

# 「2017 제5기 시민디자인연구단」 운영계획(안)

2017 . 2

문서번호	시민디자인연구센터 -185	주임	센터장	소장	대표이사		
결재일자	2017.02.28.	02/27 서은아	02/28 신윤재	02/28 박삼철	02/28 이근		
공개여부	공개	협 조		책임	본부장		
방침번호				02/27 정은석	02/28 김윤희		

추진근거	- 2017년「시민디자인연구센터」운영계획(안) (대표이사방침 제371호, 2017.2.3.) - 2017년「시민디자인연구센터」사업계획(안) (대표이사방침 제372호, 2017.2.3.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	-	-	-
사 업 비	'17년 15,000,000원		

서울디자인재단  
(시민디자인연구센터)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ ( 시민디자인연구단 참여 ) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ ( 시민디자인연구단 조사 대상 ) 무 □
	전 문 가 :	유 ✓ ( 패션기획전문가 ) 무 □
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 □ ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ ( ) 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 □ ( ) 무 ✓

# 「2017 제5기 시민디자인연구단」 운영계획(안)

적극적 시민소통의 일환으로, 생활 현장에서의 시민의견을 수렴하여 아카이빙 및 디자인 해결안에 반영하고자 '2017년 제5기 시민디자인연구단'을 운영하고자 함

## 1. 시민디자인연구단 운영 개요

### 1) 추진 목적

- 연구소가 운영하는 연구주제에 대한 시민 직접 참여를 통한 시민소통 강화

### 2) 2013-2017 추진 경과

- 현행연구 참여에서 연구과제 발굴단계 참여, 디자인의 정의에서부터 시민 참여

기준	내용
2013	진행 연구 현장조사 및 시민설문 투입, 디자인해결방안 도출 시 연구단 참여
2014	현행 연구 투입 3개 연구단, 연구과제 발굴 1개 연구단 운영
2015	현행 연구 투입 4개 연구단 운영
2016	디자인의 사회적 역할 시민의견 고찰 차년도 연구과제 발굴을 위한 선행 작업-시민의견 나누는 단계로 활용
2017	패션위크의 시민의견 고찰 및 아카이빙 패션위크 현장조사와 리뷰 작업-시민의견 공유

## 2. 2017 시민디자인연구단 운영 개요

### 1) 추진 근거

- 2017년 「시민디자인연구센터」 운영 계획(안) (대표이사방침 제371호, 2017.2.3.)
- 2017년 「시민디자인연구센터」 사업 계획(안) (대표이사방침 제372호, 2017.2.3.)

### 2) 운영 기간 : 2017년 3월~6월 (연구단 활동기간: 2017년 3월~4월)

### 3) 운영 인원 : 총 7인 (시민 6명, 기획전문가 1명)

### 4) 활동 목적

- 시민디자인연구단 활동참여로 인한 청년 디자인 교육효과 창출
- 시민주도의 디자인행사 아카이빙

### 5) 활동 주제 : 시민들이 함께 하고 기록하는 패션위크 행사 리포트

- 패션위크 관련 자료 리서치
- 패션위크 패션쇼 과정 및 기록
- 패션위크 부대행사 참여와 리뷰
- 스토리를 가진 에피소드와 현장스케치

### 6) 활동 방법 : 패션위크 관련 조사와 취재 및 기록, 회의참석을 통한 공유

### 3. 활동 내용

#### 1) 활동 주제 : 시민들이 함께 하고 기록하는 패션위크 행사

구분	내용	
추진내용	리서치	서울 패션위크 역사 리서치
		해외 패션위크 동향 리서치
		패션위크를 통해 스타가 된 디자이너 리서치
	패션위크 취재	패션위크 준비과정 취재 및 기록
		패션위크 패션쇼 현장스케치 (서울컬렉션, 제너레이션넥스트, 패션기업쇼)
		부대행사 프로그램 취재 및 기록 (어워드, 오프닝, 피날레, 네트워킹행사 등)
		다양한 행사프로그램 리뷰 리포트
		패션위크 감독 인터뷰
		매년 참가하는 디자이너들 인터뷰
		백스테이지 에피소드
비하인드 스토리		
스트리트 패션		

#### 2) 활동 내용

- 주제 관련 역사, 해외 사례, 디자이너 리서치 (리서치)
- 주제 관련 취재 및 기록 (패션쇼 현장스케치, 인터뷰, 부대행사 참여 등)
- 정기회의 참석(총 4회) 및 조별 활동(총 6회)을 통한 공유

연번	구분	종류	운영 방법	참석 대상	비고
1	연구단 전체회의	· 발대식 : 3/17(금) · 중간전체회의 : 3/24(금), 4/6(목) · 해단식 : 4/20(목)	2개 팀 총괄 운영	기획자(1인) 연구단(6인)	· 회의비 지급 (연구단만 해당) · 회의실 제공(5층)
2	패션위크 활동기간	· 활동기간 : 3/27(월)~4/1(토)	2개 팀 분리활동, 기획자	기획자(1인) 연구단(6인)	· 활동비 지급 (연구단만 해당)

#### 3) 활동 혜택

- 다양한 교류 및 참여 기회 제공
- 패션위크 관람기회 제공

## 4. 운영 방법

### 1) 구성 방법 (총7인)

- 기획자(1인)
- 시민디자인연구단 6인(사진촬영기사1인 × 취재기록2인 × 2팀)

### 2) 선정 방법

- 모집방법 : 관련 사이트 공지(재단 홈페이지, SNS 등) 및 관련 대학 공문발송
- 선정방법 : 1차 서류전형 및 2차 면접전형을 통한 최종 합격자 선정
  - 1차 서류전형 : 패션 에세이, 패션관련 인물 인터뷰, 패션위크 참가했던 리포트 제출
  - 2차 면접전형 : 총점 70점 이상자 중 상위 6인

### 3) 관리 방법

- 회의비 지급기준: 연구단 전체회의 및 팀 활동기간 내 참석일수 기준 지급

## 5. 소요예산

### 1) 총 예산 : 15,000,000원

### 2) 예산과목 : 시민디자인사업 시민디자인연구, 시민디자인연구단, 연구개발비

### 3) 세부내역

편성목	세부사업	세부항목	산출기초	금액(원)
연구개발비	연구단 활동비	기획자(기획, 집필, 운영)	연구원×50%×3개월	7,140,000
		연구단 활동비	30,000×6인×6일	1,080,000
		<b>소 계</b>		<b>8,220,000</b>
	연구단 회의참여비	전체회의 참여비	50,000원×6인×4회	1,440,000
		전체회의 준비 소모품비	10,000원×6인×4회	240,000
		<b>소 계</b>		<b>1,680,000</b>
	도서인쇄비	시민디자인연구단 활동 리포트	편집, 레이아웃, 디자인 작업	2,500,000
		도서인쇄비	B5·부분 칼라80~100쪽	2,600,000
		<b>소 계</b>		<b>5,100,000</b>
<b>총 계</b>				<b>15,000,000</b>

※ 상기의 내용은 추진사항에 따라 변경될 수 있음.

## 6. 추진 일정

일정	목적	내용	비고	
2~3월	홍보	· 관련대학 공문 발송 및 관련사이트 게재	3/3(금)~3/10(금) : 8일간	
	선정	· 서류 접수	3/3(금)~3/10(금) : 8일간	
		· 서류 전형 검토	3/11(토)~3/12(일) : 2일간	
		· 서류 합격자 발표 및 면접일 안내	3/13(월)	
		· 면접 시행	3/15(수)	
		· 최종 합격자 선정	3/16(목)	
		· 최종 합격자 발표 및 발대식 참석 안내	3/16(목)	
3~4월 (4주)	활동	· 발대식	3/17(금)	
		· 중간전체회의	3/24(금), 4/6(목)	
		· 해단식	4/20(목)	
4월	정리	· 활동 결과 정리		
5월	발간	· 활동 리포트 발간 및 배포		

※ 상기의 내용은 추진사항에 따라 변경될 수 있음.

## 7. 기대효과

- 시민들의 패션위크에 대한 심리적 거리감 해소
- 시민의 참여 기존의 패션위크 리포트와 콘텐츠의 차별성을 지님

## 8. 행정 협조사항 : 패션위크 팀

- 패션위크 팀 내 전문촬영기사 사진 공유
- 패션위크 자체 발간 DAILY 매거진의 인터뷰 내용 인용
- 시민디자인연구단에게 비표 제공 (협의필요)