

문서번호	지역경제과-39444
결재일자	2014. 11. 19.
공개여부	대시민공개
방청번호	부구청장 방청 제476호

★ ◎

더불어사는문화기획팀.성동

주무관	지역경제팀장	창조경제추진단장	기획재정국장	부구청장
황성준	김용중	임채선	김종순	11/19 유재룡
협 조	안전순찰팀장	진재화		
	언론팀장	양상섭		
	방송미디어팀장	전종대	지역경제과장	대 김용중
	주차관리팀장	김진수	도시안전팀장	소순면

- 지역경제 활성화 및 일자리창출을 위한 -

성수동 디자이너 마켓 행사 개최 계획

2014. 11.



성 동 구

(창조경제추진단)

사 전 검 토 사 항

∴ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input checked="" type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input checked="" type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 서울시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ● 민간단체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자이너 등) 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input checked="" type="checkbox"/> SDTV <input checked="" type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ● 홍 보 제 목 : '성수동의 핫플레이스'에서 디자인을 만나다 ● 중점 홍보사항 <ul style="list-style-type: none"> - 성수동 디자이너 마켓 '써티마켓'은 블로그, SNS를 통해 핫이슈로 떠오르고 있다 - 문화 예술의 신흥 메카로 자리잡고 있는 성수동의 카페에 많은 젊은층이 행사에 윤집하였다. - 구는 앞으로도 새로운 아이템의 행사를 적극 개최하여 지역경제에 활력을 불어넣을 계획이다 	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

행사장 안전 사전점검표

※ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

검 토 여 부	점검결과		조치사항
	양호	미흡	
● 행사장 바닥의 평탄성 등 대지 상태가 적정한가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 행사장 주변 석축·옹벽 등의 붕괴위험은 없는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 예상 인원을 수용할 수 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 비상탈출구 및 대피로는 충분히 확보되어 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 비상시 구조대가 진입할 수 있는 경로가 별도로 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 근처에 행사 소음으로 영향을 받을 건물이 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 행사 소음을 감소시킬만한 자연적 요소가 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 자연적인 무대 효과를 창출할 수 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 행사장 주변에 사고발생 위험 요인은 있는가? (위험물이나 고압배관, 가스배관 등)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 비상 시 취해야 할 조치사항이 포함되어 있는가? (화재예방 및 인명피해방지 조치 등)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 안전관리요원 업무분장이 되어 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 인근 경찰서, 소방서 등 유관기관 접근성이 수월한가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 출입구의 출입문이 대피방향으로 개폐가 가능한가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 행사장 진입로 및 주차공간은 적정한가? (응급차량 전용 출입구 등 마련)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 무대 앞 통제선을 설치할 계획이 있는가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 노약자, 장애인, 어린이 전용 진출입로 확보가 가능한가?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
● 기타 특이사항			
-			

- 지역경제 활성화 및 일자리창출을 위한 - 성수동 디자이너 마켓 행사 개최 계획

지역산업을 중심으로한 전시 및 마케팅 행사를 통해 지역경제 활성화 및 일자리창출을 도모하고 성수동을 새로운 문화예술의 메카로서 이미지를 제고하고자 함

I 추진 근거

- 서울특별시 성동구 중소기업 육성 및 지원 조례 제7조(판로지원 및 제품홍보)
- 구청장 공약사항 - 약속사업 No.113 전시박람회 및 판로개척 지원



II 추진 방향

- 지역산업(제화, 피혁, 의류 등)을 중심으로한 소규모 전시·마켓행사 개최
- 성수동의 문화예술 분위기 조성에 맞는 고객중심의 행사 기획
- 소규모, 신규 업체, 소공인 등의 자생력 및 경쟁력 확보를 위한 기반 마련
- 지역경제 활성화 및 일자리 창출 사업과 연계

III 행사 계획

■ 행사 개요

- **행사명:** 제2회 「써티마켓」 ※ 분기 1회, 연 4회 개최 예정
- **일 시:** 2014. 11. 30(일), 11:00 ~ 18:00
- **장 소:** 카페 자그마치(성수2가3동 소재)

위 치	성수이로 88 1층	규 모	카페 내부 100평 외부 100평
위치도		현장사진	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 젊은층이 많이 찾는 성수동 카페 - 내부가 넓고 주차장 부지 활용이 가능하여 행사에 적합 - 성수역과 가까워 일반인 참여 행사시 접근성 양호 		

- **행사인원:** 30개 업체(디자이너), 일반인 3,000명
- **행사내용**
 - 신진디자이너 30개업체가 참여하는 전시 및 플리마켓(벼룩시장) 행사
 - 분야: 제화, 가죽제품, 의류, 액세서리, 패션잡화, 리빙, 푸드 등
 - 소규모 공연, 이벤트, 제작체험, 문화행사 등
 - ※ 행사수익금의 10% 기부 예정
- **주관/주최:** 써티프로젝트/성동구

써티프로젝트 소개

- * 대 표: 최지웅
- * 주 소: 성수동1가 31-26
- * 내 용
 - 온/오프라인 의류브랜드 업체로 성수동에 매장 운영
 - 제화, 피혁, 의류, 패션, 액세서리 등 젊은 신진디자이너 중심으로 커뮤니티를 형성
 - 성수동 내에서 젊은층 중심의 플리마켓 행사를 기획하여 성수동 디자인 붐 조성 기여
 - 제1회 써티마켓 행사(2014.8.30.)를 기획하여 블로그, SNS 중심의 홍보를 통해 디자이너 14개 업체 및 1,200명 일반인 참가 성황리에 개최하는 등 성수동을 이슈화

■ 기대 효과

- 성수동 지역에 홍대·강남권 등으로부터 디자이너 사무실, 스튜디오, 카페 등이 들어오고 있으며 젊은층의 유입이 점점 늘어날 것으로 예상
- 성수동을 가로수길, 인사동길과 같은 젊은층이 자주 찾는 지역 명소거리 조성
- 정기 마켓행사, 수제화거리 행사, 성수디자인위크 등을 통해 성수동 인지도 제고
- 성수동 지역산업(수제화, 피혁, 토탈패션, 인쇄출판 등) 및 지역경제 활성화

■ 소요 예산

- 시설 대관료, 현수막 제작: 3,000천원
 - 예산과목: 지역경제과, 지역 중소기업 활성화, 중소기업육성기금, 일자리창출 사업 지원, 일반운영비, 사무관리비(201-01)
- 총 예산: 6,380천원

품목	수량(명)	단 가(원)	금 액(원)	비용부담
시설 대관료			2,500,000	성동구
현수막	2	250,000	500,000	
캐노피천막	6	50,000	300,000	써티프로젝트
진행요원	4	50,000	200,000	
안전바	20	10,000	200,000	
난로	4	130,000	520,000	
조명	10	20,000	200,000	
안전요원	5	120,000	600,000	
포토	1	100,000	100,000	
테이블	8	20,000	160,000	
홍보용 미니 포스터	2000	300	600,000	
햏팩	1000	500	500,000	
계			6,380,000	

■ 향후 계획

- 지역산업 특화를 위한 정기적 전시·마케팅행사 및 성수디자인위크 등을 통해 문화예술 붐 조성
- 디자인 관련 교육, 인턴십, 중소기업지원센터 및 성동토타패션지원센터와의 연계 등 일자리 창출 및 지원프로그램 개발
- 성수역~수제화특화거리~서울숲까지 이어지는 볼거리 제공 및 문화관광 라인 구축

IV 행정 사항

- 행사비 집행 등 행사 운영(지역경제과)
- 행사장 주변 안전 순찰 및 점검(감사담당관, 안전치수과)
- 행사장 주변 도로 임시주차 허용(교통지도과)
- 행사 촬영 및 보도(공보담당관)
- 행사장 주변 안전 및 질서유지(성동경찰서)

붙임 1. 행사계획서 1부

2. 행사사례 참고자료 1부. 끝.