

시 민

문서번호	재생정책과-7169
결재일자	2018.6.20.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	재생공간관리팀장	재생정책과장
협 조		

「2018 부동산 엑스포」

서울도시재생 홍보부스 설치 · 운영계획

2018. 6.

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제형성	◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책수립	◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책집행	◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정책홍보	◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
기타사항	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말 을 사용하였습니까?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거 를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

「2018 부동산 엑스포」

서울도시재생 홍보부스 설치 · 운영계획

□ 행사개요

- 행사명 : 2018 부동산 엑스포 (주최 : 한국경제 TV)
- 일시 : 2018. 7. 13(금) ~ 7. 15(일)
- 행사장소 : 코엑스 C1, C2 홀
- 프로그램 : 홍보 전시회 및 대표아파트 대상 시상식
 - 도시재생사업 홍보부스 운영(도시재생본부, SH공사)



<홍보부스 배치도>



<홍보부스 선정 - TYPE 1 >

- 서울특별시장상 공적심사 및 시상 관련사항(주택건축국)

< 대한민국 대표아파트 대상 시상식 개요 >

- ◆ 일시/장소 : 2018. 7. 13(금) 10:00 / 코엑스 C1,C2홀 입구 및 내부 시상식장
- ◆ 시상부문

구분	부문(개)	시상내용
국토부장관상	5	종합대상/주거복지대상/고객만족대상/친환경대상/브랜드대상
서울특별시장상	2	사회공헌/도시재생
한국경제TV상	10	스마트홈/조망권/커뮤니티/해외사업/인테리어/평면혁신/교통환경/마케팅/스타트업/투자컨설팅

홍보부스 구성

- 홍보내용 : 도시재생사업현황(도시재생본부), 마곡사업(SH공사)
- 홍보방법 : 전시장 홍보부스 내 패널 전시
- 부스규모 : 1개 부스(TYPE 1), 6m x 6m

전시내용

- 홍보부스 디자인 시안



- A존 홍보자료 : 쇠퇴 산업지역 (3개소), 역사문화 자원지역 (7개소)
- B존 홍보자료 : 저이용 중심지역 (3개소), 주거지 재생지역 (9개소),
서울시 주요 도시재생사업 진행 현황

추진일정

- 도시재생 홍보 전시물 제출 : '18.6.14 한.
- 도시재생 홍보 전시물 최종 시안 확정 : '18.6.27
- 홍보 부스 운영 : '18.7.13~15 (9시~18시)