의 국내·외 전파를 위한 -

2014 강남구 전자정부 국내외 벤치마킹 지원결과

□ **2014 방문객 현황** : 총9회, 165명 방문(누적 87회, 1052명)

구 분	횟수	기관·국가수	방문객 인원(명)
계	9	7	165
국 내	1	1	37
국 외	8	6	128

□ 지원내용

- 강남구 전자정부 구축 우수사례 안내, 관련자료 제공
- 정보화사업 영상소개 및 질의응답
- 무인민원발급기 시연, 민원실 견학, U-강남도시관제센터 견학 등

□ 기대효과

- 강남구 정보화 도시 이미지 향상
- u-강남도시관제센터 시스템 구축사례 해외 마케팅 교두보 마련

2014. 12. 30.

강 남 구 (전 산 정 보 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항		
관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까? •국가정보화 기본법 24조(국제협력)		
추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? • 추진경위 : 우리구 전자정부 시스템의 국제전파 및 강남구 홍보		
예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? •근 거 : 2013. 강남구 세출예산 집행기준		
수 혜 자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? •대 상 : 국내·외 공무원 및 주민, 학생 •기대효과 : 싸이효과 등 강남구의 국제적 위상 제고		
분 야 별 검토사항 [계속:○] [신규:]	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조		
타 기관 사 례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? •타 구 실태파악 결과 해당사항 없음		
전 문 가 자 문	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? 해당사항 없음		

2014 강남구 전자정부 국내외 벤치마킹 지원결과

강남구의 우수한 정보화 구축사례를 벤치마킹하기 위해 방문하는 국내· 외 방문단 지원을 통해 강남구 정보화 도시 이미지를 향상시키고, 향후 우수 정보화사업에 대한 해외홍보 및 마케팅 지원에 적극 활용하고자 함

I 운영 현황

□ 방문객 현황

구 분	횟수	기관·국가수	방문객 인원(명)
계	9	7	165
국 내	1	1	37
국 외	8	6	128

※ ~ 2014: 87회, 1052명

□ 방문요청 유형별 현황

구 분	참여횟수	인 원(명)
계	9	165
교육기관(행정연수원, 대학 등) 커리큘럼에 따른 방문	7	127
여행사 등 민간기업 주선	1	20
대사관 등 해당국·기관 직접 요청	1	18

Ⅱ 지원 내용

□ 지원내용

○ 강남구 전자정부 구축 우수사례 안내, 관련자료 제공

- 정보화사업 영상소개 및 질의응답
- 무인민원발급기 시연, 민원실 견학, U-강남도시관제센터 견학 등
- 전자정부관련 미래구상 및 의견 교환

□ 진행순서

구분	시간	장소	세 부 내 용	
구청 방문	40분	회의실 & 1층 민원실	 ○ 정보화사업 소개 영상 시청 - Global Smart City Gangnam for You - 6개 분야 15개 사업 소개 ○ 질의응답 ○ 민원실 견학 및 무인민원발급기 시연 체험 	
u-강남 도시관제센 터	30분	회의실	○ U-강남도시관제센터 홍보영상 시청 ○ 운영현황 브리핑 ○ 질의응답 ○ 시설견학	

□ 주요사진



Ⅲ 특이사항

□ 정부기관(중앙정부, 시정부, 의회 등)의 경우, IT분야 전문인력 확충 문제, 전산시스템 개발 및 구축에 따른 공공기관 적용사례

- □ **주민편의를 위한 맞춤형 행정서비스 제공사례**(맞춤형 기업지원서비스, 무인민원발급 시스템 등)에 맞추어 신속하게 대응하는 강남구 정보화 추진사례
- □ **중동국가의 경우,** U-강남도시관제센터의 치안 및 재난·재해 대처용 시스템과 통합관리 운영 체계

Ⅳ 기대효과

- □ 강남구 정보화 도시 이미지 향상
- □ U-강남도시관제센터 시스템 구축사례 해외 마케팅 교두보 마련

V 행정사항

- □ 주요 관심분야별 『예상 질문답변서』작성 및 수시 업데이트
- □ 국내·외 방문단 운영실적 등 통계관리 철저
- □ 각종 보도자료, 촬영협조 등 사업홍보 철저. 끝.