

---

# 2015년도 옥외광고정비기금 성과분석 보고서

---

건 설 관 리 과

## 옥외광고정비기금 성과분석 보고서(안)

### I. 기금운용 개요

○ 연혁

- 설치근거 : 옥외광고물 등 관리법 제6조의2,  
서울특별시 서대문구 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례
- 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- 설치년도 : 2010년 5월 11일(조례 제852호)
- 재원조성 : 수수료, 과태료, 이행강제금, 보조금 등

○ 기금운용 및 조성 현황

(단위 : 백만원)

'13년말 조성액	'14년도 운용현황			'14년말 조성액	'15년 운용계획			비 고
	수입	지출	증감		수입	지출	증감	
485	582	416	166	651	469	404	65	

### II. 분석결과

#### 1. 총 평

- 2013년부터 “연세로 간판개선사업”을 시행하여 2013년 284백만원으로 간판 개선 163개소, 간판철거 363개소를 정비하였고, 2014년 416백만원으로 간판 개선 171개소, 간판철거 484개소를 정비하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성에 기여하였으며, 2015년에는 404백만원으로 간판개선 137개소, 간판 철거 494개를 정비 중에 있음
- 또한, 간판개선사업으로 **2013년부터 3년 연속 우수사례에 선정**되어 지방 자치단체 최초로 3년 연속 총 576백만원의 국비를 지원받았으며, 연세로 ~ 명물거리 구간 **옥외광고 우수지역 선정** 및 전국 지방자치단체에서 현장 방문(2015.4.23.) 견학
- 옥외광고정비기금은 수수료, 과태료, 이행강제금, 보조금 등 다양한 재원으로 조성하여, 당해년도 사업비 외에는 정기에금으로 관리하여 이자율이 높고 안전하게 예치하고 있음

- 옥외광고물기금은 중복 또는 유사한 기금사업이 없고, 지속적인 간판개선 및 광고물 등을 정비하여 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위하여 준치가 필요함

## 2. 사업운영의 성과

### ① 사업비 당초계획 대비 집행실적

(단위 : 백만원, %)

'13년도			'14년도		
당초계획	집행실적	비율	당초계획	집행실적	비율
105	284	270	214	416	194

### ② 사업목표 및 기대효과의 달성

#### ○ 정량적 성과지표 평가

구분	사업계획	사업실적	달성도
'13년	○ 간판개선 사업 : 105백만원	○ 간판개선 사업 : 284백만원(국비 : 169백만원)	270%
'14년	○ 간판개선 사업 : 214백만원	○ 간판개선 사업 : 416백만원(국비 : 205백만원)	194%

#### ○ 정성적 성과지표 평가

- 연세로 ~ 명물거리 간판개선 구간 옥외광고 우수지역 선정 (한국지방재정공제회)
- 전국 지방자치단체 현장(2015.4.23.) 방문 견학
- 행정자치부 주관 옥외광고 우수지역으로 선정된 연세로에서 「적법 옥외광고물 확산 캠페인」 실시 예정(2015.9.1. 예정)

### 3. 기금설치 목적의 유효성

○ 기금의 설치목적 및 주요사업 내용

설치근거	설치목적	주요사업 내용(2014년)	목적 달성 정도	비고
옥외광고물 등 관리법 제6조의2, 서울특별시 서대문구 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례	광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성	명물거리 간판개선사업 - 개선실적 : 171 - 간판철거 : 484	건전 광고문화 정착 및 아름답고 쾌적한 생활환경 조성에 기여	

○ 기금사업을 통한 기금 설치목적의 달성 정도

- 연세로, 명물거리 간판정비 사업을 통해 건전 광고문화 정착 및 아름답고 쾌적한 도시미관 조성에 기여

○ 기금설치 목적과 관련된 감사원 등 내.외부기관의 감사, 지방의회 감사 등의 지적사항

구 분	지 적 내 용	비고
각종감사 지적사항	'12년	해당없음
	'13년	해당없음
	'14년	해당없음
기금성과분석에 대한 결과(권고조치)	해당없음	
기 타	해당없음	

○ 기금설치 목적의 변경에 대한 필요여부에 대한 논의 : 해당사항 없음

- 기금사업을 예산에 편성하여 수행할 경우 사업수행이 어렵다고 판단되는 사업의 목록 및 그 이유를 제시하여 기금형태를 유지해야 하는 불가피한 사유

《 기금 존치의 필요성 》

사업명	'14년 사업비	존치 필요성	불가피성 정도
①간판개선사업 및 광고물정비	416	지속적 간판개선 및 광고물 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경조성	상
합 계	416		

#### 4. 사업의 유사성

- 일반회계, 특별회계, 타 기금과의 중복·유사 사업현황

《 기금의 중복·유사성 현황 》

구분	사업명	금액	비고
해당 기금	중복·유사사업 없음		
일반·특별회계 예산사업			
타 기금			

#### 5. 재원조성의 적정성 및 기금 운용의 적정성

- 옥외광고정비기금은 「옥외광고물등관리법 제6조의2(옥외광고 정비기금의 설치)」에 의거 조성된 기금으로 「서울특별시 서대문구 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례 제3조(기금의 용도)」 및 제9조(기금운용계획)에 의거 운영되고 있음

#### 6. 향후 조치계획 및 건의사항

- 옥외광고정비기금은 기금의 용도에 맞게 운영되고 있으며, 광고물 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성을 위하여 존치가 필요함
- 향후에도 지속적인 광고물 정비, 경관개선, 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원, 간판시범거리 선정을 통한 개선사업 등 다양한 사업을 추진할 계획임

《 최근 3년간 기금 운용 현황 》

구 분		'12년		'13년		'14년	
수 입	합 계	354	%	769	%	1,067	%
	전입금						
	보조금			170	22	205	19
	차입금						
	융자금회수 (이자포함)						
	예탁금원금회수						
	예치금회수	166	47.0	354	46	485	45
	예수금					16	2
	이자수입	9	2.5	12	2		
	기타수입	179	50.5	233	30	361	34
지 출	합 계	354	%	769	%	1,067	%
	비용자성사업비					416	39
	융자성사업비						
	인력운영비						
	기본경비			1	0		
	예탁금						
	예치금	354	100	485	63	651	61
	차입금 원리금상환						
	예수금 원리금상환						
	기타지출			283	37		

※ 비율(%)은 각 항목을 합계금액으로 나눈 수치(예- 전입금/합계)