

시 민

주무관	시민문화팀장	문화예술과장	문화관광디자인본부장	행정1부시장
최종일	박인숙	이상국	한문철	04/15 김상범
협 조	마을공동체담당관 시민소통담당관 문화정책과장 문화산업과장 도서관정책과장 방송기획실장			김낙준 강필영 정헌재 백운석 전옥진 김영식

문서번호	문화예술과-5159
결재일자	2013.4.15.
공개여부	대시민공개
방침번호	행정1부시장 방침 제165호

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 『우리마을 뉴스』

# 2013 마을미디어 활성화 추진계획



2013. 4.

문화관광디자인본부  
(문화예술과)

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 ■ ( 일반시민 ) 무 □
	● 이해당사자 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 전문가 : 유 ■ ( 미디어 및 마을공동체 전문가 ) 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ ( ) 무 □
	● 기타 사항 : 고용효과 ■ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 ■ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
	● 중앙부처 : 유 □ ( ) 무 ■
타 자원 의 활 용	● 민간단체 : 유 ■ ( 미디어센터 / 공동체라디오 ) 무 □
	● 기업 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 관계기관 : 유 □ ( ) 무 ■
관계 기관 및 단체 협의	● 민간단체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■

# 목 차

---

I.	사업 개요	1
II.	추진 경과	2
III.	정책 방향	3
IV.	추진 계획	5
	1. 서울마을미디어지원센터 선정·운영	5
	2. 우리마을 미디어 문화교실(상시 교육시스템)	7
	3. 마을미디어 공방 및 활동 지원	9
	4. 마을미디어 콘텐츠 홍보, 방송 시스템 마련	11
	5. 서울마을미디어 축제 개최	11
V.	추진 일정	12
VI.	행정 사항	12

## 『우리마을 뉴스』

# 2013 마을미디어 활성화 추진계획

시민 미디어 리터러시 능력 향상을 위해 시민들에게 미디어 교육을 실시하고 마을 단위에서 자생적으로 미디어를 제작할 수 있도록 지원하여 시민 미디어 활동을 활성화하고자 함

## I 사 업 개 요

- **추진근거** : 시장 공약사항 8-4-1(시민이 만드는 라디오 방송국 적극 지원)
- **사업기간** : 2013. 3월 ~ 12월
- **사업내용(목표)**
  - 지속적인 교육시스템 구축으로 단계별 상시 교육운영(600명)
  - 마을주민의 자발적인 참여 유도를 통한 마을미디어 공방활동 지원(25개소)
  - 서울마을미디어지원센터 선정·운영(1개소)
  - 마을미디어 콘텐츠 홍보, 방송 할 수 있는 시스템 마련
- **추진방법** : 서울마을미디어지원센터 공모/선정을 통한 협약체결
  - 기존 지역미디어센터 및 공동체라디오 중 미디어 교육 및 활동을 전문적으로 수행할 수 있는 장비, 스튜디오, 교육공간을 갖춘 곳을 지정
  - 기존 인력 외에 신문, 영상, 방송 등 전문분야 상근인력을 채용하여 마을미디어 지원업무 전담
- **소요예산** : 615백만원(민간경상보조)

## II 추진경과

- '12.02.13 『우리마을미디어 문화교실』 기본계획 수립
  - 1기, 2기 총46개 프로그램 609명 교육 수료(소요예산 500백만원)
- '12.05~10 마을미디어 활성화를 위한 민·관협력 네트워크 운영
  - 마을공동체 전문가, 미디어 관련 전문가 등 총 8명
- '12.10.08 마을미디어활성화 종합계획(안)수립(행정1부시장방침 519호)
  - 마을미디어 활성화의 필요성과 활동환경 구축의 방향성 정립
  - 시민미디어 리더십 능력향상 및 마을공동체 참여와 소통의 매개로서 미디어
  - 지속적인 교육시스템 구축, 공방활동 지원, 표출향유 시스템 마련 등
- '13.01.02 공약명칭 변경(기획담당관-19513, '13.1.2)
  - 서울 마을방송국 센터 설치 ⇒ 마을미디어 활동지원

### 〈2012년 추진 실적〉

- 우리마을 미디어 문화교실 프로그램 선정 및 교육 실시(46개, 609명)
  - 1기 우리마을 미디어 문화교실(5월 ~ 8월) : 21개 프로그램 291명 교육
  - 2기 우리마을 미디어 문화교실(9월 ~ 12월) : 25개 프로그램 318명 교육
  - 우리마을 미디어 통합발표회 개최('12.12.26)
- 단체간 교류 프로그램 운영 : 간담회, 강사 워크숍 등 총 10회

### III 정책 방향

반가운 이웃, 「함께 사는 마을」

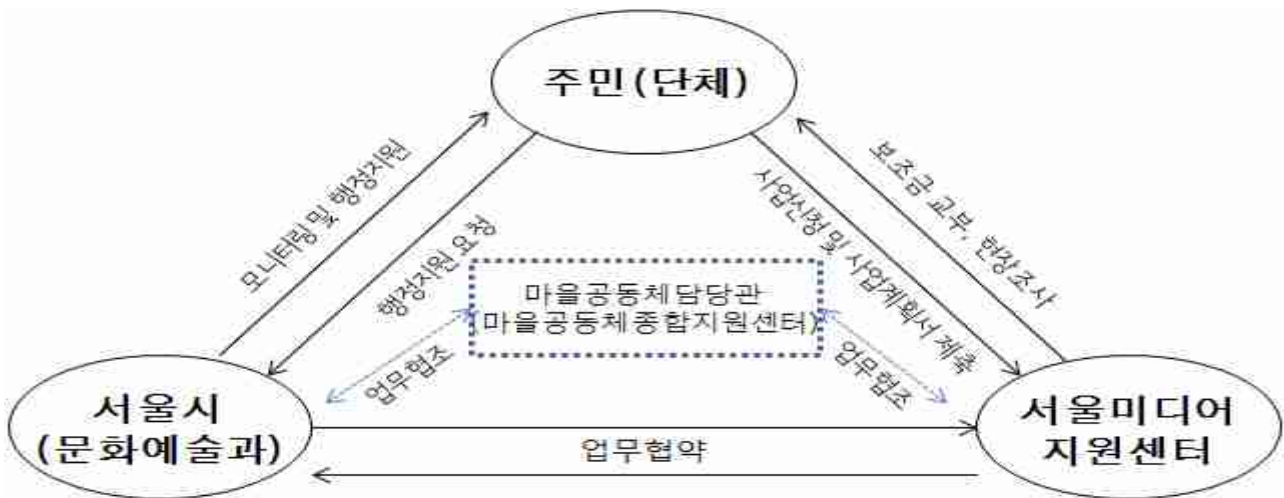
#### 시민 미디어 리터러시 능력 향상



## 추진 방향

- 자발적인 마을단위 미디어 활동 육성을 위한 환경 조성
  - 서울미디어지원센터 및 네트워크 운영으로 효율적인 지원시스템 구축
- '12년 추진성과 바탕으로 지속적인 교육시스템 구축
  - 마을에서 지속적으로 미디어 활동을 할 수 있는 마을사람 육성
- 마을주민의 자발적인 참여로 주민주도형 상향식 사업 진행
  - 마을주민(단체)이 교육/활동을 제안하면 전문가 컨설팅을 통해 지원
- 마을 사업 및 주체 간 연계 강화를 통한 커뮤니티 형성
  - 다양하게 진행되고 있는 기존의 마을 사업과 연계방안 마련

### ■ 추진체계도



- 서울시 : 기본계획 수립, 예산 지원, 참여주체간 협의·조정, 사업점검 등
- 서울마을미디어지원센터 : 전담인력 채용, 전문가 네트워크 운영, 지원단체 심사·관리, 워크숍, 사업 홍보, 회계 및 정산 등
- 주민(단체) : 원하는 분야를 선택하여 마을미디어 교육 및 활동 신청
- 마을공동체담당관 : 마을공동체지원센터와 업무 협조

## IV 추진계획

### 1 서울마을미디어지원센터 선정·운영

#### ● 추진방향

- 기존의 인적·물적 인프라를 활용하여 다양한 활동, 기자재, 교육 지원
- 마을 미디어 교육, 미디어 공방 및 활동 지원을 담당하는 기관

#### ● 추진방법 : 공모를 통한 협약체결

- 기존의 미디어센터 및 공동체 라디오 중 심사를 통하여 선정
- 마을공동체 미디어 지원에 대한 충분한 역량과 제반시설(장비, 스튜디오, 교육공간 등) 및 관련 활동에 대한 경력 고려

#### ● 추진절차



#### ● 서울마을미디어지원센터 요건(안)

- 마을미디어 활성화 사업에 필요한 시설 및 장비 보유
- 지정된 센터 내 마을미디어 전문가로, 실무경험 및 자격을 갖춘 전문인력 신규 채용
- 최근 3년간 마을미디어 교육에 대한 실적 보유 및 공동체미디어 네트워크 실적 유무 등

#### ● 소요예산 : 180,000천원



## ● 센터 역할

- 전문가로 구성된 네트워크 운영(마을미디어 사업 총괄 기능)
  - ▶ 접수된 마을 미디어 심사 및 컨설팅 제공(마을종합지원센터와 협의)
- 마을미디어 문화교실(교육) 운영·지원
  - ▶ 장비, 교육시설 등의 효율적 사용 및 전문성과 경험 공유 및 컨설팅
  - ▶ 마을미디어 활동가 및 전문강사 양성을 위한 전문가 과정 운영
- 마을미디어 공방 및 활동 지원
  - ▶ 공방활동 필요한 전문장비, 스튜디오 및 편집프로그램 등 지원
- 미디어활동 주민(단체)의 정보공유를 위한 네트워크 운영
- 교육 및 공방활동에서 제작된 콘텐츠 종합적 관리

### ※ 서울지역 미디어센터 및 공동체 라디오 현황

미디어센터(7개소)

지역	센터명	설립주체/운영주체	인력현황
중구	영상미디어센터	영화진흥위원회	12명
중구	총무로 영상센터 '오! 재미동'	서울시/(사)서울영상위원회	4명
성북구	아리랑미디어센터	성북구/성북도시관리공단	1명
강서구	강서영상미디어센터	강서구청	6명
마포구	영상미디어센터 '미디어액트'	(사)한국영상미디어교육협회	13명
용산구	청소년미디어센터 '스스로넷'	서울시/청소년폭력예방재단	24명
영등포구	장애인미디어센터 '바투'	현대홈쇼핑/한국장애인단체 총연맹, 복지TV	10명

공동체라디오방송(2개소)

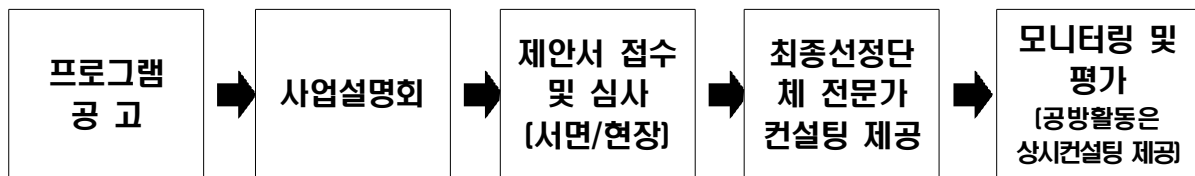
지역	방송국명	설립주체/운영주체	인력현황
마포구	마포 FM	(사)마포공동체라디오	7명
관악구	관악 FM	(사)관악공동체라디오	10명

## 2 우리마을미디어 문화교실(교육)

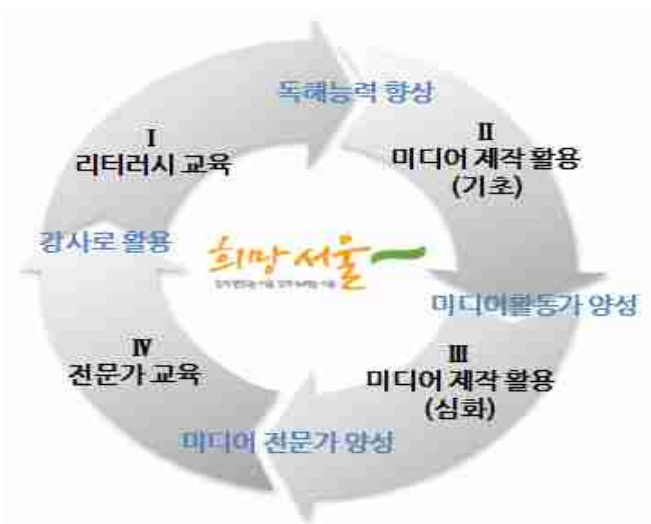
### ● 추진방향

- 마을미디어 활동을 하고자 하는 주민(기초) 및 미디어 전문활동가 양성하는 과정(심화) 운영
- 교육수료자가 하위단계의 교육강사 또는 공방에서 활동 할 수 있도록 전문가 양성교육과정 운영

### ● 추진방법



### ● 주민이 가르치고 주민이 배우는 시스템 구축



1단계 : 시민의 미디어 독해능력 향상

2단계 : 미디어 제작·활용 능력 향상

3단계 : 마을미디어 활동가 양성

4단계 : 양성된 활동가·강사 활용

- 지원내용 : 강사료, 공간·장비 대여료, 활동비(교육 운영비) 등
- 운영주체 : 서울마을미디어지원센터
- 소요예산 : 200,000천원

● **교육 프로그램 운영(기초 및 심화)**

- 신청주체 : 마을미디어 활동을 원하는 주민 누구나(3인이상)
  - ▶ 주민이 원하는 교육 프로그램 구성 후 신청, 전문가 컨설팅 지원
- 교육대상 : 마을주민 및 활동가 총 600명(프로그램당 15명 내외)
- 교육운영 : 프로그램별 3개월 12~15차시(평균12차시), 회당 3시간
- 교육장소 : 영상미디어센터, 자치구정보화교육장, 정보도서관 등
- 교육모집 : 상시모집(원칙), 정기모집(4월/8월)
  - ▶ 강사는 주강사, 보조강사 각 1명으로 하되, 보조강사는 마을사람 및 전년도 교육수료생으로 배치 권장
- 마을활동가(기자) 양성을 위한 심화교육 프로그램 운영
- 교육내용 : 라디오, 영상, 신문 등 주민이 원하는 분야 직접신청

구분	교육내용		협조
필수과목 (분야)	마을공동체 및 마을미디어의 이해 공동체 미디어의 목적 등		마을공동체 종합지원센터
선택과목 (분야)	영상	스마트폰을 활용한 방송하기 (촬영, 편집, 음향, 매체 업로드 등) DSLR, 캠코더 활용 UCC 만들기 등	전문강사
	신문,잡 지	신문, 잡지 콘티짜기, 주제찾기, 원고작성, 편집 등	
	라디오	인터넷 라디오방송 만들기 (원고, 녹음, 편집, 음향선택 등)	
	기타	우리마을기자 양성과정 (PD,작가,아나운서 교육 등) 방송국 현장 방문 및 기기실습 등	

### 3 마을미디어 공방 및 활동 지원

#### ● 추진방향

- 마을공동체 지원사업 표준절차에 따라 주민(3인이상) 또는 단체 제안사업으로 진행
- 실제 마을미디어 콘텐츠를 제작하는 공간 또는 활동단위(공방)로 아이템형, 매체형, 기획형으로 구분하여 지원

● 추진방법 : 마을사업 표준절차에 따라 주민 제안사업 심사·선정

● 운영주체 : 서울마을미디어지원센터

● 소요예산 : 200,000천원

#### ● 마을미디어 지원(활동) 유형

구 분	아이템형(20)	매체형(5)	기획공모(1)
유 형	특정 시기·목표에 따른 프로젝트성 미디어	상시 운영되거나 운영을 준비중인 미디어	주제가 있는 마을미디어 (지정주제 제시)
지원금액 (천원)	3,000~5,000	15,000~20,000	20,000

#### 1 **아이템형**

- 우리마을의 소식을 알리기 위하거나 특정한 목표를 가지고 1~2회성으로 제작되는 프로젝트성 미디어  
ex) 마을지도 만들기, 마을 축제·역사 기록하기, 마을 소개하기 등
- 신청대상 : 마을미디어 활동에 관심있는 모든 주민(3인이상)

#### 2 **매체형**

- 신문, 잡지, 라디오, 방송 등 정기적으로 활동하거나 준비 중인 미디어  
ex) 지역공동체라디오, 지역풀뿌리 잡지, 지역신문, 지역잡지 등
- 신청대상 : 현재 상시 운영되거나 운영을 준비중인 단체 또는 법인

### 3 기획공모(주제가 있는 마을미디어)

- 주 제 : 문화관광디자인본부 내 마을공동체 사업 활동 영상제작을 통한 사업간 연계성, 융합가능성을 제시
- 마을공동체 사업의 소셜멘터리<sup>1)</sup>, 마을공동체 커뮤니티 맵, 움니버스 다큐멘터리 제작 등을 통해 서울 지역 공동체 회복

시장 요청사항(핵심공약 중점점검회의 시. '13.03.12)

- 사업간 연계성·융합 가능성도 부서를 넘어서야 할뿐 아니라 다양한 고민을 해야 함.

※ 2013년 시범적으로 기획공모 성과 평가 후 필요시 확대 예정

## ■ 지원내용

### ● 마을미디어 제작 활동공간 제공

- 마을 및 자치구와 연계하여 유휴공간 제공(마을카페, 도서관 등)

### ● 마을미디어 공방 상시 컨설팅(인큐베이팅)

- 서울마을미디어지원센터 네트워크를 활용하여 마을미디어 공방을 통해 제작되는 마을미디어에 대한 상시 컨설팅

### ● 지역미디어센터 장비·스튜디오 지원

- 지역미디어센터의 고가장비, 스튜디오 지원 및 기술지도

### ● 마을미디어 제작 활동비 지원

- 장비,장소 대여료, 홍보비, 교육운영비 등

### ● 제작된 미디어 표출기회 제공

1) 소셜멘터리(Socialmentary) : 소셜네트워킹의 참여,공유의 특성과 다큐멘터리의 사실,기록의 특성을 결합하여 10초 이상의 영상이 모여 하나의 작품으로 재탄생하는 소셜프로젝트

#### 4 마을미디어 콘텐츠 홍보, 방송 시스템 마련

- TBS(TV, 라디오)를 통한 미디어 상시 표출 프로그램 운영(TBS)
  - 추진방법 : TBS와 서울마을미디어지원센터 간 협약체결
  - 추진내용 : 마을미디어 교육 및 활동에서 제작된 콘텐츠를  
TBS 방송 전문가로 구성된 심의위원회 심사 후 방송
- 시민청 뜬구름 미디어, 시티갤러리에 상시 표출(시민소통담당관)
- 멀티미디어 홈페이지 Wow Seoul에 마을미디어 섹션 구축
- 서울의 마을미디어 활동을 한눈에 볼 수 있는 플랫폼 구축(장기)
  - 특색있는 마을의 스토리가 공유되고, 누구나 쉽게 접근할 수 있는 시스템 구축 기반 마련

#### 5 서울마을미디어 축제 개최

- 시기 및 장소 : 2013. 11월 / 시민청(예정)
- 참여대상 : 마을미디어 활동 참여 주민(단체) 및 일반시민 300여명
- 행사내용 : 지역주민과 함께 만들어가는 축제형식으로 진행
  - '13년 동안 지역주민들이 제작한 콘텐츠(영상, 라디오 등) 상영회·발표회
  - 마을에서 함께 활동한 마을단체 또는 동호회 축하공연
  - 권역별 우수사례 중심 소개 등 마을과 마을 교류의 장 마련
  - '13년 마을미디어 활성화 사업 평가 및 향후 발전방향을 위한 토론회 등
- 소요예산 : 35,000천원

## V 추진 일정

- 서울마을미디어지원센터 공모/지정 '13. 3~4
- 사업설명회 개최 '13. 4
- 마을미디어 공방활동 공모/선정 연중(4월, 8월)
- 마을미디어 교육지원 연중(4월, 8월)
- 서울마을미디어 축제 개최 '13. 11

## VI 행정 사항

- 서울마을미디어지원센터 공모 지정 : 협약체결
  - 심사위원회 구성 : 마을공동체 및 미디어 관계 전문가 등 총 5인 이내
- 부서(기관)별 협조사항
  - 제작된 콘텐츠 상시포출 방송 협의(TBS, 시민소통담당관)
  - 주제가 있는 마을미디어 촬영 협조(문화정책과, 서울도서관)
  - 영상미디어센터 사업참여(장비,장소등) 협조(문화산업과, 아동청소년담당관)
- 소요예산 : 615백만원(민간경상보조)
  - 마을미디어 교육운영 : 200,000천원
  - 마을미디어 공방 및 활동지원 : 200,000천원
  - 서울마을미디어지원센터 선정 운영 : 180,000천원
  - 서울마을미디어 축제 개최 : 35,000천원

- 예산과목 : 문화관광디자인본부 문화예술과, 문화예술진흥, 문화예술육성·지원, 마을미디어활성화, 민간경상보조.

- 붙임 : 1. 마을미디어 사업 제안서(양식) 1부.  
2. 보조사업비 집행기준 1부.  
3. 마을미디어 사업 표준계약서(안) 1부. 끝.



【참고자료】

## 2012년 1기 프로그램 선정 현황

연번	지역	단체명	예산 (천원)	교육내용	비고
1	강동구	함께가는 강동 장애인부모회	8,449	마을공동체의 이해, 캠코더사용, 계획구성, 콘티, 촬영 등	지원내용(강사료, 장비대여료, 장소제공 등) ※ 지원예산은 단체 운영비로 사용하지 못함
2	강북구	삼각산 재미난마을 (강북마을모임)	8,750	라디오 구성과 이해, 기사쓰기, 취재하기, 녹음, 인터넷라디오 체험 등	"
3	관악구	관악미디어공동체 '동동'	8,750	마을공동체 및 마을미디어의 이해, 녹음, 편집, 기사쓰기, 신문유통 등	"
4	광진구	(사)한국미디어 교육학회	8,750	마을 미디어 교육의 필요성, DSLR 촬영, 마을사람만나기, 마을탐방 등	"
5	구로구	구로만중의 집 "들락날락"	7,414	녹음기, 카메라 작동구로만의 문화찾기 등	"
6	금천구	전주삼천포연합금천지역연합회	8,750	마을미디어의 이해, 음성, 영상물 제작하기, 미디어유통, 배급 등	"
7	노원구	마들주민회 부설 마들창조학교	6,050	미디어교육의 이해, 콘텐츠기획, 스토리보드 작업, 편집 기초교육 등	"
8	도봉구	도봉N	8,700	마을신문편집과 제작, 배포 및 마을탐방, 영상콘텐츠 기획 등	"
9	마포구	사단법인 마포공동체라디오	6,290	마을공동체 사업 이해, 공동체라디오 이해, 온라인활용 실무기법, 라디오 진행교육 등	"
10	마포구	(사)사람과 마을	8,718	마을이해하기, 영상제작과정, 이웃주민촬영하기, 사진스토리보드 만들기, 작은상영회 등	"
11	서대문구	문화촌 자원봉사캠프 (서대문마을미디어넷)	8,750	공동체 미디어의 목적, 서대문구의 역사, 스마트폰 활용하기, 길거리 취재, 방송 콘티, 시나리오, 촬영 등	"
12	성북구	신나는 문화놀이터 '이랑' (합성)	6,730	마을미디어의 구성과 역할, 대본작성, 팀별촬영, 음악선정 및 내레이션 믹싱 작업 등	"
13	성북구	함께사는 성북 학부모회	8,750	공동체 미디어의 필요성, 우리마을의 이해, 신문의 이해, 시나리오, 콘티, 신문만들기 등	"
14	송파구	송파시민연대	7,412	마을공동체의 이해, SNS활용법, 동영상 압축 및 업로드, 스마트폰 및 캠코더 이용 현장 중계 등	"

15	양천구	나무와 숲 지역 아동센터	8,705	마을지도(인맥) 그리기, 기획,콘티, 촬영기법 등	”
16	영등포구	사단법인 국제청소년진흥협회 서울 남지부	5,350	아파트와 마을살이 이해, 스마트폰 사용, 소셜미디어 서비스, 영상편집 및 소스 이해 등	”
17	용산구	마을도서관 고래이야기	8,440	마을이야기, 마을신문, 방송 만들기 디지털 콘텐츠 사용법	”
18	은평구	(주)은평 시민신문	8,750	공동체미디어의이해, 마을지도, 마을 탐방, 마을취재하기 라디오기획, 대본 작성 등	”
19	종로구	종로구 지역 아동센터협 의회 (창신마을넷)	8,427	라디오 대본이해, 현장의소리취재, 라디오만들기 등	”
20	중구	마을공동체 품애	8,530	공동체미디어이 필요성, 사진의 이해, 포토샵,기사작성 및 영상,신문만들기	”
21	중랑구	중랑 민중의집 “사람과 공감”	8,710	미디어의 이해와 필요성, 라디오만들기(대본만들기, 녹음하기 등)	”

## 2012년 2기 프로그램 선정 현황

연번	지역	단체명	예산 (천원)	교육내용	비고
1	종로	종로구지역 아동센터협의회	7,502	라디오팀구성(대본, 현장촬영, 인터뷰 등) 녹음장비 실습 등	지원내용(강사료, 장비대 여료, 장소제공 등) ※ 지원예산은 단체 운 영비로 사용하지 못함
2	용산	마을도서관 고래이야기	7,465	SNS로 소통하기, 라디오 기획과 실무, 보이 는방송 만들기 등	”
3	용산	종점수다방	7,150	마을미디어의 이해, 라디오의 이해, 라디오 만들기(주민취재,대본작성 등), 발표회 개최	”
4	광진	(사)한국미디어 교육학회	7,199	DSLR 사용법, 보도사진촬영, 구성과 편집, 발표회 등	”
5	중랑	중랑 민중의집 '사람과 공감'	8,000	마을미디어의 이해, 미디어 기술교육(취재,편 집,송출, 평가 등)	”
6	성북	함께사는 성북학부모회	7,770	마을신문 만들기(기획,편집), 카메라의이해, 마을방송만들기 등	”
7	성북	함께하는 성북마당	7,725	도시속 마을미디어의 이해, 촬영실습, 편집 실습 등	”
8	강북	강북마을모임	7,150	지역밀착형 방송기획, 장비실습(Tool,CM), 라디오 제작 등	”
9	도봉	도봉N	8,000	마을미디어 역할, 스마트폰 활용하기, 마을 뉴스만들기,	”
10	노원	마들주민회부설 마들창조학교	5,132	공동체미디어와 우리의 삶, 영화읽기, 사진 으로 나를 표현하기, 스토리텔링 만들기 등	”
11	은평	다큐희망	7,980	공동체미디어의 이해, 마을탐색하기, 영상촬영 의 기초, 인터뷰,편집하기 등	”
12	서대 문	서대문 마을미디어넷	8,000	우리마을 알기, 기사작성, 취재, 구의회 취 재하기, 신문만들기 등	”
13	서대 문	서대문 학부모 네트워크 '꿈틀'	6,810	마을미디어의 이해, 마을탐방, 마을광고 제 작하기(기획,촬영,편집 등)	”
14	마포	사단법인 마포공동체 라디오	6,500	마을과 미디어의 이해,방송소재찾기, 라디오 만들기(기획,큐시트만들기, 방송원고 쓰기 등)	”
15	양천	나무와숲 지역아동센터	7,300	마을미디어 기획(신문,영상), 콘티 대본 작 성하기, 편집하기 등	”
16	구로	구로 민중의집 '들락날락'	7,010	공동체미디어 이해, 소리녹음하기, 사진찍하기, 스토리텔링 익히기, 우리마을알리기 촬영 등	”
17	금천	사회적기업 금천아이엔	6,170	마을공동체 복원 이해, 스토리찾기,컷편집,, 취재, 출력, 시사 등	”
18	금천	전국노점상 총연합 금천서부지역	7,650	제작기초, 라디오방송 제작편집,유통,배급, 일상적미디어읽기 등	”

19	영등포	가인회 (당산동 동부센트레빌 아파트 주민모임)	5,934	아파트 방송 구성, 오디오, 비디오, 자막넣기, 큐시트, 대본작성 하기 등	”
20	영등포	영등포 주민네트워크	7,150	공동체 라디오이해하기, 공개방송 기획 및 실행하기	”
21	영등포	어린이꿈터 쫄물왕국	7,103	마을광고 기획하기, 사진영상 편집, 라디오 기획안 작성 등	”
22	동작	동작 문화복지 대안공동체 <동울림>	7,850	라디오의 이해, 라디오대본작성, 음악선정, 모바일과 SNS활용 교육 등	”
23	관악	관악미디어 공동체 동동	7,300	방송취재, 콘텐츠제작, 인터넷신문 생산, 유튜브 SNS이해, 신문편성 등	”
24	서초	손과발	7,650	마을지도 그리기, 기사쓰기, 기사사진찍기, 인터뷰하기 등	”
25	강동	함께가는 강동 장애인부모회	7,110	토크쇼 기획하기(편집,불러오기, 자르기 등) 영상촬영, 편집(음악, 자막 넣기 등)	”