

문서번호	기획예산과-14110
결재일자	2014. 12. 4.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제636호

★ ◎

주우관	창의지원팀장	기획예산과장	기획재정국장	부구청장	구청장
전지영	이경생	박기용	김종순	유재룡	12/04 정원오
협조					

## 제4회 「혁신리더 성동포럼」 개최 결과 보고



성 동 구  
(기 획 예 산 과)

## 제4회 「혁신리더 성동포럼」 개최 결과 보고

리더 역량 강화 및 업무능력 향상을 지원하고자 개최된 「혁신리더 성동포럼」에 대해 개최결과를 보고하고자 함

### I 운영개요

- 운영일시: '14. 12. 3(화), 08:00 ~ 09:30
- 참석인원: 총 182명 ※ 국장·부서장(동장) 44명, 팀장 81명, 직원 57명
- 운영장소: 3층 대강당
- 강의내용
  - 포럼주제: 성동을 어떻게 마케팅 할 것인가?
  - 강 사: 예종석(現 아름다운재단 이사장, 한양대학교 교수)
  - 강의내용: 성동의 자취, 성동의 자산과 잠재력, 공공마케팅, 지역마케팅, 도시마케팅, 문화마케팅이란?, 국내·외 사례, 성동의 선택(예시), 공공마케팅의 성공조건 등

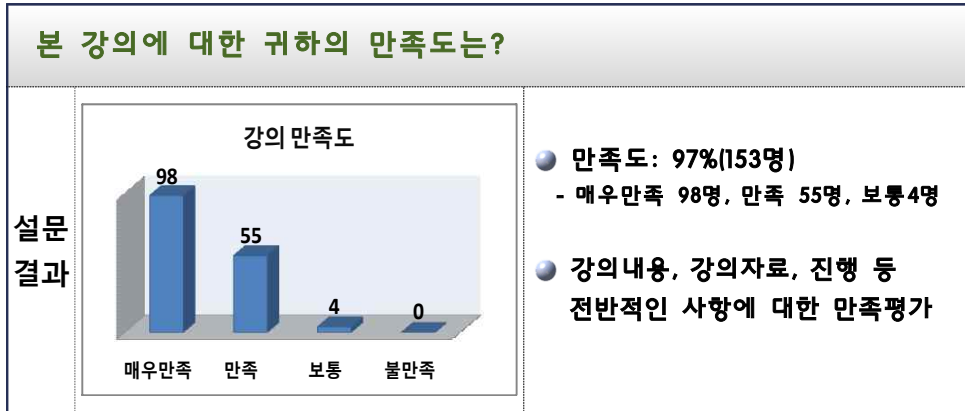
### II 운영결과

#### 총 평

- 성동을 대상으로 구체적인 마케팅 방법을 제시하여, 성동구의 발전방향을 논의한, 본 강의에 대한 만족도 설문에서 응답자 중 97%(153명)가 매우 높은 만족도를 나타내 취지에 맞게 잘 운영되었다고 평가됨.
- 향후, 현안과 관련된 다양한 주제의 포럼 운영을 통해 직원들의 업무 능력 향상을 지원.

## 강의 설문조사 결과

설문 현황: 참석대상 총 182명 중 157명(86%) 설문응답



## 기타 강의 및 포럼 운영에 대한 자유로운 의견?

성동 발전방향을 제시한 것 같다. 도움이 많이 될 것 같다./ 성동 마케팅 추진위원회를 구성하여 추진위원장으로 추대하여 성동구의 마케팅을 함께 추진할 수 있도록 !/ 인문학 강의요청./ 문화 관광 마케팅 업무에 많은 도움이 되었음./ 책상을 벗어나 성동을 넓게 볼 수 있는 소중한 시간이었습니다./ 성동 마케팅 전략이 오늘 교육의 성과로 도출되었으면 합니다. 깊이있고 진중한 논의로.../ 인문학 강의를 늘렸으면 합니다./ 성동의 자산과 가치를 마케팅을 통해서 개발 필요./ 분야별 최고의 강사진 초청 강연./ 성동구의 마케팅을 제시한 부분이 좋았습니다./ 오늘 강의가 우리구 발전에 상당한 도움이 되리라 생각됨. 추후 강의시에도 이런 강의가 필요./ 성동구를 위해 무엇을 할 수 있을까 생각해 보는 시간이 되었다./ 격월로 하되 강의식이 아닌 참여식으로 했으면 하고 참여폭을 다양하게 했으면 합니다./ 차후 공공기관, 공공정책의 경쟁력, 효율성 제고를 위한 또다른 강연이 있었으면 좋겠습니다./ 앞으로도 좋은 강사분을 모셔 포럼운영이 지속되었으면 합니다. 4회까지 강사분들이 너무 훌륭하셨습니다./ 강사섭외에 고생 많으셨습니다./ 참 좋은 강의 잘 들었습니다. 제시한 내용들을 잘 참고하면 성동구가 세계제일의 도시가 될 수도 있음을 생각하게 했습니다./ 성동을 위한 좋은 아이디어 제공에 감사합니다. 왕십리에서 고급스럽게 먹을 수 있는 한정식집도 없는데 마장동 우시장을 활용한 음식문화거리가 조성되었으면 좋겠습니다./ 왕십리광장을 이용 시계탑 스토리를 만들어라 곧 아이디어입니다. 영화촬영 장소로 제공하고 스토리를 만들면 멋지고 훌륭한 스토리가 있는 장소로 탄생될 수 있을 것 같네요./ 응봉산 남산길, 올레길을 무학대사 길로 마케팅하면 좋을 듯./ 좋은 강의로 지루하지 않게 자극받을 수 있어 좋았습니다. 앞으로도 더욱 좋은 강의 기대하겠습니다.

## 교육 사진



## 향후 추진계획

- 2015. 1. : 2015년 『혁신리더 성동포럼』 운영계획 수립
- 2015. 2. ~ 12. : 혁신리더 성동포럼 운영

기 타: 교육자료는 e-성동보감 지식은행 게재

## III 행정사항

포럼 참석 대상자 상시학습 2시간 인정 및 초과 인정----- 총무과

끝.