

		시 민			
문서번호	행정지원과-5807	주무관	행정관리팀장	행정지원과장	강남수도사업소장
결재일자	2015.3.25.	박인석	문인환	김형기	03/25 정경호
공개여부	대시민공개	협 조			
방침번호					수질팀장
		주무관		김미옥	



「주요 홍보거점(강남역)」 현장캠페인 추진결과 보고

2015년 3월

강남수도사업소
(행정지원과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하하셨습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하하셨습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하하셨습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
사 회 적 배	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하하셨습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하하셨습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하하셨습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하하셨습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업홍보 방안을 검토하하셨습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하하셨습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

「주요 홍보거점(강남역)」 현장캠페인 추진결과 보고

아리수에 대한 인식을 개선하고 음용에 대한 신뢰도를 제고하기 위해 시민참여 현장캠페인을 추진하고 그 결과를 보고드립니다.

I 추진근거 및 방향

□ 추진근거

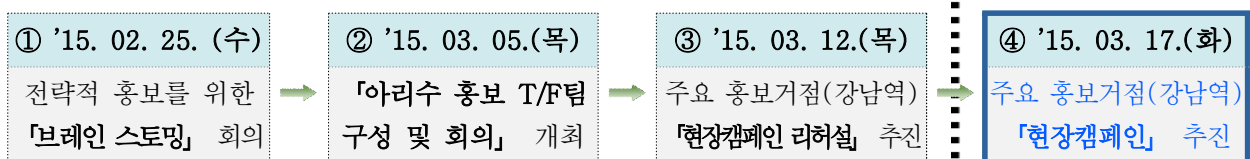
- ‘아리수 음용률’ 향상 종합 홍보계획[(홍보마케팅과-608(2015. 01. 30.))]
- 2015년도 「아리수 음용률 향상」 홍보계획[(행정지원과-3190(2015. 02. 17.))]

□ 추진방향

- 시민이 공감하고 직접 참여할 수 있는 현장캠페인 추진
- 필요 최소 근무자를 제외한 최대인원의 홍보실시로 홍보역량 극대화
- 지역방송사와 연계하여 홍보 파급력 최대화
- 부서별 주요역점사항 병행홍보로 홍보효과 및 참여의식 제고
- 유동인구 다수의 홍보거점 선정 후 홍보 실시

II 그간 추진과정

「주요 홍보거점(강남역)」 현장캠페인 추진과정



1. 전략적 홍보를 위한 「브레인 스토밍」 회의 - '15. 02. 25.

□ 브레인스토밍 개요

- 일 시 : 2015. 02. 25. (수) 15:00 ~ 16:30
- 장 소 : 3층 대강당
- 참 석 : 53명
 - 발 표 자 : 소장님, 행정지원과(수질팀장),
요금과(요금과장, 요금관리팀장, 김종진, 권오상, 조윤주, 심하늬),
급수운영과(공문수, 김은경, 박홍선, 고원석, 김미리),
시설관리과(시설관리과장, 윤복철, 강희창, 안규태)
 - 진 행 자 : 홍보담당(박인석)

□ 주요내용

- 감성소통을 통한 긍정적이고 협력하는 근무분위기 조성
- 브레인스토밍 아이디어 제안 : 총 35건
 - 홍보용품 관련 제안 : 11건 - 현장홍보거점 관련 제안 : 2건
 - 현장홍보 진행방법 관련 제안 : 14건 - 연계홍보 관련 제안 : 3건
 - 기타 제안 : 5건
- 관련사진



제안 및 자유토론



총강평(소장님)

2. 「아리수 홍보 T/F팀 구성회의」 개최 - '15. 03. 05.

□ 회의개요

- 일 시 : 2015. 03. 05. (목) 14:30 ~ 16:00
- 장 소 : 2층 회의실
- 참 석 : 소장님 외 18명
 - 행정지원과 6명(문인환, 고덕현, 김미옥, 박인석, 백관중, 이인재)
 - 요 금 과 5명(구자홍, 조윤주, 심하늬, 이경인, 권오상)
 - 현장민원과 1명(방기환)
 - 급수운영과 4명(김은경, 박홍선, 김미리, 고원석)
 - 시설관리과 2명(김문호, 김재갑)
- 회의안건 : 아리수 홍보 T/F팀 구성 및 효과적 현장홍보 실행 방향 논의

□ 회의내용

- 「아리수 홍보 T/F팀」 구성 및 취지 설명
- '15. 3. 17.(화) 강남역 M-stage 현장캠페인 행동계획 논의
 - 브레인스토밍 아이디어 제안 중 우선채택·활용 가능한 안건 선정
 - 채택된 안건을 효과적으로 실행할 수 있는 방안 논의
- 관련사진



홍보T/F팀 구성취지 설명



현장캠페인 행동계획 논의

3. 주요 홍보거점(강남역) 현장캠페인 리허설 - '15. 03. 12.

□ 현장캠페인 리허설

- 일 시 : 2015. 03. 12. (목) 14:00 ~ 15:30
- 장 소 : 3층 대강당
- 참 석 : 소장님 외 23명

□ 주요내용

- 현장캠페인 행사장 전체 구도 설정
 - 시민과 함께하는 아리수 수질실험 : 중앙 홍보부스
 - 아리수 블라인드 테스트 : 부스기준 좌측
 - 아리수 음용 사진 전시회 : 부스기준 우측
- 실제 행사 대비 각 업무파트별 예행연습 실시
- 현장캠페인 업무분류 및 세부 업무분장
- 관련사진



행사장 전체 구도 설정



아리수 블라인드 테스트 예행연습

Ⅲ 주요 홍보거점(강남역) 현장캠페인 추진 - '15. 03. 17.

□ 행사개요

- 일 시 : 2015. 03. 17. (화) 15:00 ~ 17:00
- 장 소 : 강남역 M-stage
- 참 가 자 : 소장님 외 26명
 - 행정지원과(11), 요금과(4), 현장민원과(3), 급수운영과(4), 시설관리과(4)
- 주요내용
 - 시민과 함께하는 재미있는 수질실험
 - 정수기물, 생수, 아리수 블라인드 테스트
 - 아리수 음용 사진 전시회
 - 강남·서초구 고도정수처리 수돗물 공급 홍보
 - ▶ ‘삼시 세끼 아리수’ 슬로건 홍보
 - ▶ 아리·수리 캐릭터 인형탈 홍보
 - ▶ 병물아리수(350ml) 및 홍보리플릿 배부(1,500명)
 - 옥내 노후 급수관 공사비 지원 등 급수환경 개선사업 홍보
 - ▶ 사람이 직접 착용하는 인간배너 활용 홍보

□ 현장캠페인 행사 결과

○ 세부 운영 프로그램

프로그램		진행	장소
아리수 수질실험	시민이 직접 참여하여 함께 아리수 수질실험 실시 (pH, 잔류염소 측정 등)	고덕현, 하태선	중앙 홍보부스
아리수 블라인드 테스트	정수기물·아리수·생수를 밝히지 않고 시민들에게 시음체험유도 및 아리수의 우수성 설명	김은경, 권오상, 고원석	부스 좌측
아리수 음용 사진 전시회	직원들이 아리수를 직접 음용하는 장면, 과일·채소를 수돗물로 씻는 장면 현장 전시	이광숙, 이경인	부스 우측

○ 추진성과

- 다수 시민들이 아리수에 대해 공감하고 직접 체감할 수 있는 기회제공
- 무료 수질검사, 노후 옥내급수관 교체 공사비 지원 등 시민편의정보 제공

○ 관련사진



아리수 홍보 현장캠페인-행사 전경



시민참여 아리수 수질실험



아리수 블라인드 테스트



아리수 음용 사진 전시회

○ 언론보도 현황

- C&M 뉴스, 「아리수 품질 향상, 안심하고 마세요!」 - 총 5회 방영
 - ▶ '15. 3. 19. 19:00, 23:00
 - ▶ '15. 3. 20. 06:00, 09:00, 12:00
- C&M 강남뉴스, 「아리수 품질 향상, 안심하고 마세요!」 - 총 14회 방영
 - ▶ '15. 3. 19. 18:00
 - ▶ '15. 3. 20. 11:00, 18:00
 - ▶ '15. 3. 21. 11:00, 18:00
 - ▶ '15. 3. 22. 11:00, 18:00
 - ▶ '15. 3. 23. 11:00, 18:00
 - ▶ '15. 3. 24. 11:00, 18:00
 - ▶ '15. 3. 25. 11:00, 18:00
 - ▶ '15. 3. 26. 11:00

○ 소요예산 : 1,170천원

- 사진 전시용 이젤 등 310천원
- 홍보용 각종 배너세트 396천원
- 아리수 블라인드 테스트 준비물 24천원
- 홍보 폼보드, 현수막 440천원

IV

행정사항

- 주요 홍보거점 현장캠페인 세부계획 수립 후 연중 지속 추진
 - 주요 홍보거점 현장캠페인 세부계획 수립 : '15. 4월 중
 - 다음 전부서 합동 홍보일 : '15. 4월 중 시행
- 음용률 향상을 위한 벌떼홍보 현장캠페인 등 다양한 홍보 추진을 위해 필요시 본부에 예산재배정 요청
- 홍보용품 제작·구매 : '15. 4월 중

- 붙임 : 1. 주요 홍보거점(강남역) 현장캠페인 행사현장 스케치 1부.
2. 브레인 스토밍 세부 제안 1부.
3. 주요 홍보거점(강남역) 현장캠페인 세부 업무분장표 1부. 끝.

「주요 홍보거점(강남역)」 현장캠페인 행사 스케치



【아리수 홍보 현장캠페인-행사 전경】



【시민참여 아리수 수질실험①】



【시민참여 아리수 수질실험②】



【아리수 블라인드 테스트①】



【아리수 블라인드 테스트②】



【아리수 음용 사진 전시회①】



【아리수 음용 사진 전시회②】



【 '삼시 세끼 아리수' 슬로건 홍보】



【 시민 인터뷰-평소 아리수에 대한 인식은?】



【 소장님 인터뷰-이번 행사의 취지는?】



【 시민 면대면 홍보-인간배너 활용】

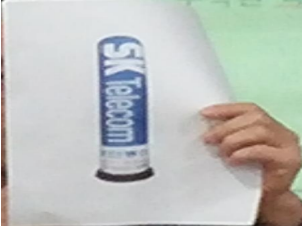
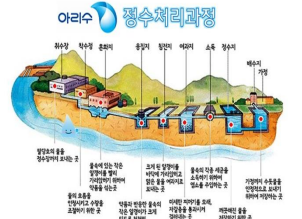


【 시민 면대면 홍보】


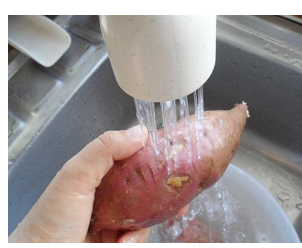

브레인 스토밍 세부 제안

☐ 홍보용품 관련 제안 : 11건

제안자	제안 사항	참고사진	특기사항
김미리 (급수운영과)	-프랑스 사례를 벤치마킹하여 수도꼭지 모양이 부착된 물병을 제작, 홍보에 활용 (‘수도꼭지물 = 아리수’라는 인식 제고)		
	-‘아리수 닳트’를 제작하여 시민들에게 닳트를 권한 후 점수가 높게 나온 시민들에게 홍보용품 제공 ⇒시민들의 관심 제고		
조운주 (요금과)	-아리수 닳트 보완 : 다양한 아리수 정보가 담긴 닳트모양 입식 아리수 홍보용품 제작	-	추가 의견
	-‘아리’·‘수리’캐릭터 봉제인형을 제작·배포		
고원석 (급수운영과)	-다이어리 등에 활용 가능한 아리수 스티커를 제작·배포		
	-기존 홍보배너는 한 장소에 고정설치식이라 효과가 제한되어 홍보배너가 부착된 백팩을 제작, 현장홍보요원들이 ‘홍보배너백팩’을 착용하고 이동하면서 홍보 활동		
윤복철 (시설관리과)	-체감있는 현장홍보를 위해 현장에 홍보부스를 설치한 후, 부스 안에 고도정수처리과정 판넬을 설치하여 시민관람 유도		
	-모형 수도꼭지가 부착된 홍보물을 제작하여 배포		
	-홍보문구가 들어간 수도꼭지 제작·배포	-	

<p>박용선 (급수운영과)</p>	<p>-휴대폰 가게 등에 주로 설치된 ‘에어간판’을 아리수 홍보용으로 제작하여 현장홍보</p>		
<p>김종진 (요금과)</p>	<p>-정수과정을 단계별로 보여주는 이젤을 제작하여 현장홍보 시 전시</p>		

현장홍보거점 관련 제안 : 2건


제안자	제안 사항	참고사진	특기사항
<p>김은경 (급수운영과)</p>	<p>-실제적으로 가정의 음용문화를 주도하는 것은 주부·학생층인 점을 고려하여 주부·학생을 대상으로 집중홍보가 필요 -주부들은 현장에 오래 머무르지 않기 때문에 아파트 단지 등 주부들이 일정시간 머무를 수 있는 장소, 학생들이 많은 학교인근 장소 등을 선정해 홍보필요</p>		
<p>소장님</p>	<p>-직원들이 가정에서 수도꼭지 아리수를 직접 마시는 사진, 과일·채소를 수도물로 씻는 장면을 포토샵하여 현장에 거리 전시 ⇒주부층 타깃</p>		<p>추가 의견</p>
<p>강희장 (시설관리과)</p>	<p>-우리 사업소 관내 ‘예술의 전당’은 유동인구가 많으나 아리수 음수대가 없음. -그러므로 음수대가 없고 유동인구가 많은 ‘예술의 전당’에서 아리수 홍보가 필요함.</p>		

□ 현장홍보 진행방법 관련 제안 : 14건


제안자	제안 사항		특기사항
심하늬 (요금과)	-‘공무원들도 안마시는데 우리가 마셔야 하나?’ 라는 주변 지인들의 반응 ⇒직원이 가정에서 아리수를 마시는 사진을 판에붙여서 홍보현장에 거리전시		
급수운영과 (7인조)	-현장홍보 시 로고와 구호를 활용해 아리수 홍보 -‘삼시 세끼 아리수’등의 구호, 직접 음용을 연상할 수 있는 로고 등을 개발 활용 ⇒적은 비용으로 많은 직원이 참여 가능		
급수운영과 (2인조)	-10여명이 색다른 차림을 하고, 음악과 함께 간단한 율동을 하며 아리수 현장홍보 -문화공연형식으로 시민들의 관심을 집중시켜 효과제고		
김미리 (급수운영과)	-시민들의 호응도 제고를 위해 아리수만 나눠 주는 것이 아닌 간단한 간식 등을 함께 나눠 주며 홍보 ex)숙취가 있는 시민들을 위해 오이 등을 곁들여 홍보	-	
고덕현 (행정지원과)	-수질측정도구를 홍보현장에 지참하여 시민이 보는 앞에서 직접 아리수 수질실험을 실시 하면서 직접 음용케 함.		
권오상 (요금과)	-현장홍보 시 정수기물·아리수·생수 등을 밝히지 않고 시민들에게 시음하게 한 후, 아리수를 지목한 시민들에게 아리수의 우수성 설명과 함께 홍보용품을 제공		
안규태 (시설관리과)	-각종 대형 행사에 참여하여 급수차량에 아리수 홍보물을 부착한 뒤 퍼레이드형식의 홍보	-	

<p>송근호 (시설관리과장)</p>	<p>-이목을 끌 수 있는 캐릭터 인형탈(곰돌이 인형탈 등)을 활용한 아리수 홍보</p>		
<p>조윤주 (요금과)</p>	<p>-‘아리’·‘수리’캐릭터 인형탈을 쓰고 친근감을 형성하며 현장에서 퍼레이드식 홍보</p>		
<p>박흥숙 (요금과)</p>	<p>-인지도 있는 연예인 등 유명인사를 동반한 현장홍보</p>		
<p></p>	<p>-하이얀 피부를 지닌 여직원을 모델로 “000 씨는 무슨 물을 마실까요, 여러분!”하면서 아리수를 먹으면 하얀 얼굴이 된다는 위트 있는 홍보</p>	<p>-</p>	
<p></p>	<p>-물이 가장 맛있게 느껴지는 적정온도(차가운 정도)를 맞춘 아리수를 준비하여 현장홍보</p>	<p>-</p>	
<p>오 현 (요금과장)</p>	<p>-학생으로 구성된 ‘아리수 학생 홍보단’을 만들어 아리수 홍보 -각종 현장홍보에 ‘아리수 학생 홍보단’을 동원해 홍보</p>		

연계홍보 관련 제안 : 3건

제안자	제안 사항	참고사진	특기사항
<p>오 현 (요금과장)</p>	<p>-서초·강남구청과 연계한 아리수 현장홍보 적극 추진 -서초·강남구와 아리수 홍보 MOU 체결 및 체결사실 언론 보도 추진</p>	<p>-</p>	
<p>김종진 (요금과)</p>	<p>-’15. 6. 14.(일)에 개최되는 인구밀집도가 높은 「양재천 시민걷기 대회」와 연계하여 아리수 홍보 -참가자 모두에게 아리수 제공을 위해 미리 병물 확보</p>		

□ 기타 제안 : 5건

제안자	제안 사항		특기사항
<p>공문수 (급수운영과)</p>	<p>-사업소 화장실을 아리수 홍보관화 또는 사업소 마당에 화장실 겸 홍보관 건립 ⇒생산과정을 입체화면으로 제공, 홍보게시판을 설치함으로써 LED화면을 이용한 홍보 ⇒깨끗한 화장실에서 아리수 홍보를 통해 아리수 이미지 제고 ⇒양재천 산책 중 화장실 이용을 위해 들르는 시민에게 아리수 홍보 게시판 게시</p>		
<p>소장님</p>	<p>-대형 음수대 설치 -음수대에 정수과정을 단계별로 보여주는 홍보 게시판 설치</p>	-	<p>추가 의견</p>
<p>김중진 (요금과)</p>	<p>-내부직원의 정신무장이 필요 ⇒‘폭풍홍보’등의 심벌을 개발·활용하여 직원 의식을 제고</p>	-	
	<p>-상수도사업본부 최종 목표인 수돗물 음용률 향상을 위해 병물아리수 유상판매 추진 ⇒공공재 성격의 수돗물을 사적 재화함으로써 수돗물 가치상승을 유도</p>	-	
	<p>-정수장 수질 그대로의 아리수를 수도꼭지까지 제공하고 있다는 사실, 즉 급수환경개선 사업에 대한 중점적 홍보</p>	-	

주요 홍보거점(강남역) 현장캠페인 세부 업무분장표

업무분류	파트장	담당자	준비사항	비고
현장캠페인 행사총괄	박인석	박인석 김미옥	·현장캠페인 행사총괄 및 관리감독	
아리수 사진 전시회	김미옥	김미옥, 이광숙, 이경인	·사진 판넬 및 이젤 준비, 현장에 사진 전시 ·전시된 사진에 대해 시민들에게 설명, 수질실험 및 블라인드 테스트 체험 유도	
수질실험부스 운영	고덕현	고덕현, 김문호	·수질실험부스 및 테이블, 의자 설치 ·시민과 함께하는 수질실험 실시	
아리수 블라인드 테스트	김은경	김은경, 권오상, 고원석	·블라인드 테스트존 설치(판넬, 테이블, 의자 등) ·블라인드 테스트 진행, 수질실험 및 아리수 사진 전시회 체험 유도	
지역 방송사 인터뷰	-	소장님, 고덕현	·행사취지 인터뷰-소장님 ·고도정수처리 수돗물의 이점 인터뷰-고덕현	
현장사진 촬영	-	김미옥	·현장캠페인 사진 촬영	
휴면배너 착용	-	고원석, 김재갑	·휴면배너 착용 및 아리수 홍보	
아리·수리 인형탈 착용	-	이인재, 조윤주	·남자 인형탈-이인재, 여자 인형탈-조윤주	
‘삼시세끼 아리수’ 구호 팀	김미리	김미리, 심하늬, 김미진, 이종호, 이경숙, 박문창, 김주경	·홍보복장 준비 및 착용 ·‘삼시세끼 아리수’구호를 외치며 홍보실시	
시민안내	-	안규태	·시민들이 각종 체험행사를 체험할수 있도록 안내	
병물아리수 운반	-	전경복	·병물아리수 1,000병 현장에 운반	
음향 장비 설치	-	백관중	·확성기 및 앰프 준비·설치	
차량 준비	-	이인재	·행사 진행시 필요한 차량, 운전자 섭외 및 관리	