

문서번호	시민소통담당관-9976	시 민			
결재일자	2015.6.12.	주무관	소통지원팀장	시민소통담당관	시민소통기획관
공개여부	대시민공개	유미정	신익수	김진만	06/12 황보연
방침번호					

**서울시와 반크가 함께하는 광복70주년
'청년 글로벌서울 홍보대사' 운영 계획**

2015. 6

시민소통기획관
(시민소통담당관)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> ● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> ● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 배	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> ● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> ● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

서울시와 반크가 함께하는 광복70주년 '청년 글로벌서울 홍보대사' 운영 계획

사이버 외교사절단 반크와 함께 서울 및 대한민국 관련, 잘못된 역사 문화 정보를 발굴·정정하는 '청년 글로벌서울 홍보대사'를 운영하여 광복 70주년의 의미를 확산 하고자 함

1

추진개요

추진배경

- 광복70주년이 경과한 현재, 한국과 서울 관련 잘못된 역사기술 잔존
 - 동해의 일본해 표기, 독도의 다케시마 표기, 일본군 위안부 역사왜곡 등
- 국제사회에 남아있는 일본 강점기 역사 오류를 정정하여 전세계인에게 서울과 한국 관련 역사 인식 바로 세우기

추진방향

- 서울시와 반크가 협력, 청년 글로벌서울 홍보대사를 운영함으로써 광복70주년의 역사적 의미 극대화
- 세계교과서, 외신, 웹사이트 등에 수록된 오류 수정으로 생활 속 애국 실천
- 오류 발견과 시정을 넘어 서울과 대한민국의 문화와 역사에 대한 폭넓은 최신 정보를 제공하여, 한류 등 새로운 문화파워 생생 전달

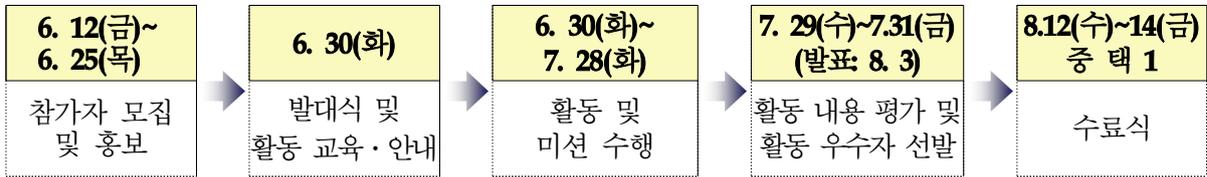
개요

- 사업명 : 서울시와 반크가 함께하는
청년 글로벌서울 홍보대사 운영
- 기 간 : '15. 6. 30(화)~7. 28(화)
- 대 상 : 청소년 및 대학(원)생

2

세부추진계획

□ 추진단계및일정



□ 활동사항

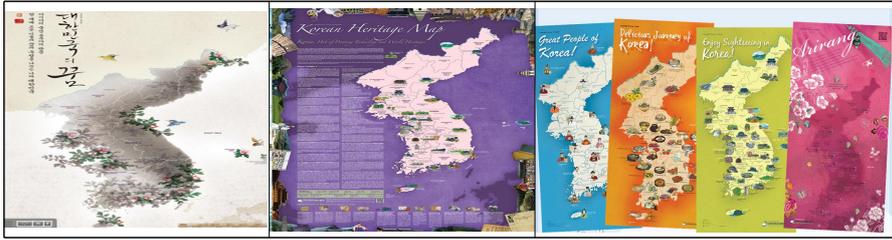
- **활동범위** : 온·오프라인 오류 정보 수집 및 시정 요구
 - 대학 내 도서관의 각종 출판물
 - 주요 인터넷 포털 및 언어권별(영어, 중국어, 불어, 스페인어, 몽골어, 아랍어 등) 대표 사이트 방문
 - 학교별 외국대학생 대상 맨투맨 역사 바로 알리기 및 서울 홍보
 - 서울 관련 영상 확산·전파(개인 블로그 등 SNS 활동)
- **활동과제(안)**
 - 1) 에세이과제 : 발대식 및 교육내용 후기, 활동 포부 작성·포스팅
 - 2) 스터디과제 : 광복70주년 의의와 가치 이해 및 우리역사 바로알기
 - 3) 홍보콘텐츠제작·확산 과제(광복70주년 의의와 가치 및 올바른 우리 역사를 알리는 홍보 콘텐츠 제작, 주변 사람에게 확산 시키기)
 - 4) 오류시정과제 : 세계 교과서, 외신, 웹사이트 등
 - ※ 과제수행 : 개인블로그 포스팅

□ 교육자료 제작(안)

1 서울역사 홍보 인쇄물

- **종 류** : 지도·엽서 또는 단행본(노트타입 등)
- **내 용** : 2000년 역사도시 서울의 역사 및 다양한 유적 알아보기
 - 유네스코 등재를 앞둔 한양도성, 한성백제박물관 등
 - 일제강점기 항일운동 유적을 통해 우리민족의 저항의식과 독립의지 살펴보기

- 수 량 : 5,000~10,000부(제작 사양에 따라 상이)



[홍보자료 예시]

- 활용방안: 청년 글로벌서울 홍보대사 활동시 홍보자료 학습 및 주변 지인에게 전파하기 캠페인
- 제작일정: 자료수집 및 원고 기획(6.12)
디자인 기획 및 편집(6.19)
인쇄 및 발행, 배포(6.25~)

2] 교육 · 홍보영상

- 분 량 : 5분 내외
- 언 어 : 한국어, 영어
- 게 시 : 반크 홈페이지, 내손 안에 서울, 유튜브, 이메일 발송 등
- 주요내용 : 청년 글로벌서울 홍보대사 활동의 중요성, 동기부여 및 활동 내용 이해를 위한 배경 지식 소개
※ 모집시 홍보 영상으로도 활용.

3] 주요행사

지원자모집

- 모집기간 : 6.25(목)까지
- 모집사이트 : <http://mediahub.seoul.go.kr>(서울시 내손안에 서울)
www.prkorea.com/seoul(반크)
- 접수방법 : 회원가입(기회원 신청가능) ⇨ 청년 글로벌서울 홍보대사 학교 선택 ⇨ 지원서 작성 · 접수 *반크 사이트 이용시

발대식

- 일 시 : '15. 6. 30(화), 13:00~18:00
- 장 소 : 대회의실(서소문청사 1동13층)
- 참 석 : 시민소통기획관, 청년글로벌서울 홍보대사 지원 청소년 150여 명
- 주요내용 : 우리역사 및 광복 70주년 의미 해설, 활동 방법 안내 및 서울 시정 현안 설명
- 프로그램 및 식순(안)

시 간	프로그램	비 고
13:00-14:00(60')	명단 확인 및 오리엔테이션	-
14:00-14:10(10')	오프닝	사회자
14:10-15:00(50')	청년 글로벌 서울 홍보대사의 위대한 도전!	박기태 반크 단장
15:00-15:20(20')	쉬는 시간 (다과)	-
15:20-15:45(25')	한국 바로 알리기, 오류시정 특강	반크 김보경 연구원
15:45-16:15(30')	시정현안 설명	시민소통담당관
16:15-16:45(30')	활동 사례 및 활동 팁 발표	반크 청년 리더
16:45-17:15(30')	활동 미션 발표 및 꿈 씨앗 심기	반크 박기태 단장
17:15~17:30(15')	비전 선포식(단체 촬영)	-
17:30~18:00	정리 및 마무리	-

※수료식 계획 별도 수립

향후계획

- 청년 글로벌 서울 홍보대사 활동시 발견한 오류 사항에 대한 지속적인 정정
 - 오류가 발견된 국·내외 웹사이트 및 출판물에 대한 정정 요청 추진
- 2016년 3.1절 계기, 지난 6개월간 오류 정정 실적 등 성과 자료 발표

4

행정사항

기관별 역할분담

- 서울시 : 프로그램 기획(공동), 온·오프라인 홍보, 발대식·수료식 장소 대관 및 진행, 서울시 홍보 특강(시정현안 설명), 보도자료 제공
- 반 크 : 대학생 모집, 운영 프로그램 기획, 교육용 홍보 콘텐츠 기획, 청년 글로벌서울 홍보대사 활동 내용 평가 및 우수자 선발

예산사항

- 소요예산 : 22,000천원(VAT 포함)

- 모집 및 홍보 : 1,200천원
- 교육 및 홍보자료 제작 : 16,000천원
- 발대식 : 3,050천원
- 수료식 : 1,750천원

- 예산과목 : 시민과 함께하는 참여와 소통시정구현, 시민과의 현장소통 확대, 소통관리 및 시정정보 제공, 일반운영비, 사무관리비

- 지출방법 : 수의계약

- 수의계약사유 : 금액이 2천만원 이하(VAT 제외)의 소액이고, 국내 유일의 사이버 외교 사절단으로 활동하는 업체로, 반크만의 독특한 교육운영 관리 시스템 등을 보유하고 있고, 전체 행사 기획료와 진행비, 관리비 등 인력 재능기부를 통해 시정에 적극 협조하는 비영리업체와 수의계약.

※ 서울시-반크 '서울 해외홍보 공동협력을 위한 MOU' 체결('07.11.13)

불 입 : 반크 현황 및 인터넷 모집 안내문 각 1부.

반크 현황

(Voluntary Agency Network of Korea)

인터넷상으로 시간과 국경을 넘어 한국의 바른 이미지를 홍보하고자 하는 사이버 관광 가이드이자, 사이버 외교사절단

□ 개요

- 설립 : 2001.11설립(단장 : 박기태)
- 조직 : 5명 상근 근무자, 회원 자원봉사자
- 홈페이지 : 13개 국어, 회원 13만명

□ 주요사업

- 상시사업
 - 전 국민 사이버 외교관, 오프라인 한국 홍보대사 양성 사업
 - 해외 e펜팔 친구 사귀기 운동 및 국제 협력 네트워크 구축 사업
 - 우리나라 역사 오류 시정 프로젝트
- 주요 실적
 - '내셔널 지오그래픽', '월드 아틀라스', '론리플래닛' 등 주요 사이트·교과서 출판 웹사이트 등에 일본해(Sea of Japan)를 동해(East Sea) 단독 또는 병기로 정정(총 240여 건, '14. 기준)
 - 직지심체요절이 세계에서 가장 오래된 금속활자본임을 알리는 문화 홍보, 중국의 식민지가 아니었음을 밝히는 역사 오류 정정 등 16년 간 총 462건 정정('14.기준)
 - 한국 방문위원회, 경상북도, 동북아역사재단, 민주평통, 외교부, 한양대 국제문화대학, 광운대, 청주시 고인쇄 박물관, 코이카 등과 협력, 한국의 역사·문화유산·관광·글로벌 이슈 등 한국 홍보 및 국제교류 활동 청년 리더 양성
 - 사이버외교관 30,983명, 오프라인 한국 홍보대사 14,176명 교육
 - 전세계 161개국에서 24,796명 반크 한국 홍보활동 진행

【박기태 단장】

학 력 : '08 햇불트리니티 신학대학원대학교 석사	경 력: '11.03 한국국제협력단 지구촌체험관자문위원
'00 서경대학교 일어일문학 학사	'11.01 대검찰청 정책자문위원
수 상 : '02.11 국가 홍보 분야 대통령 단체 표창	'10.09 민선5기 서울시홍보대사
'02.12 관광 한국 대상(한국관광공사)	문화관광부 세계아동평화대사
'05.10 국가 외교통일분야 대통령 단체표창	'09 국가브랜드위원회 자문위원
	'07 국가이미지개발위원회 위원

인 터 넷 모 집 안 내 문

서울시와 반크가 세계인의 가슴속 대한민국 5000년 역사의 빛을 되찾아
올바른 한국과 서울을 알리는 <청년 글로벌 서울 홍보대사>를 찾습니다!

광복70년!

하지만 70억 세계인의 가슴 속 대한민국은 아직 빛을 되찾지 못하고 있습니다.

일본제국주의의 잔재인 일본해(동해), 다케시마(독도) 표기가 해외 웹사이트에 여전히 확산되고 있으며, 세계 주요 관광 출판물에는 찬란한 서울의 역사와 문화에 대해서는 제대로 소개되고 있지 않고 있기 때문입니다.

잘못되고 왜곡된 정보가 세계인들에게 방치되면 전세계인의 인식 속 한국은 여전히 일본제국주의로부터 독립을 하지 못한 것을 의미할지 모릅니다.

이제 세계인의 가슴 속 진정한 5000년 대한민국 역사의 빛을 되찾아야 할 때입니다!

서울시와 사이버외교사절단 반크는 광복 70주년을 맞아, 특별 사업으로
한국의 청소년, 대학생들을 '청년 글로벌 서울 홍보대사'로 양성하여
대한민국과 서울의 빛을 전 세계에 알리는 프로젝트를 진행합니다.

광복 70년!

찬란한 5000년 역사를 품은 대한민국과 서울의 빛을 전세계에 알리는 위대한 꿈을 품은
한국 청년들의 도전을 기다립니다!

<모집개요>

- 선발 대상 : 청소년 및 대학생(휴학생 포함) 150명
- 신청 : <http://mediahub.seoul.go.kr>(서울시), www.prkorea.com/seoul(반크)
- 신청 기간 : 2015.6.12(금) ~ 6.25(목)
- 교육 및 발대식: 서울시청, 2015.6.30(화) 13:00-18:00
- 활동 기간 : 6월 30일(화)~7월 28일(화) *활동 종료 후 수료식 진행
- 활동 임무
 - 전세계 웹사이트, 출판물 등 서울과 한국 역사에 대한 오류 발견 및 시정활동
 - 한국을 방문하는 외국인 대상 서울과 한국의 역사·문화 홍보 활동 등
- 모집 결과 : 6월 26일 오후 6시 이후, 매일·문자 발표
- 문의 : 2133-6417(서울시), 921-3591(반크)