

시 민

문서번호	도시브랜드담당관-4725
결재일자	2020.5.22.
공개여부	부분공개(5)
방침번호	정무부시장 방침 제4호

주우관	브랜드기획팀장	도시브랜드담당관	시민소통기획관	정무부시장
김형구	박옥산	김동경	박진영	05/22 문미란
협 조				

**I·SEOUL·U**  
너와 나의 서울

**CAC**(Cities Against COVID-19)  
**GLOBAL SUMMIT 2020 추진계획**

2020. 5. 21.

시민소통기획관  
(도시브랜드담당관)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의제 형 성	<p>◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까?</p> <p>- 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까?</p> <p>- (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책수립	<p>◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까?</p> <p>- (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?</p> <p>- (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책집행	<p>◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까?</p> <p>- (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?</p> <p>- (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책홍보	<p>◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까?</p> <p>- (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
기타사항	<p>◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 <b>바른 우리말</b>을 사용하였습니까?</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<p>◆ 공개 여부를 "<b>비공개</b>"로 설정했다면 <b>법적근거</b>를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

# 목 차

---

I .	추진배경 및 경과	1
II .	글로벌 서밋 개요	2
III .	추진방향	3
IV .	글로벌 서밋 구성	4
V .	홍보계획	15
VI .	행정사항	18

# 「CAC GLOBAL SUMMIT 2020」 추진계획

서울의 우수한 방역정책과 경험을 전 세계와 공유하고, 국제연대를 위한 화상회의를 개최함으로써, 서울을 세계 표준도시로 만들고자 함

## I 추진 배경 및 경과

### □ 추진배경

- 대한민국, 서울의 코로나19 대응 정책과 경험에 대하여 해외의 관심이 뜨거운 상황으로 화상회의, 언론취재·인터뷰 등이 크게 증가

※ 화상회의: C40 도시시장(3.27/4.29), 아테네(3.31), 테헤란(4.14), 이스탄불(4.14) 등  
외신인터뷰: 미국NBC(3.7), 프랑스 France2(4.2), 중국 CCTV(2.12), 아랍에미리트 MBC(4.5)

- 우리시가 운영중인 영어 코로나19 온라인 플랫폼(Cities Against Covid-19)에 500만 이상의 외국인이 방문하는 등 전 세계 이목 집중

- 비전과 철학, 코로나19 발생현황, 서울시 대응정책, 도시간소통정보 등을 제공

➔ 세계의 주목과 관심을 받고 있는 이 시점에 **서울의 글로벌 리더십 강화** 하는 계기로 활용 하고 이를 **확고히 정립하는 후속조치 필요**

※ 서울시가 강점을 활용, 국제적 리더십 확립한 사례 : 전자정부협의체(WeGO, 2010), 국제사회적경제협력체(Gsef, 2015), 도시 기후리더십그룹(C40, 2005)

### □ 추진경과

- ‘서울의 글로벌 리더십 강화방안’ 시장 보고(’20. 4.29)
- ‘서울의 글로벌 리더십 강화방안’ 행정1부시장 주재 회의(’20. 5.8, 5.13)
- ‘CAC Global Summit 2020’ 개최(안) 시장 보고(’20. 5.12)
- ‘CAC Global Summit 2020’ 개최 관계부서 실무회의(’20. 5. 8)

## II

# 글로벌 서밋 개요



- 행사명 : CAC Global Summit 2020
- 기간 : 2020. 6. 1. ~ 6. 5.(5일간)

<b>10. 1(월)</b>	<b>10. 2(화)</b>	<b>10. 3(수)</b>	<b>10. 4(목)</b>	<b>10. 5(금)</b>
프리 서밋 (Pre-Summit)	도시정부 시장회의	기후환경 방역, 교육분야 등	저명인사 대담, 문화, 복지 분야 등	혁신기업 IR 종합토론 등

- 장소 : 서울시청 8층 다목적홀 (스튜디오 설치)
- 진행방식 : 온라인 화상회의 / 유튜브 생중계(YouTube Live) 등 해외 영상송출  
※ 코로나19로 해외현지 프로모션 등 오프라인 행사가 어려운 관계로 온라인중심으로 전환
- 주최 : 서울시 / 공공보건의료재단
  - (서울시) 행사전체 총괄/조정, 국내외인사 결정, 국제연대 및 조직구성 논의 등
  - (공공보건의료재단) 서울의 감염병 정책 및 극복사례 자료 제공, 작성 등
  - (마케팅대행사) 프로그램 기획·실행, 해외인사 섭외 추진, 홍보이벤트 추진 등
- 예산 : \*\*\*\*\*  
※ 서울시 해외 홍보마케팅 예산(2020 서울시 전략적 해외홍보 마케팅 용역비)으로 집행

- 주요내용
  - ※ 행사 주제 및 구성(안)은 국내외 상황, 저명인사 섭외여부, 행사여건 등에 따라 변동될 수 있음
  - ① Pre-Summit : 외국인 인플루언서 등 참여, 코로나19 생활방역 소개, 사전분업
  - ② 도시정부 시장회의 : \*\*\*기조연설, 국제연대 논의, 서울선언문 채택 등
  - ③ 기후·환경분야 대담 : \*\* 패널 참여 및 패널간 토론 등
  - ④ 저명인사 대담 : \*\*\*일대일 대담, \*\*\*\*\* 참여 등
  - ⑤ 글로벌 서밋 종합토론 : \*\*, 글로벌 서밋 참석자 자유대담 등



【도시정부 시장회의】

【저명인사 참여】

【마무리회담 등】

### Ⅲ

## 추진 방향

#### 방향 1

**BRANDING** 서울의 매력과 강점을 전 세계에 알려  
도시브랜드 확립으로 연결

- 100대 도시 전자정부 1위로서의 '스마트 도시 서울' 이미지 부각
- 포스트 코로나 시대를 주도하는 '안전도시'로서 존재감 각인

#### 방향 2

**SOLIDARITY** 해외의 관심을 지속가능한 시스템으로 제도화,  
국제연대 강화 및 국제 협의체(기구) 설립

- 도시정부간 협력과 연대를 통한 국제기구 설립 토대 마련
- 서울의 방역경험과 노하우를 국제사회와 공유, 전염병 대응 체계 마련

#### 방향 3

**ECONOMY** 서울소재 기업 및 바이오 기술의 우수성 홍보,  
수출 등 서울경제 활성화로 도약

- 바이오기업의 기술 우수성을 해외에 널리 알려 상품수출 등 판로 확보
- 유망 우수기업 발굴, 성장 지원을 통한 기업 육성 및 역량 강화



❖ 서울의 우수한 방역정책과 경험을 앞세워 국제도시와 연대를 통해  
'글로벌 표준도시 서울' 위상 확립



▲ 도시 브랜딩(안전도시 등)



▲ 국제연대 강화



▲ 서울경제 활성화

# IV 글로벌 서밋 구성

## 1 1일차 : Pre-Summit

한국거주 외국인 방송인, 인플루언서가 참여하여 ‘글로벌 서밋 2020’의 개최를 알리는 오프닝 성격의 행사분위기 조성 및 사전홍보

### Pre - Summit (1세션, 소관부서 : 시민소통기획관)

- 주 제 : ‘한국에 거주하는 외국인들이 생각하는 코로나19’
- 일 시 : 6. 1(월) 11:00 ~ 12:00 (60')
- 출 연 진 : 국내 거주 외국인 방송인 및 인플루언서 등 6명
- 운영방식 : 스튜디오에 모여 자유롭게 토론(토크쇼), 화상연결
- 주요내용
  - ‘코로나19 생활방역’ 소개 및 사전 CAC 행사 붙임
  - 각 분야의 외국인이 현장에 모여 자유롭게 토론하는 토크쇼 진행
  - 서울과 각 해외 현지를 화상회의로 연결, 행사 홍보 및 코로나19 정보 공유



### ○ 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
오프닝	11:00~11:05	5'	- 글로벌 서밋의 첫시작, 행사의 간단한 소개 및 프로그램 소개, 출연진 소개*****	
토론 및 지인 화상 연결	11:05~11:50	45'	- 코로나에 관한 2~3가지 주제 개인의견 토론 - 해외현지에 있는 출연진의 지인들과 화상회의를 통해 안부를 묻고, 코로나19 상황을 묻고 답하는 시간 마련	
마무리	11:50~12:00	10'	- 토크쇼 정리 및 마무리 - 이후 글로벌 서밋 생중계 행사 안내	

## 2 일차 : 도시정부 시장회의

세계 도시정부 시장이 화상회의에 참여하여 감염병 대응 정보 및 사례 등을 공유하고, 서울선언문 채택 등 국제연대 및 국제협의체(기구) 설립 도모

### □ 도시정부 시장회의 (2세션, 주관 : 기획조정실)

- 주 제 : ‘감염병 위기 극복을 위한 국제연대 및 국제협의체 구성’
- 일 시 : 6. 2(화) 22:00 ~ 23:30 (90')
- 참 여 자 : 자매우호도시 및 주요도시 등 40여개 해외 도시정부 시장
- 운영방식 : 사례발표·토론(순차통역) + 선언문 발표
- 주요내용

- \*\*\*\* 기초연설 [주제: 감염병 위기와 극복, 그리고 선택적 변화]

◆ 포스트코로나 시대, K-방역 등 다양한 분야에서 서울이 세계의 표준도시가 되고 대한민국이 새로운 표준국가가 되는 정책전환과 서울의 비전 소개

- 도시별 코로나19 대응 성과 사례 발표 및 토론
- 서울선언문 채택(도시 정부간 감염병 국제연대 및 국제기구화 논의 등)

### ○ 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
개 회	22:00~22:03	3'	- 개 회*****	
오프닝	22:03~22:08	5'	- 축하영상 상영*****	여건상 변동가능
개회사 및 기초연설	22:08~22:18	10'	- 기초연설 : **** (주제 : 감염병 위기와 극복, 그리고 선택적 변화)	
주제발표	22:18~22:58	40'	- 주제: 대륙별 주요도시 코로나19 대응 사례 발표 · 발표자 : ***** ***** ***** *****	3~4개 도시
자유발언	22:58~23:23	25'	- 질의응답 및 자유발언 · 발언 희망도시 사전 협의	10~15개 도시
서울선언문 발표	23:23~23:30	7'	- 공동대응을 위한 도시간 협력방안 및 폐회 ※신종 감염병 대응 공동선언문 채택(서울선언문)	선 언 문 *****



### 3 3일차 : 세션별 진행

기후·환경, 방역, 교육, 도시공유, 시민참여 분야 등 세션별 프로그램을 운영함으로써 서울시 분야별 사례를 해외와 공유하고 국제도시간 협력 증진

#### □ 기후·환경 분야 (3세션, 주관 : 기후환경본부)

- 주 제 : ‘기후위기가 촉발한 코로나, 그 이후 사회 대전환 고찰’
- 일 시 : 6. 3(수) 09:00 ~ 11:10 (130')
- 참 여 자 : \*\*\*\*, 국내외 전문가 등 9명
- 주요내용
  - 기후·환경분야 코로나 영향 및 사회 변화' 대담, 발표/토론
- 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
대 답	09:00~09:50	50'	- 기후위기와 질병의 진화 ***** *****	진행자 : 스튜디오 대담자 : 화상연결
휴 식	09:50~10:00	10'	- 휴식시간	
발표/토론	10:00~11:00	60'	- 포스트 코로나 시대의 환경 탈바꿈 ***** ① 발표1 : 기후위기 대응과 도덕경제 ***** ② 발표2 : 기후위기에 맞선 서울의 비전 ***** ③ 패널토론 ***** *****	***** ***** *****
폐 회	11:00~11:10	10'	- 기후·환경분야 세션 마무리 및 폐회(사회자)	

#### □ 방역 분야 (4세션, 주관 : 시민건강국)

- 주 제 : 코로나19 관련 서울시 및 세계 주요도시 사례 공유
- 일 시 : 6. 3(수) 13:00 ~ 14:30 (90')

○ 참 여 자 : 서울시 및 해외도시 방역책임자, 국내외 전문가 등

○ 주요내용

- 국내외 코로나19 방역사례 발표, 질의응답 및 토론

○ 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
개 회	13:00~13:05	5'	- 개회*****	
발 표	13:05~14:05	60'	- Part1. 서울시 대응사례 공유 ***** · 주제 : 서울시 코로나19 발생현황 및 대응사례 - Part2. 해외도시 대응사례 공유 ***** *****	도시별 방역책임자
질의응답 및 토론	14:05~14:25	20'	- Part3. 참여도시 질의응답 및 토론	
폐 회	14:25~14:30	5'	- 마무리 및 폐회(사회자)	

**교육 분야** (5세션, 주관 : 서울시교육청)

○ 주 제 : '원격교육의 운영 사례와 확대방안'

○ 일 시 : 6. 3(수) 15:30 ~ 17:00 (90')

○ 참 여 자 : 국내외 전문가 등 5명

○ 주요내용

- '원격교육 현장사례와 확대방안', '원격의 가치 및 국제협력' 등 발표 및 토론

○ 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
주제발표	15:30~16:20	50'	- Part1. 국내 전문가 사례 발표 ***** · 주제 : 초/중·고교 현장 사례와 확대방안 - Part2. 해외전문가 사례 발표 ***** · 주제 : 원격교육의 가치와 의미 및 국제협력 원격교육의 학교현장 사례와 국제협력	
대담진행	16:20~17:00	40'	- 대담 진행 (질의 및 토론 등 정리)	

**도시공유 분야** (6세션, 주관 : 서울혁신기획관)

- 주 제 : ‘포스트코로나 시대 도시공유, 회복력, 지속가능성’
- 일 시 : 6. 3(수) 18:00 ~ 19:30 (90’)
- 참 여 자 : 공유 글로벌 자문단, 국내전문가 등 8명
- 주요내용
  - 포스트코로나 시대 도시전환 프로젝트로서의 공유5개년 계획 발표
  - ‘포스트코로나 시대 각 도시별 공유정책 전망’ 발표 및 토론 등
- 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
발 제	18:00~18:10	10'	- 포스트 코로나 시대 도시커먼즈에 기반한 도시 전환 프로젝트로서의 공유5개년 계획 수립 발표	**** ***
발표/토론	18:10~19:25	75'	- 포스트 코로나 시대 각 도시별 공유정책 전망 ① 발표1 : 협력경제를 위한 미래 시나리오 ***** ② 발표2 : 포스트 코로나와 커먼즈 전환계획 ***** ③ 발표3: 도시 플랫폼의 재구성 ***** ④ 발표4: 전세계 공유도시 운동 ***** ⑤ 패널토론 *** *****	
마무리	19:25~19:30	10'	- 세션 마무리 및 폐회(사회자)	

**시민참여 분야** (7세션, 주관 : 서울민주주의위원회)

- 주 제 : ‘시민주도 코로나 대응과 거버넌스의 역할’
- 기간/장소 : 6. 3(수) 21:00 ~ 22:30 (90’)
- 참 여 자 : 국내외 보건, 시민참여 전문가 및 활동가 등 7명

○ 주요내용

- ‘시민주도 코로나 대응과 거버넌스의 역할’ 사례 발표, 참석자 대담 등

○ 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
개 회	21:00~21:05	5'	- 개회*****	
발 표	21:05~22:05	60'	- Part1. 시민주도 재난극복의 의미와 중요성 ***** - Part2. 시민주도 코로나 대응을 위한 서울시 시민소통 사례 . 발표 : ***** - Part3. 민관협력반 운영 및 시민사회 코로나 대응 사례 . 발표 : ***** - Part4. 지역현장 코로나 사례 . 발표 : ***** - Part5. 유럽 시민사회 코로나 대응사례 . 발표 : ***** - Part6. 아시아 시민사회 코로나 대응사례 . 발표 : *****	
질의응답	22:05~22:25	20'	- 질의응답 및 토론	
폐 회	22:25~22:30	5'	- 마무리 및 폐회(사회자)	

**4 4일차 : 저명인사 대담 등 세션별 진행**

저명인사 대담, 문화, 복지, 대중교통 등 세션별 프로그램을 운영하여 코로나 19 대응 서울시 분야별 사례를 공유하고 국제도시간 협력 증진

**저명인사 대담** (8세션, 주관 : 서울연구원)

- 주 제 : ‘포스트코로나 시대전환을 말하다’
- 일 시 : 6. 4(목) 08:00 ~ 09:30 (60')
- 참 여 자 : \*\*\*\*\*
- 주요내용
  - ‘포스트코로나 시대전환을 말하다’ 1:1 대담, 생중계

**문화분야** (9세션, 주관 : 문화본부)

- 주 제 : ‘포스트코로나 시대 문화예술의 발전방향’
- 일 시 : 6. 4(목) 16:00 ~ 17:00 (60’)
- 참 여 자 : 국내외 공연 및 문화관계자 등 6명
- 주요내용
  - 문화예술의 발전방향, 서울시 및 해외 비대면 공연 사례 발표 및 토론
- 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
개 회	16:00~16:02	2’	- 개회 및 참석자 소개	
발표 및 토론	16:02~16:57	55’	- (발표/토론) 포스트코로나시대 문화예술의 발전방향 ① 주제발표 · 주제 : 문화예술계 비대면 공연의 전망과 과제 ② 사례발표1 · 주제 : 서울시 비대면 공연사례 발표 ③ 사례발표2 · 주제 : 해외도시 비대면 공연사례 발표 ④ 패널토론 · 토론자 :***** *****	
폐 회	16:57~17:00	3’	- 마무리 및 폐회	

**복지 분야** (10세션, 주관 : 복지정책실)

- 주 제 : ‘코로나19 대응 취약계층 공공지원 사례 및 역할’
- 일 시 : 6. 4(목) 18:00 ~ 19:30 (90’)
- 참 여 자 : 복지현장 전문가 등 6명
- 주요내용
  - 코로나19 취약계층 보호를 위한 사례 발표 및 질의응답 등

○ 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
개 회	18:00~18:03	3'	- 개회(사회자)	
발 표	18:03~19:17	75'	- Part1. 서울 재난긴급생활비 지원 ***** - Part2. 코로나19대응 서울 지역사회 복지기관의 대응과 노력 ***** - Part3. 재난상황에서 긴급돌봄을 위한 돌봄SOS센터의 역할 ***** - Part4. 사회복지사를 위한 재난 대응 가이드 라인(해외사례) ***** ***** - Part5. 코로나19 대응 지역사회 복지시설의 대응과 노력(사례 위주) *****	
질의응답	19:17~19:27	10'	- 질의응답 및 토론(발표자 및 시청자)	
폐 회	19:27~19:30	3'	- 마무리 및 폐회(사회자)	

**대중교통 분야** (11세션, 주관 : 도시교통실)

- 주 제 : ‘지속가능한 대중교통을 위한 코로나19 대응사례’
- 기간/장소 : 6. 4(목) 23:00 ~ 24:30 (90')
- 참 여 자 : 해외도시, 국외전문가, 모더레이터 등 6명
- 주요내용
  - 서울시 대중교통 정책, 사례 향후계획 발표, 공유
  - 해외도시 대중교통 정책, 사례, 향후계획 발표, 공유
  - 세계 대중교통의 발전 등 향후 도시간 위기대응 협력방안 논의, 질의응답 등

○ 프로그램 구성(안)

구분	시간		주요내용	비고
개회	23:00~23:05	5'	- 개회(사회자 : 고준호 한양대 교수)	
발표	23:05~23:50	45'	- Part1. 서울시 대중교통 정책 및 사례 · 발표 : 국내인사 - Part2. 해외도시 대중교통 정책 및 사례 · 발표 : 국외인사 - Part3. 해외도시 대중교통 정책 및 사례 · 발표 : 국외인사	
질의응답	23:50~24:25	35'	- 질의응답 및 토론	
폐회	24:25~24:30	5'	- 마무리 및 폐회(사회자)	

**수 5일차 : 세션별 진행, 서밋 클로징**

스마트도시, 혁신기업 IR, 체육 등 세션별 프로그램을 운영하고, 글로벌 서밋의 성과를 되짚어보고 포스트코로나 시대 비전과 새로운 패러다임을 제시

**스마트도시 분야** (12세션, 주관 : 스마트도시정책관)

○ 주 제 : 'ICT기술 활용 세계도시 코로나 대응사례'

○ 일 시 : 6. 5(금) 08:00 ~ 09:20 (80')

○ 참여자 : \*\*\*\*\* 등 7명

○ 주요내용

- 'ICT 기술 활용 코로나 대응사례' 공유 사례 발표 및 종합토론

○ 프로그램 구성(안)

구분	시간		주요내용	비고
개회	08:00~08:10	10'	- 개회, 환영사 및 참석 소개*****	
발표	08:10~08:55	45'	- Part1. 서울시 ICT기반의 코로나 대응사례 발표 · 발표 : *****	

			- Part2. 싱가포르 IHS, 캐나다 ICT기반의 코로나 대응사례 발표 · 발표 :*****	
질의응답 및 토론	08:55~09:15	20'	- 참여자 질의응답 및 토론*****	
폐 회	09:15~09:20	5'	- 마무리 및 폐회(사회자)	

**혁신기업 IR(Investor Relation)** (13세션, 주관 : 경제정책실)

- 일 시 : 6. 5(금) 13:30 ~ 16:00 (150')
- 참 여 자 : 혁신기업(언택트·바이오의료 등) 22개사
- 주요내용
  - 포스트코로나 시대 혁신기업의 글로벌 진출 촉진 및 판로 확보 지원
  - 혁신기업별(언택트/바이오의료 등) 기술 홍보 발표(영문 PPT)
- 프로그램 구성(안)

구 분	시 간		주요내용	비 고
개 회	13:30~13:40	10'	- 오프닝 영상 '포스트코로나시대, 서울의 강점 소개' - 오프닝 스피치 *****	외국인투자 동영상 상영
I R	13:40~15:50	130'	- IR 1부 : 백신, 의료기기 등 9개사 - IR 2부 : IT와 융합된 바이오 8개사 - IR 3부 : IT기반의 비대면 언택트 5개사	
사업 안내	15:50~16:00	10'	- 서울시 글로벌 진출 지원사업 안내***** · Bio USA, MWC 참가 지원 등	

**체육 분야** (14세션, 주관 : 관광체육국)

- 주 제 : '안전한 프로경기 운영을 위한 체육분야 방역정책'
- 일 시 : 6. 5(금) 17:00 ~ 18:30 (90')
- 참 여 자 : 서울시, 체육시설 운영전문가, 국내외 관계자 등 12명
- 주요내용
  - 코로나19 대응 안전한 프로스포츠 경기 운영 등 사례 발표 및 토론



○ 프로그램 구성(안)

구분	시간		주요내용	비고
개회	17:00~17:05	5'	- 개회(*****)	영어전문MC 공동진행
발표	17:05~17:35	30'	- Part1 서울시 축구장 및 야구장 방역대책 현황 · 발표 : ***** - Part2. 코로나19대응 해외 스포츠시설 운영현황 · 발표 : ***** - Part3. 코로나19대응 해외 스포츠시설 운영현황 · 발표 : ***** · ***** · *****	미국  대만
질의응답	17:35~18:20	45'	- 질의응답 및 토론	
폐회	18:20~18:30	10'	- 마무리 및 폐회(사회자)	영어전문MC 공동진행

□ 글로벌 서밋 종합토론 (15세션, 주관 : 미디어재단 TBS)

- 주 제 : ‘CAC 글로벌 서밋 2020의 성과와 과제’
- 일 시 : 6. 5(금) 19:00 ~ 20:00 (60')
- 참 여 자 : \*\*\*\*과 서밋 참가자 등 5명
- 주요내용
  - ‘CAC 글로벌 서밋 2020’ 내용과 성과를 시민들과 공유하는 대담 진행
  - 서밋 주요 의제들을 중심으로 ‘포스트 코로나’ 시대 예측과 전망

○ 프로그램 구성(안)

구분	시간		주요내용	비고
개회	19:00~19:05	3'	- 개회(MC), ☞ CAC 서밋 하이라이트 상영(VCR)	
토크	19:05~19:55	50'	- Part1 이 정도는 알아야 하는 서밋 뉴스(이알뉴) · 참여자 : ***** ☞ 컨퍼런스 참가자 화제의 순간(+말! 말! 말!) 상영(VCR) - Part2. CAC 글로벌 서밋 성과와 과제는? · 참여자 : ***** · ***** ☞ 내가 생각하는 ‘포스트코로나’ (서밋참가자 대상 한줄 예상평) 상영(VCR) - Part3. 포스트코로나 ‘세 가지 키워드’ · 참여자 : *****	화상연결 (외신기자, 시민대표)

클로징	19:55~20:00	5'	- 마무리 및 폐회(사회자)
-----	-------------	----	-----------------

## V **홍보계획**

### 홍보 키 비주얼



### 해외홍보 분야

행사 전(5월말~)	행사 기간(6.1 ~ 6.5)	행사 후(6.5~)
외국어 보유매체 등 활용, 행사개요 및 일정 등 사전 안내	국내 온라인 생중계 및 발표내용 공유	리뷰영상, 하이라이트 영상 등 온라인콘텐츠 확산
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 외국어 홈페이지 및 SNS</li> <li>▶ 시 외국어 e-뉴스레터 발송</li> <li>▶ 시 영어뉴스 방송 활용 홍보</li> <li>▶ 주요 외신 서울시장 인터뷰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시 유튜브 채널 외국어 온라인 생중계 확산</li> <li>▶ 일일 풀 버전 및 하이라이트, 외국어/전용 홈페이지 및 SNS 등에 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 리뷰/하이라이트 영상 등 유튜브 등 SNS를 통한 확산</li> <li>▶ 외국어 e-뉴스레터, 영어뉴스 방송 활용, 세션별 주요내용 및 후기 기사 발행</li> </ul>

## **전용홈페이지** CAC 2020 전용 홈페이지 개설, 서밋 전반 홍보

○ (전용 홈페이지) **행사용 홈페이지 개설**, 외국인의 관심 유도 (5.27~)

- 도메인 : [www.cac2020.or.kr](http://www.cac2020.or.kr) ※ 임시오픈(5.20)

- 언 어 : 한글, 영어 2개 언어로 구성

- 구 성 : 서밋 소개(일정, 세션내용, 발표자료 등), 미디어자료, 혁신기업 IR 등



- 운영 : PC 버전 및 모바일 반응형 버전 동시운영, 유튜브 중계/코로나19플랫폼 링크

## 市외국어매체 시 외국어 홈페이지·SNS 및 뉴스레터를 통한 글로벌 확산

- (시 외국어 홈페이지) 6개 언어를 통한 서밋 행사 홍보 (5.25~)
  - ▶ 6개 언어(영어, 중국어간/번체, 일어, 불어, 스페인어)
  - (행사전) 행사 공식 사이트로 연결하는 고정배너를 메인에 노출하여 사전홍보
  - (행사에서) 프로그램 종료 후 홈페이지 영상란에 회차별 영상 풀 버전 게재
- (외국어 SNS 홍보) 유튜브, 페이스북 등 SNS광고를 통한 확산(5월말~)
  - (행사전) 시 SNS 행사소개 포스팅 및 유튜브 등 배너 광고를 통한 행사 사전 붙임
  - (행사에서) 페이스북 라이브 및 행사 중계 유튜브 채널 광고를 통한 유입 극대화
  - (행사에서) 하이라이트 영상 공유 및 유튜브 Pre-roll 광고 등을 통한 확산
- (시 외국어 e-뉴스레터) e뉴스레터 2회 발송 (5.25, 6.12)
  - 발송언어 : 영/중/일 ※ 발송대상 : 5만 5천여명
  - (행사전) 행사 개요, 프로그램, 부대행사 등 자료를 담은 온라인 초청장 발송
  - (행사후) 행사 하이라이트 영상, 주요 회의내용 등을 담은 종합 소식지 발송
- (국제방송) 시 영어뉴스 방송(아리랑TV) 활용 홍보 (5.25~)
  - (행사전) 행사 개요, 주요 프로그램 일정 등 사전안내 보도방송 송출
  - (행사후) 주요행사 현장을 취재하여 영어뉴스 방송으로 제작 및 송출



## 해외언론 주요 외신 서울시장 인터뷰를 통한 글로벌 보도

- (인터뷰) CAC 서밋 관련 주요 외신-서울시장 인터뷰 추진 (5.28 예정)

- 국내 상주 유력 영어권 매체 섭외, 서울시장 단독 인터뷰(대변인 협조추진)
- 인터뷰 내용 : 코로나19 서울시 대응정책, 글로벌 연대의 필요성, CAC서밋 홍보
- 보도된 기사는 CAC 플랫폼 및 SNS에 공유하여 2차 확산

\* 인터뷰 섭외추진 매체(안) : 미국 AP, UPI / 영국 BBC / 독일 슈피겔 / 싱가포르 CNA 등

## □ Off-Line 국내홍보

- (언론매체) **신문 등 언론매체를 통한 서밋 행사정보 제공** (5월말 ~)
  - 서밋 개최개요, 세션별 주제 및 구성, 초청인사 등 정보 제공
- (대형현수막) **도서관 외벽 통천 포스터 부착** (5.25 ~ 6.5)
  - 행사 전과 행사기간 중 서울도서관 외벽에 통천을 부착, 시민의 관심과 참여 유도
- (시정소식지) 「**서울사랑 6월호**」 **특집 기사 발행** (월 6만부, 6.1)
  - CAC Global Summit 2020 “공유, 협력, 연대” : 분야별 코로나 대응책 및 세계 도시 사례, 도시정부 시장회의, 저명인사 대담 등 주요 프로그램 소개

## □ On-Line 국내홍보

행사 전(5월말~)	행사 기간(6.1 ~ 6.5)	행사 후(6.5~)
보유매체 등 활용, 행사일정 등 사전 안내	국내 온라인 생중계 및 발표내용 공유	리뷰영상 등 온라인콘텐츠 확산
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ SNS 및 블로그 등</li> <li>▶ (국문)홈페이지</li> <li>▶ 내 손안에 서울(뉴스레터)</li> <li>▶ 민간포털(네이버, 다음)</li> <li>▶ 인터넷언론사 배너 광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울시 유튜브 채널(국문) 온라인 생중계 확산</li> <li>▶ 일일 주요 발표내용, SNS 및 ‘내 손안에 서울’ 활용 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 하이라이트 영상 등 유튜브를 통한 확산</li> <li>▶ ‘내 손안에 서울’ 활용, 세션별 주요내용 및 후기 온라인기사 발행</li> </ul>

- (국문 홈페이지) **행사일정 안내 및 행사 홈페이지 연계 홍보** (5월말~)
  - 시 대표 홈페이지 메인화면 배너 게재를 통한 CAC 홈페이지 연계
  - 시, 자치구, 투출기관 등 유관기관 홈페이지(67개) 통합배너 표출
- (시대표 SNS) **온라인을 통한 서밋행사의 대시민 홍보** (5월말~)
  - (행사전) 시 대표 SNS(친구수 107만) 활용, 행사 안내 및 확산

\* 친구수(107만명) : 페이스북(37만), 인스타그램(29만), 트위터(23만), 카카오톡(18만)

- (행사에서) 일일 주요 발표내용 온라인 기사 발행 및 공유

- **(행사후)** 세션별 주요내용 리뷰 온라인 기사 발행 및 공유
- **(유튜브) 국내채널 활용 온라인 국내 확산 (6.1~)**
  - **(행사중)** 온라인 생중계 연계를 통한 시민참여 유도(6.1~6.5)
  - **(행사후)** 하이라이트 리뷰 영상 콘텐츠 등 국내 확산(6.6~)
- **(블로그 등) 시 대표 블로그 및 카카오 브런치 내 행사 안내 (5월말~)**
- **(뉴스레터) '내손안에서울' 온라인뉴스 발행 및 메일 발송 (5월말~)**
  - **(행사전)** '내손안에서울' 온라인뉴스 발행 및 메일발송(구독자 47만명)
  - **(행사중)** 일일 주요 발표내용 온라인기사 발행 및 공유
  - **(행사후)** 세션별 주요내용 리뷰 온라인기사 발행 및 공유
- **(민간포털) 네이버·다음 검색결과 상단에 행사 노출 (5.28~6.5)**
  - '서울', '코로나 컨퍼런스' 등 검색 시 행사정보 노출 및 행사 홈페이지 연계
- **(인터넷언론사) 인터넷 언론매체 내 배너광고 홍보 (5월말~)**

## VI 행정 사항

**사업비 :** \*\*\*\*\*

○ **사업비 항목**

\*\*\*\*\*

구 분	세부내역	금 액	비 고
*****	*****	***	
*****	*****	***	
*****	*****	***	
*****	*****	***	
****	*****	**	
*****	**	***	
*****	*****	***	
*****		*****	

※ 사업비 규모 및 세부항목은 정산결과 항목간 조정 및 금액 변경될 수 있음

**부서별 협조요청사항**

① **장소 관련 : 행정국(총무과)**

- 스튜디오 설치 공사기간 확보 및 행사장 사용승인, 공사차량 출입/주차
- 행사진행을 위한 대기실 용도의 간담회장2 사용 승인
- 전기, 통신, 음향/빔프로젝트, 냉·난방, 승강기, WIFI 및 LAN 등 사용 협조

※ 공사 및 사전 리허설 기간(~5.31)에도 행사기간(6.1~6.5)과 동일하게 지원 요청

② **세션 운영 관련 : 15개 기관 ※ 붙임 2 참조**

- 사전준비 리허설 실시 및 세션별 프로그램 운영
- 행사운영시 코로나19 등 안전·위생 관련 수칙 준수 및 관련인력 배치

③ **보도·홍보콘텐츠 생산 및 확산 : 대변인, 시민소통기획관**

- (대변인) 기자설명회 지원, 내외신 취재지원 및 시장 인터뷰 진행
- (시민소통기획관) 해외홍보, 국내 온라인 / 오프라인 홍보, SNS 광고 등
- (시민소통기획관) 행사현장 참석자 **I·SEOUL·U** 홍보물 배부로 서울브랜드 확산

**향후 계획**

- 참여 실·본부·국 시장보고회 개최 : 5.26

- 8층 다목적홀에 스튜디오 설치 : 5.26~5.28
- 글로벌 서밋 사전 리허설 : 5.29~5.31

- 붙임 1. 글로벌 서밋 전체일정표(안) 1부.  
2. 부서별 세션 주제 및 참여자 1부.  
3. 스튜디오 배치도(안) 1부. 끝.

---

붙임1

**글로벌 서밋 전체일정표**

---

〈'20. 6.1(월) ~ 6.5(금)〉

1일차 / 6.1.(월)	2일차 / 6.2.(화)	3일차 / 6.3.(수)	4일차/ 6.4.(목)	5일차 / 6.5.(금)
[11:00-12:00] <b>프리 서밋</b> (Pre-Summit) - 국내 거주하는 해외 유명인사, 인플루언서가 참여하는 - '코로나19 생활방역' 소개 및 사전홍보 시민소통기획관	[22:00-23:30] <b>도시정부</b> <b>시장회의</b> - 시장 기초연설 - 도시간 감염병 연대 국제연대 및 조직 구성 논의 - 서울선언문 채택 등 기획조정실	[09:00-11:10] <b>기후·환경분야</b> <b>미국, 캐나다</b> - 시장 발표토론 - 코로나, 그 이후 사회 대전환 고찰 논의 - 새뮤얼보울스(미국) 등 발표·토론 기후환경본부	[08:00-09:30] <b>저명인사 대담</b> <b>미국(LA)</b> - 시장 일대일대담 - 재러드 다이아몬드 서울연구원	[08:00-09:30] <b>스마트도시분야</b> 싱가포르, 캐나다 스마트도시정책관
		[13:00-14:30] <b>방역분야</b> 미국, 중국, 오스트리아, 독일, 홍콩, 일본 시민건강국		[13:30-16:00] <b>혁신기업 IR</b> 경제정책실
		[15:30-17:00] <b>교육분야</b> 뉴질랜드, 미국, 핀란드 서울시교육청	[16:00-17:00] <b>문화분야</b> 영국, 미국, 호주 문화본부	[17:00-18:30] <b>체육분야</b> 대만, 미국, 말레이시아 관광체육국
		[18:00-19:30] <b>도시공유 분야</b> 이탈리아, 벨기에, 스페인 서울혁신기획관	[18:00-19:30] <b>복지분야</b> 미국, 캐나다 복지정책실	[19:00-20:00] <b>글로벌서밋</b> <b>종합토론</b> - 시장, 글로벌서밋 참석자 등 대담 미디어재단 TBS
		[21:00-22:30] <b>시민참여분야</b> 스페인 서울민주주의위원회	[23:00-24:30] <b>대중교통분야</b> 중국, 영국, 싱가포르 도시교통실	

**붙임2**      **부서별 세션 주제 및 참여자**

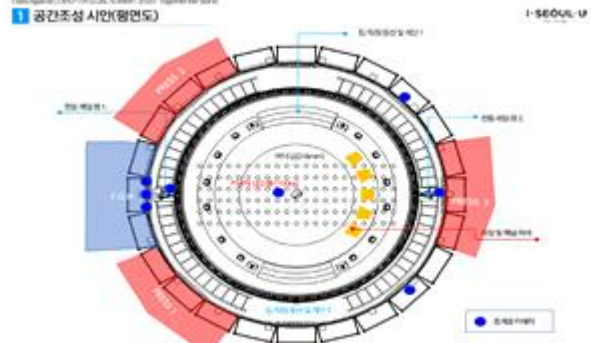
구분	주제별 구성(안)	참여자	담당실·국
----	-----------	-----	-------



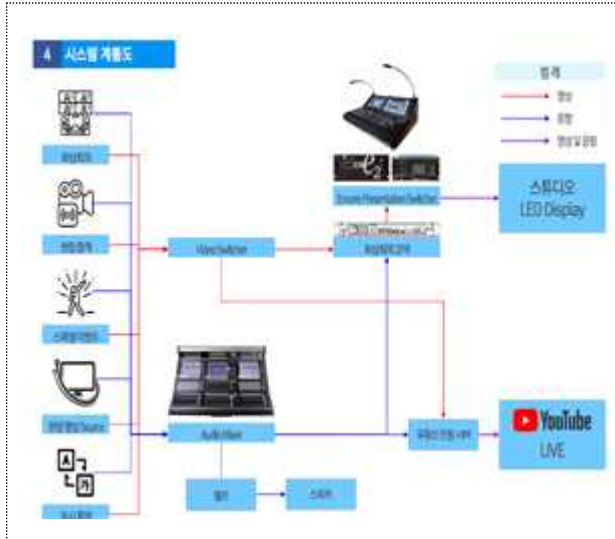
구 분		주제별 구성(안)	참 여 자	담당 실·국
6.1 (월)	1 회차	○ Pre-Summit - 코로나19 생활방역 소개, 사전붙임 등 홍보	국내 거주 해외 유명인사, 인플루언서 등	시민소통기획관
6.2 (화)	2 회차	○ 도시정부 시장회의 - ** 기조연설, 서울선언문 채택 등 국제기구 추진	*** 해외도시시장, 전문가 등	기획조정실
6.3 (수)	3 회차	○ 기후·환경분야 - ** 폐널발표, 코로나에 따른 변화 대담 및 토론	*** 국내외 전문가 등	기후환경본부
	4 회차	○ 방역분야 - 서울시 및 해외도시 방역 대응사례 공유	서울시 및 해외도시 방역책임자 등	시민건강국
	5 회차	○ 교육분야 - 원격교육의 운영사례와 확대방안 발표 및 토론	국내외 전문가 등	서울시교육청
	6 회차	○ 도시공유분야 - 포스트코로나 시대 도시공유 등 발표 및 토론	글로벌 자문단, 국내 전문가, 서울혁신기획관 등	서울혁신기획관
	7 회차	○ 시민참여분야 - 시민주도 코로나 대응과 거버넌스의 역할 대담	국내외보건 전문가, 시민참여 전문가 등	서울민주주의위원회
6.4 (목)	8 회차	○ 저명인사 대담 - 포스트코로나 시대전환 1:1 대담	*****	서울연구원
	9 회차	○ 문화분야 - 포스트코로나 시대 문화예술 발전방향 토론	국내외 공연 및 문화관계자 등	문화본부
	10 회차	○ 복지분야 - 재난 대응 취약계층 지원사례 등 발표 및 토론	복지현장 전문가 등	복지정책실
	11 회차	○ 대중교통분야 - 지속가능한 대중교통 코로나 대응사례 공유	국외전문가, 모더레이터 등	도시교통실
6.5 (금)	12 회차	○ 스마트도시분야 - ICT기술 활용 코로나 대응사례 공유	해외 전문가, *****	스마트도시정책관
	13 회차	○ 혁신기업 IR - 바이오, 언택트 기업의 기술 홍보 발표	혁신기업 22개사	경제정책실
	14 회차	○ 체육분야 - 체육분야 방역대책 공유	체육시설운영 전문가, 국내외 전문가 등	관광체육국
	15 회차	○ 글로벌 서밋 종합토론 - CAC 글로벌 서밋 2020 성과와 과제	*****	미디어재단 TBS

**붙임3**

**스튜디오 배치도(안)**



○ 화상회의 중계 및 통역 구성도



시스템 계통도

화상회의, 현장중계 등 여러 Source를 다양한 채널로 송출 하기 위해 다양한 Source를 5가지로 구분하여 시스템 구성

화상회의	현장중계	스태킹이벤트	현장 영상 Source	동시중계
채널 1(화상)	PGM1 (Camera 1,2,3)	PGM3 (Camera 1,2,3,5,5.5로동화자입장)	NPC 1(MCR)	한성출력
채널 2(대중)	PGM2 (현장서빙단 1,2)		NPC 2(MCR)	한성출력
채널 3(공명상)	PGM3 (Camera 4,5,5.5(이벤트))		NPC 3(PPT)	한스레안출력
채널 4(PPT)			NPC 4(PPT)	스태킹 1(대중)
			NPC 5(현장 2(대중))	스태킹 2(대중)
			NPC 6(5(Social))	

영상 소스 구분