

문서번호	건강증진과-5449	★주무관	어르신건강증진팀장	건강증진과장	시민건강국장	
결재일자	2015.9.21.	이희선	김형숙	박영숙	09/21 김창보	
공개여부	부분공개(7)	협 조				
방침번호						

『치매 예방·인식개선사업』  
**웹 프로그램 개발 현황 및 활용 계획(안)**

2015. 9.

**시 민 건 강 국**  
**(건강증진과)**

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 배	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

『치매 예방·인식개선사업』  
웹 프로그램 개발 현황 및 활용 계획(안)

일반 시민과 치매가족이 시·공간적 제약을 받지 않고, 체계화된 치매 정보를 손쉽게 공유할수 있도록 추진한 웹 프로그램 개발 현황 보고 및 활용 계획을 수립하여 사업추진에 만전을 기하고자 함.

## I 근거

- 치매관리법 제3조(국가 등의 의무) 제3항  
…… 지방자치단체는 치매와 치매예방에 관한 교육·홍보 등 시책 마련 및 시행하여야 함
- 2015년도 치매관리사업 계획(건강증진과-2665호, 2015.08.05.)  
…… 웹 치매가족 지지 프로그램과 천만 기억친구 웹 콘텐츠 개발

## II 배경 및 필요성

- 주로 제한적인 오프라인의 치매 정보 전달체계로 대상자가 국한적임.
  - 치매 가족 중 젊은 부양층까지 아우르는 정보 전달 체계 미비
  - 2014년 프로그램 개발 요구도 연구조사(광역치매센터) 결과  
…… 치매환자 가족의 47.8% 인터넷 활용 가능, 52.8%는 웹 교육 및 프로그램 개발시 활용 의향이 있다고 응답,  
교육 프로그램 구성 요구 중 동영상 강의 및 사례를 선호
- 일반시민 ‘기억친구’ 홍보, 양성, 관리에 따른 의사소통 방법 제한적임.
  - 오프라인의 교육·수료 과정을 온라인 방법으로 전환, 절차 간소화 및 체계적인 관리로 기억친구 확대 필요

### III 웹 개발 현황

#### 1 치매가족 교육 및 지지 프로그램

- 목 적 : 치매에 관한 다양한 정보를 넓은 범위의 대상자에게 홍보하기 위함
- 대 상 : 치매환자 부양가족, 일반시민
- 내 용

- 교육 시스템 개발 (사전·사후 평가, 수료증, 커뮤니티 등 개설)
- 교육 콘텐츠 제작 (23종 애니메이션 동영상, 플래쉬 e-book 등)

\*콘텐츠 구성 : 치매환자의 **인전, 돌봄, 기억력 저하, 정신행동 증상, 가족의 건강과 스트레스 관리, 도움정보**

- 예 산 : 56,900천원

- 산출내역 : 프로그램 개발비 (50,000천원\*1년),  
전문가 자문, 매뉴얼제작 등 운영비 (6,900천원\*1년)
- 예산과목 : 건강증진과 /시민건강수준 향상 /노인 모자보건 서비스 확충  
/서울특별시광역치매센터 운영 /민간위탁금 ※광역치매센터 집행

- 홈페이지 주소 : <http://www.seouldementia.or.kr>

#### 〈웹 페이지 이미지 소개〉



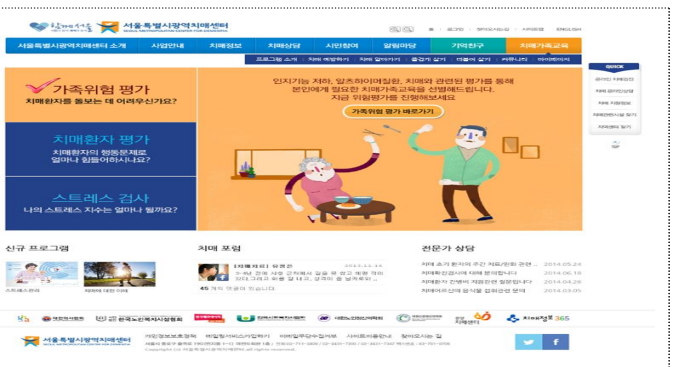
나에게 맞는 교육 찾기



내 강의 목록



치매 환자 평가



가족위험 평가

## <23종 중 “치매단계별로 이해하고 대응해요” 동영상 이미지 소개 >

\*치매 진행 단계별로 치매를 이해하고 돌봄 단계별 과업에 가족이 적절히 대응 할 수 있도록 구성

\* 소요시간 7분 15초



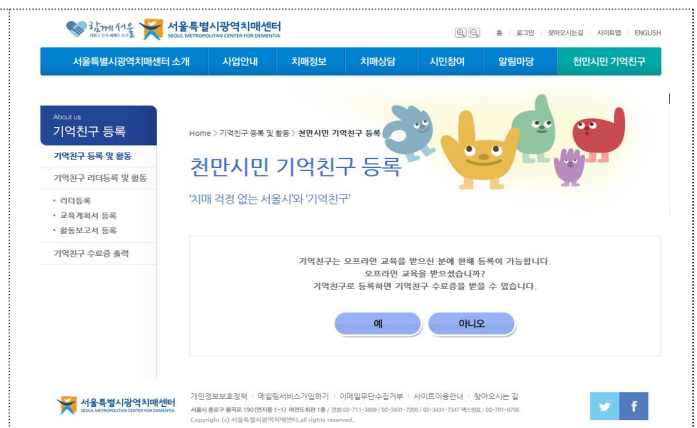
## ② 천만시민 기억친구 홈페이지 콘텐츠

- 목 적 : 「기억친구」와의 소통 기회 마련 및 효율적인 관리
- 대 상 : 일반시민
- 내 용 : 기억친구 소개, 교육 시스템 구축(등록관리, 수수료증, 게시판 등 개설)
- 예 산 : 15,000천원
  - 산출내역 : 홈페이지 제작비 (15,000천원\*1년)
  - 예산과목 : 건강증진과 /시민건강수준 향상 /노인 모자보건 서비스 확충 /서울특별시광역치매센터 운영 /민간위탁금 ※광역치매센터 집행
- 홈페이지 주소 : <http://www.seouldementia.or.kr>

## <웹 페이지 이미지 소개>



기억친구 프로젝트 소개



기억친구 등록

## IV 웹 활용 계획

### 교육용 애니메이션 23종 동영상 지역사회 전파

#### 초·중·고 대상 치매인식개선사업 추진시 활용

..... 교육청 연계 보건교사를 통한 '치매' 질병과 이해 등 올바른 치매알기 교육 때 활용

#### 서울시 및 각 자치구 구청·산하 및 협력기관 연계 홍보

..... 일반시민 대상 각 기관의 홍보매체 활용 홍보

#### 광역 및 지역치매지원센터의 정기 교육시 활용

..... 정기교육시 활용, 지역의 요양기관 등 치매관련 시설에 교육자료로 배포

### 치매 가족(일반시민) 및 지역 실무자의 교육 자료로 활용

#### 치매가족 교육 및 지역 사례관리 담당자의 매뉴얼 기능

..... 가족모임의 온라인 교육자료, 동 방문간호사 등 실무자의 대응매뉴얼 역할

### 「기억친구」의 실시간 발굴 및 체계적인 교육, 관리 도구

## V 향후 추진일정

2015. 10월 ..... 기억친구 콘텐츠 홈페이지 개시, 치매가족 및 지지 프로그램 시범 운영

2015. 11월 ..... 치매가족 및 지지 프로그램 운영 매뉴얼 발간

2015. 10월~12월 ..... 동영상 콘텐츠 수정 및 보완

2016. 1월 ..... 시범 운영 결과 평가 및 활용 세부계획 수립

## VI 기대 효과

젊은층 대상 치매의 긍정적 이미지 확산과 치매예방·인식개선

실시간 기억친구 발굴과 관리로 효율적인 업무 효과 기대

서울시 및 각 지역 치매지원센터의 간접 홍보로 센터 인지도 상승. 끝.