

2019 디자인거버넌스 쉬고 즐길 수 있는 거리공간 디자인

1. 디자인거버넌스 사업소개

○ 디자인거버넌스란?

- 시민이 직접 제안하여 사회문제를 발굴하고 다양한 주체들(시민, 전문가, 디자인, 기업 등)이 참여하여 디자인으로 해결해가는 민관협력체계

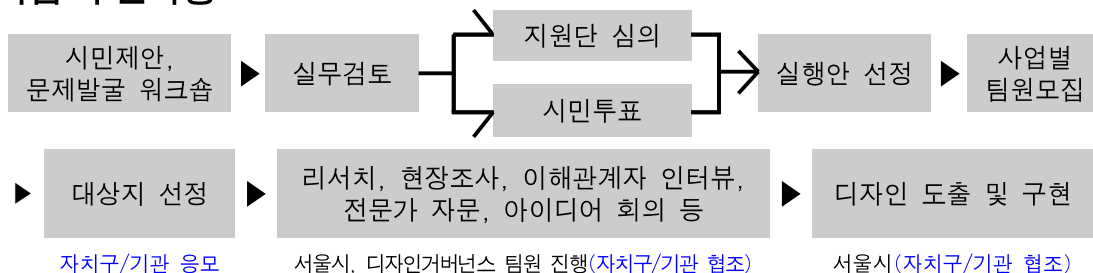
○ 기 간 : 2019.1월 ~ 12월

○ 예 산 : 505백만원

○ 내 용

- 시민 제안사업 발굴 및 실행
- 디자인 거버넌스 지원단 구성·운영
- 디자인 거버넌스 홈페이지 및 SNS 운영(홍보, 시민참여 등)
- 프로젝트 진행을 위한 팀원 교육, 기업연계 등
- 결과공유를 위한 디자인톡톡쇼 개최
- 기존사업 유지관리 및 확산

○ 사업 추진과정



○ 2019 디자인거버넌스 사업주제

- 쉬고 즐길 수 있는 거리공간 디자인
- 재활용품 분리배출 방법 안내 서비스디자인
- 서로 배우는 상화문화(다문화) 교육 서비스
- 지하철역 불편경험 개선을 위한 서비스디자인
- 모두를 위한 경기장, 공연장 통합 길찾기 서비스디자인

※ 홈페이지 : <http://design.seoul.go.kr/sdg>

2. 사례 (참고용이며, 실제 대상지가 정해지면 조사 및 분석을 통해 새롭게 디자인할 예정)



미국 애틀랜타 하이뮤지엄의 쉼터



미국 뉴욕 타임스퀘어



미국 맨해튼 부두42 팝업공원 내



프랑스 파리 La Defense 광장



기타